

# 2011-2015年中国照明器材行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国照明器材行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/116840116840.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年中国照明电器产品出口额为185.7亿美元，进口额为33.6亿美元。与2009年同比，照明电器产品出口增长达31.7%。在电光源产品中，出口量增幅较大的包括：紧凑型荧光灯（CFL）、卤素灯、白炽灯，出口量分别同比增长37.3%、29.3%、14.1%。CFL出口量首次突破30亿只，出口的国家中前20名占到总出口量的70%，其中对美国出口近5亿只，接近历史最高记录。电光源产品中，2010年中国出口的卤素灯和白炽灯分别为9.3亿只和27.8亿只，分别比2009年增长29.3%和14.1%。其中卤素灯出口列前10位的大部分为欧美国家，而白炽灯出口前10位的国家和地区以美洲（包括北美和中南美）、非洲及中东地区为主。2010年照明电器产品出口中，LED产品有较大幅度增长，主要产品为LED球泡、MR16、PAR灯等，预计未来这类产品出口会呈现逐年增长的趋势。2010年照明电器产品进口额也呈现大幅度增长态势，2010年进口额为33.6亿美元，比2009年的24亿美元增长了40%。经过最近十年的发展，中国的照明产业得到进一步整合，目前已形成广东、浙江、江苏、福建、上海五大主要产区，五省市的企业数量达到业内企业总数的90%以上，且产品类型在四省市中也各具特色，其中：广东主要以室内照明灯具为主，装饰类灯具主要集中在中山古镇和东莞，古镇有企业近6000余家，以国内企业为主，产品在国内市场中占有量达到60%以上，近几年出口量也在快速增长，东莞以港台企业为主，产品除供应国际市场，近几年也加大了国内市场的开拓力度，并已初见成效。广东其它地区如佛山地区、惠州等以光源、灯盘、支架、筒(射)灯具为主，在国内市场中份额占有较大比例。浙江、江苏、上海主要以室外灯具和光源为主。产品的分布情况为道路灯具主要产区是浙江余姚梁弄镇和江苏高邮的送桥、郭集两镇。宁波地区主要以草坪、地埋、水下、庭院等户外装饰类灯具为主。上虞、临安、缙云主要以节能灯、环型灯、汽车灯灯为主。上海、江苏常州主要以投(泛)灯具、HID灯、电器附件等为主。福建，主要是集中在厦门，产品以节能灯为主。在区域产业配套方面：产业集群区域内特别是灯具类产品，企业与企业之间的相互配套依存度非常高。代表企业，灯具有雷士、欧普、三雄极光、燎原、中企等，灯饰有华艺、开元、宝辉、金达等，光源浙江阳光、厦门通士达、佛山照明、上海亚明等，规模及品牌企业已很多，不胜枚举。

光源产品的全球需求也由2007年的285亿美元上升至2014年的390亿美元，意味着2007年至2014年期间的年复合增长率将达4.6%。光源产品得以广泛分销，其需求在美国、西欧、中国及日本依然居高不下。随着照明行业各大品牌对渠道的深入挖掘，以及对三、四级网点的广泛扩张，企业之间为争夺优质商家的竞争已达到白热化。老品牌胜球照明在全国招商的过程中，已经开始免除加盟费，并给予合作商家最大的优惠政策；新秀品牌飞舞天空也大规模招揽优质商家，全面开启市场网点建设。如今小店经销商已经越来越炙手可热。

本研究咨询报告领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料，同时采用对照

明行业所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国照明器材制造市场发展现状、发展趋势、发展策略等，深入研究了照明行业优势企业的发展现状、经营情况，并对国际照明器材制造市场发展现状进行了深入分析。报告还对照明器材行业主要细分行业以及营销状况进行了分析，并对行业竞争格局进行了重点分析。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国照明行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是照明器材制造企业及相关事业单位、计划投资于照明器材制造业的企业等准确了解目前中国照明器材市场发展动态，把握照明器材制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状分析

