

2009-2010年中国汽车改装行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国汽车改装行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5683156831.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 汽车改装相关概述	1
第一节 汽车改装的含义及意义	1
一、汽车改装的定义	1
二、汽车改装包括的内容	1
三、汽车改装已成为一种文化	3
第二节 汽车主要改装部位	4
一、汽车外观改装	4
二、汽车机械改装	5
第二章 世界汽车改装市场	7
第一节 国外汽车改装市场发展状况	7
一、国际市场上汽车改装受青睐	7
二、世界各国汽车改装展会的发展特点	7
三、各国汽车改装的特色	8
四、世界各国汽车改装法规管理情况	9
五、世界主要汽车改装品牌	10
第二节 德国汽车改装行业简况	14
一、德国汽车改装行业发展规范化	14
二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例	15
第三节 日本汽车改装行业的法规及特点	16
一、日本汽车改装法规的基本原则	16
二、日本汽车改装力求突破极限	19
第四节 国际重点汽车改装企业	20
一、德国搏速汽车公司 (BRABUS)	20
二、劳伦士 (LOUTLOS)	20
三、日本HKS	21
四、澳大利亚TJM公司	22
第三章 2008~2009年中国汽车改装行业发展环境	23
第一节 2008~2009年中国宏观经济环境	23
一、经济增长	23
二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	23
三、城镇人员就业状况	24
四、居民消费价格统计数据	24
五、存贷款利率变化	26

六、财政收支状况 26

第二节 2008~2009年中国汽车改装行业发展社会环境 27

一、人口规模 27

二、年龄结构 27

三、学历结构 28

第三节 2008~2009年中国汽车改装行业发展政策环境 30

一、“十一五”国家汽车产业政策 30

二、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑 43

三、放宽不等于解禁 45

四、更多法规和标准亟待出台 46

第四章 中国汽车改装业基本情况 47

第一节 汽车改装行业发展概况 47

一、中国汽车装饰改装业热点 47

二、中国汽车改装业发展状况 51

三、汽车改装信息化建设情况 52

第二节 汽车改装市场 55

一、中国汽车改装市场状况 55

二、中国汽车改装市场发展态势 56

三、中国汽车改装的消费者心理 60

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务 61

第五章 2008~2009年汽车改装行业现状 62

第一节 2008~2009年行业基本结构 62

一、行业企业分布 62

二、企业类型结构 63

三、企业规模结构 64

第二节 2008~2009年行业总体运行情况 64

一、生产情况（产值） 64

二、销售情况（收入） 66

三、利润情况 69

第三节 2008~2009年企业经营情况 71

一、企业基本财务状况 71

二、成本费用状况 73

三、负债状况 74

四、经营活动状况 75

五、改装车产量 76

第六章 中国专用车市场现状	79
第一节 专用车市场总体现状	79
一、专用汽车行业产量情况	79
二、专用汽车行业销量情况	85
三、我国专用汽车行业市场竞争格局	87
第二节 我国专用车进出口情况	90
一、进口情况	90
二、出口情况	90
第三节 我国专用车行业主要的技术引进与合资合作项目	92
第四节 我国专用汽车行业的发展特点	94
一、企业经营发展的主要特征	94
二、市场需求特点	97
第五节 我国专用汽车行业存在的问题	98
一、关键部件仍需进口	98
二、自主开发能力明显不足	98
三、产品结构不尽合理	99
四、专用底盘缺乏	99
五、行业发展受相关行业制约	99
六、行业政策、法规以及管理方式不健全	99
七、行业内部生产较乱	100
第七章 2008~2009年华东地区主要汽车改装企业	101
第一节 上海华东建筑机械厂有限公司	101
一、企业基本概况	101
二、企业经营与财务状况	102
三、2008~2009年企业竞争优势	103
四、企业未来发展战略与规划	104
第二节 上海沪陵(集团)有限公司	105
一、企业基本概况	105
二、企业经营与财务状况	106
三、2008~2009年企业竞争优势	107
四、企业未来发展战略与规划	107
第三节 上海格拉曼国际消防装备有限公司	107
一、企业基本概况	107
二、企业经营与财务状况	108
三、2008~2009年企业竞争优势	109

