

中国电解液行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电解液行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/506843506843.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电解液是化学电池、电解电容等使用的介质，是离子传输的载体，能够保证工作中发生的化学反应是可逆的，由电解质、溶剂、添加剂构成。电解液用于不同行业其代表的内容也相差较大。有生物体内的电解液（也称电解质），也有应用于电池行业的电解液，以及电解电容器、超级电容器等行业的电解液。

一、行业发展现状

1、市场规模

近年来，随着全球及国内新能源汽车和锂电池行业快速发展，国内在电解液材料方面已具备一定的产能和技术优势，也使得我国电解液市场规模不断增长；尤其是2021年得到迅速发展。数据显示，2021年，我国电解液市场规模迅速增长，约为346.53亿元，同比上升355%。

数据来源：观研天下整理

2、产量情况

近年来我国电解液产业呈现出稳步增长的态势。尤其是2021年更是迎来了高速增长。相关数据显示，2021年我国电解液产量为44.1万吨，同比上涨80.74%。而预计随着相关企业的逐步扩产，电解液的产能产量将不断释放。

数据来源：观研天下整理

3、市场出货量情况

自2021年以来，随着新能源汽车快速发展带动动力电池出货量大幅增长；储能锂电池市场受国内市场示范项目落地以及海外项目需求带动，国内储能电池出货量同比增长超2倍；以及海外锂电池市场需求提升，带动国内电解液出口增加；都推动我国电解液出货量大幅增长。数据显示，2021年我国电解液行业出货量约为50万吨，同比增长100%。2022年上半年我国电解液出货33万吨，同比增长63%。

数据来源：GGII，观研天下整理

目前华东、中南是我国电解液主要消费地区。数据显示，2021年华东市场占比53.85%；中南市场占比36.98%，以上两个地区的合计占比约为90%。

数据来源：观研天下整理

4、行业平均价格

近年来我国我国电解液行业平均价格呈现出V字型走势，2016-2020年电解液均价持续下降，2021年价格猛增。数据显示，我国电解液均价为7.84万元/吨。

数据来源：观研天下整理

二、行业下游主要应用领域

电解液下游的主要应用领域包括动力电池、3C电池和储能电池。其中动力电池的是电解液最重要的应用领域，占据65%的市场份额。

数据来源：观研天下整理

1、动力电池

动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车提供动力的蓄电池。在国家“双碳”目标下，新能源电池材料及电池产业发展潜能巨大，需求空间广阔。从而可见，动力电池用电解液市场也有着较大的发展空间。

近年来我国动力电池产销量呈现不断增长态势，尤其是自2021年以来，产销量得到大幅增长。数据显示，2022年上半年，我国动力电池产量累计206.4GWh，累计同比增长176.4%。其中三元电池累计产量82.9GWh，占总产量40.2%，同比累计增长125.0%；磷酸铁锂电池累计产量123.2GWh，占总产量59.7%，累计同比增长226.8%我国动力电池累计销量达205.4GWh，累计同比增长253.2%。其中三元电池累计销量83.8GWh，占总销量40.8%，累计同比增长208.1%；磷酸铁锂电池累计销量121.3GWh，占总销量59.0%，累计同比增长294.2%。

数据来源：观研天下整理

而据了解，我国动力电池产销量得到大幅增长主要得益于新能源汽车产销量不断提高。近年来得益于国家不断推出政策支持，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续六年位居世界首位。数据显示，2021年中国新能源汽车产量为354.5万辆，销量为352.1万辆。2022年1-4月，新能源汽车产量达160.5万辆，销量达155.6万辆，同比增长均为1.1倍，市场占有率达到20.2%。从产品结构来看，新能源乘用车占据市场主体，2021年新能源乘用车销量333.4万辆，同比增长120.6%，占新能源总销量比例接近95%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

由此随着中国经济全面复苏以及海外出口量的增加，我国新能源汽车产销量不断提高，储能领域实现国内外市场同步增长，同时锂电池逐步替代铅酸电池、镍氢电池，在电动两轮车及电动工具中得到广泛应用。我国锂电池出货量近年来高速增长，从而也使得锂电池电解液不断增长。数据显示，2021年我国锂电池电解液出货量由2017年11万吨增至27.1万吨。

数据来源：GGII，观研天下整理

2、储能电池

储能电池是储能系统中能量存储单元，属于储能产业链核心环节。在锂电储能系统成本构成中，电池组的成本占比近60%，PCS占10-20%，其他成本约占20-30%。受益于电池成本的持续下降、国家能源转型及政府政策的刺激，2021年我国储能电池实现了5.8GWh的新增装机量，预计到2022年新增装机量将达到6.5GWh。

数据来源：观研天下整理

出货量方面，受“新基建”的推动、澳大利亚、美国等国家对电网侧储能支持力度提升及双碳政策下国家要求大力发展新型储能驱动，我国储能电池行业进入起步期，出货量逐年增长。根据数据显示，2021年，我国储能电池出货量48GWh，同比增长2.6倍，预计2022年有望继续保持高速增长态势，年出货量将突破90GWh，同比增长88%。

数据来源：观研天下整理

得益于我国储能电池行业不断发展，储能电池电解液也呈现出增长态势。数据显示，2020年我国储能电池电解液出货量从2015年的0.2万吨增长到了2.4万吨。

数据来源：观研天下整理

三、市场竞争格局

目前我国电解液龙头市占率持续提升，行业格局稳定，天赐材料、国泰华荣、国泰华荣稳固龙头地位。有数据显示，2021年我国天赐材料市占率为33.1%，较2020全年+3.7pct；新宙邦市占率为18.3%，较2020全年+0.6pct；国泰华荣市占率为15.7%，较2020全年+1pct。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国电解液行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电解液行业发展概述

