

# 中国建筑装饰行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑装饰行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。

### (一)行业监管体制

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),建筑装饰行业属于“E50建筑装饰和其他建筑业”;根据(GB/T 4754-2017)《国民经济行业分类标准》，建筑装饰行业属于“E501建筑装饰和装修业”。

中华人民共和国住房和城乡建设部(以下简称“住建部”)及各地建设行政主管部门为建筑装饰、房屋建筑行业的主管部门;中国建筑装饰协会为建筑装饰行业的行业自律组织，在住建部的业务指导下加强建筑装饰行业市场管理。

### (二)行业法规

目前，管理和规范建筑装饰行业的主要法律法规如下：

#### 分类

#### 法律法规及规范

##### 国家法律

- 《中华人民共和国建筑法》
- 《中华人民共和国招标投标法》
- 《中华人民共和国消防法》
- 《中华人民共和国节约能源法》
- 《中华人民共和国产品质量法》
- 《中华人民共和国合同法》
- 《中华人民共和国环境影响评价法》

##### 部门规章

- 《建筑装饰装修职业技能标准》
- 《建设工程安全生产管理条例》
- 《建设工程质量管理条例》
- 《建设工程勘察设计管理条例》
- 《建筑业企业资质管理规定》
- 《建筑施工企业安全生产许可证管理规定》
- 《建筑装饰装修工程质量验收规范》

《室内装饰工程质量规范》  
《民用建筑工程室内环境污染控制规范》  
《建筑装修装饰工程专业承包企业资质等级标准》  
《建筑装饰设计资质分级标准》  
《建设工程质量管理条例》  
《房屋建筑工程质量保修办法》  
《房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》

资料来源：观研天下整理

### (三)行业政策

目前，管理和规范建筑装饰行业的相关政策如下：

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年11月2日

工信部等四部门

《建材行业碳达峰实施方案》

“十四五”期间，建材产业结构调整取得明显进展，行业节能低碳技术持续推广，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上。“十五五”期间，建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破，原燃料替代水平大幅提高，基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。确保2030年前建材行业实现碳达峰。

2022年5月

-

《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》

大力发展绿色建筑，推广装配式建筑。节能门窗。绿色建材、绿色照明，全面推行绿色施工。

。

2022年4月

国务院办公厅

《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售、“互联网+家装”等消费新业态；推动绿色建筑规模化发展，大力发展装配式建筑，积极推广绿色建材，加快建筑节能改造。大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品；鼓励有条件的地区对绿色智能家电、

绿色建材、节能产品等消费予以适当补贴或贷款贴息。

2021年

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推动城乡建设绿色发展的意见

倡导绿色装修,鼓励选用绿色建材.家具、家电。持续推进垃圾分类和减量化、资源化,推动生活垃圾源头减量,建立健全生活垃圾分类投放、分类收集、分类转运、分类处理系统。

2021年

国务院

国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

推动汽修、装修装饰等行业使用低挥发性有机物含量原辅材料。倡导酒店、餐饮等行业不主动提供一次性用品。

2021年

国家发展和改革委员会

关于十四五'大宗固体废弃物综合利用的指导意见

鼓励绿色建筑使用以煤矸石、粉煤灰。工业副产石膏、建筑垃圾等大宗固废为原料的新型墙体材料、装饰装修材料。

2021年1月

住建部

《绿色建筑标识管理办法》

旨在规范绿色建筑标识管理及促进绿色建筑高质量发展。

2021年

国务院

《关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》

推广绿色低碳建材和绿色建造方式,加快推进新型建筑工业化,大力发展装配式建筑,推广钢结构住宅,推动建材循环利用,强化绿色设计和绿色施工管理。加强县城绿色低碳建设。

2021年

-

《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

加快建筑工业化升级。大力发展装配式建筑,推动建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系。加快推动新一代信息技术与建筑工业化技术协同发展,在建造全过程加大建筑信息模型(BIM)、互联网,物联网,大数据,云计算.移动通信。人工智能,区块链等新技术的集成与创新应用。

2020年

-

《“十四五”建筑节能和绿色建筑发展规划<征求意见稿>》

提出全面提升绿色建筑发展质量，稳步提高建筑能效水平、加快发展新型建筑工业化等重点任务。

2020年8月

住建部

《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

大力发展钢结构建筑，推广装配式混凝土建筑，推进建筑全装修，推广精益化施工建造。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国建筑装饰行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国建筑装饰行业发展概述

#### 第一节 建筑装饰行业发展情况概述

##### 一、建筑装饰行业相关定义

##### 二、建筑装饰特点分析

### 三、建筑装饰行业基本情况介绍

#### 四、建筑装饰行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、建筑装饰行业需求主体分析

#### 第二节中国建筑装饰行业生命周期分析

##### 一、建筑装饰行业生命周期理论概述

##### 二、建筑装饰行业所属的生命周期分析

#### 第三节建筑装饰行业经济指标分析

##### 一、建筑装饰行业的赢利性分析

##### 二、建筑装饰行业的经济周期分析

##### 三、建筑装饰行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球建筑装饰行业市场发展现状分析

### 第一节全球建筑装饰行业发展历程回顾

### 第二节全球建筑装饰行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲建筑装饰行业地区市场分析

##### 一、亚洲建筑装饰行业市场现状分析

##### 二、亚洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲建筑装饰行业市场前景分析

#### 第四节北美建筑装饰行业地区市场分析

##### 一、北美建筑装饰行业市场现状分析

##### 二、北美建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美建筑装饰行业市场前景分析

#### 第五节欧洲建筑装饰行业地区市场分析

##### 一、欧洲建筑装饰行业市场现状分析

##### 二、欧洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲建筑装饰行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界建筑装饰行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球建筑装饰行业市场规模预测

