中国模卡电视市场消费者研究及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模卡电视市场消费者研究及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/106858106858.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

模卡电视通过各种开放式流媒体模卡实现各种功能，换卡时无需更换电视，节省了电视需要不断更新换代与购买大量外接设备的费用，避免了家庭复杂的连线，节约了大量能源，是“一台顶n台的省钱电视”。彩电正快速进入数字时代，数字技术正在打破3C界限，全球彩电企业面临全新的竞争局面。彩电在尺寸、画质、音质、外观等方面的差异化越来越难，融合成为竞争新方向。3C融合的关键是内容的共享，内容的载体是流媒体。模卡电视作为一个开放式流媒体平台，是实现3C融合最重要的载体，符合了用户的消费趋势与彩电业发展的趋势。

模卡电视作为一台顶n台的省钱电视、一款多靓彩的时尚电视，解决了用户的三大难题，牢牢把握住了用户需求、家庭装饰风格、彩电业发展及国家政策四大趋势，将带领彩电业进入开放式流媒体时代。

《中国模卡电视市场消费者研究及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了模卡电视产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《中国模卡电视市场消费者研究及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对模卡电视产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

通过《中国模卡电视市场消费者研究及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解模卡电视产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

第一章 2010-2011年世界电视机行业整体运营状况分析
第一节 2010-2011年世界家电行业运行环境浅析
第二节 2010-2011年世界模卡电视行业市场格局分析
一、世界模卡电视市场特征分析
二、世界彩电品牌综述

三、全球平板电视市场厂商份额情况
四、全球平板电视市场面临严峻形势
第三节 2010-2011年世界主要国家彩电为运行分析
一、日本平板电视企业加快生产基地全球化
二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大
第四节 2011-2015年世界电视行业发展趋势分析
第二章 2010-2011年世界品牌电视制造企业营运状况浅析
第一节 日立
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第二节 东芝
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三节 三星
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第四节 先锋
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三章 2010-2011年中国模卡电视行业市场运行环境解析
第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国模卡电视市场政策环境分析
一、中国电子信息产业调整与振兴规划解析
二、家电下乡政策解读
三、《数字电视液晶显示器通用规范》
四、《液晶电视屏主流尺寸规范》
第三节2010-2011年中国模卡电视市场社会环境分析
一、居民消费情况
二、家电节能普遍受关注
第四章 2010-2011年中国模卡电视行业市场运行态势剖析
第一节 模卡电视相关概述
第二节2010-2011年中国模卡电视运行动态分析
一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶
二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年
三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电
第三节2010-2011年中国电视机制造业现状综述
一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代
二、国产彩电重新占据市场主导地位
三、中国彩电业逐步融入互联网
四、中国电视产业迎来发展新拐点
第四节 2010-2011年中国电视机市场发展中存在的问题
第五章2005-2010年中国家用影视设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用影视设备制造行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析
第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用影视设备制造行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来5年家用影视设备制造盈利能力预测
第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用影视设备制造行业产销率调查
一、工业总产值

二、工业销售产值
三、产销率调查
四、未来5年家用影视设备制造产品产销预测
第四节 2005-2010年（按季度更新）家用影视设备制造出口交货值数据
一、出口交货值增长
二、出口交货值占工业产值的比重
第六章2007-2010年中国彩色电视机产量数据统计分析
第一节2007-2009年全国彩色电视机产量数据分析
一、2007-2009年全国彩色电视机产量数据
二、2007-2009年重点省市彩色电视机产量数据
第二节2010年全国彩色电视机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
一、2010年全国彩色电视机产量数据
二、2010年重点省市彩色电视机产量数据
第三节 全国彩色电视机产量增长性分析
第七章 2010-2011年中国模卡电视市场运行形势深度剖析
第一节2010-2011年中国模卡电视市场运行特点分析
第二节2010-2011年中国模卡电视市场运行动态分析
一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖
二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销
第三节2010-2011年中国模卡电视细分市场运行分析
一、等离子销量突飞猛进
二、液晶市场规模增速趋缓
三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现
第八章2010-2011年中国电视机进出口贸易数据监测
第一节2008-2009年中国等离子彩电市场进出口数据分析
一、2008-2009年中国等离子彩电出口统计
二、2008-2009年中国等离子彩电进口统计
三、2008-2009年中国等离子彩电进出口价格对比
四、中国等离子彩电进出口主要来源地及出口目的地
第二节2008-2009年中国液晶彩电市场进出口数据分析
一、2008-2009年中国液晶彩电出口统计
二、2008-2009年中国液晶彩电进口统计
三、2008-2009年中国液晶彩电进出口价格对比
四、中国液晶彩电进出口主要来源地及出口目的地
第三节2008-2009年中国射线显像管彩电市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国射线显像管彩电出口统计
二、2008-2009年中国射线显像管彩电进口统计
三、2008-2009年中国射线显像管彩电进出口价格对比
四、中国射线显像管彩电进出口主要来源地及出口目的地
第九章 2010-2011年中国模卡电视市场竞争格局透析
第一节2010-2011年中国电视产业竞争总况
一、全高清电视竞争进入白热化
二、彩电巨头争抢网络电视“奶酪”
三、中外平板电视竞争走向多极分化
第二节2010-2011年中国电视机产量集中度分析
第三节 2010-2011年中国模卡电视竞争动态分析
一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析
二、中国模卡电视市场竞争优势分析
三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析
第四节 2011-2015年中国模卡电视行业竞争趋势分析
第十章 2010-2011年中国电视重点企业竞争力及关键性数据分析
第一节 青岛海尔股份有限公司（600690） （模卡电视）
一、公司基本情况概述
二、2008-2010年公司成长性分析
三、2008-2010年公司财务能力分析
四、2008-2010年公司偿债能力分析
五、2008-2010年公司现金流量分析表
六、2008-2010年公司经营能力分析
七、2008-2010年公司盈利能力分析
第二节 四川长虹电器股份有限公司 （600839）
一、公司基本情况概述
二、2008-2010年公司成长性分析
三、2008-2010年公司财务能力分析
四、2008-2010年公司偿债能力分析
五、2008-2010年公司现金流量分析表
六、2008-2010年公司经营能力分析
七、2008-2010年公司盈利能力分析
第三节 青岛海信电器股份有限公司 （600060）
一、公司基本情况概述
二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析
四、2008-2010年公司偿债能力分析
五、2008-2010年公司现金流量分析表
六、2008-2010年公司经营能力分析
七、2008-2010年公司盈利能力分析
第四节TCL集团股份有限公司（000100）
一、公司基本情况概述
二、2008-2010年公司成长性分析
三、2008-2010年公司财务能力分析
四、2008-2010年公司偿债能力分析
五、2008-2010年公司现金流量分析表
六、2008-2010年公司经营能力分析
七、2008-2010年公司盈利能力分析
第五节 惠州市九联科技有限公司 （模卡电视）
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第六节 略……
第十一章2011-2015年中国模卡电视行业投资机会与风险规避指引
第一节2011-2015年中国模卡电视行业投资机会分析
一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇
二、模卡电视投资吸引力分析
第二节2011-2015年中国模卡电视行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第三节 权威专家投资建议
第十二章2011-2015年中国模卡电视前景展望与趋势预测分析
第一节2011-2015年中国模卡电视前景预测分析
一、中国家电业制造业前景展望
二、中国彩电市场发展前景分析
三、“模卡电视”成时尚青年新宠
第二节2011-2015年中国模卡电视行业新趋势分析
一、彩电业发展新趋势分析