##### 第一章 2010-2011年照明器材行业发展现状分析 1

###### 第一节 照明器材定义 1

###### 一、电光源 1

###### 二、灯具 2

###### 三、照明电器附件 3

###### 第二节 照明器材特性 3

###### 一、照明器材行业特性 3

###### 二、照明器材投资特性 4

##### 第二章 2010-2015年世界照明器材行业发展分析 7

###### 第一节 2010-2015年全球照明器材产业发展分析 7

###### 一、2010-2011年全球照明产业品牌分析 7

###### 二、2010年全球白炽灯发展趋势分析 9

###### 三、2011-2015年全球LED发展趋势预测 10

###### 第二节 2010-2015年美国照明器材产业发展分析 11

###### 一、2010年美国照明灯具市场需求现状 11

###### 二、2011年美国LED市场发展前景分析 12

###### 三、2011-2020年美国照明器材发展趋势 13

###### 第三节 2010-2015年欧洲照明器材产业发展分析 16

###### 一、2010-2011年欧盟照明市场政策分析 16

###### 二、2011-2015年欧洲LED照明市场预测 17

###### 三、2011-2015年欧盟汽车照明政策分析 18

###### 第四节 2010-2015年日本照明器材产业发展分析 18

###### 一、2010年日本LED照明市场现状分析 18

###### 二、2010-2011年日本照明产业竞争分析 23

- 三、2010年日本LED照明产业政策分析 28
- 四、2011-2020年日本照明器材发展趋势 29
- 五、LED将在2020年完全占据日本照明市场 30
- 第五节 2010-2015年其他照明器材产业市场分析 31
  - 一、2011-2015年韩国LED产业发展分析 31
  - 二、2010-2015年印度LED市场发展分析 33
  - 三、2011-2015年台湾照明市场发展分析 36
- 第三章 2010-2011年我国照明器材行业发展分析 45
  - 第一节 2010年照明器材产业发展状况分析 45
    - 一、2010年我国照明器材产业运行分析 45
    - 二、2010年我国LED行业最新动态分析 46
    - 三、2010年我国照明器材行业特点分析 50
    - 四、2010年我国照明灯具行业区域分析 53
  - 第二节 2011年照明器材产业发展状况分析 55
    - 一、2011年中国LED照明产业现状分析 55
    - 二、2010年LED照明行业发展形势分析 57
    - 三、2011年照明市场核心竞争力定位 58
- 第四章 2010-2011年照明器材行业经济运行监测 61
  - 第一节 2010-2011年照明器具制造业景气指标分析 61
    - 一、2010-2011年照明器具制造业企业单位数分析 61
    - 二、2010-2011年照明器具制造业亏损企业数分析 61
    - 三、2010-2011年照明器具制造业亏损企业亏损总额分析 61
    - 四、2010-2011年照明器具制造业从业人员平均人数及增长分析 62
  - 第二节 2010-2011年照明器具制造业营运能力分析 62
    - 一、2010-2011年照明器具制造业应收帐款及增长分析 62
    - 二、2010-2011年照明器具制造业流动资产合计及增长分析 63
    - 三、2010-2011年照明器具制造业资产合计及增长分析 63
    - 四、2010-2011年照明器具制造业负债合计及增长分析 63
  - 第三节 2010-2011年照明器具制造业行业盈利能力分析 64
    - 一、2010-2011年照明器具制造业主营业务收入及增长分析 64
    - 二、2010-2011年照明器具制造业主营业务成本及增长分析 64
    - 三、2010-2011年照明器具制造业主营业务税金及附加与增长分析 64
    - 四、2010-2011年照明器具制造业营业费用及增长分析 65
    - 五、2010-2011年照明器具制造业管理费用及增长分析 65
    - 六、2010-2011年照明器具制造业财务费用及增长分析 65

