

2019年中国TFT-LCM行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国TFT-LCM行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/416858416858.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 TFT-LCM行业综述

1.1 TFT-LCM定义

1.2 TFT-LCM分类及应用

1.2.1 生产工艺分类

1.2.2 应用领域分类

1.3 TFT-LCM产业链结构

1.4 TFT-LCM行业综述

第二章 TFT-LCM全球及中国市场分析

2.1 TFT-LCM行业全球市场分析

2.1.1 TFT-LCM全球市场发展历程

2.1.2 TFT-LCM产品及技术动态

2.1.3 TFT-LCM竞争格局分析

2.1.4 TFT-LCM国际主要国家发展情况分析

2.1.5 TFT-LCM国际市场发展趋势

2.2 TFT-LCM行业国内市场分析

2.2.1 TFT-LCM中国市场发展历程

2.2.2 TFT-LCM产品及技术动态

2.2.3 TFT-LCM竞争格局分析

2.2.4 TFT-LCM国内主要地区发展情况分析

2.2.5 TFT-LCM中国市场发展趋势

2.3 TFT-LCM行业国内外市场对比分析

第三章 TFT-LCM发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.1.7 2018年中国宏观经济预测

- 1、国际环境：外需市场总体趋于好转
- 2、国内环境：结构调整将成为政策主旋律

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 TFT-LCM行业发展政策及规划

4.1 TFT-LCM行业政策分析

4.2 TFT-LCM行业动态研究

4.3 TFT-LCM产业发展趋势

第五章TFT-LCM技术工艺及成本结构

5.1 TFT-LCM产品技术参数

5.2 TFT-LCM技术工艺分析

5.3 TFT-LCM成本结构分析

5.4 TFT-LCM价格成本毛利率分析

第六章2015-2018年TFT-LCM产供销需市场现状和预测分析

6.1 2015-2018年TFT-LCM产能产量综述

6.1.1 产能分析

6.1.2 产量分析

6.1.3 产能利用率分析

6.2 2015-2018年TFT-LCM产量市场份额分析

6.2.1 主要企业产量分析

6.2.2 主要企业产量份额分析

6.3 2015-2018年TFT-LCM需求量综述

6.4 2015-2018年TFT-LCM供应量需求量及缺口

6.5 2015-2018年TFT-LCM进口量出口量消费量

6.6 2015-2018年TFT-LCM成本价格产值利润率

第七章 TFT-LCM核心企业研究

7.1奇美电子股份有限公司

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品图片及技术参数

7.1.3 产能 产量价格 成本 产值

7.1.4 联系方式

7.2 华映科技（集团）股份有限公司

7.2.1 企业介绍

7.2.2 产品图片及技术参数

7.2.3 产能 产量价格 成本 产值

7.2.4 联系方式

7.3 长智光电（四川）有限公司

7.3.1 企业介绍

7.3.2 产品图片及技术参数

7.3.3 产能 产量价格 成本 产值

7.3.4 联系方式

7.4 天马微电子集团

7.4.1 企业介绍

7.4.2 产品图片及技术参数

7.4.3 产能 产量价格 成本 产值

7.4.4 联系方式

7.5 深圳市宇顺电子股份有限公司

7.5.1 企业介绍

7.5.2 产品图片及技术参数

7.5.3 产能 产量价格 成本 产值

7.5.4 联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.1.1 玻璃基板

8.1.2 电子元器件

8.2 上游设备市场分析研究

8.2.1 TFT-LCD

8.2.2 背光源

1. 尺寸多元化及轻便化

2. 射出成型形导光板成为主流

3. 产品的高亮度化

8.2.3 驱动IC

8.3下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 TFT-LCM营销渠道分析

9.1 TFT-LCM营销渠道分析

9.2 TFT-LCM营销渠道发展建议

第十章 TFT-LCM行业发展趋势

10.1 2019-2025年TFT-LCM产能产量综述

10.2 2019-2025年TFT-LCM产量市场份额分析

10.3 2019-2025年TFT-LCM需求量综述

10.4 2019-2025年TFT-LCM供应量需求量及缺口

10.5 2019-2025年TFT-LCM进口量出口量消费量

10.6 2019-2025年TFT-LCM成本 价格 产值 利润率

第十一章 TFT-LCM行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

11.6 TFT-LCM行业投资策略分析

11.6.1产品定位与定价

11.6.2成本控制建议

11.6.3技术创新

11.6.4渠道建设与营销策略

11.6.5投资策略

11.6.6如何应对当前经济形势

11.7 核心竞争力塑造建议

11.8并购重组策略建议

11.9经营模式策略建议

11.10产业资源整合建议

11.11产业联盟策略建议

第十二章 TFT-LCM新项目投资可行性分析

12.1 TFT-LCM项目SWOT分析

12.2 TFT-LCM新项目可行性分析

12.3 TFT-LCM行业投资策略分析

12.3.1 TFT-LCM投资策略

12.3.2 TFT-LCM投资筹划策略

12.3.3 TFT-LCM品牌竞争战略

12.3.4、企业组织形式的选择

12.4 TFT-LCM行业品牌建设策略

12.4.1 TFT-LCM的品牌规划流程

12.4.2 TFT-LCM的建设

12.4.3TFT-LCM企业成功之道

1、品牌应该规划到战略中去

2、媒体不是品牌全部

3、让品牌溶入到企业员工中去

4、品牌建设需要一个过程

5、诚信是品牌建设的一个关键

6、多品牌战略的发展

第十三章 TFT-LCM企业制定“十三五”发展战略研究分析

13.1“十三五”发展战略规划的背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业强做大做的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2“十三五”发展战略规划的制定原则

13.2.1科学性

13.2.2实践性

13.3.3前瞻性

13.3.4创新性

13.3.5全面性

13.3.6动态性

13.3“十三五”发展战略规划的制定依据

13.3.1国家产业政策

13.3.2行业发展规律

13.3.3企业资源与能力

13.3.4可预期的战略定位

图表目录

图表1 产业链形成模式示意图

图表2 TFT-LCM的产业链结构图

图表3 2018年1-12月TFT-LCM产业不同地区销售效益状况对比分析

图表4 2015-2018年4季度我国国内生产总值及其增长速度

图表5 2018年1-4季度GDP初步核算数据

图表6 GDP环比和同比增长速度

图表7 2015-2018年12月全国居民消费价格涨跌幅度

图表8 2015-2018年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表9 2015-2018年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表10 2018年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国TFT-LCM行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/416858416858.html>