

中国酒类流通行业现状深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒类流通行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606843.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒类流通主要是指酒类产品从生产市场流向销售市场最终发生购买行为的整个过程。从产业链来看，包括上游酒厂、中游经销、下游服务三个环节。

国家层面酒类流通行业相关政策

近些年来，为了促进酒类流通行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年9月发布的《商务部关于“十四五”时期促进酒类流通健康发展的指导意见(征求意见稿)》中规划：到2025年，基本建成规模化发展、连锁化运营、标准化引领，多渠道、多业态、多层次、多场景、全覆盖的酒类流通新格局。基本形成依法经营、公平竞争、放心安全、绿色科学的酒类流通发展环境。培育千亿级酒类流通企业1家，百亿级酒类流通企业5家，50亿级酒类流通企业10家。酒类流通连锁化率、城市配送比例大幅提升。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021年9月

商务部

《商务部关于“十四五”时期促进酒类流通健康发展的指导意见(征求意见稿)》

到2025年，基本建成规模化发展、连锁化运营、标准化引领，多渠道、多业态、多层次、多场景、全覆盖的酒类流通新格局。基本形成依法经营、公平竞争、放心安全、绿色科学的酒类流通发展环境。培育千亿级酒类流通企业1家，百亿级酒类流通企业5家，50亿级酒类流通企业10家。酒类流通连锁化率、城市配送比例大幅提升。

2020年1月

财政部、发改委、工业和信息化部等11个部门

《跨境电子商务零售进口商品清单》

新版《清单》增加了92类商品，纳入了部分近年来消费需求比较旺盛的商品，包括冻牡蛎（蚝）、冻扇贝、冻章鱼等海鲜，杜松子酒、伏特加酒等酒类，空调、电磁炉、热水器、彩电等家用电器。

2019年1月

财政部

《调整跨境电商零售进口税收政策》

商品清单的调整，一是将部分近年来消费需求比较旺盛的商品纳入清单商品范围，增加了葡萄酒、麦芽酿造的啤酒、健身器材等63个税目商品，二是根据税则税目调整情况，对前两

批清单进行了技术性调整和更新，调整后的清单共1321个税目。

2017年2月

商务部

《“十三五”时期促进酒类流通健康发展的指导意见》

创新酒类流通模式。推动酒类生产和流通企业探索建立互利共赢的新型产销模式，提升产销一体化程度。积极推进和创新酒类电子商务、连锁经营等流通方式，规范发展品牌专营店、专卖店。规范酒类流通秩序。深入贯彻实施《食品安全法》，配合执法部门严厉打击制售假冒伪劣酒品等违法违规行为。消除酒类地区封锁，清理和废除阻碍酒类自由流通的有关规定和做法，推动形成大市场、大流通的酒类流通发展格局。推进公平交易，规范大型商场收取酒类高额进场费、进店费、酒类经销商违规促销、恶性竞争等违规行为。

2016年11月

商务部

《商务部关于“十三五”时期促进酒类流通健康发展的》

发展规划酒类等产品追溯体系建设，加强重点产品追溯信息服务体系建设，建立来源可追、去向可查、责任可究的全程可追溯体系。

2016年11月

商务部等10部门

《国内贸易流通“十三五”发展规划》

中澳自贸区协定有望明年签署，达成协议后意味着在2014-2019年，澳大利亚针对中国的进口商品100%将变成零关税，双方在投资领域都将给予对方最惠国待遇。而对于在澳大利亚有600亿美元投资的中国而言，在自贸协定达成后，澳大利亚对中国企业的审查也将“放松”，双方投资便利化水平将会进一步提高。

2016年11月

国务院

《关于推动实体零售创新转型的意见》

从调整商业结构、创新发展方式、促进跨界融合三个方面明确了零售实体创新转型的9项主要任务。调整商业结构方面，坚持盘活存量与优化增量、淘汰落后与培育新动能并举，推动实体零售调整区域结构、调整业态结构、调整商品结构，满足居民消费结构升级需要。创新发展方式方面，鼓励企业创新经营机制、创新组织形式、创新服务体验，推动实体零售补短板、增优势，提高核心竞争力。促进跨界融合方面，促进线上线下融合，促进多领域协同，促进内外贸一体化，通过融合协同构建零售新格局。