第一节 电解液行业发展情况概述

- 一、电解液行业相关定义
- 二、电解液特点分析
- 三、电解液行业基本情况介绍
- 四、电解液行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电解液行业需求主体分析

第二节 中国电解液行业生命周期分析

- 一、电解液行业生命周期理论概述
- 二、电解液行业所属的生命周期分析

第三节 电解液行业经济指标分析

- 一、电解液行业的赢利性分析
- 二、电解液行业的经济周期分析
- 三、电解液行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电解液行业市场发展现状分析

第一节 全球电解液行业发展历程回顾

第二节 全球电解液行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电解液行业地区市场分析

- 一、亚洲电解液行业市场现状分析
- 二、亚洲电解液行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电解液行业市场前景分析
- 第四节北美电解液行业地区市场分析
 - 一、北美电解液行业市场现状分析
 - 二、北美电解液行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电解液行业市场前景分析
- 第五节欧洲电解液行业地区市场分析
 - 一、欧洲电解液行业市场现状分析
 - 二、欧洲电解液行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电解液行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界电解液行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球电解液行业市场规模预测

第三章 中国电解液行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对电解液行业的影响分析
- 第三节中国电解液行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对电解液行业的影响分析
- 第五节中国电解液行业产业社会环境分析

第四章 中国电解液行业运行情况

- 第一节中国电解液行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国电解液行业市场规模分析
 - 一、影响中国电解液行业市场规模的因素
 - 二、中国电解液行业市场规模
 - 三、中国电解液行业市场规模解析
- 第三节中国电解液行业供应情况分析
 - 一、中国电解液行业供应规模

二、中国电解液行业供应特点

第四节中国电解液行业需求情况分析

一、中国电解液行业需求规模

二、中国电解液行业需求特点

第五节中国电解液行业供需平衡分析

第五章 中国电解液行业产业链和细分市场分析

第一节中国电解液行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电解液行业产业链图解

第二节中国电解液行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电解液行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电解液行业的影响分析

第三节我国电解液行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电解液行业市场竞争分析

第一节中国电解液行业竞争现状分析

一、中国电解液行业竞争格局分析

二、中国电解液行业主要品牌分析

第二节中国电解液行业集中度分析

一、中国电解液行业市场集中度影响因素分析

二、中国电解液行业市场集中度分析

第三节中国电解液行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电解液行业模型分析

第一节中国电解液行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电解液行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电解液行业SWOT分析结论

第三节中国电解液行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电解液行业需求特点与动态分析

第一节中国电解液行业市场动态情况

第二节中国电解液行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电解液行业成本结构分析

第四节电解液行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电解液行业价格现状分析

第六节中国电解液行业平均价格走势预测

- 一、中国电解液行业平均价格趋势分析
- 二、中国电解液行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电解液行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电解液行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电解液行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国电解液行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电解液行业区域市场现状分析

第一节 中国电解液行业区域市场规模分析

- 一、影响电解液行业区域市场分布的因素
- 二、中国电解液行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电解液行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电解液行业市场分析
 - (1) 华东地区电解液行业市场规模
 - (2) 华南地区电解液行业市场现状
 - (3) 华东地区电解液行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电解液行业市场分析
 - (1) 华中地区电解液行业市场规模

(2) 华中地区电解液行业市场现状

(3) 华中地区电解液行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电解液行业市场分析

(1) 华南地区电解液行业市场规模

(2) 华南地区电解液行业市场现状

(3) 华南地区电解液行业市场规模预测

第五节 华北地区电解液行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电解液行业市场分析

(1) 华北地区电解液行业市场规模

(2) 华北地区电解液行业市场现状

(3) 华北地区电解液行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电解液行业市场分析

(1) 东北地区电解液行业市场规模

(2) 东北地区电解液行业市场现状

(3) 东北地区电解液行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电解液行业市场分析

(1) 西南地区电解液行业市场规模

(2) 西南地区电解液行业市场现状

(3) 西南地区电解液行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电解液行业市场分析

(1) 西北地区电解液行业市场规模

(2) 西北地区电解液行业市场现状

(3) 西北地区电解液行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国电解液行业市场规模区域分布预测

第十一章 电解液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国电解液行业发展前景分析与预测

第一节中国电解液行业未来发展前景分析

一、电解液行业国内投资环境分析

二、中国电解液行业市场机会分析

三、中国电解液行业投资增速预测

第二节中国电解液行业未来发展趋势预测

第三节中国电解液行业规模发展预测

一、中国电解液行业市场规模预测

二、中国电解液行业市场规模增速预测

三、中国电解液行业产值规模预测

四、中国电解液行业产值增速预测

五、中国电解液行业供需情况预测

第四节中国电解液行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电解液行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电解液行业进入壁垒分析

一、电解液行业资金壁垒分析

二、电解液行业技术壁垒分析

三、电解液行业人才壁垒分析

四、电解液行业品牌壁垒分析

五、电解液行业其他壁垒分析

第二节电解液行业风险分析

一、电解液行业宏观环境风险

二、电解液行业技术风险

三、电解液行业竞争风险

四、电解液行业其他风险

第三节中国电解液行业存在的问题

第四节中国电解液行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电解液行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电解液行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电解液行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电解液行业营销策略分析

- 一、电解液行业产品策略
- 二、电解液行业定价策略
- 三、电解液行业渠道策略
- 四、电解液行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/506843506843.html>