

2018年中国核电行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国核电行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/346853346853.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、核电是优质的清洁能源，未来发展空间广阔 核电站通过机械能将核能转换为电能。核电站利用核反应堆中核裂变所释放的能量进行发电。核裂变反应在核电机组的压力容器中产生热能，反应堆冷却剂通过吸收这些热量转变为高温流体，高温冷却剂在蒸汽发生器中与给水换热后再回到压力容器中，这个通过主泵带动的循环被称为一回路。给水吸收热量后生成蒸汽，从而推动汽轮机带动发电机组发电，做功后的蒸汽通过冷凝器转化为给水再被送回到蒸汽发生器中，这个通过主给水泵带动的循环被称为二回路。

核电与常规火电站的区别仅在于进入汽轮机的蒸汽携带的能量来源不同，火电站是通过燃烧煤炭、石油、天然气等燃料产生热能，核电站则通过铀核燃料裂变产生热能。

图：压水堆核电站原理

资料来源：互联网

核电具有清洁高效、安全稳定、经济性好等特点，是一种可以承担电网基本负荷的优质清洁能源。核电站在运行的过程中只产生少量的放射性废物，并按照国家法规予以严格控制，不会对环境造成明显影响，不产生温室气体等其他污染物。与火电相比，一台百万千瓦核电机组每年可减少排放二氧化碳 600 万吨，二氧化硫 2.6 万吨，氮氧化物 1.4 万吨，清洁优势明显。若考虑到建造及燃料循环的环节，核电会产生少量的排放物，从全寿期来看，温室气体的排放量与风电相当，远低于煤电等化石燃料电厂。据权威数据统计，一座核电厂全寿期的常规废物排放量，只相当于同等规模火电厂的 0.5%-4.0%。据统计，1 千克铀 235 全部裂变，能够释放出相当于 2700 吨标煤完全燃烧放出的能量。一座百万千瓦级的核电站，平均每年只需补充约 25 吨的核燃料，全年只需几辆卡车运输，而同样功率的燃煤火电站每年耗煤达 300 万吨，每天需要供煤近万吨，需要上百节火车皮运输，对运输造成了极大的压力。

图：核电温室气体排放量极低（单位：克，等效二氧化碳/千瓦时）

数据来源：公开数据整理

安全稳定：成熟的技术使核电的安全性得到了保证。世界各国及核电运营企业都将安全作为核电生产的第一要务，在核电建设施工及运营维护的全过程中，均制定了严格的标准和程序，同时也制定了完善的事故处理程序。核电站在设计过程中，一般采用纵深防御来保证其安全性，提供一系列多层次的防御来防止事故，并在未能防止事故时保证提供适当的保护。纵深防御的一个典型应用是在设计中设置的多道实体屏障，将放射性物质置于多道屏障的保护之下，通常采用三道屏障，即：燃料元件包壳、反应堆冷却剂系统压力边界、安全壳。事实证明，成熟可控采用了纵深防御等设计的核电具有很高的安全性。核电设备利用小时数高居第一。此外与其他所有能源相比，核电可以保持长时间稳定运行，且间隔 12-18 个月才更换一次核燃料和检修，所以核电可以连续运行很长的时间。同时核电单机容量较大

，最高可达近 180 万千瓦，是理想的承担电网基本负荷的电源。根据公布的 2017 年电力工业统计数据，核电设备年运行小时数为 7108 小时，在所有发电类型中高居第一，远高于发电设备平均利用小时（3786）。

图：核电厂防护放射性核素的三道屏障

资料来源：互联网

图：核电设备利用小时数高居第一（单位：小时）

数据来源：公开数据整理

核电是优质的清洁能源。总体来看，可以带电网基本负荷的电源中，火电在生产过程中存在较为严重的污染，未来的发展已逐渐放缓；水电对区域位置要求高导致可开发容量有限且存在消纳障碍，而且水电过度开发对生态环境有一定影响。新能源中，风电和太阳能负荷都不稳定，不能承担电网基本负荷，且同样存在消纳障碍。而核电清洁高效、安全稳定、经济性好，是优质的清洁能源。我国核电发电量占比较低。根据数据，2016 年全球核电发电量平均占比约 16%，而我国核电发电量占比约 3.6%，远低于全球平均水平，在全球排名比较靠后。与世界主要国家相比，我国差距明显，还有很大的提升空间。其中，美国、韩国、俄罗斯核电发电量占比分别为 20%、30%、17%，法国最高，核电发电量占比达到了 72%。日本在福岛事故发生以前，核电发电量占比达 30%，福岛事故发生以后，大部分机组关停，发电量占比降为 2%。

