

2021年中国中药种植行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中药种植行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/546831546831.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药材指在汉族传统医术指导下应用的原生药材，用于治疗疾病。一般传统中药材讲究地道药材，是指在一特定自然条件、生态环境的地域内所产的药材，因生产较为集中，栽培技术、采收加工也都有一定的讲究，以致较同种药材在其他地区所产者品质佳、疗效好。

一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。在产业链方面，中药种植行业上游属于本身，所以影响中药种植行业供应商议价能力就是其本身种植面积及价格情况。

而药材作为一种季节性非常强的产品，大多生长周期较长，从而限制了中药材收获和销售的时间。同时，我国中药材种植正处于政策鼓励扩大产能阶段，2020年种植面积将扩张至6620万亩。因此，我国中药材种植行业议价能力较低。

2010-2020年我国中药材种植面积及预测情况 数据来源：公开资料整理

具体从时间段来看，夏季是中药材市场的淡季，所以在7-8月中药材大盘指数大体走低，供应商议价能力较弱；而9月份开始中药材市场将迎来旺季，秋季产新的品种较多，加上多种药材的减产利好影响下，大盘指数增幅明显，供应商议价能力较强。

数据显示，2020年8-9月中药材产地指数涨幅榜上，安徽和上海分别位居榜首，其中安徽产地指数上涨主要得益于水灾的影响，白术、茯苓等产品涨幅都超过4%，上海则主要得益于本地地龙、天竺黄的上漲，同时并无下滑品种的拖累。

2020年8-9月中药材产地指数涨幅前5名榜单

排名

8月

9月

产地

指数

涨幅

产地

指数

涨幅

1

安徽

1039.9

1.67%

上海

1678.8

3.02%

2

西藏

1149.5

1.58%

福建

784.9

2.55%

3

湖北

1464.0

0.73%

山东

1243.8

2.36%

4

宁夏

1323.7

0.60%

海南

979.9

1.96%

5

新疆

1317.0

0.41%

浙江

1172.9

1.26%数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。近年来，国家对中医药产业的大力扶持，在《全国道地药材生产基地建设规划（2018—2025年）》中提到2025年，健全道地药材资源保护与监测体系，构建完善的道地药材生产和流通体系，建设涵盖主要道地药材品种的标准化生产基地，全面加强道地药材

质量管理，良种覆盖率达到50%以上，进而使得市场对中药材的需求量逐渐增加，采购商的溢价能力被一定程度地削弱。不过，随着中药材市场逐渐过剩，采购商的议价能力会再次被提高。

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。由于药材种植投资回报收益期较长，在这个较长的周期内市场行情可能会发生很大变化，而投资回报收益期长，退出市场的成本较高，所以在一定程度上削弱了新进入者的威胁。

四、替代品的威胁

目前，我国中药最主要的替代品就是西药。其中，中医药方中的药材一般是固定的，治疗某种疾病的药方也是相对固定的，药材可替代品较少。而西药具有服用方便、见效快等优势，并且现代医学发展较快，多数医生和患者更加偏好西药，西药市场竞争力较中药更强。

不过，近年中药相比西药损伤小、更养生的特点被很多消费者了解，应抓住这一契机，注重发展和保护民间特色中药药方。

2019年消费者倾向中药治疗人数比例 数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

我国中药材种植现有产地种植企业普遍处于“规模小、实力弱、水平低、精深加工能力弱”的状态，仅限于出售原材料或饮片，产业链条短，产业化较低。同时，同种类中药材产品同质性较高，同行业竞争较为激烈。

我国中药材行业种植企业规模格局 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国从事中药种植产业的企业主要有黑龙江珍宝岛药业股份有限公司、兰州佛慈制药股份有限公司、山西振东制药股份有限公司等。

