

# 2011-2015年电磁炉行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年电磁炉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/116855116855.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随人们生活水平的不断提高，各式各样的生活电器进入到人们的生活，电磁炉凭借着其清洁，方便，快捷等优点，一度被消费者所青睐。但这一市场发展到现在，市场容量趋于饱和，市场规模显现萎缩迹象。不过随着家电下乡等国家政策的扶持，行业日益规范，电磁炉市场迎来新的发展契机。另外，中国电磁炉市场均价下降态势明显，而一味的价格战并不能给企业带来稳定的利润成长，相反容易造成恶性竞争和产品的低端化、同质化，甚至会有部分企业为降低售价而偷工减料，造成安全隐患。只有立足于技术创新，从节能降耗等方面出发才能在这一竞争更加激烈的市场立于长久之地。2010年，中国电磁炉市场仍由美的独占半壁江山，大幅领先于其他品牌。苏泊尔带领的第二品牌阵营则竞争格外激烈，品牌排名变动频繁。我国电磁炉市场发展已经较为成熟，而市场上的产品绝大多数采用黑色微晶板，从外观到功能都较为雷同，缺乏品牌特色和个性化的功能，缺乏创新。家电下乡等政策的扶持为电磁炉领域开拓了新的市场空间。而不断完善实施的行业能效标准也淘汰了高能耗的产品，促使品牌洗牌，利于行业规范发展。

2005年电磁炉凭借着高速的零售量增长率成为小家电市场中不可忽视的力量，2005年也被业界人士欣喜的称之为“电磁炉年”。2006-2008年，电磁炉行业每年零售量保持着10%-22%左右的增长。由于普及多年，电磁炉市场日趋于饱和，同时受到2008年末全球性经济危机的影响，电磁炉市场规模开始严重萎缩，2009年市场零售量和零售额较上年同期相比分别下降了21.4%和27.1%。面对全球性的金融危机，中国政府采取了一系列政策措施，其中的家电下乡政策便惠及到了电磁炉行业，此项政策包括：将电磁炉纳入家电补贴范围，并且放宽对电磁炉购买的政策限制(由每户只能购买一台电放宽至两台)等，政策实施后，使得电磁炉市场受益良多：通过有利的市场扩张，使产品逐步向三四级市场慢慢渗透。2010年11月31日国家发改委、质检总局和认监委联合发布公告，在继空调、冰箱、洗衣机等大家电陆续实施能效等级标准之后，国家强制性标准GB24849-2010《家用和类似用途微波炉能效限定值及能效等级》从12月1日正式实施，新能效标准实施后，不能达到5级能效的微波炉也将被禁止生产和销售。而厨房电器中的电磁炉，电压力锅新国标也将实施。这两大行业国家标准的起草，不仅将提高电磁灶、电压力锅企业的进入门槛，加快行业的规范运作，而且还可以有效地解决长期困扰市场的劣质产品问题，并将缺乏核心竞争力的企业淘汰出局。2005年，电磁灶市场在国内刚启动时，曾有超过1000个品牌，现在只剩200多个品牌。虽然目前国内电磁灶市场依然拥有近百亿元的销售规模，但仅美的一家企业就几乎占据了行业的半壁江山。而随着国标的出台仍将会继续加快洗牌的速度，预计至少还将有一半的企业被淘汰掉。在当前形势下，我国电磁炉行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物

的基础信息以及中国报告网对中国电磁炉市场调查获得的第一手资料。报告对我国电磁炉行业的发展环境、产销状况、市场格局与分布、部分地区电磁炉市场的发展状况、电磁炉消费态势等进行了分析，并重点分析了我国电磁炉市场的发展状况，以及行业与企业存在的问题与发展对策。报告还对电磁炉未来技术发展趋势进行了研判，是电磁炉生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电磁炉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 电磁炉行业发展概述

###### 第一节 电磁炉定义及分类

###### 一、电磁炉的定义

###### 二、电磁炉的种类

###### 三、电磁炉的特性

###### 第二节 电磁炉产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 电磁炉行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球电磁炉市场发展分析

