

中国金属刀具市场需求及发展前景咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属刀具市场需求及发展前景咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/106842106842.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。由于机械制造中使用的刀具基本上都用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具。

随着中国汽车、航空、军工、模具、制冷、电力等精密制造业的快速发展，对金属加工刀具的数量和质量的要求也迅速增加。业内人士估计中国刀具市场约有200亿元人民币（全球大约有250亿美元的刀具市场），国内高端刀具市场约有50亿元人民币，但到目前为止，高端市场基本上由进口刀具占领。

近年来国内刀具市场高歌猛进，销量节节攀升，呈现出虽竞争加剧但也繁荣的景象。国内有一些刀具企业如株钻、金鹭等，通过多年的磨练和努力，已经打下了较好的基础，这些企业重视技术进步，产品质量稳定，正在逐步替代进口产品。

《中国金属刀具市场需求及发展前景咨询报告（2011-2015年）》依托公司多年来对金属刀具的研究，结合金属刀具历年供需关系变化规律，对金属刀具内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国金属刀具市场需求及发展前景咨询报告（2011-2015年）》对我国金属刀具的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对金属刀具行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界金属刀具行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界金属刀具行业环境解析

第二节 2010-2011年世界金属刀具行业市场发展格局

一、世界金属刀具市场特征分析

二、世界金属刀具品牌综述

三、全球金属刀具市场竞争格局

第三节 2010-2011年世界主要国家金属刀具市场运行分析

一、美国市场消耗各种材料金属刀具对比分析

二、日本金属刀具需求继续增长

三、德国精密金属刀具市场动态分析

第四节 2011-2015年世界金属刀具行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界品牌金属刀具企业营运状况浅析

第一节 山特维克公司

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行销售情况
- 三、国际化发展战略分析

第二节 肯纳

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行销售情况
- 三、国际化发展战略分析

第三节 瓦格纳

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行销售情况
- 三、国际化发展战略分析

第四节 三菱

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行销售情况
- 三、国际化发展战略分析

第五节 住友

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行销售情况
- 三、国际化发展战略分析

第六节 东芝

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行销售情况
- 三、国际化发展战略分析

第三章 2010-2011年中国金属刀具行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国金属刀具市场政策环境分析

- 一、《切削刀具数据的表达与交换》国际标准
- 二、管制刀具认定标准

三、成套刀具标准

四、相关政策法规

五、进出口政策

第三节2010-2011年中国金属刀具市场技术环境分析

一、金属刀具的涂层技术

二、数控高速切削即将成为新工艺

三、高速切削技术

第四节 2010-2011年中国金属刀具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国金属刀具行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国金属刀具产业运营状况分析

一、中国工具工业界加快结构调整和产业升级的进程

二、数控金属刀具业发展迅猛

三、金钢石金属刀具产业集群分析

四、国内数控金属刀具生产企业情况

五、保税区崛起精密切削工具产业集群

第二节2010-2011年中国数控金属刀具运营分析

一、数控金属刀具材料种类解析

二、多渠道促进国产数控金属刀具进步

三、国内数控金属刀具业面临巨大威胁

四、我国数控金属刀具发展对策

第三节 影响中国金属刀具产业发展的三大因素探析

第五章2007-2010年中国金属切削工具产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国金属切削工具产量数据分析

一、2007-2009年全国金属切削工具产量数据

二、2007-2009年重点省市金属切削工具产量数据

第二节2010年全国金属切削工具产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国金属切削工具产量数据

二、2010年重点省市金属切削工具产量数据

第三节 全国金属切削工具产量增长性分析

第六章 2005-2010年中国切削工具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国切削工具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国切削工具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年切削工具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国切削工具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年切削工具制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）切削工具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2001-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片出口统计

第二节 2001-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片进口统计

第三节 2001-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口价格对比

第四节 中国机器或机械器具的刀及刀片进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国机器或机械器具的刀及刀片进出口省市分析

第八章 2010-2011年中国金属刀具市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国金属刀具市场竞争格局

一、中国金属刀具行业竞争更加激烈

二、硬质合金金属刀具业面临新竞争

三、中国六大主流派系共同分割着中国金属刀具市场蛋糕

第二节 2010-2011年中国金属刀具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 世界金属刀具巨头力拓中国市场

一、新式复合金属刀具倍出建立金属刀具新势力

二、日本金属刀具企业对华的投资在迅速增加

三、肯纳深耕中国金属刀具市场

第四节 2011-2015年中国金属刀具行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国金属刀具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 株洲钻石切削刀具股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 成都成量工具集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 青岛地恩地机电科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 东莞市南兴木工机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中山庆珺金属制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 荣成市荣盛刃具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 西华县叶埠口乡中原联合铁业开发公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 青岛利锋刀具制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 哈尔滨第一工具制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 略.....

第十章 2010-2011年中国刀具材料行业运营状况分析

第一节 2010-2011年中国刀具材料行业发展概况

一、刀具的材料概述

二、我国金属刀具材料发展综述

三、干切削刀具材料研发概况

四、超硬刀具材料发展浅析

第二节 2010-2011年中国高速钢刀具产业运行形势透析

一、高速钢概述

二、高速钢刀具材料发展历史

三、中国高速钢行业的集中度解析

四、中国高速钢出口机会增多

五、高速钢刀具材料未来发展展望

第三节 2010-2011年中国硬质合金行业发展格局浅谈

一、硬质合金概述

二、我国硬质合金行业简述

三、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向

第十一章 2011-2015年中国金属刀具行业投资机会与风险规避指引

第一节2011-2015年中国金属刀具行业投资周期分析

第二节2011-2015年中国金属刀具行业投资机会分析

一、数控金属刀具迎来良好发展机遇

二、金属刀具发展带来发动机汽缸体加工的新景象

第三节 2011-2015年中国金属刀具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2011-2015年中国金属刀具行业投资规划指引