我国中药种植行业主要生产企业及简介

企业名称

简介

优势

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

是致力为人类健康提供优质产品与服务的大型上交所上市企业，主要从事中药制剂的原材料种植、产品生产和销售

产品优势：拥有43个品种、62个药品生产批准文号。其中39个品种被列入《国家医保目录》(其中甲类品种13个，乙类品种26个)，12个品种被列入《国家基本药物目录》，3个独家生产品种，3个国家二级中药保护品种

质量优势：为每个药品均制定了高于国家药品标准的公司内部质量控制标准，提高了药品关键检查项目的指标。公司设立了独立的质量中心，下设理化检验室、仪器室、原辅料检验室、药理室、微生物检验室等，拥有理化、无菌、药理等检验能力。配备了洁净检测室，无菌

检验室、微生物检验室和培养室，配备隔离器、生物安全柜、超净工作台、培养箱、集菌仪等设备

兰州佛慈制药股份有限公司

已发展成为集中药材种植与加工、天然药物与保健品研发、中药现代剂型及保健食品生产销售为一体的西北地区中医药行业的骨干企业，主营业务为中成药及大健康产品的研发、制造和销售,中药材种植、加工及销售

区位优势：甘肃省中药材资源丰富，是国家重要的中药材生产基地，也是全国唯一中医药发展综合改革试点示范省。公司将依托甘肃特色大宗中药材资源优势，借力政策扶持，积极组织实施国家中药标准化项目

生产优势：公司所有生产基地全部通过国家GMP认证。同时，丸剂、胶囊剂、片剂、颗粒剂、粉剂的生产现场还通过澳大利亚TGA组织、日本厚生省和乌克兰产品认证局的认证，是目前接受他国产品现场认证最多的企业之一

山西振东制药股份有限公司

主营业务包括中药材种植开发、中成药研发生产销售、化学原料药及制剂的研发生产销售、经营医药产品批发及零售、钙制剂的生产销售等

产品优势：拥有国药准字号600个，涉及产品440个、剂型11个大类，其中制剂产品403个，原料药37个。公司独家产品共13个。2017年新医保目录收录公司产品共257个，医保品种占比达63.77%

研发优势：拥有与欧美、澳洲等多个国家合作建立的国际科研中心，是国家博士后科研工作站

市场优势：产品以大山楂丸、舒肝健胃丸、感冒清热颗粒、五味沙棘散、脂脉康胶囊、米诺地尔搽剂、联苯苄唑凝胶、小儿参术健脾丸为主。另有第二梯队产品30余个。并购重组康远制药后，打造了以“朗迪”钙为主要产品,带动了公司OTC产品的发展。形成全面覆盖山西终端市场，逐步走向全国的网络销售渠道数据来源：公开资料整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国中药种植行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 中药材种植产品概述

第一节 中药材种植行业报告研究范围

一、中药材种植行业专业名词解释

二、中药材种植行业研究范围界定

三、中药材种植行业分析框架简介

四、中药材种植行业分析工具介绍

第二节 中药材种植行业定义

第三节 中药材种植产品分类

第四节 中药材种植行业主要商业模式

第五节 中药材种植产业链分析

第二章 2017-2021年国际中药材种植行业市场运行分析

第一节 国际中药材种植发展现状分析

一、国际中药材种植行业现状分析

二、国际中药材种植产业分布情况

三、国际中药材种植产能及产量分析

四、国际中药材种植市场价格监测分析

五、国际中药材种植市场份额及销售分析

六、国际中药材种植市场竞争状况分析

第二节 国际中药材种植重点区域研究分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2021-2026年国际中药材种植行业发展前景及预测分析

第三章 2017-2021年中国中药材种植行业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国中药材种植行业政策环境分析

