

中国智能消防栓行业发展深度分析与投资战略评估报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能消防栓行业发展深度分析与投资战略评估报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716836.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

智能消防栓又叫智能消火栓，智能消防栓主要是通过对传统消防栓进行改造，在原有消防栓主体和弯头中间，加装超声流量计和传感器，实现相关信息采集、通讯传输、实时监控。智能消防栓自带流量、水压、水温监测及无线 GPRS

传输模块，配合物联网平台，为实现城市消防智能化提供数据服务。

目前，智能消防栓根据使用地点，可以分为室内消防栓、室外消防栓以及地下消防栓、地上消防栓。

智能消防栓种类 分类 简述 室内消防栓 是室内管网向火场供水的，带有阀门的接口、为工厂、仓库、高层建筑、公共建筑及船舶等室内固定消防设施，通常安装在消防栓箱内，与消防水带和水枪等器材配套使用。 室外消防栓 是设置在建筑物外面消防给水管网上的供水设施，主要供消防车从市政给水管网或室外消防给水管网取水实施灭火，也可以直接连接水带、水枪出水灭火。 地下消防栓 是一种室外地上消防供水设施。用于向消防车供水或直接与水带、水枪连接进行灭火、是室外必备消防供水的专用设施。安装于地下，不影响市容、市通。由本体、弯管、阀座、阀瓣、排水阀、阀杆和接口等零部件组成。 地上消防栓 是一种室外地上消防供水设施，安装于地上，其上部露出地面，标志明显，使用方便。可以划分为改造式和一体式。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来，国民经济平稳增长为消防产品行业发展创造了良好的外部环境。由于固定资产投资与智能消防栓行业需求具有很强的相关性，过去几年及目前固定资产投资高位运行，拉动了我国智能消防栓行业的增长，有关法规制度的逐步完善促进了智能消防栓行业的良性发展，2023年，我国智能消防栓市场规模约为6.51亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供给规模

我国智能消防栓行业的发展离不开智慧消防行业的发展，随着我国对消防安全的重视以及企业技术水平的提高，我国智能消防栓行业的产量持续增加。从供应情况看，近年来我国智能消防栓产量保持较快的增长速度，2023年我国智能消防栓产量约为72.38万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

总体来看，近几年我国智能消防栓的需求量呈快速增长态势。主要原因是在房地产行业的快

速发展以及城镇化水平不断提高，带动基础建设的发展，国家对智能消防栓发展，提出鼓励政策，导致中国智能消防栓需求快速增长。2023年，我国智能消防栓销量约为61.59万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

目前，我国各类消防产品供应商企业能够生产绝大多数种类的消火栓，基本可以满足我国防火的需要。消防产品供方市场已告别了短缺时期，步入一个市场供需相对平衡的时期。虽然从总量上看智能消火栓产品市场供需基本平衡，产品数量和品种都已基本上能够满足市场需求，但是从结构上看，我国智能消火栓产品市场还存在部分低端产品过剩、高端产品不足的情况。针对高端产品不足的现状，部分行业领先企业正在通过加强技术投入、提升产品技术含量，将原来依赖进口的高技术产品逐步实现国产化，弥补高端产品的供应缺口。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、商业

商业领域是智能消防栓最大的下游市场，2023年商业领域智能消防栓市场份额达到38.65%，市场规模为2.52亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、住宅

虽然近几年房地产行业运行遇阻，但是智能消防栓作为配套设备，并没有受到太大影响，行业市场规模保持稳定增长。2023年我国住宅领域智能消防栓行业市场规模为1.66亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

智能消防栓行业的大趋势是行业融合，产业链上下游之间合作紧密的同时保持着激烈的竞争，再加上目前行业集中度较低，因此，在产品的更新迭代，市场份额的抢占和政府项目的招标上，生产商之间的竞争还会继续加剧。经过近年的发展，目前我国智能消防栓市场上已经有杭州智缤、浙江科龙、汉威科技、河南福尔盾和浙江海盾电气等一批优秀的企业。

