

2016-2022年中国腹膜透析产业运营现状及投资价值分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国腹膜透析产业运营现状及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/236830236830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

因此，对尿毒症患者的救治既是肾脏病学工作者面临的重大机遇，也是一个严峻的挑战，即如何响应政府的号召，利用有限的医疗和经济资源，在较短的时间内，让更多的ESRD患者得到合适的肾脏替代治疗是肾内科医师必须面对和解决的重大医学问题。

腹膜透析（简称腹透，peritoneal dialysis，PD）是ESRD的主要替代治疗方法之一，作为一种居家治疗方式，腹透有很多独特优点，残余肾功能下降速度较慢，血液动力学稳定，中分子物质清除较好，患者具有更独立和自由的生活方式，社会回归率和劳动能力高等；此外，腹透患者肝炎病毒感染率较低，肾移植后移植肾功能恢复延迟发生率低。

中国报告网发布的《2016-2022年中国腹膜透析产业运营现状及投资价值分析报告》首先介绍了腹膜透析行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 腹膜透析行业发展综述

第一节 肾脏病的分类及治疗

一、肾脏病定义

二、肾脏病种类及占比

三、慢性肾病分期及治疗方法

第二节 腹膜透析定义及范畴

一、腹膜透析定义

二、腹膜透析主要特点

三、腹膜透析与血液透析的比较

四、腹膜透析主要适合人群

第三节 腹膜透析行业产业链分析

一、腹膜透析行业产业链特点

二、上游行业对本行业的影响

三、下游行业对本行业的影响

第二章 腹膜透析行业市场环境及影响分析

第一节 腹膜透析行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、腹膜透析行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、腹膜透析产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、腹膜透析产业发展对社会发展的影响

五、技术环境对行业的影响

第三章 国外腹膜透析开展情况及经验借鉴

第一节 全球透析医疗发展状况调查

一、全球终末期肾病患者及分布

二、全球透析人数增长趋势分析

三、全球透析患者地区分布情况

四、全球透析费用占医疗费用比重

五、全球终末期肾病救治率水平

第二节 全球腹膜透析发展现状分析

一、全球腹膜透析的发展历程

二、全球腹膜透析人数增长趋势

三、全球腹膜透析普及率分析

四、全球腹膜透析开展地区差异

第三节 主要国家/地区腹膜透析开展情况

一、加拿大腹膜透析开展情况

二、墨西哥腹膜透析开展情况

三、新加坡腹膜透析开展情况

四、北美腹膜透析开展情况

五、欧洲腹膜透析开展情况

第四节 香港腹膜透析优惠政策对我国的启示

一、香港慢性肾脏病患率

二、香港腹膜透析技术的发展

三、香港腹膜透析治疗现状分析

四、香港腹膜透析优先政策及启示

1、香港腹膜透析优先政策内容

2、香港实施腹膜透析优先政策的原因

3、香港成功实施腹膜透析优先政策关键因素

4、香港成功实施腹膜透析优先政策的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国腹膜透析行业运行现状分析

第一节 我国腹膜透析行业发展状况分析

一、我国腹膜透析行业发展阶段

二、我国腹膜透析行业发展总体概况

三、我国腹膜透析行业发展特点分析

四、腹膜透析行业运营模式分析

第二节 2014-2015年腹膜透析行业发展现状

一、2014-2015年我国腹膜透析行业市场规模

二、2014-2015年我国腹膜透析行业发展分析

三、2014-2015年中国腹膜透析企业发展分析

第三节 中国腹膜透析普及情况分析

一、腹膜透析人数增长迅速

二、腹膜透析生存率得到改善

三、腹膜透析相关感染率下降

四、腹膜透析退出率大幅降低

第四节 腹膜透析人群支付能力分析

一、居民可支配收入与消费支出

二、居民人均医疗保健支出水平

三、腹膜透析患者费用负担分析

四、腹透费用医保报销比例扩大

1、居民医保覆盖率逐步提高

2、医保费用报销比例逐渐扩大

3、各地区腹透医保报销比例与方式

第五章 我国腹膜透析行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国腹膜透析行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国腹膜透析行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国肾病患者透析治疗需求分析

