

中国再生塑料行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生塑料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

再生塑料是塑料的再利用，通过进行机械刀片粉碎操作以后，从而完成塑料的再次利用。

我国再生塑料行业相关政策

为推动废塑料的循环利用，我国陆续发布了一系列行业政策，如2024年市场监管总局、中央网信办等部门发布的《贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）》提出持续健全碳达峰碳中和标准体系。加快健全重点行业企业碳排放核算和报告标准，加快研制产品碳足迹核算基础通用国家标准，制修订碳排放核查程序、人员和机构标准，推动钢铁、铝、塑料、动力电池等重点产品碳排放强度、碳足迹等基础共性标准研制。

我国再生塑料行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家发展改革委等部门	2023年2月		关于统筹节能降碳和回收利用	

加快重点领域产品设备更新改造的指导意见 废旧产品设备回收利用更加规范畅通，形成一批可复制可推广的回收利用先进模式，推动废钢铁、废有色金属、废塑料等主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨。

2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	扩大特种工程塑料、高端光学膜、电池隔膜等在国防军工、航空航天、新能源、电子信息、交通等方面的应用。推广新型抗菌材料等医用塑料，在医疗器械、耗材及药品包装等方面发挥塑料制品优势。加快塑料节水器材、长寿命功能性农用薄膜、保温隔热板、特种管材、塑料门窗异型材等生产应用。开展加厚高强度地膜、全生物降解地膜达标行动，提升高质量农膜供应保障能力。
---------	---------------------	------------------------	--

2023年10月	国家发展改革委等部门	关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见	鼓励资源循环利用。鼓励有条件的企业探索废塑料、废润滑油、废弃油脂、废弃生化污泥等废弃有机物与原油耦合加工。鼓励重点开发废塑料低能耗热解与净化预处理技术，开发低碳排放的废塑料油深加工成套技术，加快废塑料化学循环工程试点示范。
----------	------------	------------------------	---

2024年1月	商务部等9部门	关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知	
---------	---------	------------------------	--

规范拆解废旧家电，提高废旧家电中钢铁、塑料、玻璃等再生资源循环利用水平。

2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	支持建设一批废钢铁、废有色金属、废塑料等再生资源精深加工产业集群。积极有序发展以废弃油脂、非粮生物质为主要原料的生物质液体燃料。探索建设符合国际标准的再生塑料、再生金属等再生材料使用情况信息化追溯系统。
---------	-----	-----------------------	---

2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门	贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）	持续健全碳达峰碳中和标准体系。加快健全重点行业企业碳排放核算和报告标准，加快研制产品碳足迹核算基础通用国家标准，制修订碳排放核查程序、人员和机构标准，推动钢铁、铝、塑料、动力电池等重点产品碳排放强度、碳足迹等基础共性标准研制。
---------	-----------------	---------------------------------	---

2024年3月	市场监管总局等七部门	以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案	完善再生材料质量和使用标准。制修订再生金属、再生塑料等再生料质量标准，统筹推进再生塑料全链条标准体系建设，推动建
---------	------------	-------------------------	--

立再生塑料认证体系。探索在家电、汽车、电子产品标准中增加再生塑料、再生金属的使用要求，助力材料使用形成闭环。

资料来源：观研天下整理

部分省市再生塑料行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动再生塑料行业的发展，比如河北省发布的《河北省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出推进再生资源高效利用，开展“城市矿产”示范基地升级行动，抓好石家庄、唐山、保定废旧物资循环利用重点城市建设，推动产业集聚发展。鼓励废钢铁、废铜铝、废纸、废塑料等再生资源加工产业链合理延伸，推动企业绿色化、机械化、智能化改造，建设一批再生资源精深加工产业集群。