第十二章2011-2015年中国金属刀具行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国金属刀具行业发展前景分析

一、中国将成为全球最大的工具市场

二、中国高效金属刀具市场发展潜力巨大

三、国产金属刀具高端领域产品待开发

四、金属切削机床行业发展势头良好

第二节2011-2015年中国金属刀具行业发展趋势分析

一、金属刀具发展的主流方向

二、新型金属刀具材料发展趋势分析

三、切削技术发展趋势分析

四、数控金属刀具未来的发展走向

第三节2011-2015年中国金属刀具行业市场预测分析

一、切削工具及金属切削机床产量预测分析

二、金属刀具消费情况预测分析

三、金属刀具进出口形势预测分析

第四节 2011-2015年中国金属刀具市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2007-2009年全国金属切削工具产量数据

图表 2007-2009年重点省市金属切削工具产量数据

图表 2010年全国金属切削工具产量数据

图表 2010年重点省市金属切削工具产量数据

图表 全国金属切削工具产量增长性分析

图表 2006-2009年中国切削工具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国切削工具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国切削工具制造行业总体销售额增长趋势图

- 图表 2006-2009年中国切削工具制造行业总体利润总额增长
- 图表 2006-2009年中国切削工具制造行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2009年中国切削工具制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2010年11月中国各省市切削工具制造行业企业数量统计表
- 图表 2010年11月中国各省市切削工具制造行业企业数量分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市切削工具制造行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-11月中国各省市切削工具制造行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市切削工具制造行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-11月中国各省市切削工具制造行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市切削工具制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年11月底中国各省市切削工具制造行业资产统计表
- 图表 2010年11月底中国各省市切削工具制造行业资产分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市切削工具制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-11月中国各省市切削工具制造行业工业总产值
- 图表 2010年1-11月中国各省市切削工具制造行业工业销售产值
- 图表 2010年切削工具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2001-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片出口统计
- 图表 2001-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片进口统计
- 图表 2001-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口价格对比
- 图表 中国机器或机械器具的刀及刀片进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 中国机器或机械器具的刀及刀片进出口省市分析
- 图表 2008-2010年株洲钻石切削刀具股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年株洲钻石切削刀具股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年株洲钻石切削刀具股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年株洲钻石切削刀具股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年株洲钻石切削刀具股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年株洲钻石切削刀具股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年株洲钻石切削刀具股份有限公司盈利能力分析
- 图表 成都成量工具集团有限公司盈利指标情况
- 图表 成都成量工具集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 成都成量工具集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 成都成量工具集团有限公司盈利能力情况
- 图表 成都成量工具集团有限公司销售收入情况
- 图表 成都成量工具集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛地恩地机电科技股份有限公司盈利指标情况

- 图表 青岛地恩地机电科技股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛地恩地机电科技股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛地恩地机电科技股份有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛地恩地机电科技股份有限公司销售收入情况
- 图表 青岛地恩地机电科技股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 东莞市南兴木工机械有限公司盈利指标情况
- 图表 东莞市南兴木工机械有限公司资产运行指标状况
- 图表 东莞市南兴木工机械有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 东莞市南兴木工机械有限公司盈利能力情况
- 图表 东莞市南兴木工机械有限公司销售收入情况
- 图表 东莞市南兴木工机械有限公司成本费用构成情况
- 图表 中山庆珺金属制品有限公司盈利指标情况
- 图表 中山庆珺金属制品有限公司资产运行指标状况
- 图表 中山庆珺金属制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中山庆珺金属制品有限公司盈利能力情况
- 图表 中山庆珺金属制品有限公司销售收入情况
- 图表 中山庆珺金属制品有限公司成本费用构成情况
- 图表 荣成市荣盛刀具有限公司盈利指标情况
- 图表 荣成市荣盛刀具有限公司资产运行指标状况
- 图表 荣成市荣盛刀具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 荣成市荣盛刀具有限公司盈利能力情况
- 图表 荣成市荣盛刀具有限公司销售收入情况
- 图表 荣成市荣盛刀具有限公司成本费用构成情况
- 图表 西华县叶埠口乡中原联合铁业开发公司盈利指标情况
- 图表 西华县叶埠口乡中原联合铁业开发公司资产运行指标状况
- 图表 西华县叶埠口乡中原联合铁业开发公司资产负债能力指标分析
- 图表 西华县叶埠口乡中原联合铁业开发公司盈利能力情况
- 图表 西华县叶埠口乡中原联合铁业开发公司销售收入情况
- 图表 西华县叶埠口乡中原联合铁业开发公司成本费用构成情况
- 图表 青岛利锋刀具制造有限公司盈利指标情况
- 图表 青岛利锋刀具制造有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛利锋刀具制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛利锋刀具制造有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛利锋刀具制造有限公司销售收入情况
- 图表 青岛利锋刀具制造有限公司成本费用构成情况

- 图表 哈尔滨第一工具制造有限公司盈利指标情况
- 图表 哈尔滨第一工具制造有限公司资产运行指标状况
- 图表 哈尔滨第一工具制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 哈尔滨第一工具制造有限公司盈利能力情况
- 图表 哈尔滨第一工具制造有限公司销售收入情况
- 图表 哈尔滨第一工具制造有限公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国切削工具及金属切削机床产量预测分析
- 图表 2011-2015年中国金属刀具消费情况预测分析
- 图表 2011-2015年中国金属刀具进出口形势预测分析
- 图表 2011-2015年中国金属刀具市场盈利预测分析
- 图表 略.....

《中国金属刀具市场需求及发展前景咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了金属刀具的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/106842106842.html>