

# 中国农业机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766845.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、市场呈现双轮驱动，全球农业机器人行业规模将破百亿

全球农业机器人市场呈现双轮驱动增长态势。北美和欧洲因技术积累与农场规模化经营占据主导地位，亚太地区尤其是中国和印度因政策支持与劳动力短缺问题成为增长引擎。2020-2024年，全球农业机器人市场规模由36亿元增长至89亿元，CAGR达25.4%；预计2025年全球农业机器人市场规模达114亿元，同比增长28.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、技术与产业发展基础条件日趋成熟，中国农业机器人行业快速成长

中国农业机器人市场规模从较低基数快速增长。农业机器人已经成为全球农业装备的战略制高点和竞争焦点，中国农业机器人虽然相关研究起步较晚，但随着乡村振兴战略持续推进，农业农村数字化转型进程不断加快，农业机器人技术与产业发展的基础条件日趋成熟，带来巨大的市场潜力。

农业机器人技术经历机械化替代、自动化升级与智能化赋能三大阶段。当前，北斗高精度导航、RTK实时动态差分定位技术已将农机导航误差缩小至厘米级，AI视觉识别技术实现果实成熟度98%的准确率判断，多模态传感器融合激光雷达、超声波等技术提升环境感知精度。2023年，我国农机装备总量接近2亿台（套），全国农作物耕种收综合机械化率已超过73%，装有北斗定位作业终端的农机装备达180万台（套）。2024年，我国农作物耕种收综合机械化率进一步提升至75%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2024年我国农业机器人市场规模达34亿元，同比增长17.2%；预计2025年我国农业机器人市场规模达42亿元，同比增长23.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、全球农业机器人市场竞争格局分化，中国企业在无人机植保等领域已形成领先优势

全球农业机器人市场竞争格局分化，约翰迪尔、久保田等国际企业凭借核心技术优势，占据高端市场；国内布局农业机器人企业也不断增加，并在部分领域已形成领先优势。

海外布局农业机器人行业代表企业 企业简介 约翰迪尔 约翰迪尔公司（John Deere）创立于1837年，总部在美国伊利诺依莫林市。是全球领先的工程机械、农用机械和草坪机械设备的制造商。约翰迪尔在11个国家设有工业基地，全球雇员达43000人，产品行销160多个国家和地区，是世界最大的农业机械制造商和世界第二大工程机械制造商，位居世界五百强前列。久保田 久保田是日本跨国企业，成立于1890年，总部位于大阪。作为全球领先的农

业机械制造商，其产品涵盖拖拉机、收割机等，2025年在大阪世博会展示了氢动力无人驾驶拖拉机的概念机型。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

如在无人机植保领域，大疆农业通过智能播撒与变量施肥技术覆盖全球多个国家，极飞科技累计申请大量专利，导航算法全球领先。在智能农机领域，中科原动力已有约200台（套）机器人设备投入市场，累计无人耕种化作业面积达到92万亩，业务覆盖黑龙江、吉林、河北、北京、广西等地，首个海外基地已落户白俄罗斯。

国内布局农业机器人行业代表企业 企业名称 核心业务方向与产品简介 大疆创新（DJI） 农业植保无人机、基于无人机技术的智慧农业解决方案 极飞科技 低空农林植保无人机 潍柴雷沃 智慧农业整体解决方案服务 中科原动力 无人驾驶农机、精准植保机器人 博创联动 智能拖拉机（例如：博创inside智能拖拉机2.0） 托普云农 智慧农业综合服务，布局农业AI机器人，如田间智能巡检机器人 苏州博田机器人 农业机器人技术研发与应用 丰疆智能 农业机器人技术研发与应用 拉塞特机器人 AI+养殖整体解决方案 北京中科原动力 农业机器人技术研发与应用

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国农业机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 农业机器人

行业发展概述

第一节	农业机器人	行业发展情况概述
一、	农业机器人	行业相关定义
二、	农业机器人	特点分析
三、	农业机器人	行业基本情况介绍
四、	农业机器人	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	农业机器人	行业需求主体分析
第二节	中国 农业机器人	行业生命周期分析
一、	农业机器人	行业生命周期理论概述
二、	农业机器人	行业所属的生命周期分析
第三节	农业机器人	行业经济指标分析
一、	农业机器人	行业的赢利性分析
二、	农业机器人	行业的经济周期分析
三、	农业机器人	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 农业机器人	行业监管分析
第一节	中国 农业机器人	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 农业机器人	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 农业机器人	行业的影响分析
	<b>【第二部分 行业环境与全球市场】</b>	
第三章	2020-2024年中国 农业机器人	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 农业机器人	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 农业机器人	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 农业机器人	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 农业机器人	行业的影响分析
第四节	中国 农业机器人	行业投资环境分析
第五节	中国 农业机器人	行业技术环境分析
第六节	中国 农业机器人	行业进入壁垒分析
一、	农业机器人	行业资金壁垒分析

