

中国供应链服务管理行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供应链服务管理行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供应链服务管理是指贯穿于供应和需求、原材料与零部件采购、制造与装配、仓储与存货跟踪、订单录入与管理、分销和向客户交货等的整个渠道有效运行的过程。

国家层面供应链管理服务行业相关政策

近些年来，为了促进供应链管理服务行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年8月发布的《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》中提出：鼓励行业大企业在与科技企业联合开展场景创新过程中，为场景项目落地和成果推广提供供应链支持，优先将场景创新成果纳入供应链体系。鼓励孵化器、服务机构开展场景路演等活动，帮助企业寻找潜力场景。

发布时间

政策名称

重点内容

2022年8月

《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》

鼓励行业大企业在与科技企业联合开展场景创新过程中，为场景项目落地和成果推广提供供应链支持，优先将场景创新成果纳入供应链体系。鼓励孵化器、服务机构开展场景路演等活动，帮助企业寻找潜力场景。

2022年8月

关于加强沿海和内河港口航道规划建设进一步规范和强化资源要素保障的通知

充分发挥水运比较优势，加快建设交通强国，服务构建新发展格局、保障国家经济安全与资源安全，维护产业链、供应链稳定

2022年4月

《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》

构建新发展格局的关键在于经济循环的畅通无阻，需要进一步提高生产率、激发市场活力、促进产业链供应链转型升级、加大开放力度，畅通国内大循环、国内国际双循环，全面推动我国市场由大到强转变。

2022年1月

《“十四五”现代流通体系建设规划》

提高供应链精细化管理水平，深耕本地市场，拓展辐射范围;提高供应链资源整合能力，拓展出产品内销渠道;推进物流企业与生产制造企业深度协作，创新供应链协同运营模式，拓展物流业态。

2021年11月

《"十四五"冷链物流发展规划的通知》

完善国家骨干冷链物流基地布局，加强产销冷链集配中心建设，补齐两端冷链物流设施短板，夯实冷链物流运行体系基础，加快形成高效衔接的三级冷链物流节点

2021年1月

《交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见》

在"坚持创新驱动发展，增强循环动能"部分提出，“促进 新业态新模式发展。发挥好"交通+"优势，激发新业态新模式发展活力规范网络货运发展，推广无人配送、分时配送，推动物流组织模式创新"。

2020年9月

《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》

随着新一轮科技革命发展，“制造业服务化、服务业制造化”趋势越来越明显。《方案》明确促进物流业制造业协同联动和跨界融合，延伸产业链，稳定供应链，提升价值链，并提出培育国际供应链服务商

2019年7月

《中国银保监会办公厅关于推动供应链金融服务实体经济的指导意见》

提出银行保险机构在开展供应链金融业务时应坚持四大基本原则:坚持精准金融服务，坚持交易信息可得，坚持全面管控风险，既要关注核心企业的风险变化，也要检测上下游链条企业的风险。

2019年5月

《关于推动农商互联完善农产品供应链的通知》

支持采取订单农业、产销一体、股权投资合作经营模式的农产品流通企业或新型农业经营主体结合自身实际情况，不断完善基础设施，提升农产品供应链质量和效率。

2019年4月

《关于促进中小企业健康发展的指导意见》

除落实普惠金融定向降准政策以及发展债券产品外，还特别鼓励企业依托应收账款、供应链金融、特许经营权等渠道进行融资。

2019年3月

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

鼓励物流企业为制造企业量身定做供应链管理库存、“线边物流”、供应链一体化服务等物流解决方案。

资料来源：观研天下整理

地方层面供应链管理服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动供应链管理服务行业发展，发布了一系列政策推进产业发展，如福建省发布的《关于组织供应链创新发展若干办法的奖励申报通知》中提出：围绕

鼓励建设供应链综合服务平台、降低供应链融资成本、培育供应链核心企业、支持引进培养供应链人才等七大项内容,出台申报要求、补贴政策等相应规定。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

广西

2021.08

《加快广西供应链金融发展若干措施的通知》

围绕广西"7+4"产业链建立供应链企业"白名单"制度,实行"白名单"动态管理,为企业提供融资顾问服务,"一链一策"打造特色供应链融资模式,支持金融机构与实体企业建立更加稳定紧密的关系。

