

2017-2022年中国医药研发外包市场发展态势及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医药研发外包市场发展态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/286855286855.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药研发外包作为知识流程外包的一种，在带来成本降低、效率提高、获得新技术、资源和财务配置更灵活等收益的同时也带来了一些潜在风险。这些风险包括：在选择研发外包供应商时，需要考虑到的政治/经济/宗教/文化风险、创新能力/市场竞争力风险；在实施研发外包过程中，需要关注的运营风险、信息安全/知识产权风险、合同风险以及合规风险。能否有效控制这些风险，决定了一个医药研发外包项目能否顺利实现项目目标。医药研发外包项目是制药公司和生物制药公司向供应商—合同研究组织购买的一种服务。在这个服务的购买过程中，项目采购团队对于供应商的管理水平对于整个项目的风险管理至关重要。

国内外生物医药研发外包行业现状

随着经济全球化和国际分工的发展，生物医药研发服务外包市场规模快速增长，同时已由发达国家向发展中国家快速转移。通过研发服务外包降低研发成本、提高研发效率已是跨国制药公司的最佳选择。据统计，2006年，全球CRO市场规模196亿美元，2013年增长到552亿美元，年均复合增长率达16.42%。2015年全球CRO市场约700亿美元，其中临床前研究约占59%，临床试验占41%。欧美是CRO市场最发达的地区，占据全球CRO市场的主要份额，全球前10位的CRO公司中有9家来自欧美地区。亚太地区作为新兴生物医药研发服务外包市场，以印度、中国等为代表的新兴CRO市场正处于高速发展阶段，增长速度远高于全球平均水平。

我国CRO行业起步较晚，但发展较快。与欧美发达市场相比，我国CRO行业的市场规模还存在一定的差距，在业务范围、服务质量、行业认知度等方面尚待扩展和提升。近年来，我国政府对国内医药外包采取了积极的鼓励政策，加上跨国医药企业纷纷在亚太地区建立研发中心，跨国大型CRO随之进军亚太地区，进一步刺激了我国CRO市场的成长。2006年至2013年期间，我国CRO行业的市场规模从30亿元增长到220亿元，年均增长率为24%。我国已逐渐超越印度，成为亚洲研发外包首选地。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

生物医药研发外包服务行业面临的问题与对策

生物医药产业的技术创新与转型发展。具体如下：

1.进一步优化政策环境，加强对研发外包服务企业的认定和财税支持，支持企业的服务能力建设和人才引进培养，制定有利于行业发展的相关配套措施，加强服务人才队伍的建设，促进行业有序发展。

2.加大高端服务外包支持力度，聚焦产业高端，进一步加大生物制药、医疗器械、前沿生物技术等高端领域的扶持力度，尤其在生物制药中试工程化、医疗器械临产前评价等领域，支持具有一定优势和规模的服务外包龙头企业或机构，从而带动产业链上下游共同发展。

3.提升服务质量，使本土研发外包服务机构行业技术标准达到国际水平；鼓励研发外包机构服务国内生物医药创新研发；引导和探索研发众包模式，引导研发外包服务机构与高校科研院所的深度合作，通过服务质量的提升带动产业技术创新和转型升级。

小结

作为我国生物医药领域的创新高地，上海生物医药研发服务产业市场规模还将持续扩大。充分发挥上海的区位、技术和人才等综合优势，积极吸引和大力培育各种生物医药研发和服务机构，使上海生物医药服务外包继续走在全国前列，推动上海生物医药技术创新，服务上海科创中心建设。

中国报告网发布的《2017-2022年中国医药研发外包市场发展态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章医药研发外包产业相关概述

1.1CRO基本情况

1.1.1CRO定义

- 1.1.2CRO的优点
- 1.1.3CRO的模式及选择
- 1.2医药研发外包（CRO）企业分类
 - 1.2.1全球性CRO
 - 1.2.2小型CRO
 - 1.2.3特殊类型CRO
- 1.3医药产品研发流程分析
 - 1.3.1医药产品研发简介
 - 1.3.2医药产品临床
 - 1.3.3医药产品注册
 - 1.3.4医药产品化
 - 1.3.5投入流通市场