一、慢性肾脏病患者患病率情况

二、终末期肾病患者增长趋势

三、终末期肾病患者患病因素

四、终末期肾病患者透析治疗比例

五、终末期肾病患者透析治疗方式

六、国内终末期肾病救治率水平

第三部分 市场全景调研

第六章 中国腹膜透析主要产品市场分析

第一节 腹膜透析机市场分析

一、腹膜透析机市场规模分析

二、国内腹膜透析机生产能力

三、腹膜透析机进出口规模分析

四、腹膜透析机市场竞争格局

五、全自动腹膜透析机市场需求

1、全自动腹膜透析机特点

2、全自动腹膜透析机应用现状

3、全自动腹膜透析机生产企业

4、全自动腹膜透析机需求趋势

六、腹膜透析机市场前景预测

第二节 腹膜透析液市场分析

一、腹膜透析液市场需求

二、国内腹膜透析液生产能力

三、腹膜透析液研制进展分析

四、腹膜透析液竞争格局分析

五、腹膜透析液价格走势分析

六、腹膜透析液细分市场分析

1、PVC腹膜透析液市场分析

2、非PVC腹膜透析液市场分析

七、腹膜透析液市场容量测算

第三节 腹膜透析导管市场分析

一、腹膜透析导管主要类型分析

二、腹膜透析导管应用特点分析

三、腹膜透析导管价格走势分析

四、腹膜透析导管市场竞争格局

五、腹膜透析导管国产产品竞争力

六、腹膜透析导管市场趋势

第七章 中国腹膜透析中心建设与服务市场分析

第一节 腹膜透析中心设立条件与标准

一、腹膜透析中心功能和设置条件

二、腹膜透析中心结构布局

三、腹膜透析中心人员资质标准

第二节 腹膜透析中心建设现状与运营效益

一、腹膜透析中心建设规模分析

二、腹膜透析中心设备配备情况

三、医疗机构腹透服务开展情况

四、腹膜透析中心盈利能力分析

第三节 社区医院腹膜透析服务开展情况

一、社区医院发展现状分析

二、社区医院腹膜透析服务开展情况

三、社区医院腹膜透析服务开展难点

四、社区医院腹膜透析服务开展案例

第四节 腹膜透析中心管理及质量改进分析

一、腹膜透析中心设置的关键要素

二、腹膜透析中心的管理要素

三、中山医院腹透管理经验借鉴

1、腹透管理SOP

2、腹透患者管理策略

3、持续质量改进

第四部分 竞争格局分析

第八章 2016-2022年腹膜透析行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、腹膜透析行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、腹膜透析行业企业间竞争格局分析

三、腹膜透析行业集中度分析

四、腹膜透析行业SWOT分析

第二节 中国腹膜透析行业竞争格局综述

一、腹膜透析行业竞争概况

二、中国腹膜透析行业竞争力分析

三、中国腹膜透析竞争力优势分析

四、腹膜透析行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年腹膜透析行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外腹膜透析竞争分析

二、2014-2015年我国腹膜透析市场竞争分析

三、2014-2015年我国腹膜透析市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要腹膜透析企业动向