山东

2021.08

《关于推动供应链金融创新规范发展的实施意见》

提出十九条措施,旨在推动全省建立制度体系完善、组织架构完备、政策支持有力、运转高效规范的供应链金融体系,促进供应链金融规模,助推山东经济高质量发展。

福建

2021.08

《关于组织供应链创新发展若干办法的奖励申报通知》

围绕鼓励建设供应链综合服务平台、降低供应链融资成本、培育供应链核心企业、支持引进培养供应链人才等七大项内容,出台申报要求、补贴政策等相应规定。

山西

2022.05

《太原海关促进山西省外贸保稳提质25条措施》

从深化政关企合作、保障产业链供应链安全、提升贸易便利化等7个方面,拿出真招实招、推出务实举措,全力促进山西外贸保稳提质。

2021.07

《关于规范发展供应链金融支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》

精准服务供应链产业链完整稳定,提升整体运行效率,促进全省经济良性循环和优化布局,现就推动山西省供应链金融发展提出以下实施意见。

甘肃

2021.04

《关于促进甘肃省供应链金融发展的意见》

相关部门将积极推进应收账款融资，支持发展供应链票据、供应链存货、仓单和订单融资等多种融资方式，探索建立各类市场主体参与的供应链融资体系。

辽宁

2021.08

《关于做好农产品供应链体系建设有关工作的通知》

重点推动公益性农产品批发市场升级改造，提高政府宏观调控和稳价保供能力;加强智慧化赋能，提升冷链服务和信息化应用水平;完善农产品零售网点，增强便民惠民服务能力。

浙江

2021.09

《浙江省金融业发展"十四五"规划》

不断完善运用场景，将金融与产业链、供应链等实体经济体系深度融合，形成完善的"链网式金融"。

2022.06

《浙江省贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案》

指导金融机构、大型企业和产业链供应链核心企业支持小微企业应收账款质押等融资，以供应链融资和政银企业合作支持大中小微企业融通发展。

湖北

2021.02

《湖北省人民政府办公厅关于推进供应链创新与应用推动经济高质量发展的实施意见》

力争用3年时间，培育一批包括供应链核心企业、供应链服务企业和关键供应商在内的供应链骨干企业。其中，主营业务收入在千亿元以上的龙头企业2-3家，进入全国供应链百强的领先企业5-7家。

2021.04

《湖北省制造业产业链链长制实施方案》

通过重点产业链的竞相发展，力争打造5个国家级先进制造业集群，推动我省形成万亿级产业为引领、五千亿级产业为骨干、新兴未来产业为先导的现代化制造业体系。

湖南

2021.08

《支持先进制造业供应链配套发展的若干政策措施》

发挥龙头企业的引领带动作用，促进先进制造业供应链配套发展，全力推进打造国家重要先进制造业高地。

2022.05

《促进外贸保障稳定提质的条款》

包括保障湖南产业链供应链循环畅通、加快企业急需货物通关、提高进出境物流效率等，全力以赴稳住外贸基本盘。

江苏

2021.10

《江苏省"十四五"金融发展规划》

打造物联网金融发展品牌，规范发展供应链金融，支持各地创新产业链金融模式

安徽

2022.04

《安徽省保障物流畅通促进产业链供应链稳定十条具体措施》

用足用好中小企业助企纾困政策，积极协调解决供应链问题。建立长三角重点企业"白名单池"，严禁擅自关停快递物流园区，全力保障产业链供应链稳定。

2021.10

《安徽省"十四五"金融发展规划》

大力发展供应链金融，推动金融机构与产业集群"群长"、产业链供应链"链长"、产业联盟"盟长"深化合作

北京

2022.06

《关于应对新冠肺炎疫情影响促进本市先进制造业平稳运行的若干措施》

提出15条具体举措，其中把稳定产业链供应链作为首要任务进行安排。为保物资运输畅通高效，北京将对货车司机实行"即采即走即追"闭环管理，全力打通运输堵点。

2021.04

《金融支持北京市制造业转型升级的指导意见》

指出创新金融服务，发展供应链金融、发挥票据融资作用、鼓励融资租赁业务发展。

上海

2021.09

《上海市先进制造业发展"十四五"规划》

提升产业链现代化水平，为上海打造国内大循环中心节点、国内国际双循环战略链接提供强劲动力支撑。

广东

2022.03

《广州市促进外贸供应链畅通若干措施》

主要突出2个模式、了类服务的创新，实现供应链畅通流程再造。为外贸进出口企业提供多种国际供应链备选方案。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国供应链服务管理行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国供应链服务管理行业发展概述

第一节 供应链服务管理行业发展情况概述

- 一、供应链服务管理行业相关定义
- 二、供应链服务管理特点分析
- 三、供应链服务管理行业基本情况介绍
- 四、供应链服务管理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、供应链服务管理行业需求主体分析

