

中国黄羽鸡行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄羽鸡行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616843.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国黄羽鸡养殖历史悠久，品种资源丰富，放养为主，与白羽鸡相比，具有个体小、生产周期长、抗病能力强、肉质鲜美等特点，体型外貌符合我国消费者的喜好及消按生产速度和用途划分，黄羽鸡可分为快速型、中速型和慢速型三种类型。

根据《中华人民共和国国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》，黄羽鸡行业归属于“农、林、牧、渔业”之“畜牧业”；根据《上市公司行业分类指引(2012年修订)》，黄羽鸡行业归属于“农、林、牧、渔业”之“畜牧业”，行业代码“A03”

1、行业主管部门及监管体制

黄羽鸡行业所处畜牧业的准入政策、技术质量标准、卫生标准等主要由国家农业农村部、国家质量监督检验检疫总局、国家卫生健康委员会负责。环保监督等由国家生态环境部负责。设施农用地的管理与备案主要由自然资源部和国家农业农村部负责。地方农业农村部门、质量监督检验检疫部门、生态环境部门、自然资源部门等负责本行政区域内企业的具体监督管理工作。

黄羽鸡行业的协会组织为中国畜牧业协会,中国畜牧业协会禽业分会是其分支机构。中国畜牧业协会禽业分会是由从事养禽业及相关行业的企业、事业单位和个人组成的全国性行业联合组织，主要负责制定行规行约，加强行业自律,协调企业间、地区间生产经营问题，研究行业发展方向、市场发展趋势，提出行业发展战略、产业政策建议等。

2、行业主要法律法规和产业政策

(1)主要法律法规

我国在畜牧业经营、动物防疫、集体土地流转、设施农用地管理、环境保护、饲料生产、食品安全等方面制定了较为完善的法律法规体系，主要有：

序号

法律法规

相关内容

1

中华人民共和国农业法

农业生产经营体制、农业生产、农产品流通与加工等及农民权益保护、农村经济发展等。

2

中华人民共和国畜牧法

种畜禽品种选育与生产经营、畜禽养殖、畜禽交易与运输、畜禽产品的质量安全保障等。

3

中华人民共和国动物防疫法

动物疫病的预防、疫情的报告通报及公布、动物疾病的控制和扑灭、动物和动物产品的检疫、动物治疗等。

4

动物防疫条件审查办法

饲养场及养殖小区、屠宰加工场所、隔离场所、无害化处理场所、集贸市场等的防疫条件，相关证书的办理及取得等。

5

畜禽标识和养殖档案管理办法

畜禽标识管理、档案管理、信息管理等。

6

中华人民共和国农村土地承包法

稳定和完善以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制，赋予农民长期而有保障的土地使用权，维护农村土地承包当事人的合法权益。

7

农村土地承包经营权流转管理办法

规范农村土地承包经营权流转行为，维护流转双方当事人合法权益，促进农业和农村经济发展等。

8

关于设施农用地管理有关问题的通知

设施农用地的界定、规范设施农用地使用等。

9

中华人民共和国环境保护法

环境保护的监督管理、保护和改善环境、防治污染和其他公告、法律责任等。

10

畜禽规模养殖污染防治条例

防治畜禽养殖污染，推进畜禽养殖废弃物的综合利用和无害化处理，保护

11

中华人民共和国食品安全法

国家食品安全风险的检测和评估体系的建立，食品的安全标准、生产经营、检验、进出口、事故处置等。

12

中华人民共和国农产品质量安全法

农产品的质量安全标准、产地、生产、包装和标识、药物及添加剂的使用及相关监督检查等。

13

无公害农产品管理办法

无公害农产品的产地条件与生产管理、产地认证及无公害农产品认证等。

14

饲料和饲料添加剂生产许可管理办法

设立饲料、饲料添加剂企业应当具备的条件等。

资料来源：观研天下整理

(2)主要产业政策

近年来，畜牧业享有多项国家鼓励政策，有利的政策环境进一步促进了行业的健康快速发展，主要产业政策如下：

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022年

市场与信息化司

关于印发《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》的通知

加快建设现代农产品产地市场体系

2022年

农产品质量安全监管司

关于印发《“十四五”全国农产品质量安全提升规划》的通知

全面提升农产品质量安全水平

2022年

国务院

关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知

推进机械装备与养殖工艺融合,提升畜牧水产养殖主要品种、重点环节、规模养殖场以及设施农业的机械化水平。推动绿色环保农机应用。加强机耕道、场库棚、烘干机塔等配套设施建设,发展“全程机械化+综合农事”等农机服务新模式。