## 第三章 中国建筑装饰行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对建筑装饰行业的影响分析

### 第三节中国建筑装饰行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对建筑装饰行业的影响分析

### 第五节中国建筑装饰行业产业社会环境分析

## 第四章 中国建筑装饰行业运行情况

### 第一节中国建筑装饰行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国建筑装饰行业市场规模分析

- 一、影响中国建筑装饰行业市场规模的因素
- 二、中国建筑装饰行业市场规模
- 三、中国建筑装饰行业市场规模解析

### 第三节中国建筑装饰行业供应情况分析

- 一、中国建筑装饰行业供应规模
- 二、中国建筑装饰行业供应特点

### 第四节中国建筑装饰行业需求情况分析

- 一、中国建筑装饰行业需求规模
- 二、中国建筑装饰行业需求特点

### 第五节中国建筑装饰行业供需平衡分析

## 第五章 中国建筑装饰行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国建筑装饰行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、建筑装饰行业产业链图解

### 第二节中国建筑装饰行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对建筑装饰行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对建筑装饰行业的影响分析

### 第三节我国建筑装饰行业细分市场分析



- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国建筑装饰行业市场竞争分析

### 第一节中国建筑装饰行业竞争现状分析

- 一、中国建筑装饰行业竞争格局分析
- 二、中国建筑装饰行业主要品牌分析

### 第二节中国建筑装饰行业集中度分析

- 一、中国建筑装饰行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑装饰行业市场集中度分析

### 第三节中国建筑装饰行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国建筑装饰行业模型分析

### 第一节中国建筑装饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国建筑装饰行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国建筑装饰行业SWOT分析结论

### 第三节中国建筑装饰行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国建筑装饰行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑装饰行业市场动态情况

第二节中国建筑装饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节建筑装饰行业成本结构分析

第四节建筑装饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑装饰行业价格现状分析

第六节中国建筑装饰行业平均价格走势预测

一、中国建筑装饰行业平均价格趋势分析

二、中国建筑装饰行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国建筑装饰行业所属行业运行数据监测

第一节中国建筑装饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国建筑装饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国建筑装饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国建筑装饰行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国建筑装饰行业区域市场规模分析

##### 一、影响建筑装饰行业区域市场分布的因素

##### 二、中国建筑装饰行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区建筑装饰行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区建筑装饰行业市场分析

###### (1) 华东地区建筑装饰行业市场规模

###### (2) 华南地区建筑装饰行业市场现状

###### (3) 华东地区建筑装饰行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区建筑装饰行业市场分析

###### (1) 华中地区建筑装饰行业市场规模

###### (2) 华中地区建筑装饰行业市场现状

###### (3) 华中地区建筑装饰行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区建筑装饰行业市场分析

###### (1) 华南地区建筑装饰行业市场规模

###### (2) 华南地区建筑装饰行业市场现状

###### (3) 华南地区建筑装饰行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区建筑装饰行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区建筑装饰行业市场分析

###### (1) 华北地区建筑装饰行业市场规模

###### (2) 华北地区建筑装饰行业市场现状

###### (3) 华北地区建筑装饰行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区建筑装饰行业市场分析

#### (1) 东北地区建筑装饰行业市场规模

#### (2) 东北地区建筑装饰行业市场现状

#### (3) 东北地区建筑装饰行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区建筑装饰行业市场分析

#### (1) 西南地区建筑装饰行业市场规模

#### (2) 西南地区建筑装饰行业市场现状

#### (3) 西南地区建筑装饰行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区建筑装饰行业市场分析

#### (1) 西北地区建筑装饰行业市场规模

#### (2) 西北地区建筑装饰行业市场现状

#### (3) 西北地区建筑装饰行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国建筑装饰行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 建筑装饰行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国建筑装饰行业发展前景分析与预测

### 第一节中国建筑装饰行业未来发展前景分析

- 一、建筑装饰行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑装饰行业市场机会分析
- 三、中国建筑装饰行业投资增速预测

### 第二节中国建筑装饰行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国建筑装饰行业规模发展预测

- 一、中国建筑装饰行业市场规模预测
- 二、中国建筑装饰行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑装饰行业产值规模预测
- 四、中国建筑装饰行业产值增速预测
- 五、中国建筑装饰行业供需情况预测

#### 第四节中国建筑装饰行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国建筑装饰行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国建筑装饰行业进入壁垒分析

- 一、建筑装饰行业资金壁垒分析
- 二、建筑装饰行业技术壁垒分析
- 三、建筑装饰行业人才壁垒分析
- 四、建筑装饰行业品牌壁垒分析
- 五、建筑装饰行业其他壁垒分析

## 第二节建筑装饰行业风险分析

- 一、建筑装饰行业宏观环境风险
- 二、建筑装饰行业技术风险
- 三、建筑装饰行业竞争风险
- 四、建筑装饰行业其他风险

## 第三节中国建筑装饰行业存在的问题

## 第四节中国建筑装饰行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国建筑装饰行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国建筑装饰行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国建筑装饰行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 建筑装饰行业营销策略分析

- 一、建筑装饰行业产品策略
- 二、建筑装饰行业定价策略
- 三、建筑装饰行业渠道策略
- 四、建筑装饰行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .