

中国血液透析行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血液透析行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696855.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国人口老龄化程度不断加深，肾病患者人数不断增长，在此背景国内血液透析医保报销比例不断提高，独立血液透析中心快速发展，血液净化耗材的需求不断增加。

2024年1月24日，河南省医保局发布《关于公示血液透析类医用耗材省际联盟采购拟中选结果的公告》，数据显示，此次联采价格降幅最高达到74%，其中宝莱特(300246)子公司苏州君康医疗科技有限公司在高通量血液透析器联采中拟中选第一名，降幅为58.08%，超越了费森尤斯、尼普洛、贝朗等国际品牌，且在非高通量血液透析器品类中拟中选第二名，降幅为61.71%。

血液透析类医用耗材省际联盟采购高通量血液透析器部分公司拟中选情况	生产企业
高通量血液透析器降幅	苏州君康医疗科技有限公司 58.08%
尼普洛医疗器械（合肥）有限公司 51.08%	江苏费森尤斯医药用品有限公司 51.01%
贝朗爱敦股份公司B.Braun Avitum AG	40.15%

资料来源：河南省医保局、观研天下整理

当前，血液透析行业国内外产品市场竞争较为激烈，且国内的血液透析产品大多依赖进口，据统计，目前在血液透析机领域，外企厂商占据的市场份额超70%，在血液透析器领域，进口和国产厂商各占约50%，但是在血液透析管路和血液透析粉/液领域主要以国产企业为主。

资料来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

而此次联盟集采以价换量，或将助力国产企业凭借本土成本和渠道优势提升器血透耗材市场国产份额，行业市场格局或将迎来洗牌。具体企业来看，在血液透析行业市场中，目前我国血液透析市场头部企业有广东宝莱特医用科技股份有限公司、健帆生物科技集团股份有限公司、重庆山外山血液净化技术股份有限公司，且这三家企业均在血液透析领域显现出强势竞争力。

作为行业头部企业的宝莱特从血透设备到血透耗材制造进行全产业链布局，血液净化领域已经成为宝莱特公司近年来最重要的业绩增长点。

数据显示，宝莱特公司在2022年全年实现营业收入 11.84亿元，同比增长 8.49%，其中血液净化板块销售收入7.87亿元，同比增长 16.77%。同时宝莱特还研发了国内首创的三泵血液透析滤过设备宝莱特D800Plus，打破了国际品牌壁垒。2022年，健帆生物在肾科领域新品新规市场开拓效果显著，产品实现销售收入 9341.10 万元，同比增长 106.24%；血液透析粉液实现销售收入 7455.37 万元，同比增长 37.64%。山外山的子公司德莱福是目前国内唯一采用先进蒸汽灭菌工艺的血液透析器生产

企业。

我国血液透析行业相关企业情况

公司名称

成立时间

主营业务

产品优势

广东宝莱特医用科技股份有限公司

1993年

公司主营业务为医疗器械产品的研发、生产、销售、服务,主要涵盖健康监测和血液净化两大业务板块

产品结构优势:公司产品涵盖健康监测和血液净化两大领域,产品较多,覆盖面广,血液净化方面完成了血液净化设备及耗材的全领域布局,拥有血液透析设备(机)、血液透析器、透析液过滤器、血液透析干粉/透析液、透析管路、穿刺针、消毒液、透析用制水设备、消毒系统、浓缩液集中配液系统、腹膜透析设备等血液净化产品。

营销网络优势:目前,公司营销渠道覆盖遍布北美,拉丁美洲,亚洲,中东,欧洲及非洲等地区。

资质优势:血液透析设备取得CE认证,已符合欧盟相关指令的要求,具备欧盟市场的准入条件,可以在欧盟及相关海外市场销售。

健帆生物科技集团股份有限公司

1989年

以血液净化产品为主营业务

资质优势:公司系国家高新技术企业,“高性能血液净化医用吸附树脂的创制”项目曾获“2009年国家科技进步二等奖”,承担两项“国家重点新产品项目”、三项“国家级火炬计划项目”;被认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”,

营销优势:公司以专业化的学术推广、科普教育及产品技术培训为主的营销工作为血液灌流技术这一新兴医疗手段能够迅速被医院及医护人员接受并掌握奠定了基础,提高了医院终端和消费者对公司产品的认可度,增强了客户的粘性和忠诚度,为公司业务的持续、快速发展提供了保障。

产品优势:公司产品一次性使用血液灌流器和PGA带针缝合线于2011年5月通过无菌类和植入类医疗器械生产质量管理规范检查,成为全国首批、广东省第二家通过检查的企业。

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

2001年

生产 类:6845-4血液净化设备和血液净化器具;批发、零售:II、 类:6815注射穿刺器械:6845体外循环及血液处理设备

资质优势:拥有“国家级企业技术中心”、“国家工程研究中心”、“国家博士后科研工作站”等国

家级科技创新平台,先后荣获“国家科学技术进步奖二等奖”等多项国家级奖项,被评为“国家技术创新示范企业”。

产品优势：基于原创性血液净化设备的核心关键技术,自主研发了连续性血液净化设备(CRR T)、血液透析机、血液灌流机,以及透析器、透析液过滤器、透析管路、灌流器、透析粉/液等血液净化耗材。公司系列产品均入选“优秀国产医疗设备产品遴选”目录。

资料来源：公开资料、观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国血液透析行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国血液透析行业发展概述

