

# 2021年中国陶瓷岩板行业分析报告- 市场调查与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国陶瓷岩板行业分析报告-市场调查与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/546845546845.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: [sale@chinabaogao.com](mailto:sale@chinabaogao.com)

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

陶瓷岩板是由天然原料经过特殊工艺，借助万吨以上压机压制（超过15000吨），结合先进的生产技术，经过1200℃以上高温烧制而成，能够经得起切割、钻孔、打磨等加工过程的超大规格新型瓷质材料。陶瓷岩板主要用于家居、厨房板材领域。作为家居领域的新物种，岩板家居相比其他家居产品，具有规格大、可塑性强、花色多样、耐高温、耐磨刮、防渗透、耐酸碱、零甲醛、环保健康等特性。

陶瓷岩板的八大优势 数据来源：观研天下整理

在产业链方面，我国陶瓷岩板行业上游主要包括机械装备、高岭土和砂石等原材料，下游主要用于家居、厨房板材领域。

我国陶瓷岩板行业产业链 数据来源：观研天下整理

### 1、上游市场

目前，我国陶瓷岩板行业上游矿产资源较丰富及机械设备发展迅速，能够满足陶瓷制造业对资源的需求。比如，陶瓷岩板制品的原材料高岭土，在我国含量丰富，而釉料主要原料石英、长石、硅酸锆等矿产资源也较为丰富，并且具有成熟的交易市场。所以，陶瓷岩板行业生产企业受上游原材料厂商限制程度较低。

根据数据显示，2014-2019年我国高岭土产量及需求量呈稳定增长趋势，2019年产量为618.5万吨，同比增长3.8%，表观需求量为470.03万吨，同比增长1.7%。

2014-2019年我国高岭土产量及需求量统计情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国陶瓷用高岭土行业主要以民营企业为主，包括龙高股份、福建新汉唐非金属材料有限公司、韶关市骏裕高岭土有限公司、湖南华阳非金属功能材料科技有限公司、云南西双版纳万祥矿业有限责任公司等。

我国陶瓷岩板行业上游主要参与企业及优势分析

企业

简介

所属高岭土矿区的品位特征

龙高股份龙美术瓷，供应给广东潮州、福

成立于2003年4月，2017年12月改制为股份公司。公司系全国陶瓷原料用高岭土生产供应基地，集采矿、选矿、研发、销售于一体的科技创新型企业，具有广阔发展前景。公司拥有总储量4976.03万吨的龙岩东宫下高岭土矿独家开采权，设计高岭土原矿年产能六千万吨。

龙岩东宫下矿石类型为花岗岩风化形成的砂质高岭土和极少量淋滤形成的软质高岭土，自然白度高，含铁钛等有害杂质低，具有较好的可塑性。制瓷配方料的收缩大小是非常重要的技术质量指标之一，东宫下高岭土的干燥和烧成收缩较小，能够显著提高成品率。

福建新汉唐非金属材料有限公司

成立于2016年6月，位于福建省漳州市南靖县，注册资本1000万元人民币，非金属矿产品(

矿山开采除外)加工、销售。2016年该公司年产高岭土4万吨深加工项目投产，产品为生产高级瓷砖、造纸涂料及陶瓷行业的原料

漳州东部及中部的龙海、漳浦、长泰及芗城、龙文盛产高岭土。矿山规模以小型和零星分散为主，其中，龙海龙江高岭土为大型矿床，探明资源储量为1825万吨，质量较差;龙文石洲、好坑高岭土为中型矿床，探明资源储量为567万吨，铁、钛含量较高，白度较低。

广西兖河矿业有限公司

始建于2002年，位于广西壮族自治区北海市合浦县，是兖矿集团的子公司，注册资本为6600万元。企业拥有合浦县十字路矿区北风塘矿段。高岭土精矿生产能力约30万吨，主要应用于陶瓷、造纸、涂料等行业。

属于大型高岭土矿区，储量达7.24亿吨。高岭土资源的粒度较细，但整体铁、钛等染色杂质含量较高， $\text{Fe}_2\text{O}_3 + \text{TiO}_2$ 的含量普遍超过1%，目前开采的较优质矿段合浦十字路矿段的 $\text{Fe}_2\text{O}_3$ 的含量为0.72%30

云南西双版纳万祥矿业有限责任公司

始建于2006年，位于云南省西双版纳州景洪市勐龙镇，注册资本为660万元。企业是一家专业从事高岭土开采、加工的生产企业，拥有位于景洪市勐龙镇的高岭土矿区。产品为水洗高岭土和高岭土原矿

位于西双版纳西南边的高岭土矿区，属于规模较大的优质高岭土资源，高岭土原矿总储量约500余万吨。据该公司官网披露，万祥矿业年产水洗高岭土5万吨，具有烧成白度好、成瓷性好等特点数据来源：观研天下整理

