

中国燃气热水器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气热水器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

2023年以来，我国燃气热水器零售量和零售额逐年增长。市场呈现出鲜明的渠道分化特征：线上以高性价比产品为主，市场集中度高；线下则聚焦中高端，均价持续上涨。同时，行业向节能高效加速转型，冷凝式产品份额快速提升，而无冷凝管技术作为新路径正崭露头角。此外，出口市场亦表现亮眼，2024年出口量同比增长20.27%；2025年1-8月同比增长15.02%，国际竞争力凸显。

1. “国补”政策加持下，我国燃气热水器零售量和零售额回暖

2020至2022年，我国燃气热水器市场需求持续疲软，零售量由1320万台逐步下滑至1167万台。作为强刚需、重安装属性的产品，过去三年积压的需求在2023年得到集中释放，推动市场回暖，零售量同比增长5.91%，回升至1236万台。2024年，在“国补”政策加持下，市场表现强劲，零售量进一步增长至1343万台，同比增幅达8.66%。进入2025年，受政策拉动效应减弱及前期需求透支影响，市场增速明显放缓，上半年零售量同比增长仅0.70%，总量为605万台。

从零售额来看，自2023年市场回暖以来，我国燃气热水器零售额持续增长，2024年达到296亿元，同比增长8.82%。2025年上半年，在零售量增速放缓的背景下，受产品结构升级与均价上涨推动，零售额实现131亿元，同比增长2.30%，增速明显高于零售量。

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

2. 节能趋势下冷凝式燃气热水器份额显著提升，无冷凝管产品开拓行业新路径

燃气热水器主要分为冷凝式与非冷凝式。其中，冷凝式产品通过对烟气余热进行二次利用，具备更高的热效率，属于高效节能的环保型热水器。在“双碳”战略持续推进、居民环保与节能意识不断增强的背景下，燃气热水器行业加速向高效节能方向转型，冷凝式产品也随之逐渐获得市场关注。叠加国家能效新标落地推动行业产品结构升级，以及头部品牌在中高端产品线中重点布局冷凝式机型等因素推动，其市场份额实现显著提升——线上渠道从2022年的5.1%增长至2025年上半年的13.6%，线下渠道则从0.2%攀升至12.8%，增长势头明显。

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

不过，冷凝水管在安装便捷性和使用体验等方面的问题，仍是影响冷凝式燃气热水器进一步普及的主要障碍。为解决这一痛点，多家头部企业正积极推进无冷凝管产品的技术研发与市场布局，为行业节能转型开辟了新的发展方向。根据奥维云网（AVC）监测数据，2025年

上半年无冷凝管产品市场份额快速增长，线上从1月的0.5%上升至6月的4.6%，线下则由1月的4.4%增至6月的6.0%，展现出强劲的增长势头。

3.燃气热水器市场呈现出显著渠道差异化特征，线下均价持续上涨

我国燃气热水器市场呈现出显著的渠道差异化特征：线上渠道以高性价比产品为主力，近年来产品均价基本维持在1500-1850元/台之间；而线下渠道则聚焦于中高端市场，产品均价显著高于线上，且保持持续上涨态势，已从2020年的3095元/台稳步增长至2024年的3597元/台，增长主要源于线下中高端产品销售占比提升及成本端因素共同推动。

数据来源：艾肯家电网、观研天下整理

4.燃气热水器线上与线下市场集中度存在差异，线上市场份额持续向头部企业集中

我国燃气热水器线上与线下市场集中度存在差异，线上因消费决策更依赖标准化信息与头部品牌曝光，且价格透明、售后流程标准化，消费者更倾向选择知名品牌，集中度显著高于线下。数据显示，2021-2023年线上市场份额持续向头部企业集中，CR5从69.4%提升至77.8%；线下市场CR5则小幅下滑，从57.1%降至55.6%。品牌份额方面，2024年1-10月线上销售前三为海尔、美的、林内，合计占60.03%；线下前三为A.O.史密斯、卡萨帝、万和，合计占约37.6%。

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

5.燃气热水器出口量总体呈现上升态势

对外贸易方面，近年来我国燃气热水器出口量总体呈现上升态势，2024年达到531.5万台，同比增长20.27%；2025年1-8月累计出口383.24万台，同比增长15.02%，延续良好增势。这一增长主要得益于三方面因素：首先，我国燃气热水器产业链成熟，产品在性能与价格方面具备较强国际竞争力；其次，“一带一路”倡议深入推进，东南亚、中东等新兴市场城镇化进程加快，为出口带来广阔空间；最后，海尔、美的等龙头企业积极布局海外，推动国产燃气热水器走向全球。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国燃气热水器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	燃气热水器	行业发展概述
第一节	燃气热水器	行业发展情况概述
一、	燃气热水器	行业相关定义
二、	燃气热水器	特点分析
三、	燃气热水器	行业基本情况介绍
四、	燃气热水器	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	燃气热水器	行业需求主体分析
第二节 中国	燃气热水器	行业生命周期分析
一、	燃气热水器	行业生命周期理论概述
二、	燃气热水器	行业所属的生命周期分析
第三节	燃气热水器	行业经济指标分析
一、	燃气热水器	行业的赢利性分析
二、	燃气热水器	行业的经济周期分析
三、	燃气热水器	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	燃气热水器	行业监管分析
第一节 中国	燃气热水器	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	燃气热水器	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	燃气热水器	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	燃气热水器	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	燃气热水器	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	燃气热水器	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	燃气热水器	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	燃气热水器	行业的影响分析	
第四节 中国	燃气热水器	行业投资环境分析	
第五节 中国	燃气热水器	行业技术环境分析	
第六节 中国	燃气热水器	行业进入壁垒分析	
一、	燃气热水器	行业资金壁垒分析	
二、	燃气热水器	行业技术壁垒分析	
三、	燃气热水器	行业人才壁垒分析	
四、	燃气热水器	行业品牌壁垒分析	
五、	燃气热水器	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	燃气热水器	行业风险分析	
一、	燃气热水器	行业宏观环境风险	
二、	燃气热水器	行业技术风险	
三、	燃气热水器	行业竞争风险	
四、	燃气热水器	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	燃气热水器	行业发展现状分析	
第一节 全球	燃气热水器	行业发展历程回顾	
第二节 全球	燃气热水器	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	燃气热水器	行业地区市场分析	
一、亚洲	燃气热水器	行业市场现状分析	
二、亚洲	燃气热水器	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	燃气热水器	行业市场前景分析	
第四节 北美	燃气热水器	行业地区市场分析	
一、北美	燃气热水器	行业市场现状分析	
二、北美	燃气热水器	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	燃气热水器	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	燃气热水器	行业地区市场分析	
一、欧洲	燃气热水器	行业市场现状分析	
二、欧洲	燃气热水器	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	燃气热水器	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	燃气热水器	行业分布	走势预测