###### 第一节 2010年全球电磁炉市场分析

###### 一、2010年全球电磁炉市场回顾

###### 二、2010年全球电磁炉市场环境

###### 三、2010年全球电磁炉产销分析

###### 四、2010年全球电磁炉技术分析

###### 第二节 2011年全球电磁炉市场分析

###### 一、2011年全球电磁炉需求分析

###### 二、2011年欧美电磁炉需求分析

###### 三、2011年全球电磁炉产销分析

###### 四、2011年中外电磁炉市场对比

###### 第三节 主要国家地区电磁炉市场分析

###### 一、2010-2011年美国电磁炉市场分析

二、2010-2011年欧洲电磁炉市场分析

三、2010-2011年日本电磁炉市场分析

四、2010-2011年韩国电磁炉市场分析

五、2010-2011年其他国家电磁炉市场

第三章 我国电磁炉行业发展现状

第一节 我国电磁炉行业发展现状

一、电磁炉行业品牌发展现状

二、电磁炉行业消费市场现状

三、电磁炉市场消费层次分析

四、我国电磁炉市场走向分析

第二节 2009-2011年电磁炉业发展情况分析

一、2009年电磁炉行业发展情况分析

二、2010年电磁炉行业发展情况分析

三、2011年电磁炉行业发展特点分析

四、2011年1-5月电磁炉行业发展情况

第三节 2010-2011年电磁炉行业运行分析

一、2010-2011年电磁炉业产销存运行分析

二、2010-2011年电磁炉行业利润情况分析

三、2010-2011年电磁炉行业发展周期分析

四、2011-2015年电磁炉行业发展机遇分析

五、2011-2015年电磁炉行业利润增速预测

第四节 对中国电磁炉市场的分析及思考

一、电磁炉市场特点

二、电磁炉市场分析

三、电磁炉市场变化的方向

四、中国电磁炉产业发展的新思路

五、对中国电磁炉产业发展的思考

第四章 我国电磁炉市场发展研究

第一节 2010年我国电磁炉市场发展研究

一、2010年一季度我国电磁炉市场研究

二、2010年二季度我国电磁炉市场研究

三、2010年三季度我国电磁炉市场研究

四、2010年四季度我国电磁炉市场研究

第二节 2011年我国电磁炉市场情况

一、2011年1-5月我国电磁炉产销情况

二、2011年1-5月我国电磁炉市场价格情况

三、2011年1-5月重点城市电磁炉市场发展情况

四、2011年1-5月我国电磁炉市场发展情况

第三节 2011年我国电磁炉市场结构和价格走势分析

一、2011年Q1我国电磁炉市场结构和价格走势概述

二、2011年Q1我国电磁炉市场结构分析

三、2011年Q1我国电磁炉市场价格走势分析

四、2011年1-5月我国电磁炉市场结构和价格走势概述

五、2011年1-5月我国电磁炉市场结构分析

六、2011年1-5月我国电磁炉市场价格走势分析

第四节 2011年我国电磁炉业市场发展特点分析

一、2011年Q1我国电磁炉市场格局特点

二、2011年Q1我国电磁炉产品创新特点

三、2011年Q1我国电磁炉市场服务特点

四、2011年Q1我国电磁炉市场品牌特点

第五章 我国电磁炉市场调查分析

第一节 2010年我国电磁炉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国电磁炉市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年4月份中国电磁炉市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2011年5月份中国电磁炉市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

### 第六章 电磁炉行业经济运行分析

#### 第一节 2010-2011年电磁炉产量分析

##### 一、2010年电磁炉产量分析

##### 二、2011年1-5月电磁炉产量分析

#### 第二节 2010-2011年电磁炉行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2010年电磁炉行业主要经济指标分析

##### 三、2011年1-5月电磁炉行业主要经济指标分析

#### 第三节 2010-2011年我国电磁炉行业绩效分析

##### 一、2010-2011年行业产销情况

##### 二、2010-2011年行业规模情况

##### 三、2010-2011年行业盈利能力

##### 四、2010-2011年行业经营发展能力

##### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

### 第七章 我国电磁炉行业进出口分析

#### 第一节 我国电磁炉进口分析

##### 一、2010年进口总量分析

##### 二、2010年进口结构分析

##### 三、2010年进口区域分析

#### 第二节 我国电磁炉出口分析

##### 一、2010年出口总量分析

##### 二、2010年出口结构分析

##### 三、2010年出口区域分析

#### 第三节 我国电磁炉进出口预测

##### 一、2011年1季度进口分析

##### 二、2011年1季度出口分析

##### 三、2011年电磁炉进口预测

##### 四、2011年电磁炉出口预测

### 第八章 电磁炉区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、2010-2011年行业发展现状分析

##### 二、2010-2011年市场需求情况分析

##### 三、2010-2011年市场规模情况分析

##### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国电磁炉行业消费市场分析

第一节 中国电磁炉消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 电磁炉行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 电磁炉市场消费需求分析