第二章中国医药行业的发展现状分析

- 2.1中国医药行业发展概况
 - 2.1.12016年中国医药行业运行情况分析
 - 2.1.22016年中国医药行业取得的成就分析
 - 2.1.3中国医药市场规模分析
 - 2.1.4中国医药行业产值分析
 - 2.1.5中国医药行业供需分析
 - 2.1.62016年中国医药行业价格情况
 - 2.1.7甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析
- 2.2中国医药商品的对外贸易分析
 - 2.2.12016年中印医药贸易发展平稳
 - 2.2.22016年中法医药贸易增速趋缓
 - 2.2.32016年中德医药贸易发展迅猛
 - 2.2.42016年1-12月中英医药贸易发展平稳
 - 2.2.52016年中国医药外贸运行状况分析
 - 2.2.62016年中国生物医药进出口状况分析
 - 2.2.72016年中国原料药进出口分析
 - 2.2.82016年中国医药外贸发展趋势分析
- 2.3中国医药行业发展面临的问题及对策
 - 2.3.1中国药企产品创新存在的问题分析
 - 2.3.2中国医药行业存在的问题分析
 - 2.3.3中国医药行业发展对策分析

第三章全球医药研发外包市场发展环境分析

3.1全球医药研发外包经济环境分析

3.1.12016年全球宏观经济环境分析

3.1.2全球宏观经济对医药外包的影响

3.2全球医药行业发展分析

3.2.1全球医药行业现状

3.2.22016年全球药品畅销量及市场规模分析

3.2.32016年全球生物医药行业重大交易事件

3.2.42017-2022年全球医药业发展趋势

3.3全球医药研发外包政策环境分析

3.3.1全球医药研发政策法规

3.3.2全球知识产权保护法规不断完善

3.3.3全球生物医药政策

3.4全球医药研发外包社会环境分析

3.4.1世界疾病谱发生变化

3.4.2全球未来疾病走向

3.4.3全球医药产业链分工日益明确

3.4.4全球医药研发人力成本上升

3.4.5全球新药研发主要影响因素分析

第四章全球医药研发外包产业运行状况分析

4.1全球医药研发外包市场现状分析

4.1.1全球医药研发外包行业风头正劲

4.1.2全球医药研发外包产业规模分析

4.1.3国际新药研发外包市场的价值构成分析

4.1.4全球医药研发外包供应链现状与需求分析

4.2全球医药研发外包行业发展特点分析

4.2.1CRO提高了医药研发效率

4.2.2新经营战略露头

4.2.3优先合作伙伴关系全球开花

4.2.4短期合并模式当下受宠

4.2.5小型CRO紧随大流求生存

4.3全球医药研发外包发展趋势分析

4.3.1全球医药外包市场发展前景预测

- 4.3.2全球CRO全球区域市场转移趋势预测
- 4.3.3全球医药研发外包涉及领域更广泛
- 4.3.4全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析
- 4.3.5全球医药研发的“个体化”趋势分析

第五章主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析

- 5.1美国医药研发外包现状及发展趋势分析
 - 5.1.1美国CRO产业发展历程分析
 - 5.1.2美国主要CRO公司及其相关情况
 - 5.1.3美国CRO发展模式分析
 - 5.1.4美国医改计划对CRO行业的影响
 - 5.1.5美国CRO发展的新趋势
- 5.2亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析
 - 5.2.1医药研发外包席卷亚太地区
 - 5.2.2亚洲医药研发外包产业发展迅速
 - 5.2.3亚洲外包市场低成本优势正在弱化
 - 5.2.4发展中国家医药研发外包市场潜力分析
 - 5.2.5欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析
- 5.3亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析
 - 5.3.1日本医药研发外包现状及发展趋势分析
 - 5.3.2新加坡医药研发外包优势分析
 - 5.3.3印度医药研发外包市场发展优势分析
 - 5.3.4印度医药研发外包市场发展现状分析

第六章中国医药研发外包发展环境分析

- 6.1中国宏观经济环境分析
 - 6.1.12016年中国GDP增长情况
 - 6.1.22016年中国居民收入与消费情况分析
 - 6.1.32016年中国工业发展形势分析
 - 6.1.42016年中国人口结构分析
 - 6.1.52016年中国医疗费用支出情况分析
- 6.2中国医药研发外包社会环境分析
 - 6.2.1中国疾病谱的变迁
 - 6.2.2中国动物试验门槛低
 - 6.2.3中国人力资源给行业带来成本优势