图：我国核电发电量占比在全球处于较低水平

数据来源：公开数据整理

多个政策促进核电发展。为实现到 2020 年非化石能源占一次能源消费比重达到 15% 左右的目标，国家在《能源发展十三五规划》、《电力发展十三五规划》等多个文件明确，到 2020 年运行核电装机力争达到 5800 万千瓦，在建核电装机达到 3000 万千瓦以上。2018 年 2 月，国家能源局印发了《2018 年能源工作指导意见》，意见中对于核电的规划并未发生变化，对于发展核电的指导方针由“安全发展”转变为“稳妥推进”。

表：国家发布多个促进核电发展政策

资料来源：公开资料整理

图：我国压水堆核电技术发展情况一览

资料来源：互联网

2、消纳情况改善，核电运营业绩向好 电力供需失衡继续缓解，核电设备利用小时有望继续回升。2017 年，受益于全社会用电量快速增长，以及发电装机增速放缓，全国发电设备利用小时数实现止跌回升。全年发电设备利用小时数为 3785.78，同比增长 0.78 小时；核电设备利用小时数同样实现止跌回升，全年累计利用小时数为 7107.94，同比增长 65.94 小时。2018 年第一季度，核电设备利用小时数实现止跌回升，累计利用小时数为 1690，同比增长 59 小时。随着电力供需失衡的继续缓解，全国发电设备利用小时数有望继续回升，从而带动核电设备利用小时回升。

政策护航，核电有望优先消纳。核电站一般是按照带基本负荷运行的方式进行设计，为保障机组运行稳定，核电机组基本不参与电网调峰。根据国务院下发的《节能发电调度办法（试行）》，核电的发电序位仅次于可再生能源发电机组，享有优先调度的权利。国家发改委、国家能源局在《电力中长期交易基本规则（暂行）》明确，核电属于二类优先发电，次于风电、太阳能、气电和可调节水电，在电力直接交易中可以按次序放开发电计划。此外，为保障核电机组的电量消纳，国家发展改革委、国家能源局于2017年2月印发了《保障核电安全消纳暂行办法》，明确了核电保障性消纳应遵循“确保安全、优先上网、保障电量、平衡利益”的基本原则，按优先保障顺序安排核电机组发电。火电上网电价有望上调，核电上网电价获得支撑。公司电价可以分为标杆上网电价和市场化交易电价，对于市场化交易电价，目前主要以市场化协商电价为主，具体价格由供需双方协商确定。对于核电标杆上网电价，根据《国家发展改革委关于完善核电上网电价机制有关问题的通知》，2013年1月1日以后投产的核电机组实行标杆上网电价政策，标杆上网电价确定为0.43元/千瓦时；标杆上网电价高于核电机组所在地燃煤机组标杆上网电价（含脱硫、脱硝加价）的地区，新建核电机组投产后执行当地燃煤机组标杆上网电价；全国核电标杆上网电价低于核电机组所在地燃煤机组标杆上网电价的地区，承接核电技术引进、自主创新、重大专项设备国产化任务的首台或首批核电机组或示范工程，其上网电价可在全国核电标杆电价基础上适当提高；2013年1月1日以前投产的核电机组的上网电价仍按原规定执行。根据核电上网电价的规定可以发现，其与火电上网电价关系紧密，考虑到火电目前仍有上调上网电价的预期，且市场化交易电价逐渐上升，核电上网电价将得到有力的支撑。核电运营业绩向好。根据核电运营的特点，影响其利润水平的主要因素包括：上网电价、发电量（设备利用小时）、工程造价、利率、汇率、核燃料成本、人工成本、计提的乏燃料后处理费用等。而影响其收入的最主要因素为发电量（设备利用小时）和上网电价，影响其成本的最主要因素是折旧、人工和燃料成本等。核电运营成本结构变化较小，若设备利用小时数继续回升，且市场化交易电价折价幅度继续缩窄，核电运营收入将保持稳定增长，企业盈利情况将持续向好。

