

2021年中国民宿市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民宿市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/536847536847.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民宿是指利用自用住宅空闲房间，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，为外出郊游或远行的旅客提供个性化住宿场所，按位置和服务特点可分为六大类。

民宿分类

资料来源：公开资料整理

数据显示，我国民宿行业市场规模已从2014年的19亿增长至2018年的192亿，年复合增长率为78.3%，2020年约为**亿元。

2015-2020年我国民宿行业市场规模变化

数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 可盘活闲置住房资源，带动经济发展：民宿是利用当地民居等相关闲置资源为外出郊游或远行的旅客提供的住宿场所，所创造的收益将拉动我国经济不断发展。

(2) 自带本地文化属性，独特性强：民宿结合了当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，集独特性与文化性于一体。

(3) 迎合年轻消费群体喜好：在民宿中，住户可以根据自己的兴趣爱好来选择自己喜欢的住宿风格，还可以认识更多的旅伴，备受年轻消费群体青睐。

(4) 高性价比：相对于酒店，民宿价格较为便宜，并且生活方便齐全、形式多样、活动空间更大，舒适感较高。

我国民宿行业发展优势分析

资料来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 产品同质化严重：近几年，各地民宿数量爆发式增长，数量虽多了，却只是在重复、在模仿，缺乏品牌，。

(2) 规模效应小：由于民宿主要是当地居民的住房，一个房东大多只有三四套房源，因此市场尚未形成规模性战斗力。

(3) 市场分布不均衡：民宿依山傍水，主要靠旅游来增长收入，一些热门的景区民宿生意十分火爆，而偏远的景区，民宿的经营却十分惨淡。

我国民宿行业发展劣势分析

资料来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 民宿概念不断普及，居民认可度提升：随着互联网的普及和“小众旅游”方式的兴起，个性化的出游方式受到普遍欢迎，加上城市人群出游更期望摆脱压力、寻求避世的生活方式，民宿行业应运而生，并迸发出了勃勃生机。

(2) 资本持续涌入，扩增行业市场体量：在民宿热下，众多资本涌入民宿市场，目前民宿投资除了为了情怀、追求小而美不追求投资回报的民宿主之外，还可分为三大类：电商平台、国有大型企业、房地产企业。

目前我国民宿行业相关投资主体

资料来源：公开资料整理

(3) 居民消费水平提升，旅游需求不断增长：自改革开放后，我国居民人均可支配收入不断提高，对旅游住宿市场需求上升，推动我国民宿行业发展迅速。数据显示，截至2020年我国国内旅游人数为28.79亿人次，较2019年有所下降，但市场体量仍较大。

2015-2020年我国国内旅游人次统计情况

数据来源：中国旅游研究院

(4) 国家政策扶持:近五年来，我国各部委以及地方政府对民宿的发展推出了多部法律规范与扶持政策文件，行业标准体系不断完善。

如2015年11月19日，国务院网站发布《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》首次点名“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”将其定性为生活服务业，将在多维度给予政策支持，推动民宿合法化；2018年，国务院颁布了《完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）》，明确鼓励发展租赁式公寓、民宿客栈等旅游短租服务。

2015-2020年我国民宿行业相关政策规划梳理

时间

政策规划

要点

2015年11月

《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》国办发（2015）85号

首次点名“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”将其定性为生活服务业，将在多维度给予政策支持，推动民宿合法化。

2016年1月

《中国中央关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》

明确指出要大力发展休闲农业和乡村旅造，有规划地开展休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾露营、户外运动等乡村休闲度假产品

2016年10月

《住房城乡建设部-中国农业发展银行关于推进政策性金融支持小城镇建设的通知》

进一步明确了农业发展银行对于特色小镇的融资支持办法。住房城乡建设部负责组织、推动全国小城镇政策性金融支持工作，建立项目库开发指导和检查，中国农业发展银行将进一步争取国家优惠政策，提高中长期、低成本的信贷资金。

2017年2月

《旅游绿皮书：2016-2017年中国旅游发展分析与预测》

在市场准入方面，强调民宿经营者必须依法取得当地政府要求的相关管理政策，推行行业许可经营制度。

2018年10月

《完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）》

鼓励发展租赁式公寓、民宿客栈等旅游短租服务。这无疑是给民宿短租行业注入了一针强心剂。

2019年4月

《西安市关于促进民宿发展三年行动方案（2019-2021年）》

至2021年，全市民宿达到2万间等级民宿600家以上，并明确单体民宿经营用房、入住办理、治安管理、消防安全、行业服务等各个环节的质量标准。

2019年5月

《海南省乡村民宿管理办法》和《海南省促进乡村民宿发展实施方案》

对民宿开办要求、开办流程、经营规范、监督管理等进行规范，并明确严禁以开办乡村民宿名义变相发展房地产。

2019年7月

《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T065—2019）

在星级评定方面，新版标准指出：经评定合格可使用星级标志，有效期为三年，三年期满后应进行复核。

2019年12月

北京市《关于促进乡村民宿发展的指导意见》

确定乡村民宿经营主体、经营用房；确保公共安全、生态环境；规范从业人员；强调规范经营。

2020年12月

北京《关于规范管理短租房的通知》

除首都功能核心区外经营短租房的，需符合本小区管理规约，无小区管理规约的，要取得业委会、物管会或同楼业主书面同意。资料来源：公开资料整理

四、威胁分析

（1）客源市场狭隘:到达民宿的交通条件差、民宿知名度低和品牌名声低导致客源少，如何让更多的人发现民宿的存在与长期吸引旅客的到来是第一大问题。

（2）主题创新度低：民宿应当有当地文化的元素与情怀，但当前我国民宿缺乏自己个性设计，习惯模范台湾或者国外一些出名的案例，如何将自己民宿打造出独有一番情怀来吸引顾客，提高竞争力是第二大问题。