资料来源：观研天下整理

地方层面酒类流通行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动酒类流通行业发展，发布了一系列政策推进产业发展，如2021年1月发布的《贵州省国民经济和社会发展第十三个五年规划和2035年远景目标纲要》中提出要加快发展优质烟酒和生态特色食品产业，优化发展啤酒、葡萄酒等饮料酒产业。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

福建

2020年2月

《关于印发2020年度省重点项目名单的通知》

百威雪津啤酒有限公司新增25万千升啤酒扩建工程项目为2020年度重点项目

2021年3月

《福建省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

优化特色酒饮料茶等特色产业布局

甘肃

2020年6月

《关于开展夜市消费促进季活动的通知》

鼓励发展24小时不打烊餐饮店、便利店和娱乐场所，开展啤酒节等餐饮夜场活动

贵州

2021年1月

《贵州省国民经济和社会发展第十三个五年规划和2035年远景目标纲要》

加快发展优质烟酒和生态特色食品产业，优化发展啤酒、葡萄酒等饮料酒产业;推进华润雪花啤酒(遵义、龙里)改扩建、熊猫精酿(安顺)酒业年产3万千升啤酒生产线、乔纳斯5万千升啤酒基地、荔波年产20万吨啤酒等啤酒项目建设;大力发展世界名酒文化，创新方式办好中国(贵州)国际酒类博览会等重大国际开放活动;到2025年优质烟酒产业产值达到3000亿元。

海南

2021年3月

《海南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

推动椰汁、酒、精制茶等制造业高端化发展

吉林

2018年7月

《关于推进避暑休闲产业创新发展的实施意见》

重视和推广啤酒节等群众性节事活动

黑龙江

2019年6月

《黑龙江省工业强省建设规划(2019-2025年)》

适度开发水果啤酒、风味啤酒、低醇及无醇啤酒、精酿个性化、差异化啤酒

广西

2021年4月

《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标规划》

重点发展酒水饮料行业

河北

2019年7月

《河北省食品小作坊小餐饮小摊点管理条例(2019修正)》

小作坊不得生产加工酒类(白酒、啤酒、葡萄酒及果酒等)

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国酒类流通行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国酒类流通行业发展概述

第一节 酒类流通行业发展情况概述

一、酒类流通行业相关定义

二、酒类流通特点分析

三、酒类流通行业基本情况介绍

四、酒类流通行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、酒类流通行业需求主体分析

第二节 中国酒类流通行业生命周期分析

一、酒类流通行业生命周期理论概述

二、酒类流通行业所属的生命周期分析

第三节 酒类流通行业经济指标分析

一、酒类流通行业的赢利性分析

二、酒类流通行业的经济周期分析

三、酒类流通行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球酒类流通行业市场发展现状分析

第一节 全球酒类流通行业发展历程回顾

第二节 全球酒类流通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲酒类流通行业地区市场分析

一、亚洲酒类流通行业市场现状分析

二、亚洲酒类流通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲酒类流通行业市场前景分析

第四节 北美酒类流通行业地区市场分析

一、北美酒类流通行业市场现状分析

二、北美酒类流通行业市场规模与市场需求分析

三、北美酒类流通行业市场前景分析

第五节 欧洲酒类流通行业地区市场分析

一、欧洲酒类流通行业市场现状分析

二、欧洲酒类流通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲酒类流通行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界酒类流通行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球酒类流通行业市场规模预测

第三章 中国酒类流通行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对酒类流通行业的影响分析

第三节中国酒类流通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对酒类流通行业的影响分析

第五节中国酒类流通行业产业社会环境分析

第四章 中国酒类流通行业运行情况

第一节中国酒类流通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国酒类流通行业市场规模分析

一、影响中国酒类流通行业市场规模的因素

二、中国酒类流通行业市场规模

三、中国酒类流通行业市场规模解析

第三节中国酒类流通行业供应情况分析

一、中国酒类流通行业供应规模

二、中国酒类流通行业供应特点

第四节中国酒类流通行业需求情况分析

一、中国酒类流通行业需求规模

二、中国酒类流通行业需求特点

第五节中国酒类流通行业供需平衡分析

第五章 中国酒类流通行业产业链和细分市场分析

第一节中国酒类流通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酒类流通行业产业链图解

第二节中国酒类流通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酒类流通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酒类流通行业的影响分析

