

中国油服设备行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油服设备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686848.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油服设备是指在油气田勘探、开发和生产过程中，针对物探、钻井、测井、录井、固井、完井等作业使用的各种设备，主要包括钻井设备、采油设备、井下工具、生产设备、输送设备等。

国家能源局发布数据显示，2019年-2023年我国油气产量当量一直保持增长态势，特别是近三年，油气产量当量增长迅速。2021年为2.13亿吨，2022年达到2.86亿吨，2023年增长至3.9亿吨，创下历史新高。不断增长的油气产量当量意味着油气勘探开发对油服设备的市场需求也在不断增加，为油服设备行业提供了广阔的发展空间。

数据来源：国家能源局、观研天下整理

此外，2023年国际油价整体处于中高位运行，高油价带动上游油田端增加资本开支，从而也给油服设备行业创造出更多业务机会。除了油气市场波动因素外，相关政策释放出的积极信号也给油服设备行业带来利好。如2022年12月发布的《“十四五”扩大内需战略实施方案》就提到要加大油气勘探开发投入，保持原油和天然气稳产增产。

整体来看，2023年我国油服设备行业景气度高，海默科技、杰瑞股份等多家油服设备公司订单量持续增长。据《上海证券报》报道，根据专家预测，只要国际油价保持中高位运行，油田、油气端的资本支出意愿就不会减弱，届时2024年油服设备行业的高景气度有望延续。

我国油服设备行业的参与者主要有三大类，第一类是国有油服设备企业，第二类是民营油服设备企业，第三类是国外油服设备企业。其中，国有油服设备企业在市场中占据主导地位，所占市场份额比例较大；其次是民营油服设备企业，当中佼佼者为杰瑞股份，是国内民营油服设备龙头企业。当前，我国油服设备行业主要有石化油服（600871）、中海油服（601808）、石化机械（000852）等国有上市公司，杰瑞股份（002353）、惠博普（002554）等民营上市公司。

我国油服设备行业主要上市公司情况 公司简称 是否国企 公司介绍 石化油服（600871）是公司是中国石化集团公司控股的中国最大的综合油气工程与技术服务专业公司，也是国内最早的海洋油气勘探服务提供商，拥有超过60年的经营业绩和丰富的项目执行经验，是中国一体化全产业链油服领先者。 中海油服（601808）是公司是全球较具规模的综合型油田服务供应商，服务贯穿海上石油及天然气勘探，开发及生产的各个阶段，业务分为四大类：物探勘察服务、钻井服务、油田技术服务及船舶服务。 石化机械（000852）是公司是中国石化唯一的油气技术装备研发、制造、技术服务企业，主营业务包括各类油气开发装备装置，以及钻头、钻具、管汇、阀门、井下工具、仪器仪表的研制、销售与检测运维服务。

通源石油（300164）是公司创立于1995年，作为射孔技术的领导者在全球油田增产领域被广泛使用和认知，通过多年的发展，已经发展成为可为油田客户提供包括综合提高采收率、

钻完井技术服务、压裂技术服务、煤层气技术服务以及区块一体化总包服务上市集团公司。海油工程（600583）是 公司是中国海洋石油集团有限公司控股的上市公司,是中国唯一集海洋石油、天然气开发工程设计、陆地制造和海上安装、调试、维修以及液化天然气、炼化工程为一体的大型工程总承包公司,也是亚太地区规模最大、实力最强的海洋油气工程EPCI(设计、采办、建造、安装)总承包之一。海油发展（600968）是 公司是中国海洋石油集团有限公司控股的上市公司,聚焦海上、陆上油气生产领域,致力于发展成为以提高油气田采收率、装备制造与运维、FPSO一体化服务等为主导产业的有中国特色的国际一流能源技术服务公司。杰瑞股份（002353）否 公司是一家创新驱动的多元化产业集团,业务覆盖高端装备制造、油气工程与技术服务、环境治理、新能源、工业互联网协同创新、无代码数字孪生设计器、大健康及养老产业等领域,为客户提供有竞争力、安全、可信赖的产品、服务与系统化解决方案。惠博普（002554）否 公司是一家国际化的油气资源开发及利用综合解决方案服务商,致力于为全球客户提供高效、清洁的能源及能源生产方式,主营业务分为四大板块,即油气工程及服务(EPCC)、环境工程及服务、碳中和工程及服务,以及油气资源开发及利用一体化服务。海默科技（300084）否 公司是一家致力于为油气田增产、生产优化和油气藏管理提供创新的技术、产品和服务,为油气田和相关行业数字化转型提供整体解决方案的跨国企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看,石化油服（600871）、中海油服（601808）等9家上市企业2023年前三季度均实现营业收入和归母净利润同比双增长。其中,惠博普（002554）营业收入同比增长最大,财报显示,其实现营业收入23.72亿元,同比增长61.70%;通源石油（300164）归母净利润增长最多,财报显示,其归母净利润为9072万元,同比增长466.51%。

2023年前三季度我国油服设备行业主要上市公司营收情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
石化油服（600871）	558.4亿元	9.59%	4.436亿元	55.41%
中海油服（601808）	295.1亿元	21.70%	22.73亿元	9.94%
石化机械（000852）	61.27亿元	12.27%	8786万元	82.56%
通源石油（300164）	7.902亿元	57.51%	9072万元	466.51%
海油工程（600583）	209.6亿元	7.64%	13.73亿元	64.40%
海油发展（600968）	315.9亿元	0.74%	21.45亿元	16.53%
杰瑞股份（002353）	87.56亿元	23.10%	15.64亿元	4.59%
惠博普（002554）	23.72亿元	61.70%	1.066亿元	1.77%
海默科技（300084）	3.520亿元	33.98%	191.9万元	104.26%