- 七、2010-2011年照明器具制造业税金总额及增长分析 66
- 八、2010-2011年照明器具制造业利润总额及增长分析 66
- 第四节 2010-2011年照明器具制造业行业发展能力分析 66
  - 一、2010-2011年照明器具制造业资本保值增值率及最好水平 66
  - 二、2010-2011年照明器具制造业资产负债率及最好水平 67
  - 三、2010-2011年照明器具制造业流动资产周转率及最好水平 67
  - 四、2010-2011年照明器具制造业成本费用利润率及最好水平 67
  - 五、2010-2011年照明器具制造业销售利润率及最好水平 68
  - 六、2010-2011年照明器具制造业人均销售率及最好水平 68
  - 七、2010-2011年照明器具制造业产成品资金占用及最好水平 68
- 第五节 2010-2011年照明器材行业进出口分析 69
  - 一、2010-2011年照明器具类产品进口分析 69
  - 二、2010-2011年照明器具类产品出口分析 72
- 第五章 2010-2015年我国细分照明器材市场分析 77
  - 第一节 家居照明市场概况 77
    - 一、2010年家居照明市场竞争格局发展分析 77
    - 二、2011-2015年家居照明行业发展趋势 79
    - 三、2011-2015年家居照明消费趋势分析 83
  - 第二节 2010-2011年商业照明市场概况 85
    - 一、2010年商业照明市场发展现状 85
    - 二、我国商业照明市场优劣势分析 86
    - 三、2010-2011年商业照明品牌现状分析 87
  - 第三节 2010-2011年LED产业市场分析 88
    - 一、2010-2011年LED应用情况 91
    - 二、2010-2011年LED进出口情况 96
    - 三、2010-2011年LED价格情况 97
    - 四、2010-2011年LED企业情况 99
    - 五、2010-2011年LED利润分析 107
  - 第四节 2010-2015年节能灯市场分析 111
    - 一、2010年我国节能灯行业发展现状 111
    - 二、2010年我国节能灯市场发展现状 115
    - 三、2011-2015年我国节能灯市场前景 116
- 第六章 2010-2011年我国专用照明器材市场分析 119
  - 第一节 2010-2015年电光源工业市场分析 119
    - 一、我国电光源工业发展概况 119

二、2010-2011年我国电光源工业市场格局	122
三、2011-2015年我国电光源工业发展趋势	124
第二节 2010-2015年车辆照明市场分析	126
一、2010年我国汽车车灯市场发展情况分析	126
二、2011-2015年我国汽车车灯发展趋势分析	127
三、2011-2015年我国汽车车灯消费趋势分析	129
第三节 2010-2015年灯具灯饰市场分析	132
一、2010-2011年我国灯具灯饰市场营销模式分析	132
二、2010-2011年我国灯具灯饰市场竞争核心分析	134
三、2011-2015年我国灯具灯饰市场影响因素分析	134
第二部分 行业竞争格局分析	
第七章 2010-2011年照明器材行业竞争格局分析	139
第一节 2010-2011年照明行业竞争结构分析	139
一、我国道路照明灯具行业竞争结构分析	139
二、我国普通照明灯泡行业竞争结构分析	141
三、我国照明箱行业竞争结构分析	143
第二节 2010-2011年照明器材行业竞争分布分析	145
一、全球照明行业竞争概况	145
二、中国照明产业集中度分析	146
三、中国照明市场竞争格局	147
第三节 2010-2011年中国传统照明行业竞争分析	151
一、照明行业竞争格局分析	151
二、照明渠道品牌格局分析	154
第八章 2010-2011年照明器材重点企业发展分析	163
第一节 佛山电器照明股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、2010-2011年财务指标分析	164
三、2010-2011年经营状况及风险策略	168
第二节 浙江阳光集团股份有限公司	173
一、企业概况	173
二、2010-2011年公司财务状况	175
三、2010-2011年经营状况	179
第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司	182
一、企业概况	182
二、2010-2011年公司财务状况	184