一、电磁炉市场的消费需求变化

二、电磁炉行业的需求情况分析

三、2011年电磁炉品牌市场消费需求分析

第四节 电磁炉消费市场状况分析

一、电磁炉行业消费特点

二、电磁炉消费者分析

三、电磁炉消费结构分析

四、电磁炉消费的市场变化

五、电磁炉市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 电磁炉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电磁炉行业品牌忠诚度调查
- 六、电磁炉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 电磁炉行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国电磁炉行业竞争格局综述

- 一、2010年电磁炉行业集中度
- 二、2010年电磁炉行业竞争程度
- 三、2010年电磁炉企业与品牌数量
- 四、2010年电磁炉行业竞争格局分析

#### 第四节 2010-2011年电磁炉行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外电磁炉竞争分析
- 二、2010-2011年我国电磁炉市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国电磁炉市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要电磁炉企业动向
- 五、2011年国内电磁炉拟在建项目分析

### 第十一章 电磁炉企业竞争策略分析

#### 第一节 电磁炉市场竞争策略分析

- 一、2011年电磁炉市场增长潜力分析
- 二、2011年电磁炉主要潜力品种分析
- 三、现有电磁炉产品竞争策略分析

#### 四、潜力电磁炉品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 电磁炉企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对电磁炉行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后电磁炉行业竞争格局的变化

#### 三、2011-2015年我国电磁炉市场竞争趋势

#### 四、2011-2015年电磁炉行业竞争格局展望

#### 五、2011-2015年电磁炉行业竞争策略分析

#### 六、2011-2015年电磁炉企业竞争策略分析

### 第十二章 重点电磁炉企业竞争分析

#### 第一节 美的

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第二节 九阳

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第三节 苏泊尔

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第四节 尚朋堂

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第五节 奔腾

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

## 第六节 富士宝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第七节 格兰仕

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第八节 格力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第九节 爱庭

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第十节 乐邦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 电磁炉行业发展趋势分析

#### 第一节 我国电磁炉行业前景与机遇分析

- 一、我国电磁炉行业发展前景
- 二、我国电磁炉发展机遇分析
- 三、2011年电磁炉的发展机遇分析
- 四、金融危机对电磁炉行业的影响分析

#### 第二节 2011-2015年中国电磁炉市场趋势分析

- 一、2010-2011年电磁炉市场趋势总结
- 二、2011-2015年电磁炉发展趋势分析

三、2011-2015年电磁炉市场发展空间

四、2011-2015年电磁炉产业政策趋向

五、2011-2015年电磁炉技术革新趋势

六、2011-2015年电磁炉价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来电磁炉行业发展预测

第一节 未来电磁炉需求与消费预测

一、2011-2015年电磁炉产品消费预测

二、2011-2015年电磁炉市场规模预测

三、2011-2015年电磁炉行业总产值预测

四、2011-2015年电磁炉行业销售收入预测

五、2011-2015年电磁炉行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国电磁炉行业供需预测

一、2010-2015年中国电磁炉供给预测

二、2011-2015年中国电磁炉产量预测

三、2011-2015年中国电磁炉需求预测

四、2011-2015年中国电磁炉供需平衡预测

五、2011-2015年中国电磁炉产品价格预测

六、2011-2015年主要电磁炉产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 电磁炉行业投资现状分析

第一节 2010年电磁炉行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月电磁炉行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

## 第十六章 电磁炉行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年电磁炉行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内电磁炉技术现状
- 二、2011年电磁炉技术发展分析
- 三、2011-2015年电磁炉技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对电磁炉行业的影响

## 第十七章 电磁炉行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 电磁炉行业投资效益分析

- 一、2010-2011年电磁炉行业投资状况分析
- 二、2011-2015年电磁炉行业投资效益分析

三、2011-2015年电磁炉行业投资趋势预测

四、2011-2015年电磁炉行业的投资方向

五、2011-2015年电磁炉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电磁炉行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响电磁炉行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响电磁炉行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响电磁炉行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国电磁炉行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国电磁炉行业发展面临的机遇分析

第五节 电磁炉行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年电磁炉行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年电磁炉行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年电磁炉行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年电磁炉行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年电磁炉行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年电磁炉行业其他风险及控制策略

第十八章 电磁炉行业投资战略研究

第一节 电磁炉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电磁炉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电磁炉实施品牌战略的意义

