

中国防护服行业运营态势及投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防护服行业运营态势及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/136835136835.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按防护功能分健康型防护服，如防辐射服、防寒服、隔热服及抗菌服等；安全型防护服，如阻燃服、阻燃防护服、防静电服、防弹服、防刺服、宇航服、潜水服、防酸服及防虫服等；为保持穿着者卫生的工作服，如防油服、防尘服及拒水服等。

中国报告网发布的《中国防护服行业运营态势及投资方向研究报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国防护服行业发展环境，接着分析了中国防护服行业规模及消费需求，然后对中国防护服行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防护服行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防护服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界防护服产业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界防护服产业发展综述

- 一、近年来国外防护服发展概况
- 二、国外防护服的标准现状
- 三、欧盟防护服标准及认证介绍

第二节 2011-2012年世界防护服产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2012-2016年世界防护服产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国防护服行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国防护服行业政策环境分析

- 一、卫生防疫人员职业防护服装管理暂行规定
- 二、躯干防护用品“防护服”的分类及国家标准
- 三、防护服进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国防护服行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2012年中国防护服行业技术环境分析

第三章 2011-2012年中国防护服产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国防护服产业发展综述

一、防控H1N1疫情防护服迎来市场契机

二、湖北做好口罩防护服生产监测

三、金佰利防护服项目落户九江

第二节 2011-2012年中国防护服产业细分产品市场分析

一、电磁辐射防护服市场分析

二、阻燃防护服市场已成燎原之势

三、我国作业防护装的现状

四、烟台氨纶与下游企业联手开发防护服市场

第三节 2011-2012年中国防护服产业发展存在问题分析

第四章 2011-2012年中国防护服产业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国防护服产业市场发展概述

一、防护服市场供给分析

二、防护服需求分析

三、影响防护服市场供需的因素分析

第二节 2011-2012年中国防护服产业技术分析

一、医用一次性防护服技术要求

二、生化防护服材料技术

三、防护服主要技术内容及适用范围

第三节 2011-2012年中国防护服产业市场进出口贸易分析

第五章 2007-2011年中国纺织服装制造业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国纺织服装制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国纺织服装制造业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2012年中国防护服行业消费者偏好调查分析

第一节 2011-2012年防护服目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2011-2012年中国防护服产业市场消费特征分析

一、防护服的品牌市场调查

二、不同客户购买相关的态度及影响分析

第三节 专家观点

第七章 2011-2012年中国防护服产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国防护服产业竞争现状分析

一、防护服行业竞争力分析

二、防护服技术竞争分析

三、防护服价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国防护服产业集中度分析

一、防护服区域集中度分析

二、防护服市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国防护服企业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2012年中国防护服行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津泰达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东科特乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛勒康防护用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大悟县越华防护用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连皓实劳动防护用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国防护服产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国防护服行业发展趋势分析

一、防护服发展前景展望

二、防护服技术发展方向分析

三、纺织服装制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国防护服市场预测分析

一、防护服供给预测分析

二、防护服行业需求预测分析

三、防护服市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国防护服市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国防护服行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国防护服主板行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国防护服行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国防护服行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国纺织服装制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国纺织服装制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国纺织服装制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国纺织服装制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国纺织服装制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国纺织服装制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国纺织服装制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国纺织服装制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国纺织服装制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国纺织服装制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国纺织服装制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国纺织服装制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国纺织服装制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国纺织服装制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司负债情况图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司经营收入走势图

图表：天津泰达股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司负债情况图

图表：天津泰达股份有限公司负债指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东科特乐股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东科特乐股份有限公司经营收入走势图

图表：山东科特乐股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东科特乐股份有限公司负债情况图

图表：山东科特乐股份有限公司负债指标走势图

图表：山东科特乐股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东科特乐股份有限公司成长能力指标走势图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司主要经济指标走势图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司经营收入走势图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司盈利指标走势图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司负债情况图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司负债指标走势图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司运营能力指标走势图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛勒康防护用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛勒康防护用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛勒康防护用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛勒康防护用品有限公司负债情况图

图表：青岛勒康防护用品有限公司负债指标走势图

图表：青岛勒康防护用品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛勒康防护用品有限公司成长能力指标走势图

图表：大悟县越华防护用品有限公司主要经济指标走势图

图表：大悟县越华防护用品有限公司经营收入走势图

图表：大悟县越华防护用品有限公司盈利指标走势图

图表：大悟县越华防护用品有限公司负债情况图

图表：大悟县越华防护用品有限公司负债指标走势图

- 图表：大悟县越华防护用品有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：大悟县越华防护用品有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：大连皓实劳动防护用品有限公司主要经济指标走势图
 - 图表：大连皓实劳动防护用品有限公司经营收入走势图
 - 图表：大连皓实劳动防护用品有限公司盈利指标走势图
 - 图表：大连皓实劳动防护用品有限公司负债情况图
 - 图表：大连皓实劳动防护用品有限公司负债指标走势图
 - 图表：大连皓实劳动防护用品有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：大连皓实劳动防护用品有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司主要经济指标走势图
 - 图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司经营收入走势图
 - 图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司盈利指标走势图
 - 图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司负债情况图
 - 图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司负债指标走势图
 - 图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：2012-2016年中国纺织服装制造业预测分析
 - 图表：2012-2016年中国防护服市场预测分析
 - 图表：2012-2016年中国防护服市场盈利预测分析
 - 图表：略.....
- 更多图表见报告正文

《中国防护服行业运营态势及投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了防护服的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/136835136835.html>