- 三、2010-2011年经营状况 188
- 第四节 香港德金资源集团控股有限公司 197
  - 一、企业概况 197
  - 二、2010-2011年公司财务状况 198
  - 三、2010-2011年经营状况 201
- 第五节 上海飞乐音响股份有限公司 202
  - 一、企业概况 202
  - 二、2010-2011年公司财务状况 203
  - 三、2010-2011年经营状况 207
- 第六节 雷士照明控股有限公司 210
  - 一、企业概况 210
  - 二、2010-2011年企业经营状况 212
  - 三、企业竞争力分析 214
- 第七节 三安光电股份有限公司 215
  - 一、企业概况 215
  - 二、2010-2011年企业财务分析 219
  - 三、2010年企业经营状况及未来规划 222
- 第八节 广东德豪润达电气股份有限公司 228
  - 一、企业概况 228
  - 二、2010-2011年企业财务分析 229
  - 三、2010年企业经营情况及未来展望 234
- 第九节 同方股份有限公司 237
  - 一、企业概况 237
  - 二、2010-2011年企业财务分析 238
  - 三、2010年企业经营状况及未来展望 242
- 第十节 香港真明丽集团控股有限公司 248
  - 一、企业概况 248
  - 二、2010年企业财务分析 249
  - 三、2010-2015年企业经营状况及未来展望 252
- 第十一节 其他照明器材公司 258
  - 一、方大集团股份有限公司 258
  - 二、飞利浦电子公司 262
  - 三、广东欧普照明有限公司 263
  - 四、欧司朗 264
  - 五、松下电工(中国)有限公司 265