图：影响核电业务利润的主要因素

资料来源：互联网（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国核电行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分

析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国核电行业发展概述

第一节 核电行业发展情况概述

- 一、核电行业相关定义
- 二、核电行业基本情况介绍
- 三、核电行业发展特点分析

第二节 中国核电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、核电行业产业链条分析
- 三、中国核电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国核电行业生命周期分析

- 一、核电行业生命周期理论概述
- 二、核电行业所属的生命周期分析

第四节 核电行业经济指标分析

- 一、核电行业的赢利性分析
- 二、核电行业的经济周期分析
- 三、核电行业附加值的提升空间分析

第五节 国中核电行业进入壁垒分析

- 一、核电行业资金壁垒分析
- 二、核电行业技术壁垒分析
- 三、核电行业人才壁垒分析

四、核电行业品牌壁垒分析

五、核电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球核电行业市场发展现状分析

第一节 全球核电行业发展历程回顾

第二节 全球核电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲核电行业地区市场分析

一、亚洲核电行业市场现状分析

二、亚洲核电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲核电行业市场前景分析

第四节 北美核电行业地区市场分析

一、北美核电行业市场现状分析

二、北美核电行业市场规模与市场需求分析

三、北美核电行业市场前景分析

第五节 欧盟核电行业地区市场分析

一、欧盟核电行业市场现状分析

二、欧盟核电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟核电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界核电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球核电行业市场规模预测

第三章 中国核电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国核电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国核电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国核电行业运行情况

第一节 中国核电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国核电行业市场规模分析

第三节 中国核电行业供应情况分析

第四节 中国核电行业需求情况分析

第五节 中国核电行业供需平衡分析

第六节 中国核电行业发展趋势分析

第五章 中国核电所属行业运行数据监测

第一节 中国核电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国核电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国核电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国核电市场格局分析

第一节 中国核电行业竞争现状分析

一、中国核电行业竞争情况分析

二、中国核电行业主要品牌分析

第二节 中国核电行业集中度分析

一、中国核电行业市场集中度分析

二、中国核电行业企业集中度分析

第三节 中国核电行业存在的问题

第四节 中国核电行业解决问题的策略分析

第五节 中国核电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国核电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国核电行业消费特点

第二节 中国核电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 核电行业成本分析

第四节 核电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国核电行业价格现状分析

第六节 中国核电行业平均价格走势预测

一、中国核电行业价格影响因素

二、中国核电行业平均价格走势预测

三、中国核电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国核电行业区域市场现状分析

第一节 中国核电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地核电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区核电市场规模分析
- 四、华东地区核电市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区核电市场规模分析
 - 四、华中地区核电市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区核电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国核电行业竞争情况

第一节 中国核电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国核电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国核电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 核电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国核电行业发展前景分析与预测

第一节 中国核电行业未来发展前景分析

一、核电行业国内投资环境分析

二、中国核电行业市场机会分析

三、中国核电行业投资增速预测

第二节 中国核电行业未来发展趋势预测

第三节 中国核电行业市场发展预测

一、中国核电行业市场规模预测

二、中国核电行业市场规模增速预测

三、中国核电行业产值规模预测

四、中国核电行业产值增速预测

五、中国核电行业供需情况预测

第四节 中国核电行业盈利走势预测

一、中国核电行业毛利润同比增速预测

二、中国核电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国核电行业投资风险与营销分析

第一节 核电行业投资风险分析

一、核电行业政策风险分析

二、核电行业技术风险分析

三、核电行业竞争风险

四、核电行业其他风险分析

第二节 核电行业企业经营发展分析及建议

一、核电行业经营模式

二、核电行业销售模式

三、核电行业创新方向

第三节 核电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国核电行业发展策略及投资建议

第一节 中国核电行业品牌战略分析

一、核电企业品牌的重要性

二、核电企业实施品牌战略的意义

三、核电企业品牌的现状分析

四、核电企业的品牌战略

五、核电品牌战略管理的策略

第二节 中国核电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国核电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国核电行业发展策略及投资建议

第一节 中国核电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国核电行业定价策略分析

第三节 中国核电行业营销渠道策略

一、核电行业渠道选择策略

二、核电行业营销策略

第四节 中国核电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国核电行业重点投资区域分析

二、中国核电行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/346853346853.html>