## 2、中游市场

2020年中国陶瓷产业掀起“岩板热”，对我国陶瓷产业的发展打了一剂强心针。随后大量厂商开始跟进，尤其是在疫情基本结束之后国内岩板生产线快速扩张，生产线数量从3月份的16条增长到12月底的108条，中国在一年时间内一跃成为全球岩板产能最大的国家。根据数据显示，2020年，国内具备生产 $1200 \times 2400(\text{mm})$ 及以上规格的大规格岩板生产线达到68条，同比增长223.81%。

2017-2020年中国大规格岩板生产线数量统计情况 数据来源：观研天下整理

截止2020年底全球已建成生产大规格的岩板生产线的主要国家 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国陶瓷岩板行业主要参与企业有蒙娜丽莎集团股份有限公司、四通股份、宏宇集团等。

我国陶瓷岩板行业主要参与企业及优势分析

企业名称

简介

优势

蒙娜丽莎集团股份有限公司

是致力于高品质建筑陶瓷产品研发、生产和销售的国家级高新技术企业。公司以“美化建筑

与生活空间”为理念,引入人类艺术经典创立了“蒙娜丽莎”和“QD”陶瓷品牌

技术优势：已拥有发明专利49项,获评为国家火炬计划重点高新技术企业,已累计获得省、市、区政府部门颁发的科学技术奖励累计超过30项,参与起草、修订国家、行业标准15项。2009年,发行人负责起草的国家产品标准《陶瓷板》(GB/T23266-2009)和行业标准《建筑陶瓷薄板应用技术规程》(JGJ/T172-2009)发布实施

渠道优势：经销商体系已覆盖全国三百多个城市,包括全国全部省会城市和大部分地县级市,共有三千多家销售网点。目前,已有一千多家综合规模较大的旗舰店建立了发行人的品牌展厅

#### 四通股份

是一家集研发、设计、生产、销售于一体的新型家居生活陶瓷供应商,产品覆盖日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷等全系列家居生活用瓷,2020年岩板收入0.20亿,占比6.93%

产品优势：是目前国内行业中少数同时提供日用、艺术、卫生等家居生活类陶瓷的企业,三大类产品都达到规模化生产,多系列产品经营有利于规避单个产品领域的市场阶段性波动风险。公司三大类陶瓷品种超过4000多类,装饰花面超万种,销往全球100多个国家和地区

循环经济优势：通过自主研发以及产学研合作,公司已实现了陶瓷废料资源化和无害化处理,并取得了环保节能、循环经济的一系列研究成果

#### 宏宇集团

销售陶瓷制品,专业产销瓷质抛光砖、釉面砖、仿古砖、全抛釉陶瓷砖和广场砖

生产与规模优势：先后在佛山、清远建成了两大生产基地四个大型现代化生产工厂,并相继推出了宏宇、宏陶、威尔斯、KMY国际轻奢瓷砖、意特陶五大陶瓷品牌数据来源：观研天下整理

### 3、下游市场

目前,我国陶瓷岩板行业的应用领域已经突破陶瓷、石材的局限,在传统陶瓷砖所涉及的室内地墙面、卫浴空间的墙地面装饰市场,建筑外立面、橱柜台面、家具面板等领域都可以运用到。

岩板的运用领域

竞品

岩板的优势

应用例子

玻璃

无自爆风险,可减少光污染。个性化,装饰种类丰富。

岩板建筑幕墙

石材

耐污易清洁。重量轻。耐磨耐腐蚀,防火阻燃,更具安全性

作为板材应用于餐桌、卫浴、电视柜、橱柜等领域

铝板

个性化程度高，适合定制。成本低，环保不容易变形或者掉色，耐酸碱

岩板定制家具

墙纸

不易燃，消防安全程度高，同时防水，耐磨耐腐蚀，尺寸大，接缝少；装饰效果好，硬度高，抗污染，易清洁

岩板背景墙

传统陶瓷板

无自爆风险，可减少光污染。个性化，装饰种类丰富

岩板砖数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国陶瓷岩板行业分析报告-市场调查与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国陶瓷岩板行业发展概述

## 第一节 陶瓷岩板行业发展情况概述

- 一、陶瓷岩板行业相关定义
- 二、陶瓷岩板行业基本情况介绍
- 三、陶瓷岩板行业发展特点分析
- 四、陶瓷岩板行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、陶瓷岩板行业需求主体分析

## 第二节 中国陶瓷岩板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、陶瓷岩板行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国陶瓷岩板行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国陶瓷岩板行业生命周期分析

- 一、陶瓷岩板行业生命周期理论概述
- 二、陶瓷岩板行业所属的生命周期分析

## 第四节 陶瓷岩板行业经济指标分析

- 一、陶瓷岩板行业的赢利性分析
- 二、陶瓷岩板行业的经济周期分析
- 三、陶瓷岩板行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国陶瓷岩板行业进入壁垒分析

- 一、陶瓷岩板行业资金壁垒分析
- 二、陶瓷岩板行业技术壁垒分析
- 三、陶瓷岩板行业人才壁垒分析
- 四、陶瓷岩板行业品牌壁垒分析
- 五、陶瓷岩板行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球陶瓷岩板行业市场发展现状分析

