

2021年中国聚乳酸行业分析报告- 市场运营现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国聚乳酸行业分析报告-市场运营现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/546851546851.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚乳酸是以乳酸为原料聚合生成的高分子材料，具有无毒、无刺激性、强度高、易加工成型和优良的生物相容性等特点。

在产业链方面，聚乳酸行业上游主要为玉米等壳类作物、煤炭、液碱等；聚乳酸下游主要应用于纺织业、塑料工业、农用地膜、包装材料、现代医药材料、3D打印。

我国聚乳酸行业产业链 数据来源：观研天下整理

1、聚乳酸行业上游市场

聚乳酸行业上游主要为玉米等壳类作物、煤炭、液碱等，其中玉米作为主原材料，其供应情况影响到聚乳酸产业生产。近年来，我国玉米播种面积及产量总体呈逐年增长态势，2019年玉米播种面积为4496.8万公顷，单位面积产量为6.32吨/公顷，玉米产量为2.61亿吨我国玉米，消费量为27558万吨。

2011-2020年我国玉米产量及增长情况 数据来源：观研天下整理

2011-2020年我国玉米消费量及增长情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国聚乳酸行业上游企业主要包括敦煌种业、黑龙江北大荒农业股份有限公司、河南大有能源股份有限公司等。

我国聚乳酸行业上游企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势

敦煌种业

为农作物制种和棉花收购加工业务,包括玉米、棉花、西瓜、甜瓜、草类、蔬菜、花卉等农作物良种的繁育、生产、加工、检测、包装和销售

生产与质量优势：依托河西走廊优越的自然资源和良好的农业生产基础条件,实行“公司联基地”、“基地联农户”的产业化经营模式,建立了60万亩稳定的制种基地和国内一流的大型种子加工生产线,拥有一整套国内同行业领先的从亲本提纯、扩繁、田间去杂、去雄授粉、清杂晾晒到收贮保管等过程的质量控制技术操作规程

产品及营销渠道优势：拥有玉米、小麦、水稻等自有知识产权品种共六十多个,形成了覆盖全国不同生态区的市场营销网络,年产销玉米、小麦、水稻、瓜类蔬菜、棉花等各类农作物种子近1亿公斤

北大荒

地发包经营;水稻、玉米等粮食作物的生产和销售;与种植业生产相关的技术、信息及服务等资源优势：拥有16家农业分公司，所属区域内土地资源丰富,地处世界三大黑土带之一的三江平原,地势平坦、土壤肥沃,生态环境良好

科技优势：现已掌握了完善的作物栽培技术、良种繁育技术、施肥施药技术、病虫草害防治

技术、农机应用技术及农业经营管理技术,拥有农机农艺各项技术相配套、良种良法相结合的农业先进生产技术模式;同时,储备了节本增效的一系列栽培新技术

装备优势:现已大规模配备了大型、现代、智能化的动力机车及配套高性能联合整地机械、精密播种机械和联合收获机械,实现了旱田整地、播种和收获全程机械化,截至2018年末,区域内实现农业机械总量达32.7万台套,农业机械总动力达360.67万千瓦

河南大有能源股份有限公司

主要从事原煤开采、煤炭批发经营、煤炭洗选加工。公司的主要产品为长焰煤、焦煤、贫煤、洗精煤。

产品优势:矿区储量丰富,煤种齐全,所产优质长焰煤、焦煤、贫煤、洗精煤广泛应用于发电、造气、工业锅炉、炼焦、建材等行业

交通优势:总部和主要生产矿区紧临连霍高速公路、陇海铁路、郑西高铁和310国道等交通大动脉,区位优势突出,销售网络遍布河南、湖北、华东等20个省区

技术优势:拥有“八所一站”的技术研发机构、100余项国家专利、国内领先的机械化生产系统,防灭火技术、瓦斯综合治理技术和冲击地压综合防治技术在行业处于领先地位

数据来源:观研天下整理

2、中游市场

近年来,在“禁塑令”政策及生物医用高分子、农用地膜和包装等下游需求旺盛的背景下,我国聚乳酸行业产量及需求量稳步增长。根据数据显示,2019年我国聚乳酸产量约为13.9万吨,同比增长18.8%,市场需求量约为16.1万吨,同比增长16.55%。

