

2018年中国化学原料药行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国化学原料药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/346860346860.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、2018 年上半年行业回顾 一般来讲，原料药生产工艺技术路线长，投入的原辅料种类多，生产过程中污染较大，在环保监查中首当其冲。2016 年之后，随着国家环保政策趋紧，不少地区迎来多轮环保监查，这使得不少药企因为环保不达标而被关停或者限产，原料药的供给受到影响。VE、VA 等品种自去年中期启动以来走出了一轮波澜壮阔的行情，价格持续上涨，涨幅高达数倍，受其影响，原料药企业的利润也实现快速增长。浙江医药今年一季度业绩出现了巨幅飙升，同比增长 1565%，销售毛利率也较上年同期提升了超过 30 个百分点。

2、一季度后价格回落，成本支撑及供给侧改革支撑下半年价格企稳

化学原料药在整个医药行业中受成本因素影响最为直接。去年下半年以来，石油价格的上涨推动了生产合成类原料药所需的一些有机化工原料价格的上涨；而发酵类原料药常用的发酵原料玉米等价格相对平稳；与此同时，国家加大了环保整治力度，环保成本也有较大提高。在这种背景下，一些本身供应偏紧的品种出现价格的大幅上涨，是存在一定的内在合理性的。

图：布伦特原油期货价格走势

数据来源：公开数据整理

图：国内市场大豆和玉米价格走势

数据来源：公开数据整理

考虑到未来伊朗原油产量或受到美国制裁而带来下滑，2018 年下半年布伦特原油期货均价有望在 80 美金/桶附近波动；玉米价格方面，农民种粮成本大幅提升，加之东北玉米主产区春旱、生长期天气存在不确定性，玉米价格上涨趋势明显，成本将支撑化学原料药价格。5 月我国饲料消费水平总体环比下降 15%-20%，其中猪料降幅普遍在 20%左右(猪预混料环比降幅 30%)。由此来看，饲料消费形势欠佳仍牵制维生素市场需求增长。

虽然 VE、VA 的产能短期内并不易得到有效扩张，但短期因素影响（巴斯夫柠檬醛工厂停产）的价格并不可能维持太久，目前价格已经出现了一定程度回调，但考虑到成本支撑以及环保压力下产业供给侧改革，我们认为下半年维生素 A 和维生素 E 的价格下跌幅度有限；而 VB2 欧洲市场因 EFSA 发布科学意见称中国维生素 B2 存在风险，而出口受阻，供应压力转嫁至国内市场，进一步加剧了价格下跌态势。作为抗生素的主要原料青霉素工业盐价格在经历了一轮上涨后也有所回落，但考虑到成本支撑以及环保压力下产业供给侧改革的因素影响，我们认为回落幅度有限。

图：VA 价格走势

数据来源：公开数据整理

图：VE价格走势

数据来源：公开数据整理

图：VC价格走势

数据来源：公开数据整理

图：VB2价格走势

数据来源：公开数据整理

图：VH2价格走势

数据来源：公开数据整理

图：青霉素工业盐价格走势

数据来源：公开数据整理

3、下半年原料药行业展望：价格稳定，利润增速回落 考虑到上年同期利润基数较大，下半年原料药行业的利润增速有望放缓，但当前国际市场和国内市场的格局并未出现根本变化，原料药的需求仍将稳步增长；受环保因素和政策环境的制约，多数品种短期内产能并不易有效扩张，多数优质企业仍然会保持较强的成本转嫁能力，利润率有望维持高位。相关企业受行业增速放缓影响较小。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国化学原料药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国化学原料药行业发展概述

第一节 化学原料药行业发展情况概述

一、化学原料药行业相关定义

二、化学原料药行业基本情况介绍

三、化学原料药行业发展特点分析

第二节 中国化学原料药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、化学原料药行业产业链条分析

三、中国化学原料药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国化学原料药行业生命周期分析

一、化学原料药行业生命周期理论概述

二、化学原料药行业所属的生命周期分析

第四节 化学原料药行业经济指标分析

一、化学原料药行业的赢利性分析

二、化学原料药行业的经济周期分析

三、化学原料药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化学原料药行业进入壁垒分析

一、化学原料药行业资金壁垒分析

二、化学原料药行业技术壁垒分析

三、化学原料药行业人才壁垒分析

四、化学原料药行业品牌壁垒分析

五、化学原料药行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球化学原料药行业市场发展现状分析

第一节 全球化学原料药行业发展历程回顾

第二节 全球化学原料药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化学原料药行业地区市场分析

一、亚洲化学原料药行业市场现状分析

二、亚洲化学原料药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化学原料药行业市场前景分析

第四节 北美化学原料药行业地区市场分析

- 一、北美化学原料药行业市场现状分析
- 二、北美化学原料药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化学原料药行业市场前景分析