- 6.2.4中国医药研发人才储备丰富
- 6.3中国医药研发外包政策环境分析
 - 6.3.1中国医药行业管理体制分析
 - 6.3.2《药物临床试验质量管理规范》解读
 - 6.3.3中国医药产业政策分析
 - 6.3.42016年中国医药行业政策实施情况分析
 - 6.3.5国家的重视给行业带来良好环境
 - 6.3.6国家政策鼓励推动创新药物的研发
- 6.4中国医药研发外包行业技术环境分析
 - 6.4.1外包知识产权保护及信息安全管理不断加强
 - 6.4.2医药研发外包技术溢出效应不明显
 - 6.4.3国际标准的技术操作规范欠缺
 - 6.4.4中国CRO行业还处于技术积累阶段

第七章中国医药研发外包现状与发展趋势分析

- 7.1中国医药研发外包行业综述
 - 7.1.1中国医药研发外包产业发展概况
 - 7.1.2中国CRO市场的结构层次
 - 7.1.3中国医药外包发展的忧与喜
- 7.2中国生物医药外包发展的特点浅析
 - 7.2.1中国CRO企业数量迅速增加
 - 7.2.2中国涌现部分优秀的CRO企业
 - 7.2.3中国医药研发外包企业获得风投关注
- 7.3中国药企承接国际外包业务情况分析
 - 7.3.1国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式
 - 7.3.2国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点
 - 7.3.3国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质
- 7.4中国医药研发外包行业问题分析
 - 7.4.1企业数量多，规模小
 - 7.4.2中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务
 - 7.4.3行业GLP标准还未达到国际标准
 - 7.4.4政策不完善阻碍行业发展
 - 7.4.5知识产权相关法规执行力度不够
- 7.5中国医药外包产业发展面临的挑战
 - 7.5.1中国医药外包标准化建设任重道远

- 7.5.2中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈
- 7.5.3国内医药外包行业有待进一步规范
- 7.6中国医药研发外包发展对策
 - 7.6.1中国医药外包发展应从三方面着手
 - 7.6.2中国生物医药外包市场的发展战略
 - 7.6.3中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议

第八章中国医药外包产业运行态势分析

- 8.1中印医药外包市场比较分析
 - 8.1.1中印医药外包市场市场特点浅析
 - 8.1.2中印医药外包市场发展的各自优势
 - 8.1.3中印医药外包市场差异分析
 - 8.1.4中印医药外包市场潜力比较
- 8.2国内医药外包产业联盟一览
 - 8.2.1中关村生物医药研发外包联盟（CRO）
 - 8.2.2中国生物技术创新服务联盟（ABO联盟）
 - 8.2.3全国医药技术市场协会CRO联合体（CROU）
 - 8.2.4浦东新区生物医药研发外包服务联盟
 - 8.2.5广州生物技术外包服务联盟
 - 8.2.6济南生物医药服务外包产业发展联盟
 - 8.2.7医药研发外包联盟（CROSA）

第九章中国主要地区医药外包发展态势分析

- 9.1北京
 - 9.1.1北京医药研发外包服务业发展的条件
 - 9.1.2北京医药研发外包服务市场规模
 - 9.1.3北京医药研发外包服务技术市场
 - 9.1.4北京医药研发外包服务优势领域
 - 9.1.5世界医药研发转移对北京的影响
 - 9.1.6北京医药研发外包行业发展对策
- 9.2南京
 - 9.2.1南京医药外包行业发展面临新机遇
 - 9.2.2南京已建立医药外包国际市场开发中心
 - 9.2.3南京搭建CRO平台抢占国际市场
 - 9.2.4南京医药外包发展建议