第七节 2025-2032年全球	燃气热水器	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	燃气热水器	行业运行情况
第一节 中国	燃气热水器	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	燃气热水器	行业市场规模分析
一、影响中国	燃气热水器	行业市场规模的因素
二、中国	燃气热水器	行业市场规模
三、中国	燃气热水器	行业市场规模解析
第三节 中国	燃气热水器	行业供应情况分析
一、中国	燃气热水器	行业供应规模
二、中国	燃气热水器	行业供应特点
第四节 中国	燃气热水器	行业需求情况分析
一、中国	燃气热水器	行业需求规模
二、中国	燃气热水器	行业需求特点
第五节 中国	燃气热水器	行业供需平衡分析
第六节 中国	燃气热水器	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	燃气热水器	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	燃气热水器	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	燃气热水器	行业产业链图解
第二节 中国	燃气热水器	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、上游产业对	燃气热水器	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、下游产业对	燃气热水器	行业的影响分析
第三节 中国	燃气热水器	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	燃气热水器	行业市场竞争分析
第一节 中国	燃气热水器	行业竞争现状分析
一、中国	燃气热水器	行业竞争格局分析

二、中国	燃气热水器	行业主要品牌分析
第二节 中国	燃气热水器	行业集中度分析
一、中国	燃气热水器	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	燃气热水器	行业市场集中度分析
第三节 中国	燃气热水器	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	燃气热水器	行业模型分析
第一节 中国	燃气热水器	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	燃气热水器	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	燃气热水器	行业SWOT分析结论
第三节 中国	燃气热水器	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	燃气热水器	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	燃气热水器	行业市场动态情况
第二节 中国	燃气热水器	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 燃气热水器

行业成本结构分析

第四节 燃气热水器

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 燃气热水器

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 燃气热水器

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 燃气热水器

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 燃气热水器

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 燃气热水器

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 燃气热水器

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 燃气热水器

行业区域市场现状分析

第一节 中国 燃气热水器

行业区域市场规模分析

一、影响 燃气热水器

行业区域市场分布 的因素

二、中国 燃气热水器

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 燃气热水器

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 燃气热水器

行业市场分析

(1) 华东地区 燃气热水器

行业市场规模

(2) 华东地区 燃气热水器

行业市场现状

（3）华东地区	燃气热水器	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	燃气热水器	行业市场分析
（1）华中地区	燃气热水器	行业市场规模
（2）华中地区	燃气热水器	行业市场现状
（3）华中地区	燃气热水器	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	燃气热水器	行业市场分析
（1）华南地区	燃气热水器	行业市场规模
（2）华南地区	燃气热水器	行业市场现状
（3）华南地区	燃气热水器	行业市场规模预测
第五节 华北地区 燃气热水器		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	燃气热水器	行业市场分析
（1）华北地区	燃气热水器	行业市场规模
（2）华北地区	燃气热水器	行业市场现状
（3）华北地区	燃气热水器	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	燃气热水器	行业市场分析
（1）东北地区	燃气热水器	行业市场规模
（2）东北地区	燃气热水器	行业市场现状
（3）东北地区	燃气热水器	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	燃气热水器	行业市场分析
（1）西南地区	燃气热水器	行业市场规模
（2）西南地区	燃气热水器	行业市场现状

（3）西南地区	燃气热水器	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	燃气热水器	行业市场分析	
（1）西北地区	燃气热水器	行业市场规模	
（2）西北地区	燃气热水器	行业市场现状	
（3）西北地区	燃气热水器	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	燃气热水器	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	燃气热水器	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 燃气热水器 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 燃气热水器 行业未来发展前景分析

一、中国 燃气热水器 行业市场机会分析

二、中国 燃气热水器 行业投资增速预测

第二节 中国 燃气热水器 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 燃气热水器 行业规模发展预测

一、中国 燃气热水器 行业市场规模预测

二、中国 燃气热水器 行业市场规模增速预测

三、中国 燃气热水器 行业产值规模预测

四、中国 燃气热水器 行业产值增速预测

五、中国 燃气热水器 行业供需情况预测

第四节 中国 燃气热水器 行业盈利走势预测

第十四章 中国 燃气热水器 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 燃气热水器 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 燃气热水器 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 燃气热水器 行业品牌营销策略分析

一、 燃气热水器 行业产品策略

二、 燃气热水器 行业定价策略

三、 燃气热水器 行业渠道策略

四、 燃气热水器 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766828.html>