

2018年中国记忆泡沫床垫市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国记忆泡沫床垫市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/336836336836.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

记忆泡沫床垫是泡沫床垫的一种，采用天然的材料。回弹慢，能够很好的贴合人体的曲线，同时又有足够的支撑力。

行业需求

据统计，我国规模以上企业床垫销量呈快速增长趋势，尤其是2007年增速高达39%，2009年以来年均增速保持在18%以上，2017年规模以上企业约销售床垫6625万张。

图：国内“床垫清洁频率”调查

数据来源：公开数据整理

根据国家统计局的统计，2006年至2016年我国城镇居民人均可支配收入自11759元增长至33616元，年复合增长率为11.8%；中国农村居民家庭人均纯收入自3587元增长至12363元，年复合增长率为13.14%，国民收入的持续增长为床垫消费市场的发展奠定了良好基础。国民生活品质提高而形成的消费升级需求，生活水平的提高促使人们对睡眠环境、床垫质量和外观等感性要求也越来越多，床垫生产技术的更新换代满足了各种人群的需要，从而加快了床垫的更换频率。

长期以来，床垫企业数量众多，但产品同质化严重，消费者选购床垫多以价格为导向，企业竞争往往以价格战形式出现。随着城乡居民收入水平的不断提高和家具更新换代节奏的加快，“品牌消费理念”逐渐深入人心，品牌效应逐渐显现，购买力进一步向名优品牌集中。

未来致力于自主品牌建设、树立良好的品牌形象逐渐成为家具企业决胜市场的法宝。大企业的战略重点将集中在产品研发、品牌包装等上面，竞争力将更加突出；品牌形象差、技术及资金实力有限的企业将在竞争中愈发处于劣势地位。

综上所述，未来我国记忆泡沫床垫市场需求广阔。

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国记忆泡沫床垫市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 记忆泡沫床垫市场概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 记忆泡沫床垫市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2016-2017年记忆泡沫床垫行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节 中国记忆泡沫床垫行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国记忆泡沫床垫行业技术环境分析

一、中国记忆泡沫床垫技术发展概况

二、中国记忆泡沫床垫产品工艺特点或流程

三、中国记忆泡沫床垫行业技术发展趋势

第三章 2016-2017年记忆泡沫床垫行业国内外市场发展分析

第一节 2016-2017年记忆泡沫床垫行业国际市场分析

一、记忆泡沫床垫国际需求规模分析

二、记忆泡沫床垫国际市场增长趋势分析

第二节 2016-2017年记忆泡沫床垫行业国内市场分析

一、记忆泡沫床垫国内需求规模分析

二、记忆泡沫床垫国内市场增长趋势分析

第三节 记忆泡沫床垫行业未来发展预测分析

第四章 2016-2017年记忆泡沫床垫行业各地区产销率数据分析

第一节 中国记忆泡沫床垫行业产销率调查

一、记忆泡沫床垫行业工业总产值

二、记忆泡沫床垫行业工业销售产值

三、记忆泡沫床垫行业产销率调查

第二节 中国华北地区记忆泡沫床垫行业产销率调查

一、记忆泡沫床垫行业工业总产值

二、记忆泡沫床垫行业工业销售产值

三、产销率

第三节 中国东北地区记忆泡沫床垫行业产销率调查

一、记忆泡沫床垫行业工业总产值

二、记忆泡沫床垫行业工业销售产值

三、产销率

第四节 中国西北地区记忆泡沫床垫行业产销率调查

一、记忆泡沫床垫行业工业总产值

二、记忆泡沫床垫行业工业销售产值

三、产销率

第五节 中国华东地区记忆泡沫床垫行业产销率调查

一、记忆泡沫床垫行业工业总产值

二、记忆泡沫床垫行业工业销售产值

三、产销率

第六节 中国中南地区记忆泡沫床垫行业产销率调查

一、记忆泡沫床垫行业工业总产值

二、记忆泡沫床垫行业工业销售产值

三、产销率

第七节中国西南地区记忆泡沫床垫行业产销率调查

一、记忆泡沫床垫行业工业总产值

二、记忆泡沫床垫行业工业销售产值

三、产销率

第五章 2016-2017年记忆泡沫床垫行业进出口分析

第一节 近年我国记忆泡沫床垫进出口概况

第二节 国内外进出口形势分析

第三节 相关政策情况分析

第六章 2016-2017年中国记忆泡沫床垫市场竞争分析

第一节 记忆泡沫床垫发展现状分析

第二节 记忆泡沫床垫市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 记忆泡沫床垫行业发展驱动因素分析

一、记忆泡沫床垫行业的长期增长性

二、政府记忆泡沫床垫政策的变动

三、记忆泡沫床垫全球化影响

第七章 2016-2017年记忆泡沫床垫产业渠道分析

第一节 2017年国内记忆泡沫床垫产品的经销模式

第二节 记忆泡沫床垫行业国际化营销模式分析

第三节 2017年国内记忆泡沫床垫产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章 记忆泡沫床垫主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节、重点企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节、重点企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节、重点企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节、重点企业五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章 2016-2017年记忆泡沫床垫行业相关产业分析

第一节 记忆泡沫床垫行业产业链概述

第二节 记忆泡沫床垫行业上游运行分析

一、记忆泡沫床垫行业上游介绍

二、记忆泡沫床垫行业上游发展状况分析

三、记忆泡沫床垫行业上游对记忆泡沫床垫行业影响力分析

第三节 记忆泡沫床垫行业下游运行分析

一、记忆泡沫床垫行业下游介绍

二、记忆泡沫床垫行业下游发展状况分析

三、记忆泡沫床垫行业下游对记忆泡沫床垫行业影响力分析

第十章 2018-2024年中国记忆泡沫床垫行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国记忆泡沫床垫产品发展趋势预测分析

一、记忆泡沫床垫制造行业预测分析

二、记忆泡沫床垫技术方向分析

三、记忆泡沫床垫竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国记忆泡沫床垫行业市场发展前景预测分析

一、记忆泡沫床垫供给预测分析

二、记忆泡沫床垫需求预测分析

第三节 2018-2024年中国记忆泡沫床垫行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2018-2024年中国记忆泡沫床垫产业投资机会与风险研究

第一节 2018-2024年中国记忆泡沫床垫产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2018-2024年中国记忆泡沫床垫产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/336836336836.html>