二、	农业机器人	行业技术壁垒分析	
三、	农业机器人	行业人才壁垒分析	
四、	农业机器人	行业品牌壁垒分析	
五、	农业机器人	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 农业机器人	行业风险分析	
一、	农业机器人	行业宏观环境风险	
二、	农业机器人	行业技术风险	
三、	农业机器人	行业竞争风险	
四、	农业机器人	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 农业机器人	行业发展现状分析	
第一节	全球 农业机器人	行业发展历程回顾	
第二节	全球 农业机器人	行业市场规模与区域分布	情况
第三节	亚洲 农业机器人	行业地区市场分析	
一、	亚洲 农业机器人	行业市场现状分析	
二、	亚洲 农业机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 农业机器人	行业市场前景分析	
第四节	北美 农业机器人	行业地区市场分析	
一、	北美 农业机器人	行业市场现状分析	
二、	北美 农业机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 农业机器人	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 农业机器人	行业地区市场分析	
一、	欧洲 农业机器人	行业市场现状分析	
二、	欧洲 农业机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 农业机器人	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 农业机器人	行业分布	走势预测
第七节	2025-2032年全球 农业机器人	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章	中国 农业机器人	行业运行情况	
第一节	中国 农业机器人	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国 农业机器人	行业市场规模分析	
一、	影响中国 农业机器人	行业市场规模的因素	
二、	中国 农业机器人	行业市场规模	

三、中国 农业机器人	行业市场规模解析
第三节 中国 农业机器人	行业供应情况分析
一、中国 农业机器人	行业供应规模
二、中国 农业机器人	行业供应特点
第四节 中国 农业机器人	行业需求情况分析
一、中国 农业机器人	行业需求规模
二、中国 农业机器人	行业需求特点
第五节 中国 农业机器人	行业供需平衡分析
第六节 中国 农业机器人	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 农业机器人	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 农业机器人	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 农业机器人	行业产业链图解
第二节 中国 农业机器人	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 农业机器人	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 农业机器人	行业的影响分析
第三节 中国 农业机器人	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 农业机器人	行业市场竞争分析
第一节 中国 农业机器人	行业竞争现状分析
一、中国 农业机器人	行业竞争格局分析
二、中国 农业机器人	行业主要品牌分析
第二节 中国 农业机器人	行业集中度分析
一、中国 农业机器人	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 农业机器人	行业市场集中度分析
第三节 中国 农业机器人	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布 特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 农业机器人	行业模型分析
第一节 中国 农业机器人	行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 农业机器人

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 农业机器人

行业SWOT分析结论

第三节 中国 农业机器人

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 农业机器人

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 农业机器人

行业市场动态情况

第二节 中国 农业机器人

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农业机器人

行业成本结构分析

第四节 农业机器人

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 农业机器人

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 农业机器人

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 农业机器人	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 农业机器人	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 农业机器人	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 农业机器人	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 农业机器人	行业区域市场现状分析
第一节 中国 农业机器人	行业区域市场规模分析
一、影响 农业机器人	行业区域市场分布 的因素
二、中国 农业机器人	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 农业机器人	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 农业机器人	行业市场分析
（1）华东地区 农业机器人	行业市场规模
（2）华东地区 农业机器人	行业市场现状
（3）华东地区 农业机器人	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 农业机器人	行业市场分析
（1）华中地区 农业机器人	行业市场规模
（2）华中地区 农业机器人	行业市场现状
（3）华中地区 农业机器人	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区 农业机器人

(1) 华南地区 农业机器人

(2) 华南地区 农业机器人

(3) 华南地区 农业机器人

### 第五节 华北地区 农业机器人

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 农业机器人

(1) 华北地区 农业机器人

(2) 华北地区 农业机器人

(3) 华北地区 农业机器人

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 农业机器人

(1) 东北地区 农业机器人

(2) 东北地区 农业机器人

(3) 东北地区 农业机器人

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 农业机器人

(1) 西南地区 农业机器人

(2) 西南地区 农业机器人

(3) 西南地区 农业机器人

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 农业机器人

(1) 西北地区 农业机器人

(2) 西北地区 农业机器人

(3) 西北地区 农业机器人

### 第九节 2025-2032年中国 农业机器人

### 第十二章 农业机器人

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场规模区域分布

预测

行业企业分析 (随数据更新可能有调整)

## 第一节 企业一

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业偿债能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业偿债能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业偿债能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 农业机器人 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 农业机器人 行业未来发展前景分析

#### 一、中国 农业机器人 行业市场机会分析

#### 二、中国 农业机器人 行业投资增速预测

第二节 中国	农业机器人	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	农业机器人	行业规模发展预测
一、中国	农业机器人	行业市场规模预测
二、中国	农业机器人	行业市场规模增速预测
三、中国	农业机器人	行业产值规模预测
四、中国	农业机器人	行业产值增速预测
五、中国	农业机器人	行业供需情况预测
第四节 中国	农业机器人	行业盈利走势预测
第十四章 中国	农业机器人	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	农业机器人	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	农业机器人	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	农业机器人	行业品牌营销策略分析
一、	农业机器人	行业产品策略
二、	农业机器人	行业定价策略
三、	农业机器人	行业渠道策略
四、	农业机器人	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766845.html>