智能消防栓行业主要品牌

名称

品牌

品牌简介

杭州智缤

杭州智缤科技有限公司，2019年被授予国家高新技术企业，是中国最早将智能消防栓批量推向市场的企业，是至今拥有中国最多智能消防栓专利的企业，是中国唯一一家全系列智能消防栓都通过了应急管理部技术鉴定的企业。致力于用“科技创新”来完成“让天下基础设施健康上岗”的使命。

浙江科龙

浙江科龙消防智能开发有限公司是公安部浙江省公安厅消防局消防产品的定点生产企业，产品由国家消防装备质量监督检查中心，国家固定灭火系统和耐火构件质量监督检验中心监测。致力于智能消防栓系统的研发与生产。

汉威科技

汉威科技集团股份有限公司是一家值得信赖的创新型科技公司，国内知名的气体传感器及仪表制造商、物联网解决方案提供商，创业板首批上市公司，致力于为万物赋灵，让生产和生活不断涌现新价值。汉威围绕物联网产业，将感知传感器、智能终端、通讯技术、地理信息和云计算、大数据等技术紧密结合，打造汉威云，建立完整的物联网产业链，结合环保治理、节能技术，以客户价值为导向，为智慧城市、安全生产、环境保护、民生健康提供完善的解决方案。

河南福尔盾

福尔盾消防科技集团，创建于2011年，公司全国商务中心，坐落在中国·郑州龙子湖CBD湖心岛商业中心；集团生产基地，坐落于焦裕禄精神发祥地，中国·兰考产业集聚区航海路006号，毗邻兰考高铁站，紧靠连霍高速兰考南站，地理文化浓郁、位置环境优美、交通运输便利。福尔盾消防科技集团，国家高新技术企业，是一家集研发、生产、检测、销售、服务为一体的消防设备制造企业，产业涉及建筑防火、消防设备、消防装备、环保净化等行业领域。

浙江海盾电气

浙江海盾电气科技有限公司是一家国内消防电气行业的高新技术企业，公司集研发、生产、销售和服务于一体的现代化经济实体。专业生产电气火灾监控器、消防电源监控器、烟感报警器、可燃气体报警器、智能照明等智能电气产品。竭诚为电网、水利、机械、建筑、通讯、冶金、石化、铁路等行业提供全面的安防智能电气系统解决方案。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能消防栓行业发展深度分析与投资战略评估报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能消防栓行业发展概述

第一节 智能消防栓行业发展情况概述

一、智能消防栓行业相关定义

二、智能消防栓特点分析

三、智能消防栓行业基本情况介绍

四、智能消防栓行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能消防栓行业需求主体分析

第二节 中国智能消防栓行业生命周期分析

一、智能消防栓行业生命周期理论概述

二、智能消防栓行业所属的生命周期分析

第三节 智能消防栓行业经济指标分析

一、智能消防栓行业的赢利性分析

二、智能消防栓行业的经济周期分析

三、智能消防栓行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能消防栓行业市场发展现状分析

第一节 全球智能消防栓行业发展历程回顾

第二节 全球智能消防栓行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能消防栓行业地区市场分析

一、亚洲智能消防栓行业市场现状分析

二、亚洲智能消防栓行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能消防栓行业市场前景分析

第四节 北美智能消防栓行业地区市场分析

一、北美智能消防栓行业市场现状分析

二、北美智能消防栓行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能消防栓行业市场前景分析

第五节 欧洲智能消防栓行业地区市场分析

一、欧洲智能消防栓行业市场现状分析

二、欧洲智能消防栓行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能消防栓行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能消防栓行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能消防栓行业市场规模预测

第三章 中国智能消防栓行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能消防栓行业的影响分析

第三节 中国智能消防栓行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能消防栓行业的影响分析

第五节 中国智能消防栓行业产业社会环境分析

第四章 中国智能消防栓行业运行情况

第一节 中国智能消防栓行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能消防栓行业市场规模分析

一、影响中国智能消防栓行业市场规模的因素

二、中国智能消防栓行业市场规模

三、中国智能消防栓行业市场规模解析

第三节 中国智能消防栓行业供应情况分析

一、中国智能消防栓行业供应规模

二、中国智能消防栓行业供应特点

第四节 中国智能消防栓行业需求情况分析

一、中国智能消防栓行业需求规模

二、中国智能消防栓行业需求特点

第五节 中国智能消防栓行业供需平衡分析

第五章 中国智能消防栓行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能消防栓行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能消防栓行业产业链图解