（3）缺乏专业运营管理体系，经营管理不规范:由于缺少专业化运营团队在民宿品牌打

造、营销宣传等方面的专业知识，大多民宿经营者属于“单打独斗”的情况，在经营管理存在较多问题，导致客流量不足。

我国民宿行业发展威胁分析

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国民宿市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国民宿行业发展概述

第一节 民宿行业发展情况概述

- 一、民宿行业相关定义
- 二、民宿行业基本情况介绍
- 三、民宿行业发展特点分析
- 四、民宿行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、民宿行业需求主体分析

第二节 中国民宿行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、民宿行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国民宿行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国民宿行业生命周期分析

一、民宿行业生命周期理论概述

二、民宿行业所属的生命周期分析

第四节 民宿行业经济指标分析

一、民宿行业的赢利性分析

二、民宿行业的经济周期分析

三、民宿行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民宿行业进入壁垒分析

一、民宿行业资金壁垒分析

二、民宿行业技术壁垒分析

三、民宿行业人才壁垒分析

四、民宿行业品牌壁垒分析

五、民宿行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球民宿行业市场发展现状分析

第一节 全球民宿行业发展历程回顾

第二节 全球民宿行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民宿行业地区市场分析

一、亚洲民宿行业市场现状分析

二、亚洲民宿行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民宿行业市场前景分析

第四节 北美民宿行业地区市场分析

- 一、北美民宿行业市场现状分析
- 二、北美民宿行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民宿行业市场前景分析

第五节 欧洲民宿行业地区市场分析

- 一、欧洲民宿行业市场现状分析
- 二、欧洲民宿行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民宿行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民宿行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民宿行业市场规模预测

第三章 中国民宿产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民宿行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国民宿产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国民宿行业运行情况

第一节 中国民宿行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国民宿行业市场规模分析

第三节 中国民宿行业供应情况分析

第四节 中国民宿行业需求情况分析

第五节 我国民宿行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国民宿行业供需平衡分析

第七节 中国民宿行业发展趋势分析

第五章 中国民宿所属行业运行数据监测

第一节 中国民宿所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民宿所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民宿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国民宿市场格局分析

第一节 中国民宿行业竞争现状分析

一、中国民宿行业竞争情况分析

二、中国民宿行业主要品牌分析

第二节 中国民宿行业集中度分析

一、中国民宿行业市场集中度影响因素分析

二、中国民宿行业市场集中度分析

第三节 中国民宿行业存在的问题

第四节 中国民宿行业解决问题的策略分析

第五节 中国民宿行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国民宿行业需求特点与动态分析

第一节 中国民宿行业消费市场动态情况

第二节 中国民宿行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 民宿行业成本结构分析

第四节 民宿行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国民宿行业价格现状分析

第六节 中国民宿行业平均价格走势预测

- 一、中国民宿行业价格影响因素
- 二、中国民宿行业平均价格走势预测
- 三、中国民宿行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国民宿行业区域市场现状分析

第一节 中国民宿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民宿市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民宿市场规模分析
- 四、华东地区民宿市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民宿市场规模分析

四、华中地区民宿市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民宿市场规模分析

四、华南地区民宿市场规模预测

第九章 2017-2020年中国民宿行业竞争情况

第一节 中国民宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民宿行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国民宿行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民宿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民宿行业发展前景分析与预测

第一节 中国民宿行业未来发展前景分析

一、民宿行业国内投资环境分析

二、中国民宿行业市场机会分析

三、中国民宿行业投资增速预测

第二节 中国民宿行业未来发展趋势预测

第三节 中国民宿行业市场发展预测

一、中国民宿行业市场规模预测

二、中国民宿行业市场规模增速预测

三、中国民宿行业产值规模预测

四、中国民宿行业产值增速预测

五、中国民宿行业供需情况预测

第四节 中国民宿行业盈利走势预测

- 一、中国民宿行业毛利润同比增速预测
- 二、中国民宿行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民宿行业投资风险与营销分析

第一节 民宿行业投资风险分析

- 一、民宿行业政策风险分析
- 二、民宿行业技术风险分析
- 三、民宿行业竞争风险分析
- 四、民宿行业其他风险分析

第二节 民宿行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民宿行业发展战略及规划建议

第一节 中国民宿行业品牌战略分析

- 一、民宿企业品牌的重要性
- 二、民宿企业实施品牌战略的意义
- 三、民宿企业品牌的现状分析
- 四、民宿企业的品牌战略
- 五、民宿品牌战略管理的策略

第二节 中国民宿行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民宿行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 民宿行业竞争力提升策略

- 一、民宿行业产品差异性策略
- 二、民宿行业个性化服务策略
- 三、民宿行业的促销宣传策略
- 四、民宿行业信息智能化策略
- 五、民宿行业品牌化建设策略
- 六、民宿行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国民宿行业发展策略及投资建议

第一节 中国民宿行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国民宿行业营销渠道策略

- 一、民宿行业渠道选择策略
- 二、民宿行业营销策略

第三节 中国民宿行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国民宿行业重点投资区域分析
- 二、中国民宿行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/536847536847.html>