

# 2018年中国锂电市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锂电市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/346840346840.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1、龙头集聚，马太效应将体现 纯电客车、纯电专用车代表的商用车产品集中于年末放量，受整车产销节奏影响，我国动力电池市场 17 年依然体现出显著的装机量翘尾；2017 年我国动力电池总装机量 36.4GWh，其中 11/12 月两个月累计装机量达到 18.7GWh，占全年总装机量的一半。

数据来源：公开数据整理

下游应用方面纯电客车累计装机量 13.6GWh，市场份额占比约为 37.4%，仍为国内动力电池下游第一大细分市场；纯电乘用车累计装机 12.2GWh，市场份额占比约为 33.5%，暂列第二大市场。图：纯电客车动力电池装机量占比37.4%，仍为第一大市场

数据来源：公开数据整理

一超三强，动力电池四大家依旧

动力电池企业方面，根据数据测算，宁德时代累计动力电池装机量约为9.48GWh，市场份额约为 26.1%，名列国内第一；行业 CR3 达到 49%（16 年 55.8%），CR5 达到59%（16 年 67.8%），市场集中度似乎略有下滑。

我们认为市场集中度提高是行业发展的长期趋势，17 年之所以出现市场集中度的表现下滑，是由于三元动力电池的快速爆发给与动力电池新进企业更多的参与机会，而这一市场尚未经过洗牌和出清。随着国家补贴政策进一步向优秀技术企业倾斜，市场集中度继续提高概率较大。表：国内动力电池企业一超三强的四大家格局初步形成

资料来源：公开资料整理

图：宁德时代以9.48GWh装机量数据名列国内首位，市占率达到26%

数据来源：公开数据整理

在三元动力电池领域，竞争格局相对分散；宁德时代市场占有率 23.0%排名第一，比克动力（10.1%）、孚能科技（7.1%）、比亚迪（5.3%）分列 2/3/4 位，CR5 约为 49.4%。

图：年国内三元动力电池宁德时代市场占有率达到23.0%

数据来源：公开数据整理

三元动力电池领域作为一个较为年轻的细分市场，目前方形、圆柱、软包技术路线相对独立且百家争鸣，方形锂电龙头宁德时代、传统圆柱电池强者比克动力、软包新势力孚能科技均取得主机厂认可，并获得较高的市场份额。考虑到三元动力电池仍处在技术体系持续革新（NCM333/523/622/811的正极材料体系升级）、下游应用渗透率提高（乘用车、专用车的能量密度诉求）的叠加时代，三元动力电池领域仍有可能凭借技术差异化走出新强者，如持续推进高镍三元材料自产的传统铁锂电池强者国轩高科。

相对于三元动力电池市场的分散，磷酸铁锂动力电池市场显著集中，其中宁德时代的市场占有率已经达到 32.3%，排名行业首位；比亚迪（26.7%）、坚瑞沃能（13.4%）、国轩高科（9.8%）分行业 2/3/4 位，行业 CR4 达到 82.1%。

图：磷酸铁锂动力电池市场集中度较高，前四名市占率超过80%

数据来源：公开数据整理 我们认为，传统动力锂电大厂对磷酸铁锂动力电池市场已经具备足够的统治力，且由于磷酸铁锂电池受限于能量密度，未来市场局限于客车（配套粘性）、专用车（价格敏感）、低续航乘用车领域及储能市场领域，第一集团地位稳固，其他企业难有较大发展空间。

图：磷酸铁锂下游市场中客车用量12.8GWh，占比达到71%

数据来源：公开数据整理 考虑到磷酸铁锂市场天花板下研发产出比的持续下滑，目前在磷酸铁锂电池市场不具备话语权的企业未来持续在该领域研发投入进行技术升级的可能性较低。18 年国家补贴新政中对非快充纯电客车的动力电池奖励级系统能量密度要求提高至135wh/kg，目前仅宁德时代、国轩高科、比亚迪、亿纬锂能等少数企业具备该级别动力电池产业化能力，因此我们预计磷酸铁锂市场格局仍将保持高集中度。

表：宁德时代等少数企业具备 135wh/kg

以上磷酸铁锂动力电池产业化能力资料来源：公开资料整理

## 2、投资龙头，客户结极定未来

动力电池产业目前处于“价格趋势长期下降，市场结极未来集中”的格局中，因此是否能以领先技术取得议价能力、以产业布局取得成本优势、以客户结极取得长期增长是投资中游环节必然关注的三大特质。

表行业龙头在成本控制、客户结极方面均有显著优势

资料来源：公开资料整理 因此产业格局、产品结极、技术参数、客户结极四项指标遴选下，我们强烈推荐关注行业龙头宁德时代、一线梯队领先者国轩高科。

表：上市公司盈利预测及投资评级 资料来源：公开资料整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国锂电市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国锂电、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国锂电行业发展概述