六、深圳业电照明电器有限公司 265

七、东大照明 266

八、江西联创光电科技股份有限公司 271

九、杭州士兰微电子股份有限公司 275

### 第三部分 行业发展趋势分析

第九章 2010-2015年照明器材行业发展趋势分析 279

第一节 2010-2015年照明器材行业发展趋势 279

一、2010年我国照明器材行业发展趋势分析 279

二、2011-2015年智能照明器材技术发展趋势 281

三、2011-2015年汽车照明器材行业发展趋势 286

第二节 2011-2015年照明器材市场发展趋势 289

一、2011年照明器材市场发展趋势 289

二、2011-2015年LED价格趋势分析 293

三、2011-2012年LED市场需求预测 297

### 第四部分 行业投资策略

第十章 2010-2015年照明器材行业投资环境分析 299

第一节 2010-2011年照明器材行业投资现状分析 299

一、2010年LED照明行业投资状况分析 299

二、2010年LED照明行业投资形势分析 301

第二节 2010-2015年照明器材行业投资环境分析 302

一、2010-2011年国内经济环境分析 302

二、2011-2015年我国经济发展趋势分析 327

第十一章 2010-2015年照明器材行业投资机会与风险 335

第一节 2010-2015年我国照明行业投资风险 335

一、LED照明投资扩产项目风险分析 335

二、2010年LED照明项目投资误区分析 335

三、2010年照明器材原材料风险分析 337

四、2010年人民币汇率变化风险分析 338

第二节 2010-2015年我国照明行业投资机遇 342

一、我国LED照明行业市场潜力分析 342

二、2011-2015年我国室内LED照明前景分析 344

三、2011-2015年我国酒店LED照明前景分析 345

四、2011-2015年LED照明行业投资机遇分析 349

第十二章 照明器材行业投资战略分析 355

第一节 照明器材行业发展战略研究 355

一、技术开发战略	355
二、产业战略规划	358
三、业务组合战略	360
四、营销战略规划	363
五、区域战略规划	365
第二节 我国照明器材品牌战略分析	374
一、照明器材品牌的价值战略	374
二、我国照明器材品牌竞争趋势	375
三、照明器材行业品牌竞争策略	375
第十三章 照明器材企业营销策略分析	377
第一节 灯饰BDS营销模式	377
一、灯饰BDS模式的来历	377
二、灯饰BDS模式的特点分析	377
三、BDS模式的要点分析	378
第二节 灯饰营销中存在的问题	381
一、营销战略缺位	381
二、营销管理的缺位	382
三、营销执行的缺位	383
第三节 照明行业渠道经营策略	384
一、行业渠道分析	384
二、渠道规划分析	385
三、渠道竞争策略	386
四、渠道发展趋势	386
图表目录	
图表：电光源分类	2
图表：美国LED照明产品发展里程碑流程表	15
图表：日本照明市场产值	19
图表：日本照明市场2010年不同光源别产量市占率	20
图表：2010年上市新商品光源所占数量比例	20
图表：台湾LED产业产值趋势	36
图表：2010年前十大台湾晶片、晶粒厂商占前十大比率	38
图表：2010年台湾LED封装、模组产品分类占比	39
图表：2010年台湾前十大LED封装、模组厂商营收	40
图表：2010-2011年我国照明器具制造业企业单位数分析	61
图表：2010-2011年我国照明器具制造业亏损企业数分析	61

- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业亏损企业亏损总额分析 61
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业全部从业人员年平均人数及增长率分析 62
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业应收帐款净额及增长率分析 62
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业流动资产年平均余额及增长率分析 63
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业资产总计及增长率分析 63
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业负债合计及增长率分析 63
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业产品销售收入及增长率分析 64
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业产品销售成本及增长率分析 64
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业产品销售税金及附加及增长率分析 64
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业产品销售费用及增长率分析 65
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业管理费用及增长率分析 65
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业财务费用及增长率分析 65
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业税金总额及增长率分析 66
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业利润总额及增长率分析 66
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业资本保值增值率分析 66
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业资产负债率分析 67
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业流动资产周转率分析 67
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业成本费用利润率分析 67
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业销售利润率分析 68
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业人均销售率分析 68
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业产成品资金占用及增长率分析 68
- 图表：2010-2011年我国照明器具制造业产成品资金占有率分析 68
- 图表：2010年中国照明器具类产品进口统计表 69
- 图表：2010年中国电光源(灯泡)产品进口统计表 69
- 图表：2010年中国照明灯具产品进口统计表 69
- 图表：2010年中国放电灯或放电管用镇流器进口统计表 70
- 图表：2010年中国自供能源的照明器具及其零件进口统计 70
- 图表：2011上半年中国照明器具类产品进口统计表 70
- 图表：2011上半年中国电光源(灯泡)产品进口统计表 70
- 图表：2011上半年中国照明灯具产品进口统计表 71
- 图表：2011上半年中国放电灯或放电管用镇流器进口统计 71
- 图表：2011上半年中国自供能源的照明器具及其零件进口统计 72
- 图表：2010年中国照明器具出口数据统计 72
- 图表：2010年中国电光源(灯泡)出口数据统计 72
- 图表：2010年中国照明灯具出口数据统计 72

- 图表：2010年中国放电灯或放电管用镇流器出口数据统计 73
- 图表：2010年中国自供能源的照明器具及其零件出口数据统计 73
- 图表：2011年1-4月中国产品照明器具出口统计表 73
- 图表：2011年1-4月中国电光源(灯泡)出口统计表 73
- 图表：2011年1-4月中国照明灯具产品出口统计表 74
- 图表：2011年1-4月中国放电灯或放电管用镇流器出口统计 75
- 图表：2011年1-4月中国自供能源的照明器具及其零件出口统计 76
- 图表：道路照明灯具市场竞争力指标统计图 139
- 图表：道路照明灯具市场竞争力指标统计表 139
- 图表：道路照明灯具市场畅销指数统计图 140
- 图表：道路照明灯具市场畅销指数统计表 140
- 图表：道路照明灯具市场占有率统计图 140
- 图表：道路照明灯具市场占有率统计表 141
- 图表：普通照明灯泡市场竞争力指标统计图 141
- 图表：普通照明灯泡市场竞争力指标统计表 142
- 图表：普通照明灯泡市场畅销指数统计图 142
- 图表：普通照明灯泡市场畅销指数统计表 142
- 图表：普通照明灯泡市场占有率统计图 143
- 图表：普通照明灯泡市场占有率统计表 143
- 图表：照明箱市场竞争力指标统计图 143
- 图表：照明箱市场竞争力指标统计表 144
- 图表：照明箱市场畅销指数统计图 144
- 图表：照明箱市场畅销指数统计表 144
- 图表：照明箱市场占有率统计图 145
- 图表：照明箱市场占有率统计表 145
- 图表：2007-2014年估计全球光源产品需求（按区域） 146
- 图表：中国照明器材竞争格局三阵营解析表 147
- 图表：我国家居照明市场竞争格局统计表 148
- 图表：中国主要节能灯生产企业销售收入排名统计表 149
- 图表：中国主要T5(T4)支架生产企业销售收入排名统计 149
- 图表：中国主要筒(射)灯具生产企业销售收入排名统计 150
- 图表：中国主要电子镇流器生产企业销售收入排名统计 150
- 图表：我国地产开发商500强渠道照明采购品牌竞争格局统计 154
- 图表：国内大品牌区域市场占有率统计 155
- 图表：全国主要城市大品牌占据的市场份额统计 156