部分省市再生塑料行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年2月	上海市	上海市“无废城市”建设工作方案	推动多源固废协同利用处置。提升废塑料、废玻璃等固废利用企业服务能级，培育固废分类回收与粗加工平台型企业。
	2023年1月	江苏省	关于加快推进城镇环境基础设施建设的实施意见	持续推进塑料污染治理。深入贯彻关于进一步加强塑料污染治理的实施意见（苏发改资环发〔2020〕910号），科学稳妥推进塑料污染源头治理。规范废旧塑料再生利用行业管理，严格落实塑料制品生产和销售环节禁限要求，加强监督管理和执法检查。
	2023年9月	重庆市	关于推动美丽重庆建设促进绿色商务发展的实施意见	打造绿色消费场所。开展绿色商场、绿色市场示范创建，推动商场、商品交易市场等场所应用绿色低碳技术和设备设施进行节能改造，实施绿色回收，禁止使用不可降解塑料袋，建立规范高效的绿色低碳运营管理流程和机制。

	2023年9月	天津市	天津市持续深入打好污染防治攻坚战三年行动方案	研究制定制药、橡胶、塑料等重点行业和市政设施恶臭污染防治技术指南。
--	---------	-----	------------------------	-----------------------------------

广东省	广东省加快构建废弃物循环利用体系行动方案	加强再生资源高效利用。推进废钢铁、废有色金属、废塑料等再生资源精深加工产业集群建设，鼓励产业链合理延伸，支持现有企业和项目绿色化、机械化、智能化提质改造。	2024年4月	江西省
-----	----------------------	---	---------	-----

江西省	江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	推进危险废物全过程监控和信息化追溯，参与建设国家再生塑料、再生金属等再生材料使用情况信息化追溯系统。	2024年4月	河北省
河北省	河北省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	推进再生资源高效利用。开展“城市矿产”示范基地升级行动，抓好石家庄、唐山、保定废旧物资循环利用重点城市建设，推动产业集聚发展。鼓励废钢铁、废铜铝、废纸、废塑料等再生资源加工产业链合理延伸，推动企业绿色化、机械化、智能化改造，建设一批再生资源精深加工产业集群。		

2024年4月	北京市	北京市绿色低碳发展国民教育体系建设实施方案	积极开展生活垃圾分类、反食品浪费和塑料污染治理等专项行动。	2024年4月	浙江省
		浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措	率先建设符合国际标准的再生塑料使用信息化追溯系统，推广海洋塑料治理“蓝色循环”模式。	2024年5月	云南省
		推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案			

加快再生塑料、再生金属等全链条标准体系建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国再生塑料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国再生塑料行业发展概述

第一节再生塑料行业发展情况概述

一、再生塑料行业相关定义

二、再生塑料特点分析

三、再生塑料行业基本情况介绍

四、再生塑料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、再生塑料行业需求主体分析

第二节中国再生塑料行业生命周期分析

一、再生塑料行业生命周期理论概述

二、再生塑料行业所属的生命周期分析

第三节再生塑料行业经济指标分析

一、再生塑料行业的赢利性分析

二、再生塑料行业的经济周期分析

三、再生塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球再生塑料行业市场发展现状分析

第一节全球再生塑料行业发展历程回顾

第二节全球再生塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲再生塑料行业地区市场分析

一、亚洲再生塑料行业市场现状分析

二、亚洲再生塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生塑料行业市场前景分析

第四节北美再生塑料行业地区市场分析

一、北美再生塑料行业市场现状分析

二、北美再生塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生塑料行业市场前景分析

第五节欧洲再生塑料行业地区市场分析

一、欧洲再生塑料行业市场现状分析

二、欧洲再生塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲再生塑料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界再生塑料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球再生塑料行业市场规模预测

第三章 中国再生塑料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对再生塑料行业的影响分析

第三节中国再生塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对再生塑料行业的影响分析

第五节中国再生塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国再生塑料行业运行情况

第一节中国再生塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国再生塑料行业市场规模分析

一、影响中国再生塑料行业市场规模的因素

二、中国再生塑料行业市场规模

三、中国再生塑料行业市场规模解析

第三节中国再生塑料行业供应情况分析

一、中国再生塑料行业供应规模

二、中国再生塑料行业供应特点

第四节中国再生塑料行业需求情况分析

一、中国再生塑料行业需求规模

二、中国再生塑料行业需求特点

第五节中国再生塑料行业供需平衡分析

第五章 中国再生塑料行业产业链和细分市场分析

第一节中国再生塑料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生塑料行业产业链图解

第二节中国再生塑料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生塑料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生塑料行业的影响分析