- 四、企业未来发展战略与规划 110
- 第四节 江苏友谊汽车有限公司 110
 - 一、企业基本概况 110
 - 二、企业经营与财务状况 111
 - 三、2008~2009年企业竞争优势 112
 - 四、企业未来发展战略与规划 112
- 第五节 江苏安特汽车制造有限公司 113
 - 一、企业基本概况 113
 - 二、企业经营与财务状况 113
 - 三、2008~2009年企业竞争优势 114
 - 四、企业未来发展战略与规划 115
- 第六节 镇江康飞机器制造有限公司 115
 - 一、企业基本概况 115
 - 二、企业经营与财务状况 115
 - 三、2008~2009年企业竞争优势 116
 - 四、企业未来发展战略与规划 117
- 第七节 安徽江淮专用汽车有限公司 117
 - 一、企业基本概况 117
 - 二、企业经营与财务状况 117
 - 三、2008~2009年企业竞争优势 118
 - 四、企业未来发展战略与规划 119
- 第八节 南京晨光集团有限责任公司 119
 - 一、企业基本概况 119
 - 二、企业经营与财务状况 120
 - 三、2008~2009年企业竞争优势 121
 - 四、企业未来发展战略与规划 122
- 第九节 芜湖瑞江汽车有限公司 122
 - 一、企业基本概况 122
 - 二、企业经营与财务状况 122
 - 三、2008~2009年企业竞争优势 123
 - 四、企业未来发展战略与规划 124
- 第十节 福建侨龙专用汽车有限公司 124
 - 一、企业基本概况 124
 - 二、企业经营与财务状况 125
 - 三、2008~2009年企业竞争优势 126

四、企业未来发展战略与规划	126
第十一节 重汽集团专用汽车公司	126
一、企业基本概况	126
二、企业经营与财务状况	127
三、2008~2009年企业竞争优势	128
四、企业未来发展战略与规划	129
第十二节 江西特种汽车有限责任公司	129
一、企业基本概况	129
二、企业经营与财务状况	130
三、2008~2009年企业竞争优势	131
四、企业未来发展战略与规划	132
第八章 2009~2012年中国汽车改装行业发展前景预测	133
第一节 2009~2012年中国汽车改装行业发展趋势	133
一、2009~2012年中国汽车改装行业发展	133
二、2009~2012年中国汽车改装行业技术开发方向	133
三、2009~2012年中国汽车改装行业盈利能力预测	134
第二节 2009~2012年汽车改装行业市场预测	134
一、2009~2012年行业供应预测	134
二、2009~2012年行业需求预测	135
三、2009~2012年行业产品价格走势预测	135
第三节 2009~2012年中国汽车改装行业竞争格局预测	135
第九章 2009~2012年中国汽车改装行业投资机会与风险提示	137
第一节 2009~2012年中国汽车改装行业投资环境	137
一、生命周期	137
二、行业增长性	138
三、产业成熟度	139
四、垄断程度	139
五、对原材料依赖性及趋势	139
第二节 2009~2012年汽车改装行业投资机会	140
一、规模的发展及投资需求	140
二、总体经济效益判断	140
三、与产业政策调整相关的投资机会	140
第三节 2009~2012年中国汽车改装行业投资风险	141
一、市场竞争风险	141
二、原材料压力风险	141