2022年

国务院

“十四五”节能减排综合工作方案的通知

深入推进规模养殖场污染治理,整县推进畜禽粪污资源化利用。整治提升农村人居环境,提高农村污水垃圾处理能力,基本消除较大面积的农村黑臭水体。

2022年

农业农村部

关于做好2022年农产品产地冷藏保鲜设施建设工作的通知

聚焦鲜活农产品主产区、特色农产品优势区,重点围绕蔬菜、水果等鲜活农产品,兼顾地方优势特色品种,合理集中建设产地冷藏保鲜设施,提升技术装备水平,完善服务保障机制,强化运营管理能力,推动冷链物流服务网络向农村延伸,畅通鲜活农产品末端冷链微循环,为服务乡村产业、提高农民收入、增强市场稳定性、保障农产品有效供给提供有力支撑。

2022年

农业农村部

关于做好2022年地理标志农产品保护工程实施工作的通知

以发展特色产品、振兴乡村产业、促进农民增收为目标,以推动生产标准化、产品特色化、身份标识化、全程数字化为重点,着力打造一批特而优"特而美"特而强"的地理标志农产品,建立健全地理标志农产品保护与产业发展的长效机制,为农业高质量发展和乡村产业振兴作出新贡献。

2021年

国务院

关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知

优化“冷链物流+”产业培育和发展环境,创新“冷链物流+种养殖”、“冷链物流+农产品加工”、冷链物流+新零售”等新生态新场景。

2020年

国务院

关于促进畜牧业高质量发展的意见

发展适度规模经营。因地制宜发展规模化养殖。引导养殖场(户)改造提升基础设施条件,扩大养殖规模,提升标准化养殖水平。加快养殖专业合作社和现代家庭牧场发展,鼓励其以产权、资金、劳动、技术产品为纽带,开展合作和联合经营。

2020年

-

《社会资本投资农业农村指引》

“支持社会资本发展规模化、标准化、品牌化和绿色化种养殖业”、“大力发展设施农业,延伸拓展产业链”、“稳步推进禽肉、牛羊肉等产业发展,增加肉类市场总体供应。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国黄羽鸡行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国黄羽鸡行业发展概述

第一节 黄羽鸡行业发展情况概述

- 一、黄羽鸡行业相关定义
- 二、黄羽鸡特点分析
- 三、黄羽鸡行业基本情况介绍
- 四、黄羽鸡行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、黄羽鸡行业需求主体分析

第二节 中国黄羽鸡行业生命周期分析

- 一、黄羽鸡行业生命周期理论概述
- 二、黄羽鸡行业所属的生命周期分析
- 第三节黄羽鸡行业经济指标分析
 - 一、黄羽鸡行业的赢利性分析
 - 二、黄羽鸡行业的经济周期分析
 - 三、黄羽鸡行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球黄羽鸡行业市场发展现状分析

- 第一节全球黄羽鸡行业发展历程回顾
- 第二节全球黄羽鸡行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲黄羽鸡行业地区市场分析
 - 一、亚洲黄羽鸡行业市场现状分析
 - 二、亚洲黄羽鸡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲黄羽鸡行业市场前景分析
- 第四节北美黄羽鸡行业地区市场分析
 - 一、北美黄羽鸡行业市场现状分析
 - 二、北美黄羽鸡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美黄羽鸡行业市场前景分析
- 第五节欧洲黄羽鸡行业地区市场分析
 - 一、欧洲黄羽鸡行业市场现状分析
 - 二、欧洲黄羽鸡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲黄羽鸡行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界黄羽鸡行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球黄羽鸡行业市场规模预测

第三章 中国黄羽鸡行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对黄羽鸡行业的影响分析
- 第三节中国黄羽鸡行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对黄羽鸡行业的影响分析
- 第五节中国黄羽鸡行业产业社会环境分析

第四章 中国黄羽鸡行业运行情况

第一节 中国黄羽鸡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国黄羽鸡行业市场规模分析

一、影响中国黄羽鸡行业市场规模的因素

二、中国黄羽鸡行业市场规模

三、中国黄羽鸡行业市场规模解析

第三节 中国黄羽鸡行业供应情况分析

一、中国黄羽鸡行业供应规模

二、中国黄羽鸡行业供应特点

第四节 中国黄羽鸡行业需求情况分析

一、中国黄羽鸡行业需求规模

二、中国黄羽鸡行业需求特点

第五节 中国黄羽鸡行业供需平衡分析

第五章 中国黄羽鸡行业产业链和细分市场分析

第一节 中国黄羽鸡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黄羽鸡行业产业链图解

第二节 中国黄羽鸡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对黄羽鸡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对黄羽鸡行业的影响分析