二、中国彩电技术发展方向
第三节2011-2015年中国模卡电视行业市场预测分析
一、彩色电视产量预测分析
二、中国电视市场需求情况预测分析
三、电视进出口贸易预测分析
第四节 2011-2015年中国模卡电视市场盈利预测分析
图表名称：部分
图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图
图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表 2005-2010年我国社会固定投资额走势图
图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表
图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2005-2009年中国就业人数走势图
图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成
图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 2006-2009年中国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图
图表 2006-2009年中国家用影视设备制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2006-2009年中国家用影视设备制造行业总体销售额增长趋势图
图表 2006-2009年中国家用影视设备制造行业总体利润总额增长
图表 2006-2009年中国家用影视设备制造行业总体从业人数分析
图表 2006-2009年中国家用影视设备制造行业投资资产增长性分析
图表 2010年11月中国各省市家用影视设备制造行业企业数量统计表
图表 2010年11月中国各省市家用影视设备制造行业企业数量分布图
图表 2010年1-11月中国各省市家用影视设备制造行业销售收入统计表
图表 2010年1-11月中国各省市家用影视设备制造行业销售收入分布图
图表 2010年1-11月中国各省市家用影视设备制造行业利润总额统计表
图表 2010年1-11月中国各省市家用影视设备制造行业利润总额分布图
图表 2010年1-11月中国各省市家用影视设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2010年11月底中国各省市家用影视设备制造行业资产统计表
图表 2010年11月底中国各省市家用影视设备制造行业资产分布图
图表 2010年1-11月中国各省市家用影视设备制造行业资产增长速度对比图
图表 2010年1-11月中国各省市家用影视设备制造行业工业总产值
图表 2010年1-11月中国各省市家用影视设备制造行业工业销售产值
图表 2010年家用影视设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 2007-2009年全国彩色电视机产量数据
图表 2007-2009年重点省市彩色电视机产量数据
图表 2010年全国彩色电视机产量数据
图表 2010年重点省市彩色电视机产量数据
图表 全国彩色电视机产量增长性分析
图表 2008-2009年中国等离子彩电出口统计
图表 2008-2009年中国等离子彩电进口统计
图表 2008-2009年中国等离子彩电进出口价格对比
图表 中国等离子彩电进出口主要来源地及出口目的地
图表 2008-2009年中国液晶彩电出口统计
图表 2008-2009年中国液晶彩电进口统计
图表 2008-2009年中国液晶彩电进出口价格对比
图表 中国液晶彩电进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国射线显像管彩电出口统计
图表 2008-2009年中国射线显像管彩电进口统计
图表 2008-2009年中国射线显像管彩电进出口价格对比
图表 中国射线显像管彩电进出口主要来源地及出口目的地
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司盈利能力分析
图表 惠州市九联科技有限公司盈利指标情况
图表 惠州市九联科技有限公司资产运行指标状况
图表 惠州市九联科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州市九联科技有限公司盈利能力情况
图表 惠州市九联科技有限公司销售收入情况
图表 惠州市九联科技有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国彩色电视产量预测分析
图表 2011-2015年中国电视市场需求情况预测分析
图表 2011-2015年中国电视进出口贸易预测分析
图表 2011-2015年中国模卡电视市场盈利预测分析
图表 略……

《中国模卡电视市场消费者研究及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了模卡电视的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/106858106858.html