第二节 中国智能消防栓行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能消防栓行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能消防栓行业的影响分析

第三节 我国智能消防栓行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能消防栓行业市场竞争分析

第一节 中国智能消防栓行业竞争现状分析

一、中国智能消防栓行业竞争格局分析

二、中国智能消防栓行业主要品牌分析

第二节 中国智能消防栓行业集中度分析

一、中国智能消防栓行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能消防栓行业市场集中度分析

第三节 中国智能消防栓行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能消防栓行业模型分析

第一节 中国智能消防栓行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能消防栓行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能消防栓行业SWOT分析结论

第三节 中国智能消防栓行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能消防栓行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能消防栓行业市场动态情况

第二节 中国智能消防栓行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能消防栓行业成本结构分析

第四节 智能消防栓行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能消防栓行业价格现状分析

第六节 中国智能消防栓行业平均价格走势预测

一、中国智能消防栓行业平均价格趋势分析

二、中国智能消防栓行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能消防栓行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能消防栓行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能消防栓行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智能消防栓行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能消防栓行业区域市场现状分析

第一节 中国智能消防栓行业区域市场规模分析

- 一、影响智能消防栓行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能消防栓行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能消防栓行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能消防栓行业市场分析
 - (1) 华东地区智能消防栓行业市场规模
 - (2) 华东地区智能消防栓行业市场现状
 - (3) 华东地区智能消防栓行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能消防栓行业市场分析
 - (1) 华中地区智能消防栓行业市场规模
 - (2) 华中地区智能消防栓行业市场现状
 - (3) 华中地区智能消防栓行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能消防栓行业市场分析
 - (1) 华南地区智能消防栓行业市场规模
 - (2) 华南地区智能消防栓行业市场现状

(3) 华南地区智能消防栓行业市场规模预测

第五节 华北地区智能消防栓行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能消防栓行业市场分析

(1) 华北地区智能消防栓行业市场规模

(2) 华北地区智能消防栓行业市场现状

(3) 华北地区智能消防栓行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能消防栓行业市场分析

(1) 东北地区智能消防栓行业市场规模

(2) 东北地区智能消防栓行业市场现状

(3) 东北地区智能消防栓行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能消防栓行业市场分析

(1) 西南地区智能消防栓行业市场规模

(2) 西南地区智能消防栓行业市场现状

(3) 西南地区智能消防栓行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能消防栓行业市场分析

(1) 西北地区智能消防栓行业市场规模

(2) 西北地区智能消防栓行业市场现状

(3) 西北地区智能消防栓行业市场规模预测

第十一章 智能消防栓行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能消防栓行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能消防栓行业未来发展前景分析

- 一、智能消防栓行业国内投资环境分析
- 二、中国智能消防栓行业市场机会分析
- 三、中国智能消防栓行业投资增速预测

第二节 中国智能消防栓行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能消防栓行业规模发展预测

- 一、中国智能消防栓行业市场规模预测
- 二、中国智能消防栓行业市场规模增速预测
- 三、中国智能消防栓行业产值规模预测
- 四、中国智能消防栓行业产值增速预测
- 五、中国智能消防栓行业供需情况预测

第四节 中国智能消防栓行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能消防栓行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能消防栓行业进入壁垒分析

- 一、智能消防栓行业资金壁垒分析
- 二、智能消防栓行业技术壁垒分析
- 三、智能消防栓行业人才壁垒分析
- 四、智能消防栓行业品牌壁垒分析
- 五、智能消防栓行业其他壁垒分析

第二节 智能消防栓行业风险分析

- 一、智能消防栓行业宏观环境风险
- 二、智能消防栓行业技术风险
- 三、智能消防栓行业竞争风险
- 四、智能消防栓行业其他风险

第三节 中国智能消防栓行业存在的问题

第四节 中国智能消防栓行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能消防栓行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能消防栓行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国智能消防栓行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智能消防栓行业营销策略分析

- 一、智能消防栓行业产品策略
- 二、智能消防栓行业定价策略
- 三、智能消防栓行业渠道策略
- 四、智能消防栓行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716836.html>