第三节 我国黄羽鸡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国黄羽鸡行业市场竞争分析

第一节 中国黄羽鸡行业竞争现状分析

一、中国黄羽鸡行业竞争格局分析

二、中国黄羽鸡行业主要品牌分析

第二节中国黄羽鸡行业集中度分析

一、中国黄羽鸡行业市场集中度影响因素分析

二、中国黄羽鸡行业市场集中度分析

第三节中国黄羽鸡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国黄羽鸡行业模型分析

第一节中国黄羽鸡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国黄羽鸡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国黄羽鸡行业SWOT分析结论

第三节中国黄羽鸡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国黄羽鸡行业需求特点与动态分析

第一节中国黄羽鸡行业市场动态情况

第二节中国黄羽鸡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节黄羽鸡行业成本结构分析

第四节黄羽鸡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国黄羽鸡行业价格现状分析

第六节中国黄羽鸡行业平均价格走势预测

一、中国黄羽鸡行业平均价格趋势分析

二、中国黄羽鸡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄羽鸡行业所属行业运行数据监测

第一节中国黄羽鸡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国黄羽鸡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国黄羽鸡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国黄羽鸡行业区域市场现状分析

第一节中国黄羽鸡行业区域市场规模分析

一、影响黄羽鸡行业区域市场分布的因素

二、中国黄羽鸡行业区域市场分布

第二节中国华东地区黄羽鸡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黄羽鸡行业市场分析

(1) 华东地区黄羽鸡行业市场规模

(2) 华东地区黄羽鸡行业市场现状

(3) 华东地区黄羽鸡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黄羽鸡行业市场分析

(1) 华中地区黄羽鸡行业市场规模

(2) 华中地区黄羽鸡行业市场现状

(3) 华中地区黄羽鸡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黄羽鸡行业市场分析

(1) 华南地区黄羽鸡行业市场规模

(2) 华南地区黄羽鸡行业市场现状

(3) 华南地区黄羽鸡行业市场规模预测

第五节华北地区黄羽鸡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区黄羽鸡行业市场分析

(1) 华北地区黄羽鸡行业市场规模

(2) 华北地区黄羽鸡行业市场现状

(3) 华北地区黄羽鸡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区黄羽鸡行业市场分析

(1) 东北地区黄羽鸡行业市场规模

(2) 东北地区黄羽鸡行业市场现状

(3) 东北地区黄羽鸡行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区黄羽鸡行业市场分析

(1) 西南地区黄羽鸡行业市场规模

(2) 西南地区黄羽鸡行业市场现状

(3) 西南地区黄羽鸡行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区黄羽鸡行业市场分析

(1) 西北地区黄羽鸡行业市场规模

(2) 西北地区黄羽鸡行业市场现状

(3) 西北地区黄羽鸡行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国黄羽鸡行业市场规模区域分布预测

第十一章 黄羽鸡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国黄羽鸡行业发展前景分析与预测

第一节中国黄羽鸡行业未来发展前景分析

一、黄羽鸡行业国内投资环境分析

二、中国黄羽鸡行业市场机会分析

三、中国黄羽鸡行业投资增速预测

第二节中国黄羽鸡行业未来发展趋势预测

第三节中国黄羽鸡行业规模发展预测

一、中国黄羽鸡行业市场规模预测

二、中国黄羽鸡行业市场规模增速预测

三、中国黄羽鸡行业产值规模预测

四、中国黄羽鸡行业产值增速预测

五、中国黄羽鸡行业供需情况预测

第四节中国黄羽鸡行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国黄羽鸡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国黄羽鸡行业进入壁垒分析

一、黄羽鸡行业资金壁垒分析

二、黄羽鸡行业技术壁垒分析

三、黄羽鸡行业人才壁垒分析

四、黄羽鸡行业品牌壁垒分析

五、黄羽鸡行业其他壁垒分析

第二节黄羽鸡行业风险分析

一、黄羽鸡行业宏观环境风险

二、黄羽鸡行业技术风险

三、黄羽鸡行业竞争风险

四、黄羽鸡行业其他风险

第三节中国黄羽鸡行业存在的问题

第四节中国黄羽鸡行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国黄羽鸡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黄羽鸡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国黄羽鸡行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 黄羽鸡行业营销策略分析

一、黄羽鸡行业产品策略

二、黄羽鸡行业定价策略

三、黄羽鸡行业渠道策略

四、黄羽鸡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616843.html>