第三节我国酒类流通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国酒类流通行业市场竞争分析

第一节中国酒类流通行业竞争现状分析

一、中国酒类流通行业竞争格局分析

二、中国酒类流通行业主要品牌分析

第二节中国酒类流通行业集中度分析

一、中国酒类流通行业市场集中度影响因素分析

二、中国酒类流通行业市场集中度分析

第三节中国酒类流通行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国酒类流通行业模型分析

第一节中国酒类流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国酒类流通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国酒类流通行业SWOT分析结论

第三节中国酒类流通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国酒类流通行业需求特点与动态分析

第一节中国酒类流通行业市场动态情况

第二节中国酒类流通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酒类流通行业成本结构分析

第四节酒类流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国酒类流通行业价格现状分析

第六节中国酒类流通行业平均价格走势预测

一、中国酒类流通行业平均价格趋势分析

二、中国酒类流通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酒类流通行业所属行业运行数据监测

第一节中国酒类流通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国酒类流通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国酒类流通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国酒类流通行业区域市场现状分析

第一节中国酒类流通行业区域市场规模分析

一、影响酒类流通行业区域市场分布的因素

二、中国酒类流通行业区域市场分布

第二节中国华东地区酒类流通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酒类流通行业市场分析

(1) 华东地区酒类流通行业市场规模

(2) 华南地区酒类流通行业市场现状

(3) 华东地区酒类流通行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酒类流通行业市场分析

(1) 华中地区酒类流通行业市场规模

(2) 华中地区酒类流通行业市场现状

(3) 华中地区酒类流通行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酒类流通行业市场分析

(1) 华南地区酒类流通行业市场规模

(2) 华南地区酒类流通行业市场现状

(3) 华南地区酒类流通行业市场规模预测

第五节 华北地区酒类流通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区酒类流通行业市场分析

(1) 华北地区酒类流通行业市场规模

(2) 华北地区酒类流通行业市场现状

(3) 华北地区酒类流通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区酒类流通行业市场分析

(1) 东北地区酒类流通行业市场规模

(2) 东北地区酒类流通行业市场现状

(3) 东北地区酒类流通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区酒类流通行业市场分析

(1) 西南地区酒类流通行业市场规模

(2) 西南地区酒类流通行业市场现状

(3) 西南地区酒类流通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区酒类流通行业市场分析

(1) 西北地区酒类流通行业市场规模

(2) 西北地区酒类流通行业市场现状

(3) 西北地区酒类流通行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国酒类流通行业市场规模区域分布预测

第十一章 酒类流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国酒类流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国酒类流通行业未来发展前景分析

- 一、酒类流通行业国内投资环境分析
- 二、中国酒类流通行业市场机会分析
- 三、中国酒类流通行业投资增速预测

第二节 中国酒类流通行业未来发展趋势预测

第三节 中国酒类流通行业规模发展预测

- 一、中国酒类流通行业市场规模预测
- 二、中国酒类流通行业市场规模增速预测
- 三、中国酒类流通行业产值规模预测
- 四、中国酒类流通行业产值增速预测
- 五、中国酒类流通行业供需情况预测
- 第四节中国酒类流通行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国酒类流通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国酒类流通行业进入壁垒分析

- 一、酒类流通行业资金壁垒分析
- 二、酒类流通行业技术壁垒分析
- 三、酒类流通行业人才壁垒分析
- 四、酒类流通行业品牌壁垒分析
- 五、酒类流通行业其他壁垒分析

第二节酒类流通行业风险分析

- 一、酒类流通行业宏观环境风险
- 二、酒类流通行业技术风险
- 三、酒类流通行业竞争风险
- 四、酒类流通行业其他风险

第三节中国酒类流通行业存在的问题

第四节中国酒类流通行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国酒类流通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国酒类流通行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国酒类流通行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 酒类流通行业营销策略分析

- 一、酒类流通行业产品策略
- 二、酒类流通行业定价策略
- 三、酒类流通行业渠道策略
- 四、酒类流通行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606843.html>