#### 第一节 锂电行业发展情况概述

- 一、锂电行业相关定义
- 二、锂电行业基本情况介绍
- 三、锂电行业发展特点分析

#### 第二节 中国锂电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锂电行业产业链条分析
- 三、中国锂电行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国锂电行业生命周期分析

- 一、锂电行业生命周期理论概述
- 二、锂电行业所属的生命周期分析

#### 第四节 锂电行业经济指标分析

- 一、锂电行业的赢利性分析
- 二、锂电行业的经济周期分析
- 三、锂电行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中锂电行业进入壁垒分析

- 一、锂电行业资金壁垒分析
- 二、锂电行业技术壁垒分析
- 三、锂电行业人才壁垒分析
- 四、锂电行业品牌壁垒分析
- 五、锂电行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球锂电行业市场发展现状分析

### 第一节 全球锂电行业发展历程回顾

### 第二节 全球锂电行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲锂电行业地区市场分析

#### 一、亚洲锂电行业市场现状分析

#### 二、亚洲锂电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲锂电行业市场前景分析

### 第四节 北美锂电行业地区市场分析

#### 一、北美锂电行业市场现状分析

#### 二、北美锂电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美锂电行业市场前景分析

### 第五节 欧盟锂电行业地区市场分析

#### 一、欧盟锂电行业市场现状分析

#### 二、欧盟锂电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟锂电行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界锂电行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球锂电行业市场规模预测

## 第三章 中国锂电产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品锂电总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国锂电行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国锂电产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国锂电行业运行情况

#### 第一节 中国锂电行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国锂电行业市场规模分析

#### 第三节 中国锂电行业供应情况分析

#### 第四节 中国锂电行业需求情况分析

#### 第五节 中国锂电行业供需平衡分析

#### 第六节 中国锂电行业发展趋势分析

### 第五章 中国锂电所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国锂电所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国锂电所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国锂电所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国锂电市场格局分析

#### 第一节 中国锂电行业竞争现状分析

##### 一、中国锂电行业竞争情况分析

##### 二、中国锂电行业主要品牌分析

#### 第二节 中国锂电行业集中度分析

##### 一、中国锂电行业市场集中度分析

## 二、中国锂电行业企业集中度分析

### 第三节 中国锂电行业存在的问题

### 第四节 中国锂电行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国锂电行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国锂电行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国锂电行业消费特点

### 第二节 中国锂电行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 锂电行业成本分析

### 第四节 锂电行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国锂电行业价格现状分析

### 第六节 中国锂电行业平均价格走势预测

#### 一、中国锂电行业价格影响因素

#### 二、中国锂电行业平均价格走势预测

#### 三、中国锂电行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国锂电行业区域市场现状分析

### 第一节 中国锂电行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地锂电市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区锂电市场规模分析

## 四、华东地区锂电市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锂电市场规模分析
- 四、华中地区锂电市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锂电市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国锂电行业竞争情况

### 第一节 中国锂电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国锂电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国锂电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 锂电行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国锂电行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国锂电行业未来发展前景分析

#### 一、锂电行业国内投资环境分析

#### 二、中国锂电行业市场机会分析

#### 三、中国锂电行业投资增速预测

### 第二节 中国锂电行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国锂电行业市场发展预测

#### 一、中国锂电行业市场规模预测

#### 二、中国锂电行业市场规模增速预测

#### 三、中国锂电行业产值规模预测

#### 四、中国锂电行业产值增速预测

#### 五、中国锂电行业供需情况预测

### 第四节 中国锂电行业盈利走势预测

#### 一、中国锂电行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国锂电行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国锂电行业投资风险与营销分析

### 第一节 锂电行业投资风险分析

#### 一、锂电行业政策风险分析

#### 二、锂电行业技术风险分析

#### 三、锂电行业竞争风险

#### 四、锂电行业其他风险分析

### 第二节 锂电行业企业经营发展分析及建议

#### 一、锂电行业经营模式

二、锂电行业销售模式

三、锂电行业创新方向

第三节 锂电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锂电行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电行业品牌战略分析

一、锂电企业品牌的重要性

二、锂电企业实施品牌战略的意义

三、锂电企业品牌的现状分析

四、锂电企业的品牌战略

五、锂电品牌战略管理的策略

第二节 中国锂电行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锂电行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂电行业定价策略分析

### 第三节中国锂电行业营销渠道策略

#### 一、锂电行业渠道选择策略

#### 二、锂电行业营销策略

### 第四节中国锂电行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国锂电行业重点投资区域分析

#### 二、中国锂电行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/346840346840.html>