9.3江苏省及省内其它地区

9.3.1江苏发展医药研发外包的条件和优势

9.3.2江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地

9.3.3苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段

9.3.4无锡医药外包区保持良性发展

9.3.5江苏省泰州市医药外包的发展现状

9.3.6江苏发展医药研发外包的对策与建议

9.4上海医药研发外包发展分析

9.4.1上海医药研发外包服务业的现状

9.4.2上海医药研发外包行业市场规模

9.4.3上海医药研发外包技术市场分析

9.4.4上海医药研发外包优势领域分析

第十章中国医药外包产业市场竞争格局分析

10.1中国医药外包市场竞争分析

10.1.1中国医药外包市场增长情况

10.1.2中国医药外包市场竞争优势

10.1.3中国生物医药外包市场竞争激烈

10.2中国医药外包产业竞争态势分析

10.2.1国内医药研发外包市场尚待培育

10.2.2跨国医药外包企业集体发力中国市场

10.2.3医药外包产业集中度分析

10.3中国医药外包企业提升竞争力策略分析

第十一章医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力

11.1昆泰跨国公司（QuintilesTransnational）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

11.2科文斯公司（CovanceInc）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

11.3 Parexel国际公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.4 日本EPS株式会社

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.5 其它公司介绍

11.5.1 美迪生药业研究公司

11.5.2 PPD Inc.

11.5.3 CRONOVA株式会社

第十二章 医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析

12.1 无锡药明康德（开曼）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

12.2 万全科技药业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

12.3 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

12.4 泰格医药科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.5北京凯维斯医药咨询有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十三章 2017-2022年中国医药外包行业发展前景展望分析

13.12017-2022年中国医药行业发展前景分析

13.1.1中国生物医药产业前景简析

13.1.2医药产业未来发展重点

13.1.32017-2022年中国医药行业市场规模预测

13.1.42020年我国将成世界第二大医药市场

13.22017-2022年中国医药外包行业发展前景展望

13.2.1中国医药外包未来发展形势

13.2.1生物医药研发外包发展前景乐观

13.2.2医药外包市场未来发展方向

13.32017-2022年中国医药外包产业盈利预测分析

第十四章2017-2022年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势

14.1医药研发外包行业投融资与并购现状

14.1.1投资背景

14.1.2投资热点

14.1.3投资区域

14.1.4投资方式及渠道

14.2医药研发外包行业投融资与并购特征

14.2.1资金来源

14.2.2资金规模

14.2.3投资主体

14.2.4投资方式

14.2.5投资整合

14.2.6投资条件

第十五章2017-2022年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析

15.12017-2022年中国医药研发外包投资潜力分析

- 15.1.1全球看好中国医药研发外包领域
- 15.1.2中国医药外包产业蛋糕正在成型
- 15.1.3我国医药外包行业还有很大增长空间
- 15.1.4中国医药外包行业投资环境向好
- 15.22017-2022年中国医药研发外包投资状况分析
- 15.2.1中国CRO将持续投资热潮
- 15.2.2风投热衷临床试验CRO
- 15.2.3生物医药外包企业获风投情况
- 15.32017-2022年中国医药研发外包投资风险分析
- 15.3.1产业政策风险
- 15.3.2市场竞争风险
- 15.3.3资金链的风险
- 15.3.4成本风险分析
- 15.3.5外包人才风险
- 15.4专家投资建议

部分图表目录：

图表1医药研发项目生命周期

图表2医药研发项目二层工作分解结构图

图表3医药产品临床流程图

图表4医药产品注册流程图

图表5医药产品化工作示意图

图表6医药产品投入流通市场

图表72016年中国医药制造行业经济指标统计

图表82016年中国医药制造行业前5省区企业数量排名

图表92016年中国医药制造行业前5省区总资产排名

图表102016年中国医药制造行业前5省区销售规模排名

图表112016年中国医药制造行业前5省区利润排名

图表122006-2016年中国医药制造行业销售收入统计

图表132006-2016年中国医药制造行业销售规模增长趋势图

图表142006-2016年中国医药制造行业总产值统计

图表152006-2016年中国医药工业总产值增长趋势图

图表162006-2016年中国化学药品原药产量统计

图表172006-2016年中国化学药品原药产量增长趋势图

图表182016年中国各地区化学药品原药产量统计

图表192006-2016年中国中成药产量统计

图表202006-2016年中国中成药产量增长趋势图

图表212016年中国中成药月度产量统计

图表222016年中国各地区中成药产量统计

图表232016年中国医药行业工业品出厂价格月度指数走势

图表242016年中国中西药品及医疗保健用品零售价格月度指数走势

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/286855286855.html>