2017-2019年我国聚乳酸行业产量及需求量统计情况 数据来源:观研天下整理

现阶段,我国从事聚乳酸行业的企业主要包括浙江海正生物、安徽丰原集团有限公司、山东泓达生物(集团)科技有限公司等。

我国聚乳酸行业主要企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势

浙江海正生物

是一家专业生产聚乳酸(PLA)的高科技企业。主要从事聚乳酸成型工艺研究、聚乳酸改性技术研究、聚乳酸制品研发及推广、聚乳酸加工技术培训及技术咨询等业务

装备优势:配置有冲击试验机、熔体流动速率仪、电子万能试验机、注塑机、两辊开炼机、挤片机、平板硫化机、吸塑机及流涎膜生产机等设备

技术研发优势:以与中科院长春应用化学研究所合作为核心,建有自己的专业聚乳酸应用研究所

安徽丰原集团有限公司

依托先进的生物发酵技术和化工分离提取技术,利用玉米、小麦、大豆、花生等粮食和油料

作物，从事生化、制药、食品、油脂加工等产品的生产经营，产品主要有燃料乙醇、柠檬酸、L-乳酸、环氧乙烷、氨基酸、玉米蛋白粉和渣皮饲料等系列产品

营销渠道优势：不断开发海外市场，目前在美洲、欧洲和亚洲地区拥有很多国际知名企业为公司客户，形成了遍布全国的营销网络，为各类产品的销售提供了有力保障

环保优势：注重节能减排和发展循环经济，采用先进的生物发酵技术和分离提取技术，选择清洁生产工艺，降低了污染物的产生，为后续环保处理打下了良好的基础

山东泓达生物（集团）科技有限公司

是以薯干、玉米等为原料生产乙醇及下游产品的国家级高新技术企业

生产优势：现已建成山东和广西两大产业基地、上海昆泓国际贸易有限公司和泰新（新加坡）国际商贸有限公司两大国际贸易平台，新疆沂利泓新材料科技有限公司和山西福阳生物新材料有限公司两大高精尖生物科技园

荣誉优势：企业先后被授予2019年度中国石油和化工企业500强第226位、2019年度山东精细化工十强企业、2019年度山东石油和化学工业100强企业、2019年度中国石油和化工民营企业百强第63位、2019年度石油和化工“专精特新”中小企业数据来源：观研天下整理

4、下游市场

目前，我国聚乳酸行业主要应用于纺织业、塑料工业、农用地膜、包装材料、现代医药材料、3D打印等领域。其中，包装材料是聚乳酸行业主要消费领域，占总消费量的65%左右，其次为生物医学领域，约占总消费量的26%。

我国聚乳酸行业应用领域占比情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国聚乳酸行业下游企业主要包括深圳王子新材料股份有限公司、亿帆医药股份有限公司、安徽国风塑业股份有限公司等。

我国聚乳酸行业下游企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势

深圳王子新材料股份有限公司

主要从事塑料包装材料的研发、生产及销售,主要产品包括塑料包装膜、塑料托盘、塑料缓冲材料(主要是EPE缓冲材料)等包装材料

产业布局优势：有自建的五大工业园区,并已在深圳、珠海、南宁、武汉、重庆、成都、郑州、廊坊、烟台、青岛、苏州等地有十七家分子公司

客户资源优势：已通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001体系认证,与富士康、伟创力、海尔、理光、爱普生、TCL、步步高、长城开发、创维、杜邦、泰克电子、好易通、佳能、康佳、联想、腾讯、德昌、东芝、西门子等200多个国内外客户建立了良好的长期合作关系

亿帆医药股份有限公司

主要从事医药产品、原料药和高分子材料的研发、生产和销售。医药产品主要有抗生素类、

心脑血管类、皮肤类、妇科类、儿科类、血液肿瘤类、治疗型大输液类产品;原料药主要为维生素B5及原B5等产品;高分子材料主要包括PBS、PVB产品

技术研发优势：设有国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心(研发中心),旗下拥有多家高新技术企业,现有药学相关专业硕士、博士近百名,拥有双分子技术、免疫双抗体技术两个先进的技术研发平台

产品优势：拥有复方黄黛片、皮敏消胶囊、除湿止痒软膏、缩宫素鼻喷雾剂、妇阴康洗剂等药品批准文号共478个,其中独家品种(含独家剂型或规格)38个,独家医保产品17个,独家基药产品5个

安徽国风塑业股份有限公司

包装膜材料、预涂膜材料、电容器用薄膜、聚酰亚胺薄膜、电子信息用膜材料等高分子功能膜材料,工程塑料、木塑新材料、塑料化工新材料、塑胶建材及配件、其他塑料制品生产、销售

技术优势：拥有一支经验丰富的技术研发团队,与中国科学技术大学共同建立功能高分子膜研发中心,并聘请国外技术专家为公司提供技术支持,形成业内领先的技术优势。公司拥有多项自主知识产权,截至2015年末,拥有有效专利88项,其中发明专利13项、实用新型专利60项、外观设计专利15项

市场优势：先后成为娃哈哈、康师傅、达能、旺旺等国内和国际知名公司的包装材料主供货商,公司产品远销日韩、东南亚、南亚、欧洲、北美、南美等数十个国家和地区数据来源：观研天下整理(WYD)

观研报告网发布的《2021年中国聚乳酸行业分析报告-市场运营现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国聚乳酸行业发展概述

第一节 聚乳酸行业发展情况概述

- 一、聚乳酸行业相关定义
- 二、聚乳酸行业基本情况介绍
- 三、聚乳酸行业发展特点分析
- 四、聚乳酸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、聚乳酸行业需求主体分析

第二节 中国聚乳酸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、聚乳酸行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国聚乳酸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国聚乳酸行业生命周期分析