- 图表：我国地市级渠道品牌排名统计 157
- 图表：我国地市级渠道家居照明品牌排名统计 158
- 图表：我国地市级渠道工程照明品牌排名统计 159
- 图表：我国地市级渠道光源品牌排名统计 160
- 图表：2010-2011年佛山电器照明股份有限公司主营构成 164
- 图表：2010-2011年佛山电器照明股份有限公司每股指标 164
- 图表：2010-2011年佛山电器照明股份有限公司获利能力 165
- 图表：2010-2011年佛山电器照明股份有限公司经营能力 165
- 图表：2010-2011年佛山电器照明股份有限公司偿债能力 165
- 图表：2010-2011年佛山电器照明股份有限公司资本结构 165
- 图表：2010-2011年佛山电器照明股份有限公司发展能力 166
- 图表：2010-2011年佛山电器照明股份有限公司主营业务情况 166
- 图表：2010-2011年佛山电器照明股份有限公司营业收入 166
- 图表：2010-2011年佛山电器照明股份有限公司营业支出 166
- 图表：2010-2011年佛山电器照明股份有限公司营业利润 167
- 图表：2010-2011年佛山电器照明股份有限公司净利润 167
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司主营构成 175
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司每股指标 175
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司获利能力 176
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营能力 176
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司偿债能力 176
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司资本结构 176
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司发展能力 177
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司现金流量 177
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司主营业务收入 177
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司主营业务利润 177
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司营业利润 178
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司利润总额 178
- 图表：2010-2011年浙江阳光照明电器集团股份有限公司净利润 178
- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营构成 184
- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司每股指标 185
- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司获利能力 185
- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力 185
- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力 186
- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司资本结构 186

- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力 186
- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司现金流量 186
- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务收入 187
- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务利润 187
- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司营业利润 187
- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司利润总额 187
- 图表：2010-2011年广东雪莱特光电科技股份有限公司净利润 188
- 图表：2010年德金资源重要财务指标 198
- 图表：2010年德金资源资产负债表 199
- 图表：2010年德金资源现金流量表 200
- 图表：2010年德金资源综合损益表 200
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司主营构成 203
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司每股指标 204
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司获利能力 204
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司经营能力 204
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司偿债能力 205
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司资本结构 205
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司发展能力 205
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司现金流量 205
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司主营业务收入 206
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司主营业务利润 206
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司营业利润 206
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司利润总额 206
- 图表：2010-2011年上海飞乐音响股份有限公司净利润 207
- 图表：2010年雷士照明重要财务指标 212
- 图表：2010年雷士照明资产负债表 212
- 图表：2010年雷士照明现金流量表 213
- 图表：2010年雷士照明综合损益表 213
- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司主营构成 219
- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司每股指标 219
- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司获利能力 219
- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司经营能力 220
- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司偿债能力 220
- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司资本结构 220
- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司发展能力 220

- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司现金流量 221
- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司主营业务收入 221
- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司主营业务利润 221
- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司营业利润 221
- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司利润总额 222
- 图表：2010-2011年三安光电股份有限公司净利润 222
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司主营构成 229
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司每股指标 230
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司获利能力 231
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司经营能力 231
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司偿债能力 231
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司资本结构 231
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司发展能力 232
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司现金流量 232
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司主营业务收入 232
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司主营业务利润 232
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司营业利润 233
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司利润总额 233
- 图表：2010-2011年广东德豪润达电气股份有限公司净利润 233
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司主营构成 238
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司每股指标 239
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司获利能力 239
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司经营能力 240
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司偿债能力 240
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司资本结构 240
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司发展能力 240
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司现金流量 241
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司主营业务收入 241
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司主营业务利润 241
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司营业利润 241
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司利润总额 242
- 图表：2010-2011年清华同方股份有限公司净利润 242
- 图表：2010年度同方股份按照行业和应用领域分类的经营收入构成 244
- 图表：2008-2010年同方股份半导体与照明产业销售收入 245
- 图表：2010年真明丽重要财务指标 249

- 图表：2010年真明丽资产负债表 250
- 图表：2010年真明丽现金流量表 251
- 图表：2010年真明丽综合损益表 251
- 图表：2010-2011年方大科技营业总收入 260
- 图表：2010-2011年方大科技营业总收入 260
- 图表：2010-2011年方大科技营业总收入 261
- 图表：2010-2011年方大科技营业总收入 261
- 图表：2010-2011年方大科技每股收益 261
- 图表：2010-2011年方大科技综合收益 261
- 图表：2010-2011年东大照明重要财务指标 269
- 图表：2010-2011年东大照明资产负债表 270
- 图表：2010-2011年东大照明现金流量表 270
- 图表：2010-2011年东大照明综合损益表 271
- 图表：江西联创半导体照明产品 273
- 图表：江西联创LED产品 273
- 图表：2010-2011年联创光电营业总收入 273
- 图表：2010-2011年联创光电营业总收入 274
- 图表：2010-2011年联创光电营业总收入 274
- 图表：2010-2011年联创光电营业总收入 275
- 图表：士兰微功率LED驱动电路产品 276
- 图表：2010-2011年士兰微营业总收入 277
- 图表：2010-2011年士兰微营业总收入 277
- 图表：2010-2011年士兰微营业总收入 278
- 图表：2010-2011年士兰微营业总收入 278
- 图表：2011-2012年中国LED市场应用结构预测 297
- 图表：2010-2012年中国LED市场需求额预测 297
- 图表：2010-2012年中国LED市场需求量预测 298
- 图表：2006-2010年国内生产总值及其增长速度 303
- 图表：2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比） 304
- 图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 304
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 304
- 图表：2010年70各大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比） 305
- 图表：2006-2010年城镇新增就业人数 305
- 图表：2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度 306
- 图表：2006-2010年财政收入及其增长速度 306



- 图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 307
- 图表：2010年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 308
- 图表：2006-2010年全部工业增加值及其增长速度 308
- 图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 309
- 图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 310
- 图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 310
- 图表：2010年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 311
- 图表：2006-2010年全社会固定资产投资及其增长速度 311
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 311
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 313
- 图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 313
- 图表：2010年社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 314
- 图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 314
- 图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 315
- 图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 316
- 图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 316
- 图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 316
- 图表：2006-2010年货物进出口总额 317
- 图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 317
- 图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 318
- 图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 318
- 图表：2006-2010年年末电话用户数 319
- 图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 320
- 图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 320
- 图表：2006-2010年普通搞定教育、中等职业教育及普通高中国招生人数 322
- 图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 324
- 图表：2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 324
- 图表：区域发展战略咨询流程图 371
- 图表：区域SWOT战略分析图 373

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/116840116840.html>