三、技术风险 141

四、政策和体制风险 141

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 142

第十章 2009~2012年中国汽车改装行业发展战略与规划 143

第一节2009~2012年中国汽车改装行业战略 143

一、核心竞争力 143

二、竞争地位 144

第二节2009~2012年中国汽车改装行业盈利模式及品牌管理 147

一、行业盈利模型 147

二、持久竞争优势 148

三、行业发展规律竞争策略 148

四、供应链一体化战略 149

第三节2009~2012年中国汽车改装行业SWOT 151

一、优势 (STRENGTHS) 151

二、劣势(WEAKNESSES) 151

三、机会(OPPORTUNITIES) 151

四、风险(THREATS) 152

第十一章 2009~2012年中国汽车改装行业投资策略与专家建议 153

第一节2009~2012年中国汽车改装行业投资策略 153

一、产品策略 153

二、价格策略 154

三、渠道策略 155

四、品牌策略 155

第二节 师建议 156

图表目录：

图表 1：申报改装的规定（变更内容尺寸、重量） 17

图表 2：指定部品的种类 19

图表 3：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 23

图表 4：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 24

图表 5：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 24

图表 6：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度 25

图表 7：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度(%) 25

图表 8：一年期存贷款利率走势 26

图表 9：2001-2008年人口数 27

图表 10：2008年人口数及其构成（万人） 27

- 图表 11 : 2007年全国人口变动情况抽样调查样本数据(人) 28
- 图表 12 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业企业分布 62
- 图表 13 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同所有制企业分布 63
- 图表 14 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同规模企业分布 64
- 图表 15 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同省市产值情况 64
- 图表 16 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同企业类型产值情况 66
- 图表 17 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同企业规模产值情况 66
- 图表 18 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同省市销售情况 66
- 图表 19 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同企业类型销售情况 68
- 图表 20 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同企业规模销售情况 68
- 图表 21 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同省市利润情况 69
- 图表 22 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同企业类型利润情况 70
- 图表 23 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同企业规模利润情况 71
- 图表 24 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业国有企业基本财务状况 71
- 图表 25 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业股份合作企业基本财务状况 72
- 图表 26 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业外商和港澳台投资企业基本财务状况 72
- 图表 27 ; 2008年1-11月中国汽车改装制造行业国有企业成本费用状况 73
- 图表 28 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业股份合作企业成本费用状况 73
- 图表 29 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业外商和港澳台投资企业成本费用状况 73
- 图表 30 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业国有企业负债状况 74
- 图表 31 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业股份合作企业负债状况 74
- 图表 32 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业外商和港澳台投资企业负债状况 74
- 图表 33 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业国有企业经营能力 75
- 图表 34 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业股份合作企业经营能力 75
- 图表 35 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业外商和港澳台投资企业经营能力 75
- 图表 36 : 2008年1-11月中国改装汽车总产量统计 76
- 图表 37 : 2008年1-11月中国改装汽车排名前十位省(市)产量 77
- 图表 38 : 2000-2008我国专用车产量(万辆) 79
- 图表 39 : 2006-2007年专用汽车产量情况(辆) 79
- 图表 40 : 2007年专用汽车产量分车型构成 80
- 图表 41 : 2007年专用汽车细分车型构成比例 80
- 图表 42 : 2007年自卸汽车产量前10的企业 81
- 图表 43 : 2007年厢式运输车产量前10的企业 81
- 图表 44 : 产量位前的厢式汽车企业产量情况(辆) 81
- 图表 45 : 2007年混凝土搅拌车产量前10N企业 82