第一节 血液透析行业发展情况概述

一、血液透析行业相关定义

二、血液透析特点分析

三、血液透析行业基本情况介绍

四、血液透析行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、血液透析行业需求主体分析

第二节中国血液透析行业生命周期分析

- 一、血液透析行业生命周期理论概述
- 二、血液透析行业所属的生命周期分析

第三节血液透析行业经济指标分析

- 一、血液透析行业的赢利性分析
- 二、血液透析行业的经济周期分析
- 三、血液透析行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球血液透析行业市场发展现状分析

第一节全球血液透析行业发展历程回顾

第二节全球血液透析行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲血液透析行业地区市场分析

- 一、亚洲血液透析行业市场现状分析
- 二、亚洲血液透析行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲血液透析行业市场前景分析

第四节北美血液透析行业地区市场分析

- 一、北美血液透析行业市场现状分析
- 二、北美血液透析行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美血液透析行业市场前景分析

第五节欧洲血液透析行业地区市场分析

- 一、欧洲血液透析行业市场现状分析
- 二、欧洲血液透析行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界血液透析行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球血液透析行业市场规模预测

第三章 中国血液透析行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对血液透析行业的影响分析

第三节中国血液透析行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对血液透析行业的影响分析

第五节中国血液透析行业产业社会环境分析

第四章 中国血液透析行业运行情况

第一节 中国血液透析行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国血液透析行业市场规模分析

一、影响中国血液透析行业市场规模的因素

二、中国血液透析行业市场规模

三、中国血液透析行业市场规模解析

第三节 中国血液透析行业供应情况分析

一、中国血液透析行业供应规模

二、中国血液透析行业供应特点

第四节 中国血液透析行业需求情况分析

一、中国血液透析行业需求规模

二、中国血液透析行业需求特点

第五节 中国血液透析行业供需平衡分析

第五章 中国血液透析行业产业链和细分市场分析

第一节 中国血液透析行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、血液透析行业产业链图解

第二节 中国血液透析行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对血液透析行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对血液透析行业的影响分析

第三节 我国血液透析行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国血液透析行业市场竞争分析

第一节 中国血液透析行业竞争现状分析

一、中国血液透析行业竞争格局分析

二、中国血液透析行业主要品牌分析

第二节中国血液透析行业集中度分析

一、中国血液透析行业市场集中度影响因素分析

二、中国血液透析行业市场集中度分析

第三节中国血液透析行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国血液透析行业模型分析

第一节中国血液透析行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国血液透析行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国血液透析行业SWOT分析结论

第三节中国血液透析行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国血液透析行业需求特点与动态分析

第一节中国血液透析行业市场动态情况

第二节中国血液透析行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节血液透析行业成本结构分析

第四节血液透析行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国血液透析行业价格现状分析

第六节中国血液透析行业平均价格走势预测

- 一、中国血液透析行业平均价格趋势分析
- 二、中国血液透析行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国血液透析行业所属行业运行数据监测

第一节中国血液透析行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国血液透析行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国血液透析行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国血液透析行业区域市场现状分析

第一节中国血液透析行业区域市场规模分析

- 一、影响血液透析行业区域市场分布的因素
- 二、中国血液透析行业区域市场分布

第二节中国华东地区血液透析行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血液透析行业市场分析

(1) 华东地区血液透析行业市场规模

(2) 华东地区血液透析行业市场现状

(3) 华东地区血液透析行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血液透析行业市场分析

(1) 华中地区血液透析行业市场规模

(2) 华中地区血液透析行业市场现状

(3) 华中地区血液透析行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血液透析行业市场分析

(1) 华南地区血液透析行业市场规模

(2) 华南地区血液透析行业市场现状

(3) 华南地区血液透析行业市场规模预测

第五节华北地区血液透析行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区血液透析行业市场分析

(1) 华北地区血液透析行业市场规模

(2) 华北地区血液透析行业市场现状

(3) 华北地区血液透析行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区血液透析行业市场分析

(1) 东北地区血液透析行业市场规模

(2) 东北地区血液透析行业市场现状

(3) 东北地区血液透析行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区血液透析行业市场分析
 - (1) 西南地区血液透析行业市场规模
 - (2) 西南地区血液透析行业市场现状
 - (3) 西南地区血液透析行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区血液透析行业市场分析
 - (1) 西北地区血液透析行业市场规模
 - (2) 西北地区血液透析行业市场现状
 - (3) 西北地区血液透析行业市场规模预测

第十一章 血液透析行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国血液透析行业发展前景分析与预测

第一节 中国血液透析行业未来发展前景分析

一、血液透析行业国内投资环境分析

二、中国血液透析行业市场机会分析

三、中国血液透析行业投资增速预测

第二节 中国血液透析行业未来发展趋势预测

第三节 中国血液透析行业规模发展预测

一、中国血液透析行业市场规模预测

二、中国血液透析行业市场规模增速预测

三、中国血液透析行业产值规模预测

四、中国血液透析行业产值增速预测

五、中国血液透析行业供需情况预测

第四节 中国血液透析行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国血液透析行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国血液透析行业进入壁垒分析

一、血液透析行业资金壁垒分析

二、血液透析行业技术壁垒分析

三、血液透析行业人才壁垒分析

四、血液透析行业品牌壁垒分析

五、血液透析行业其他壁垒分析

第二节 血液透析行业风险分析

一、血液透析行业宏观环境风险

二、血液透析行业技术风险

三、血液透析行业竞争风险

四、血液透析行业其他风险

第三节 中国血液透析行业存在的问题

第四节 中国血液透析行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国血液透析行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国血液透析行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国血液透析行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 血液透析行业营销策略分析

一、血液透析行业产品策略

二、血液透析行业定价策略

三、血液透析行业渠道策略

四、血液透析行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696855.html>