

2018年中国铝行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铝行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/346861346861.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源成本上升影响成本竞争力

我国铝材生产成本由原铝成本和铝材加工费用共同决定，其中加工费居次要位置且变化不大，所以对于我国一些同时具备上下游生产能力的企业来说，铝材生产成本主要由原铝生产成本决定。而我国原铝生产成本具有结构性劣势，难以长期支撑低价格。具体来看，我国原铝生产成本具有如下特点：

自备电与网电企业成本差异巨大。据彭数据，2017 年铝企使用网电成本比使用自备电平均高出2700 元/吨（或400 美元/吨）。使用自备电的中国铝企电力成本仅占其现金成本的31%，而使用网电的企业则占到45%。对应的，使用自备电的铝企2017年生产原铝平均有3,115 元/吨的毛利，而使用网电的企业几乎没有盈利空间。

图：中国自备电企业电解铝生产成本结构

数据整理：公开数据整理

图：中国用网电企业电解铝生产成本结构 数据整理：公开数据整理

中国原铝能耗领跑全世界。和世界其他国家和地区比较，中国铝企生产每吨电解铝的能耗仅为13,599 千瓦时，在全世界范围内属于最优水平，主要由于国内产能较新。

图：2016 世界电解铝生产能耗（千瓦时/吨电解铝） 数据整理：公开数据整理

网电成本显著高于自备电。电力费用占电解铝生产成本的35%-40%。目前中国仍有30%的电解铝通过网电生产，而中国使用网电的铝企电力成本在全世界最高，使用自备电的铝企较欧美平均而言略有优势，但与中东地区相比仍具有相当的差距。据俄罗斯铝业测算，中国铝企每生产一吨电解铝的网电成本在900 美元左右，占当前LME 价格的50%，而加拿大和海湾地区国家该项成本或低于350美元。另外，中国铝企自备电先前的价格优势来自于廉价的煤炭，2016 年在煤炭去产能的推动下，煤价大幅上升，显著推高了自备电原材料成本。

图：世界各地区电解铝生产电力来源比较 数据整理：公开数据整理

环保压力/煤炭涨价预计进一步推升电力成本。在煤炭去产能和推动环保事业的双重压力下，能源成本上升将成为趋势。目前我国电解铝生产仅有水电和火电两种电力来源，水电平均上网价格在0.20 元/千瓦时，和目前自备火电~0.30 元/千瓦时的价格相比具备明显优势，但占比较低仅为10%。海外其他地区，水电是主流，具备环保、高效和能源的可持续性。

图：国内外电解铝企业用电成本比较（美元/兆瓦时）

数据整理：公开数据整理

原料成本较国际水平略高，但对总体成本影响不大

我国消费的氧化铝中90%以上为自产，不到10%为进口。国内市场方面，本土氧化铝与进口氧化铝价格差异不大，青岛港澳澳大利亚进口一级氧化铝价格平均比国内一级氧化铝仅高出100-200 元/吨。而比较2010-2015 年我国国内氧化铝价格与世界主要铝企氧化铝销售价格，可发现国内氧化铝价格高于美铝和俄铝平均氧化铝售价60-100 美元/吨。

图：国内外氧化铝价格比较 数据整理：公开数据整理

铝土矿方面，当前我国45%铝土矿通过进口获得，但进口均价较国内市场均价仅高出~15美元/吨，按每5 吨铝土矿生产一吨电解铝粗略计算，每吨电解铝的原材料成本增加了75 美元/吨。

总体来看，中国铝生产具备规模效应，在单位能耗上具备优势，但是能源价格上升和环保压力将进一步提升生产成本。而中东、加拿大的铝企因成本结构的优势，可保持自身成本稳定并受益于中国产品价格优势的减弱。

国内外价差有望缩窄

由于能源成本上升，中国原铝生产成本优势有所减弱。近年来，随着我国原铝产量的不断增加，境内外铝价的变化趋势愈发趋同。长期来看，SHFE 和LME 价差难以持续维持较高水平，大规模出口套利的窗口时间有限。

图：中国原铝制造成本略高于海外 数据整理：公开数据整理

图：SHFE 与LME 铝价有望维持平稳 数据整理：公开数据整理

考虑到汇率下降与能源成本提升均会导致国内出口铝材产品的优势下降。在汇率6.5，能源成本上升10%的情况下，加工费在755 美元/吨以上的产品具备可靠盈利能力与出口优势。高端出口产品优先受益。