第四节 腹膜透析市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年腹膜透析行业领先企业经营形势分析

第一节 腹膜透析产品领先企业运营分析

一、广州百特医疗用品有限公司

1、公司发展简介

2、公司主营产品与服务

3、公司腹透行业布局策略

4、公司腹透产品研发能力

5、公司腹透产品产能分析

6、公司经营业绩分析

7、公司经营优劣势分析

8、公司投资与并购分析

9、公司最新发展动向

二、华仁药业股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司主营产品与服务

3、公司腹透行业布局策略

4、公司腹透产品研发能力

5、公司腹透产品产能分析

6、公司经营业绩分析

7、公司经营优劣势分析

8、公司投资与并购分析

9、公司最新发展动向

三、成都青山利康药业有限公司

1、公司发展简介

2、公司主营产品与服务

3、公司腹透行业布局策略

4、公司腹透产品研发能力

5、公司腹透产品产能分析

6、公司经营业绩分析

7、公司经营优劣势分析

8、公司投资与并购分析

9、公司最新发展动向

四、上海长征富民金山制药有限公司

1、公司发展简介

2、公司主营产品与服务

3、公司腹透行业布局策略

4、公司腹透产品研发能力

5、公司腹透产品产能分析

6、公司经营业绩分析

7、公司经营优劣势分析

8、公司投资与并购分析

9、公司最新发展动向

五、天津天安药业股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司主营产品与服务

3、公司腹透行业布局策略

4、公司腹透产品研发能力

5、公司腹透产品产能分析

6、公司经营业绩分析

7、公司经营优劣势分析

8、公司投资与并购分析

9、公司最新发展动向

第二节 腹膜透析服务领先机构运营分析

一、中山大学第一附属医院腹透中心

1、中心发展简介

- 2、中心设备配置情况
 - 3、中心腹透团队组成
 - 4、中心腹透服务特色
 - 5、中心腹透科研水平
 - 6、中心管理模式分析
 - 7、中心运营情况分析
 - 8、中心经营优劣势分析
 - 9、中心最新发展动向
- 二、北京大学第一医院肾内科腹透中心
- 1、中心发展简介
 - 2、中心设备配置情况
 - 3、中心腹透团队组成
 - 4、中心腹透服务特色
 - 5、中心腹透科研水平
 - 6、中心管理模式分析
 - 7、中心运营情况分析
 - 8、中心经营优劣势分析
 - 9、中心最新发展动向
- 三、友谊-百特腹膜透析中心
- 1、中心发展简介
 - 2、中心设备配置情况
 - 3、中心腹透团队组成
 - 4、中心腹透服务特色
 - 5、中心腹透科研水平
 - 6、中心管理模式分析
 - 7、中心运营情况分析
 - 8、中心经营优劣势分析
 - 9、中心最新发展动向
- 四、北京协和医院腹膜透析中心
- 1、中心发展简介
 - 2、中心设备配置情况
 - 3、中心腹透团队组成
 - 4、中心腹透服务特色
 - 5、中心腹透科研水平
 - 6、中心管理模式分析

7、中心运营情况分析

8、中心经营优劣势分析

9、中心最新发展动向

五、南京军区南京总医院全军肾脏病研究所

1、中心发展简介

2、中心设备配置情况

3、中心腹透团队组成

4、中心腹透服务特色

5、中心腹透科研水平

6、中心管理模式分析

7、中心运营情况分析

8、中心经营优劣势分析

9、中心最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年腹膜透析行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年腹膜透析市场发展前景

一、2016-2022年腹膜透析市场发展潜力

二、2016-2022年腹膜透析市场发展前景展望

三、2016-2022年腹膜透析细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年腹膜透析市场发展趋势预测

一、2016-2022年腹膜透析行业发展趋势

二、2016-2022年腹膜透析市场规模预测

1、腹膜透析行业市场规模预测

2、腹膜透析行业营业收入预测

三、2016-2022年腹膜透析行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国腹膜透析行业供需预测

一、2016-2022年中国腹膜透析行业供给预测

二、2016-2022年中国腹膜透析企业数量预测

三、2016-2022年中国腹膜透析投资规模预测

四、2016-2022年中国腹膜透析行业需求预测

五、2016-2022年中国腹膜透析行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年腹膜透析行业投资机会与风险防范

第一节 腹膜透析行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、腹膜透析行业投资现状分析

第二节 2016-2022年腹膜透析行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、腹膜透析行业投资机遇

第三节 2016-2022年腹膜透析行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国腹膜透析行业投资建议

一、腹膜透析行业未来发展方向

二、腹膜透析行业主要投资建议

三、中国腹膜透析企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2016-2022年腹膜透析行业面临的困境及对策

第一节 2015年腹膜透析行业面临的困境

第二节 腹膜透析企业面临的困境及对策

一、重点腹膜透析企业面临的困境及对策

二、中小腹膜透析企业发展困境及策略分析

三、国内腹膜透析企业的出路分析

第三节 中国腹膜透析行业存在的问题及对策

一、中国腹膜透析行业存在的问题

二、腹膜透析行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国腹膜透析市场发展面临的挑战与对策

一、中国腹膜透析市场发展面临的挑战

二、中国腹膜透析市场发展对策分析

第十三章 腹膜透析行业发展战略研究

第一节 腹膜透析行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国腹膜透析品牌的战略思考

一、腹膜透析品牌的重要性

二、腹膜透析实施品牌战略的意义

三、腹膜透析企业品牌的现状分析

四、我国腹膜透析企业的品牌战略

五、腹膜透析品牌战略管理的策略

第三节 腹膜透析经营策略分析

一、腹膜透析市场细分策略

二、腹膜透析市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、腹膜透析新产品差异化战略

第四节 腹膜透析行业投资战略研究

一、2015年腹膜透析行业投资战略

二、2016-2022年腹膜透析行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 腹膜透析行业研究结论及建议

第二节 腹膜透析子行业研究结论及建议

第三节 腹膜透析行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2014-2015年我国腹膜透析行业相关专利

图表 2014-2015年腹膜透析设备行业经营效益分析

图表 2014-2015年中国腹膜透析行业盈利能力分析

图表 2014-2015年中国腹膜透析行业运营能力分析

图表 2014-2015年中国腹膜透析行业偿债能力分析

图表 2014-2015年中国腹膜透析行业发展能力分析

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/236830236830.html>