- 一、中药材种植行业监管体系
- 二、中药材种植行业产品规划
- 三、中药材种植行业布局规划
- 四、中药材种植行业企业规划

第三节 中国中药材种植行业技术环境分析

- 一、中药材种植行业专利申请数分析
- 二、中药材种植行业专利申请人分析
- 三、中药材种植行业热门专利技术分

第四节 中药材种植行业消费环境分析

- 一、中药材种植行业消费态度调查
- 二、中药材种植行业消费驱动分析
- 三、中药材种植行业消费需求特点
- 四、中药材种植行业消费群体分析
- 五、中药材种植行业消费行为分析
- 六、中药材种植行业消费关注点分析
- 七、中药材种植行业消费区域分布

第四章 2017-2021年中国中药材种植行业发展现状分析

第一节 中国中药材种植行业发展现状分析

- 一、中国中药材种植行业现状分析
- 二、中国中药材种植产业分布情况
- 三、中国中药材种植行业发展态势分析
- 四、中国中药材种植行业发展模式分析

五、中国中药材种植行业发展前景及预测分析

第二节 中国中药材种植行业技术发展分析

一、中国中药材种植行业技术现状分析

二、中国中药材种植技术研究方向及前景分析

第三节 中国中药材种植行业发展优势及存在的问题分析

一、中国中药材种植发展优势分析

二、中国中药材种植行业发展存在的问题分析

第五章 2017-2021年中国中药材种植市场运行现状分析

第一节 中国中药材种植市场运行现状分析

一、中国中药材种植市场规模分析

二、中国中药材种植市场价格走势分析

三、中国中药材种植市场销量及增速分析

四、中国中药材种植市场战略及趋势分析

第二节 中国中药材种植市场容量情况分析

一、中国中药材种植市场容量分析

二、中国中药材种植市场容量预测分析

第四节 中国中药材种植行业进出口现状分析

一、中国中药材种植出口情况分析

二、中国中药材种植进口情况分析

三、中国中药材种植进出口分布情况分析

第六章 2017-2021年中国中药材种植区域市场分析

第一节 中国中药材种植行业区域市场概况

一、中药材种植行业产值分布情况

二、中药材种植行业市场分布情况

三、中药材种植行业利润分布情况

第二节 华东地区中药材种植行业需求分析

一、上海市中药材种植行业需求分析

二、江苏省中药材种植行业需求分析

三、山东省中药材种植行业需求分析

四、浙江省中药材种植行业需求分析

五、安徽省中药材种植行业需求分析

六、福建省中药材种植行业需求分析

第三节 华南地区中药材种植行业需求分析

- 一、广东省中药材种植行业需求分析
- 二、广西省中药材种植行业需求分析
- 三、海南省中药材种植行业需求分析
- 第四节 华中地区中药材种植行业需求分析
 - 一、湖南省中药材种植行业需求分析
 - 二、湖北省中药材种植行业需求分析
 - 三、河南省中药材种植行业需求分析
- 第五节 华北地区中药材种植行业需求分析
 - 一、北京市中药材种植行业需求分析
 - 二、山西省中药材种植行业需求分析
 - 三、天津市中药材种植行业需求分析
 - 四、河北省中药材种植行业需求分析
- 第六节 东北地区中药材种植行业需求分析
 - 一、辽宁省中药材种植行业需求分析
 - 二、吉林省中药材种植行业需求分析
 - 三、黑龙江中药材种植行业需求分析
- 第七节 西南地区中药材种植行业需求分析
 - 一、重庆市中药材种植行业需求分析
 - 二、四川省中药材种植行业需求分析
 - 三、云南省中药材种植行业需求分析
- 第八节 西北地区中药材种植行业需求分析
 - 一、陕西省中药材种植行业需求分析
 - 二、新疆省中药材种植行业需求分析
 - 三、甘肃省中药材种植行业需求分析

第七章 中国中药材种植行业上、下游产业链分析

- 第一节 中药材种植产业链分析
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、中药材种植产业链模型分析
- 第二节 上游行业发展状况分析
 - 一、2017-2021年主要原料产量分析
 - 二、2021-2026年主要原料产量预测
- 第三节 下游产业发展情况分析
 - 一、2017-2021年主要下游产品消费量分析
 - 二、2021-2026年主要下游产品消费量预测