表：汇率与能源成本对加工费影响 数据整理：公开数据整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国铝行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国铝行业发展概述

第一节 铝行业发展情况概述

- 一、铝行业相关定义
- 二、铝行业基本情况介绍
- 三、铝行业发展特点分析

第二节 中国铝行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝行业产业链条分析
- 三、中国铝行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铝行业生命周期分析

- 一、铝行业生命周期理论概述
- 二、铝行业所属的生命周期分析

第四节 铝行业经济指标分析

- 一、铝行业的赢利性分析

二、铝行业的经济周期分析

三、铝行业附加值的提升空间分析

第五节 国中铝行业进入壁垒分析

一、铝行业资金壁垒分析

二、铝行业技术壁垒分析

三、铝行业人才壁垒分析

四、铝行业品牌壁垒分析

五、铝行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球铝行业市场发展现状分析

第一节 全球铝行业发展历程回顾

第二节 全球铝行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝行业地区市场分析

一、亚洲铝行业市场现状分析

二、亚洲铝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铝行业市场前景分析

第四节 北美铝行业地区市场分析

一、北美铝行业市场现状分析

二、北美铝行业市场规模与市场需求分析

三、北美铝行业市场前景分析

第五节 欧盟铝行业地区市场分析

一、欧盟铝行业市场现状分析

二、欧盟铝行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟铝行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界铝行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铝行业市场规模预测

第三章 中国铝产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铝总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铝产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铝行业运行情况

第一节 中国铝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝行业市场规模分析

第三节 中国铝行业供应情况分析

第四节 中国铝行业需求情况分析

第五节 中国铝行业供需平衡分析

第六节 中国铝行业发展趋势分析

第五章 中国铝所属行业运行数据监测

第一节 中国铝所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国铝市场格局分析

第一节 中国铝行业竞争现状分析

一、中国铝行业竞争情况分析

二、中国铝行业主要品牌分析

第二节 中国铝行业集中度分析

一、中国铝行业市场集中度分析

二、中国铝行业企业集中度分析

第三节 中国铝行业存在的问题

第四节 中国铝行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国铝行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铝行业消费特点

第二节 中国铝行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铝行业成本分析

第四节 铝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铝行业价格现状分析

第六节 中国铝行业平均价格走势预测

一、中国铝行业价格影响因素

二、中国铝行业平均价格走势预测

三、中国铝行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国铝行业区域市场现状分析

第一节 中国铝行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝市场规模分析

四、华东地区铝市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝市场规模分析

四、华中地区铝市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝市场规模分析

第九章 2016-2018年中国铝行业竞争情况

第一节 中国铝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铝行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铝行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铝行业发展前景分析与预测

第一节中国铝行业未来发展前景分析

一、铝行业国内投资环境分析

二、中国铝行业市场机会分析

三、中国铝行业投资增速预测

第二节中国铝行业未来发展趋势预测

第三节中国铝行业市场发展预测

一、中国铝行业市场规模预测

二、中国铝行业市场规模增速预测

三、中国铝行业产值规模预测

四、中国铝行业产值增速预测

五、中国铝行业供需情况预测

第四节中国铝行业盈利走势预测

一、中国铝行业毛利润同比增速预测

二、中国铝行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铝行业投资风险与营销分析

第一节 铝行业投资风险分析

- 一、铝行业政策风险分析
- 二、铝行业技术风险分析
- 三、铝行业竞争风险分析
- 四、铝行业其他风险分析

第二节 铝行业企业经营发展分析及建议

- 一、铝行业经营模式
- 二、铝行业销售模式
- 三、铝行业创新方向

第三节 铝行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国铝行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝行业品牌战略分析

- 一、铝企业品牌的重要性
- 二、铝企业实施品牌战略的意义
- 三、铝企业品牌的现状分析
- 四、铝企业的品牌战略
- 五、铝品牌战略管理的策略

第二节 中国铝行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铝行业发展策略及投资建议

第一节中国铝行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铝行业定价策略分析

第三节中国铝行业营销渠道策略

一、铝行业渠道选择策略

二、铝行业营销策略

第四节中国铝行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝行业重点投资区域分析

二、中国铝行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/346861346861.html>