- 图表 46：产量居前的罐式汽车企业产量情况（辆） 82
- 图表 47：2007年汽车起重机产量前6的企业 83
- 图表 48：产量居前的特种结构汽车企业产量情况（辆） 83
- 图表 49：2007年半挂车产量前10的企业 84
- 图表 50：产量居前的专用自卸汽车企业产量情况（辆） 84
- 图表 51：2007-2008年专用汽车销量月度走势图 86
- 图表 52：2007-2008年半挂车销量月度走势图 87
- 图表 53：2008年专用汽车新增企业各批次数量走势图 88
- 图表 54：2008年专用汽车新产品各批次数量走势图 89
- 图表 55：2007～2008年我国专用汽车出口数量月度走势图 91
- 图表 56：2007-2008年我国专用汽车出口均价月度走势图 91
- 图表 57：出口流向 92
- 图表 58：我国专用车主要的合资合作及技术引进项目 92
- 图表 59：2008年各类专用车市场份额 98
- 图表 60：上海华东建筑机械厂有限公司资产结构 102
- 图表 61：上海华东建筑机械厂有限公司盈利结构 102
- 图表 62：上海华东建筑机械厂有限公司成本费用 102
- 图表 63：上海沪陵(集团)有限公司资产结构 106
- 图表 64：上海沪陵(集团)有限公司盈利结构 106
- 图表 65：上海沪陵(集团)有限公司成本费用 106
- 图表 66：上海格拉曼国际消防装备有限公司资产结构 108
- 图表 67：上海格拉曼国际消防装备有限公司盈利结构 109
- 图表 68：上海格拉曼国际消防装备有限公司成本费用 109
- 图表 69：江苏友谊汽车有限公司资产结构 111
- 图表 70：江苏友谊汽车有限公司盈利结构 111
- 图表 71：江苏友谊汽车有限公司成本费用 111
- 图表 72：公司销售网络图 112
- 图表 73：江苏安特汽车制造有限公司资产结构 113
- 图表 74：江苏安特汽车制造有限公司盈利结构 114
- 图表 75：江苏安特汽车制造有限公司成本费用 114
- 图表 76：镇江康飞机器制造有限公司资产结构 115
- 图表 77：镇江康飞机器制造有限公司盈利结构 116
- 图表 78：镇江康飞机器制造有限公司成本费用 116
- 图表 79：安徽江淮专用汽车有限公司资产结构 117
- 图表 80：安徽江淮专用汽车有限公司盈利结构 118

- 图表 81：安徽江淮专用汽车有限公司成本费用 118
- 图表 82：南京晨光集团有限责任公司资产结构 120
- 图表 83：南京晨光集团有限责任公司盈利结构 120
- 图表 84：南京晨光集团有限责任公司成本费用 120
- 图表 85：芜湖瑞江汽车有限公司资产结构 122
- 图表 86：芜湖瑞江汽车有限公司盈利结构 123
- 图表 87：芜湖瑞江汽车有限公司成本费用 123
- 图表 88：福建侨龙专用汽车有限公司资产结构 125
- 图表 89：福建侨龙专用汽车有限公司盈利结构 125
- 图表 90：福建侨龙专用汽车有限公司成本费用 125
- 图表 91：重汽集团专用汽车公司资产结构 127
- 图表 92：重汽集团专用汽车公司盈利结构 127
- 图表 93：重汽集团专用汽车公司成本费用 128
- 图表 94：江西特种汽车有限责任公司资产结构 130
- 图表 95：江西特种汽车有限责任公司盈利结构 130
- 图表 96：江西特种汽车有限责任公司成本费用 131
- 图表 97：企业生产技术能力 131
- 图表 98：2008-2012年中国汽车产量及汽车改装产量增长趋势 133
- 图表 99：2009-2012年中国汽车改装行业利润增长趋势 134
- 图表 100：2009-2012年汽车改装行业产能发展趋势 134
- 图表 101：2009-2012年中国汽车改装需求趋势 135
- 图表 102：2009-2012年行业平均价格指数趋势图 135
- 图表 103：2012年中国汽车改装行业竞争格局趋势图 136
- 图表 104：行业生命周期图 137
- 图表 105：2004-2008年汽车改装行业产量增长情况图 138
- 图表 106：2009-2012年汽车改装行业发展规模预测以及投资需求趋势图 140
- 图表 107：公司竞争地位强势和弱势的信号 144
- 图表 108：不加权竞争强势评估 146
- 图表 109：加权竞争强势评估 146

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5683156831.html>