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国油服设备行业发展概述

第一节油服设备行业发展情况概述

一、油服设备行业相关定义

二、油服设备特点分析

三、油服设备行业基本情况介绍

四、油服设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、油服设备行业需求主体分析

第二节中国油服设备行业生命周期分析

一、油服设备行业生命周期理论概述

二、油服设备行业所属的生命周期分析

第三节油服设备行业经济指标分析

一、油服设备行业的赢利性分析

二、油服设备行业的经济周期分析

三、油服设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球油服设备行业市场发展现状分析

第一节全球油服设备行业发展历程回顾

第二节全球油服设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲油服设备行业地区市场分析

- 一、亚洲油服设备行业市场现状分析
- 二、亚洲油服设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲油服设备行业市场前景分析

第四节 北美油服设备行业地区市场分析

- 一、北美油服设备行业市场现状分析
- 二、北美油服设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美油服设备行业市场前景分析

第五节 欧洲油服设备行业地区市场分析

- 一、欧洲油服设备行业市场现状分析
- 二、欧洲油服设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲油服设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界油服设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球油服设备行业市场规模预测

第三章 中国油服设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对油服设备行业的影响分析

第三节 中国油服设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对油服设备行业的影响分析

第五节 中国油服设备行业产业社会环境分析

第四章 中国油服设备行业运行情况

第一节 中国油服设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国油服设备行业市场规模分析

- 一、影响中国油服设备行业市场规模的因素
- 二、中国油服设备行业市场规模
- 三、中国油服设备行业市场规模解析

第三节 中国油服设备行业供应情况分析

- 一、中国油服设备行业供应规模
- 二、中国油服设备行业供应特点
- 第四节中国油服设备行业需求情况分析
 - 一、中国油服设备行业需求规模
 - 二、中国油服设备行业需求特点
- 第五节中国油服设备行业供需平衡分析

第五章 中国油服设备行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国油服设备行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、油服设备行业产业链图解
- 第二节中国油服设备行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对油服设备行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对油服设备行业的影响分析
- 第三节我国油服设备行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国油服设备行业市场竞争分析

- 第一节中国油服设备行业竞争现状分析
 - 一、中国油服设备行业竞争格局分析
 - 二、中国油服设备行业主要品牌分析
- 第二节中国油服设备行业集中度分析
 - 一、中国油服设备行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国油服设备行业市场集中度分析
- 第三节中国油服设备行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国油服设备行业模型分析

- 第一节中国油服设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国油服设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国油服设备行业SWOT分析结论

第三节中国油服设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国油服设备行业需求特点与动态分析

第一节中国油服设备行业市场动态情况

第二节中国油服设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节油服设备行业成本结构分析

第四节油服设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国油服设备行业价格现状分析

第六节中国油服设备行业平均价格走势预测

- 一、中国油服设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国油服设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油服设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国油服设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国油服设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国油服设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国油服设备行业区域市场现状分析

第一节中国油服设备行业区域市场规模分析

- 一、影响油服设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国油服设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区油服设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区油服设备行业市场分析
 - (1) 华东地区油服设备行业市场规模
 - (2) 华南地区油服设备行业市场现状
 - (3) 华东地区油服设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区油服设备行业市场分析

- (1) 华中地区油服设备行业市场规模
- (2) 华中地区油服设备行业市场现状
- (3) 华中地区油服设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区油服设备行业市场分析
 - (1) 华南地区油服设备行业市场规模
 - (2) 华南地区油服设备行业市场现状
 - (3) 华南地区油服设备行业市场规模预测

第五节 华北地区油服设备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区油服设备行业市场分析
 - (1) 华北地区油服设备行业市场规模
 - (2) 华北地区油服设备行业市场现状
 - (3) 华北地区油服设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区油服设备行业市场分析
 - (1) 东北地区油服设备行业市场规模
 - (2) 东北地区油服设备行业市场现状
 - (3) 东北地区油服设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区油服设备行业市场分析
 - (1) 西南地区油服设备行业市场规模
 - (2) 西南地区油服设备行业市场现状
 - (3) 西南地区油服设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区油服设备行业市场分析

- (1) 西北地区油服设备行业市场规模
- (2) 西北地区油服设备行业市场现状
- (3) 西北地区油服设备行业市场规模预测

第十一章 油服设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国油服设备行业发展前景分析与预测

第一节中国油服设备行业未来发展前景分析

- 一、油服设备行业国内投资环境分析
- 二、中国油服设备行业市场机会分析
- 三、中国油服设备行业投资增速预测

第二节中国油服设备行业未来发展趋势预测

第三节中国油服设备行业规模发展预测

- 一、中国油服设备行业市场规模预测
- 二、中国油服设备行业市场规模增速预测

三、中国油服设备行业产值规模预测

四、中国油服设备行业产值增速预测

五、中国油服设备行业供需情况预测

第四节中国油服设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国油服设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国油服设备行业进入壁垒分析

一、油服设备行业资金壁垒分析

二、油服设备行业技术壁垒分析

三、油服设备行业人才壁垒分析

四、油服设备行业品牌壁垒分析

五、油服设备行业其他壁垒分析

第二节油服设备行业风险分析

一、油服设备行业宏观环境风险

二、油服设备行业技术风险

三、油服设备行业竞争风险

四、油服设备行业其他风险

第三节中国油服设备行业存在的问题

第四节中国油服设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国油服设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国油服设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国油服设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节油服设备行业营销策略分析

一、油服设备行业产品策略

二、油服设备行业定价策略

三、油服设备行业渠道策略

四、油服设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686848.html>