三、电磁炉企业品牌的现状分析

四、我国电磁炉企业的品牌战略

五、电磁炉品牌战略管理的策略

第三节 电磁炉企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 电磁炉行业投资战略研究

一、2011年厨电行业投资战略

二、2011年电磁炉行业投资战略

三、2011-2015年电磁炉行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：电磁炉产业链分析

图表：国际电磁炉市场规模

图表：国际电磁炉生命周期

图表：2003-2010年中国电磁炉行业市场规模

图表：2002-2010年全球电磁炉产业市场规模

图表：2008-2010年电磁炉重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国电磁炉行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国电磁炉行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国电磁炉行业资产情况分析

图表：2009-2010年电磁炉产品进口数量比较

图表：2009-2010年电磁炉进口金额趋势比较

图表：2009-2010年电磁炉进口数量趋势比较

图表：2009-2010年电磁炉出口金额趋势比较

图表：2009-2010年电磁炉出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口电磁炉数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口电磁炉金额省市地区

图表：2009-2010年中国电磁炉发展能力分析

图表：2009-2010年中国电磁炉竞争力分析

图表：2011-2015年中国电磁炉产能预测

图表：2011-2015年中国电磁炉消费量预测

图表：2011-2015年中国电磁炉市场前景预测

图表：2011-2015年中国电磁炉市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国电磁炉发展前景预测

图表：2010年1-12月电磁炉产量全国合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量北京市合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量天津市合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量河北省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量山西省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量吉林省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量上海市合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量江苏省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量浙江省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量安徽省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量福建省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量江西省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量山东省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量河南省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量湖北省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量湖南省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量广东省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量广西区合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量海南省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量重庆市合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量四川省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量贵州省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量云南省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量陕西省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量新疆区合计

图表：2010年1-12月电磁炉产量内蒙古合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量全国合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量北京市合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量天津市合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量河北省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量山西省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量辽宁省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量吉林省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量黑龙江合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量上海市合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量江苏省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量浙江省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量安徽省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量福建省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量江西省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量山东省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量河南省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量湖北省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量湖南省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量广东省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量广西区合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量海南省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量重庆市合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量四川省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量贵州省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量云南省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量陕西省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量甘肃省合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量新疆区合计

图表：2011年1-5月电磁炉产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月厨电行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月厨电行业收入前十家企业

图表：2010年5月厨电行业收入前十家企业

图表：2010年8月厨电行业收入前十家企业

图表：2010年11月厨电行业收入前十家企业

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标全国合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-5月厨电行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月电磁炉进口数据

图表：2010年1季度电磁炉进口数据

图表：2010年1月电磁炉进口数据

图表：2010年2月电磁炉进口数据

图表：2010年3月电磁炉进口数据

图表：2010年2季度电磁炉进口数据

图表：2010年4月电磁炉进口数据

图表：2010年5月电磁炉进口数据

图表：2010年6月电磁炉进口数据

图表：2010年3季度电磁炉进口数据

图表：2010年7月电磁炉进口数据

图表：2010年8月电磁炉进口数据

图表：2010年9月电磁炉进口数据

图表：2010年4季度电磁炉进口数据

图表：2010年10月电磁炉进口数据

图表：2010年11月电磁炉进口数据

图表：2010年12月电磁炉进口数据

图表：2010年1-12月电磁炉出口数据

图表：2010年1季度电磁炉出口数据

图表：2010年1月电磁炉出口数据

图表：2010年2月电磁炉出口数据

图表：2010年3月电磁炉出口数据

图表：2010年2季度电磁炉出口数据

图表：2010年4月电磁炉出口数据

图表：2010年5月电磁炉出口数据

图表：2010年6月电磁炉出口数据

图表：2010年3季度电磁炉出口数据

图表：2010年7月电磁炉出口数据

图表：2010年8月电磁炉出口数据

图表：2010年9月电磁炉出口数据

图表：2010年4季度电磁炉出口数据

图表：2010年10月电磁炉出口数据

图表：2010年11月电磁炉出口数据

图表：2010年12月电磁炉出口数据

图表：2011年1-5月电磁炉进口数据

图表：2011年1季度电磁炉进口数据

图表：2011年1月电磁炉进口数据

图表：2011年2月电磁炉进口数据

图表：2011年3月电磁炉进口数据

图表：2011年2季度电磁炉进口数据

图表：2011年4月电磁炉进口数据

图表：2011年1-5月电磁炉出口数据

图表：2011年1季度电磁炉出口数据

图表：2011年1月电磁炉出口数据

图表：2011年2月电磁炉出口数据

图表：2011年3月电磁炉出口数据

图表：2011年2季度电磁炉出口数据

图表：2011年4月电磁炉出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/116855116855.html>