### 第一节 全球陶瓷岩板行业发展历程回顾

## 第二节 全球陶瓷岩板行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲陶瓷岩板行业地区市场分析

- 一、亚洲陶瓷岩板行业市场现状分析
- 二、亚洲陶瓷岩板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲陶瓷岩板行业市场前景分析

### 第四节 北美陶瓷岩板行业地区市场分析

- 一、北美陶瓷岩板行业市场现状分析
- 二、北美陶瓷岩板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美陶瓷岩板行业市场前景分析

### 第五节 欧洲陶瓷岩板行业地区市场分析

- 一、欧洲陶瓷岩板行业市场现状分析
- 二、欧洲陶瓷岩板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲陶瓷岩板行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界陶瓷岩板行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球陶瓷岩板行业市场规模预测

## 第三章 中国陶瓷岩板产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品陶瓷岩板总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国陶瓷岩板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国陶瓷岩板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国陶瓷岩板行业运行情况

### 第一节 中国陶瓷岩板行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国陶瓷岩板行业市场规模分析

### 第三节 中国陶瓷岩板行业供应情况分析

### 第四节 中国陶瓷岩板行业需求情况分析

### 第五节 我国陶瓷岩板行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国陶瓷岩板行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国陶瓷岩板行业供需平衡分析

### 第八节 中国陶瓷岩板行业发展趋势分析

## 第五章 中国陶瓷岩板所属行业运行数据监测

### 第一节 中国陶瓷岩板所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国陶瓷岩板所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国陶瓷岩板所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国陶瓷岩板市场格局分析

### 第一节 中国陶瓷岩板行业竞争现状分析

#### 一、中国陶瓷岩板行业竞争情况分析

#### 二、中国陶瓷岩板行业主要品牌分析

### 第二节 中国陶瓷岩板行业集中度分析

#### 一、中国陶瓷岩板行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国陶瓷岩板行业市场集中度分析

### 第三节 中国陶瓷岩板行业存在的问题

### 第四节 中国陶瓷岩板行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国陶瓷岩板行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国陶瓷岩板行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国陶瓷岩板行业消费市场动态情况

### 第二节 中国陶瓷岩板行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 陶瓷岩板行业成本结构分析

### 第四节 陶瓷岩板行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国陶瓷岩板行业价格现状分析

### 第六节 中国陶瓷岩板行业平均价格走势预测

#### 一、中国陶瓷岩板行业价格影响因素

二、中国陶瓷岩板行业平均价格走势预测

三、中国陶瓷岩板行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国陶瓷岩板行业区域市场现状分析

### 第一节 中国陶瓷岩板行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区陶瓷岩板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区陶瓷岩板市场规模分析

四、华东地区陶瓷岩板市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区陶瓷岩板市场规模分析

四、华中地区陶瓷岩板市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区陶瓷岩板市场规模分析

四、华南地区陶瓷岩板市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国陶瓷岩板行业竞争情况

### 第一节 中国陶瓷岩板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国陶瓷岩板行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

#### 第三节 中国陶瓷岩板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 陶瓷岩板行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国陶瓷岩板行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国陶瓷岩板行业未来发展前景分析

#### 一、陶瓷岩板行业国内投资环境分析

#### 二、中国陶瓷岩板行业市场机会分析

#### 三、中国陶瓷岩板行业投资增速预测

### 第二节 中国陶瓷岩板行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国陶瓷岩板行业市场发展预测

#### 一、中国陶瓷岩板行业市场规模预测

#### 二、中国陶瓷岩板行业市场规模增速预测

#### 三、中国陶瓷岩板行业产值规模预测

#### 四、中国陶瓷岩板行业产值增速预测

#### 五、中国陶瓷岩板行业供需情况预测

### 第四节 中国陶瓷岩板行业盈利走势预测

#### 一、中国陶瓷岩板行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国陶瓷岩板行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国陶瓷岩板行业投资风险与营销分析

### 第一节 陶瓷岩板行业投资风险分析

#### 一、陶瓷岩板行业政策风险分析

#### 二、陶瓷岩板行业技术风险分析

#### 三、陶瓷岩板行业竞争风险

#### 四、陶瓷岩板行业其他风险分析

### 第二节 陶瓷岩板行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国陶瓷岩板行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国陶瓷岩板行业品牌战略分析

#### 一、陶瓷岩板企业品牌的重要性

#### 二、陶瓷岩板企业实施品牌战略的意义

#### 三、陶瓷岩板企业品牌的现状分析

#### 四、陶瓷岩板企业的品牌战略

#### 五、陶瓷岩板品牌战略管理的策略

### 第二节 中国陶瓷岩板行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国陶瓷岩板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国陶瓷岩板行业发展策略及投资建议

第一节 中国陶瓷岩板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国陶瓷岩板行业营销渠道策略

一、陶瓷岩板行业渠道选择策略

二、陶瓷岩板行业营销策略

第三节 中国陶瓷岩板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国陶瓷岩板行业重点投资区域分析

二、中国陶瓷岩板行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/546845546845.html>