第三节我国再生塑料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国再生塑料行业市场竞争分析

第一节中国再生塑料行业竞争现状分析

一、中国再生塑料行业竞争格局分析

二、中国再生塑料行业主要品牌分析

第二节中国再生塑料行业集中度分析

一、中国再生塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国再生塑料行业市场集中度分析

第三节中国再生塑料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国再生塑料行业模型分析

第一节中国再生塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生塑料行业SWOT分析结论

第三节中国再生塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国再生塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国再生塑料行业市场动态情况

第二节中国再生塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节再生塑料行业成本结构分析

第四节再生塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国再生塑料行业价格现状分析

第六节中国再生塑料行业平均价格走势预测

一、中国再生塑料行业平均价格趋势分析

二、中国再生塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生塑料行业所属行业运行数据监测

第一节中国再生塑料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国再生塑料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国再生塑料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国再生塑料行业区域市场现状分析

第一节中国再生塑料行业区域市场规模分析

一、影响再生塑料行业区域市场分布的因素

二、中国再生塑料行业区域市场分布

第二节中国华东地区再生塑料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生塑料行业市场分析

- (1) 华东地区再生塑料行业市场规模
- (2) 华南地区再生塑料行业市场现状
- (3) 华东地区再生塑料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生塑料行业市场分析

- (1) 华中地区再生塑料行业市场规模
- (2) 华中地区再生塑料行业市场现状
- (3) 华中地区再生塑料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生塑料行业市场分析

- (1) 华南地区再生塑料行业市场规模
- (2) 华南地区再生塑料行业市场现状
- (3) 华南地区再生塑料行业市场规模预测

第五节华北地区再生塑料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生塑料行业市场分析

- (1) 华北地区再生塑料行业市场规模
- (2) 华北地区再生塑料行业市场现状
- (3) 华北地区再生塑料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区再生塑料行业市场分析

- (1) 东北地区再生塑料行业市场规模
- (2) 东北地区再生塑料行业市场现状
- (3) 东北地区再生塑料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区再生塑料行业市场分析

（1）西南地区再生塑料行业市场规模

（2）西南地区再生塑料行业市场现状

（3）西南地区再生塑料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区再生塑料行业市场分析

（1）西北地区再生塑料行业市场规模

（2）西北地区再生塑料行业市场现状

（3）西北地区再生塑料行业市场规模预测

第十一章 再生塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国再生塑料行业发展前景分析与预测

第一节中国再生塑料行业未来发展前景分析

一、再生塑料行业国内投资环境分析

二、中国再生塑料行业市场机会分析

三、中国再生塑料行业投资增速预测

第二节中国再生塑料行业未来发展趋势预测

第三节中国再生塑料行业规模发展预测

一、中国再生塑料行业市场规模预测

二、中国再生塑料行业市场规模增速预测

三、中国再生塑料行业产值规模预测

四、中国再生塑料行业产值增速预测

五、中国再生塑料行业供需情况预测

第四节中国再生塑料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国再生塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国再生塑料行业进入壁垒分析

一、再生塑料行业资金壁垒分析

二、再生塑料行业技术壁垒分析

三、再生塑料行业人才壁垒分析

四、再生塑料行业品牌壁垒分析

五、再生塑料行业其他壁垒分析

第二节再生塑料行业风险分析

一、再生塑料行业宏观环境风险

二、再生塑料行业技术风险

三、再生塑料行业竞争风险

四、再生塑料行业其他风险

第三节中国再生塑料行业存在的问题

第四节中国再生塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国再生塑料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国再生塑料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国再生塑料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节再生塑料行业营销策略分析

一、再生塑料行业产品策略

二、再生塑料行业定价策略

三、再生塑料行业渠道策略

四、再生塑料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716846.html>