第八章 2017-2021年中国中药材种植产能及产量分析

第一节 中国中药材种植产能情况分析

- 一、中国中药材种植产能现状分析
- 二、中国中药材种植产能前景预测分析
- 三、中国中药材种植区域产能分布情况
- 四、中国中药材种植产能配置与产能利用率调查

第二节 中国中药材种植产量分析

- 一、中国中药材种植产量分析
- 二、中国中药材种植产量前景预测分析

第九章 2017-2021年中国互联网+中药材种植营销策略分析

第一节 2017-2021年中国中药材种植行业营销策略分析

- 一、中国中药材种植行业的互联网主要宣传优势
- 二、中国中药材种植企业互联网+营销的关键点分析
- 三、中国中药材种植行业互联网+营销战略研究分析

第二节 2017-2021年中国互联网+中药材种植品牌营销思路分析

- 一、中国中药材种植品牌快速成长的策略探讨
- 二、中药材种植品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+中药材种植品牌有效营销要注重服务的优势
- 四、互联网+中药材种植新品牌的市场培育路径分析

第十章 2017-2021年中国中药材种植行业竞争格局的分析

第一节 中国中药材种植市场竞争情况分析

- 一、中国中药材种植行业竞争力分析
- 二、中国中药材种植行业集中度分析
- 三、中国中药材种植行业区域分布特点分析

第二节 中国中药材种植行业波特五力模型分析

- 一、中国中药材种植 现有竞争者之间的竞争
- 二、中国中药材种植供应商议价能力分析
- 三、中国中药材种植购买者议价能力分析
- 四、中国中药材种植行业潜在进入者分析
- 五、中国中药材种植 替代品风险分析

第十一章 中国中药材种植行业竞争对手分析

第一节 长顺县广顺镇红星种植有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 贵州苗岭药业种植有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 青海江欣中藏药材种植有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 神木县汇银药材种植养殖有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 海安富鑫药材种植有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 湖南利诺生物制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十二章 2021-2026年中国中药材种植投资前景及趋势预测分析

第一节 中国中药材种植行业发展趋势

- 一、中药材种植行业市场规模预测
- 二、中药材种植行业产品结构预测

三、中药材种植行业企业数量预测

第二节 中药材种植行业投资特性分析

一、中药材种植行业进入壁垒分析

二、中药材种植行业投资风险分析

第三节 中药材种植行业投资潜力与建议

一、中药材种植行业投资机会剖析

二、中药材种植行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十三章 2021-2026年中药材种植行业投资机会与风险防范

第一节 中药材种植行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、中药材种植行业投资现状分析

1、中药材种植产业投资经历的阶段

2、2017-2021年中药材种植行业投资状况回顾

3、2017-2021年中国中药材种植行业风险投资状况

4、2021-2026年我国中药材种植行业的投资态势

第二节 2021-2026年中药材种植行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、中药材种植行业投资机遇

第三节 中国中药材种植行业投资建议

一、中药材种植行业未来发展方向

二、中药材种植行业主要投资建议

三、中国中药材种植企业融资分析

1、中国中药材种植企业IPO融资分析

2、中国中药材种植企业再融资分析

第四节 观研天下行业分析师投资建议

图表目录

图表 中药材种植行业生命周期

图表 中药材种植行业产业链结构

图表 2017-2021年全球中药材种植行业市场规模及增长情况

图表 2017-2021年中国中药材种植行业市场规模及增长情况

图表 2017-2021年中药材种植行业重要数据指标比较

图表 2017-2021年中国中药材种植市场占全球份额比较

图表 2017-2021年中药材种植行业销售收入

图表 2017-2021年中药材种植行业利润总额

图表 2017-2021年中药材种植行业资产总计

图表 2017-2021年中药材种植行业负债总计

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/546831546831.html>