第五节 欧盟化学原料药行业地区市场分析

- 一、欧盟化学原料药行业市场现状分析
- 二、欧盟化学原料药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟化学原料药行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界化学原料药行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球化学原料药行业市场规模预测

第三章 中国化学原料药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品化学原料药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化学原料药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国化学原料药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国化学原料药行业运行情况

第一节 中国化学原料药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化学原料药行业市场规模分析

第三节 中国化学原料药行业供应情况分析

第四节 中国化学原料药行业需求情况分析

第五节 中国化学原料药行业供需平衡分析

第六节 中国化学原料药行业发展趋势分析

第五章 中国化学原料药所属行业运行数据监测

第一节 中国化学原料药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化学原料药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化学原料药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国化学原料药市场格局分析

第一节 中国化学原料药行业竞争现状分析

一、中国化学原料药行业竞争情况分析

二、中国化学原料药行业主要品牌分析

第二节 中国化学原料药行业集中度分析

一、中国化学原料药行业市场集中度分析

二、中国化学原料药行业企业集中度分析

第三节 中国化学原料药行业存在的问题

第四节 中国化学原料药行业解决问题的策略分析

第五节 中国化学原料药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国化学原料药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国化学原料药行业消费特点

第二节 中国化学原料药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化学原料药行业成本分析

第四节 化学原料药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国化学原料药行业价格现状分析

第六节 中国化学原料药行业平均价格走势预测

一、中国化学原料药行业价格影响因素

二、中国化学原料药行业平均价格走势预测

三、中国化学原料药行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国化学原料药行业区域市场现状分析

第一节 中国化学原料药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化学原料药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化学原料药市场规模分析

四、华东地区化学原料药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化学原料药市场规模分析

四、华中地区化学原料药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区化学原料药市场规模分析

第九章 2016-2018年中国化学原料药行业竞争情况

第一节 中国化学原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国化学原料药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国化学原料药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 化学原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国化学原料药行业发展前景分析与预测

第一节 中国化学原料药行业未来发展前景分析

一、化学原料药行业国内投资环境分析

二、中国化学原料药行业市场机会分析

三、中国化学原料药行业投资增速预测

第二节 中国化学原料药行业未来发展趋势预测

第三节 中国化学原料药行业市场发展预测

一、中国化学原料药行业市场规模预测

二、中国化学原料药行业市场规模增速预测

三、中国化学原料药行业产值规模预测

四、中国化学原料药行业产值增速预测

五、中国化学原料药行业供需情况预测

第四节 中国化学原料药行业盈利走势预测

一、中国化学原料药行业毛利润同比增速预测

二、中国化学原料药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国化学原料药行业投资风险与营销分析

第一节 化学原料药行业投资风险分析

一、化学原料药行业政策风险分析

二、化学原料药行业技术风险分析

三、化学原料药行业竞争风险

四、化学原料药行业其他风险分析

第二节 化学原料药行业企业经营发展分析及建议

一、化学原料药行业经营模式

二、化学原料药行业销售模式

三、化学原料药行业创新方向

第三节 化学原料药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国化学原料药行业发展策略及投资建议

第一节 中国化学原料药行业品牌战略分析

- 一、化学原料药企业品牌的重要性
- 二、化学原料药企业实施品牌战略的意义
- 三、化学原料药企业品牌的现状分析
- 四、化学原料药企业的品牌战略
- 五、化学原料药品牌战略管理的策略

第二节 中国化学原料药行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化学原料药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国化学原料药行业发展策略及投资建议

第一节 中国化学原料药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国化学原料药行业定价策略分析

第三节 中国化学原料药行业营销渠道策略

- 一、化学原料药行业渠道选择策略
- 二、化学原料药行业营销策略

第四节 中国化学原料药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国化学原料药行业重点投资区域分析

二、中国化学原料药行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/346860346860.html>