- 一、聚乳酸行业生命周期理论概述
- 二、聚乳酸行业所属的生命周期分析

第四节 聚乳酸行业经济指标分析

- 一、聚乳酸行业的赢利性分析
- 二、聚乳酸行业的经济周期分析
- 三、聚乳酸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国聚乳酸行业进入壁垒分析

- 一、聚乳酸行业资金壁垒分析
- 二、聚乳酸行业技术壁垒分析
- 三、聚乳酸行业人才壁垒分析
- 四、聚乳酸行业品牌壁垒分析
- 五、聚乳酸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球聚乳酸行业市场发展现状分析

第一节 全球聚乳酸行业发展历程回顾

第二节 全球聚乳酸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲聚乳酸行业地区市场分析

- 一、亚洲聚乳酸行业市场现状分析
- 二、亚洲聚乳酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲聚乳酸行业市场前景分析

第四节 北美聚乳酸行业地区市场分析

- 一、北美聚乳酸行业市场现状分析
- 二、北美聚乳酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美聚乳酸行业市场前景分析

第五节 欧洲聚乳酸行业地区市场分析

- 一、欧洲聚乳酸行业市场现状分析
- 二、欧洲聚乳酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲聚乳酸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界聚乳酸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球聚乳酸行业市场规模预测

第三章 中国聚乳酸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品聚乳酸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国聚乳酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国聚乳酸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国聚乳酸行业运行情况

第一节 中国聚乳酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国聚乳酸行业市场规模分析

第三节 中国聚乳酸行业供应情况分析

第四节 中国聚乳酸行业需求情况分析

第五节 我国聚乳酸行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国聚乳酸行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国聚乳酸行业供需平衡分析

第八节 中国聚乳酸行业发展趋势分析

第五章 中国聚乳酸所属行业运行数据监测

第一节 中国聚乳酸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚乳酸所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国聚乳酸所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国聚乳酸市场格局分析

第一节 中国聚乳酸行业竞争现状分析

- 一、中国聚乳酸行业竞争情况分析
- 二、中国聚乳酸行业主要品牌分析

第二节 中国聚乳酸行业集中度分析

- 一、中国聚乳酸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国聚乳酸行业市场集中度分析

第三节 中国聚乳酸行业存在的问题

第四节 中国聚乳酸行业解决问题的策略分析

第五节 中国聚乳酸行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国聚乳酸行业需求特点与动态分析

第一节 中国聚乳酸行业消费市场动态情况

第二节 中国聚乳酸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 聚乳酸行业成本结构分析

第四节 聚乳酸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国聚乳酸行业价格现状分析

第六节 中国聚乳酸行业平均价格走势预测

- 一、中国聚乳酸行业价格影响因素
- 二、中国聚乳酸行业平均价格走势预测
- 三、中国聚乳酸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国聚乳酸行业区域市场现状分析

第一节 中国聚乳酸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区聚乳酸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区聚乳酸市场规模分析
- 四、华东地区聚乳酸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区聚乳酸市场规模分析
- 四、华中地区聚乳酸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区聚乳酸市场规模分析
- 四、华南地区聚乳酸市场规模预测

第九章 2017-2021年中国聚乳酸行业竞争情况

第一节 中国聚乳酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国聚乳酸行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国聚乳酸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 聚乳酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国聚乳酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚乳酸行业未来发展前景分析

一、聚乳酸行业国内投资环境分析

二、中国聚乳酸行业市场机会分析

三、中国聚乳酸行业投资增速预测

第二节 中国聚乳酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国聚乳酸行业市场发展预测

一、中国聚乳酸行业市场规模预测

二、中国聚乳酸行业市场规模增速预测

三、中国聚乳酸行业产值规模预测

四、中国聚乳酸行业产值增速预测

五、中国聚乳酸行业供需情况预测

第四节 中国聚乳酸行业盈利走势预测

一、中国聚乳酸行业毛利润同比增速预测

二、中国聚乳酸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国聚乳酸行业投资风险与营销分析

第一节 聚乳酸行业投资风险分析

一、聚乳酸行业政策风险分析

二、聚乳酸行业技术风险分析

三、聚乳酸行业竞争风险

四、聚乳酸行业其他风险分析

第二节 聚乳酸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国聚乳酸行业发展战略及规划建议

第一节 中国聚乳酸行业品牌战略分析

- 一、聚乳酸企业品牌的重要性
- 二、聚乳酸企业实施品牌战略的意义
- 三、聚乳酸企业品牌的现状分析
- 四、聚乳酸企业的品牌战略
- 五、聚乳酸品牌战略管理的策略

第二节 中国聚乳酸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国聚乳酸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国聚乳酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国聚乳酸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国聚乳酸行业营销渠道策略

- 一、聚乳酸行业渠道选择策略
- 二、聚乳酸行业营销策略

第三节 中国聚乳酸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国聚乳酸行业重点投资区域分析
- 二、中国聚乳酸行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/546851546851.html>