第二节 中国供应链服务管理行业生命周期分析

- 一、供应链服务管理行业生命周期理论概述
- 二、供应链服务管理行业所属的生命周期分析

第三节 供应链服务管理行业经济指标分析

- 一、供应链服务管理行业的赢利性分析
- 二、供应链服务管理行业的经济周期分析
- 三、供应链服务管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球供应链服务管理行业市场发展现状分析

- 第一节 全球供应链服务管理行业发展历程回顾
- 第二节 全球供应链服务管理行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲供应链服务管理行业地区市场分析
 - 一、亚洲供应链服务管理行业市场现状分析
 - 二、亚洲供应链服务管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲供应链服务管理行业市场前景分析
- 第四节 北美供应链服务管理行业地区市场分析
 - 一、北美供应链服务管理行业市场现状分析
 - 二、北美供应链服务管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美供应链服务管理行业市场前景分析
- 第五节 欧洲供应链服务管理行业地区市场分析
 - 一、欧洲供应链服务管理行业市场现状分析
 - 二、欧洲供应链服务管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲供应链服务管理行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界供应链服务管理行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球供应链服务管理行业市场规模预测

第三章 中国供应链服务管理行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对供应链服务管理行业的影响分析
- 第三节 中国供应链服务管理行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对供应链服务管理行业的影响分析
- 第五节 中国供应链服务管理行业产业社会环境分析

第四章 中国供应链服务管理行业运行情况

- 第一节 中国供应链服务管理行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国供应链服务管理行业市场规模分析

一、影响中国供应链服务管理行业市场规模的因素

二、中国供应链服务管理行业市场规模

三、中国供应链服务管理行业市场规模解析

第三节中国供应链服务管理行业供应情况分析

一、中国供应链服务管理行业供应规模

二、中国供应链服务管理行业供应特点

第四节中国供应链服务管理行业需求情况分析

一、中国供应链服务管理行业需求规模

二、中国供应链服务管理行业需求特点

第五节中国供应链服务管理行业供需平衡分析

第五章 中国供应链服务管理行业产业链和细分市场分析

第一节中国供应链服务管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、供应链服务管理行业产业链图解

第二节中国供应链服务管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对供应链服务管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对供应链服务管理行业的影响分析

第三节我国供应链服务管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国供应链服务管理行业市场竞争分析

第一节中国供应链服务管理行业竞争现状分析

一、中国供应链服务管理行业竞争格局分析

二、中国供应链服务管理行业主要品牌分析

第二节中国供应链服务管理行业集中度分析

一、中国供应链服务管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国供应链服务管理行业市场集中度分析

第三节中国供应链服务管理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国供应链服务管理行业模型分析

第一节中国供应链服务管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国供应链服务管理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国供应链服务管理行业SWOT分析结论

第三节中国供应链服务管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国供应链服务管理行业需求特点与动态分析

第一节中国供应链服务管理行业市场动态情况

第二节中国供应链服务管理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 供应链服务管理行业成本结构分析

第四节 供应链服务管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国供应链服务管理行业价格现状分析

第六节 中国供应链服务管理行业平均价格走势预测

一、中国供应链服务管理行业平均价格趋势分析

二、中国供应链服务管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国供应链服务管理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国供应链服务管理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供应链服务管理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国供应链服务管理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国供应链服务管理行业区域市场现状分析

第一节 中国供应链服务管理行业区域市场规模分析

一、影响供应链服务管理行业区域市场分布的因素

二、中国供应链服务管理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区供应链服务管理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区供应链服务管理行业市场分析

- (1) 华东地区供应链服务管理行业市场规模
- (2) 华南地区供应链服务管理行业市场现状
- (3) 华东地区供应链服务管理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区供应链服务管理行业市场分析
 - (1) 华中地区供应链服务管理行业市场规模
 - (2) 华中地区供应链服务管理行业市场现状
 - (3) 华中地区供应链服务管理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区供应链服务管理行业市场分析
 - (1) 华南地区供应链服务管理行业市场规模
 - (2) 华南地区供应链服务管理行业市场现状
 - (3) 华南地区供应链服务管理行业市场规模预测

第五节 华北地区供应链服务管理行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区供应链服务管理行业市场分析
 - (1) 华北地区供应链服务管理行业市场规模
 - (2) 华北地区供应链服务管理行业市场现状
 - (3) 华北地区供应链服务管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区供应链服务管理行业市场分析
 - (1) 东北地区供应链服务管理行业市场规模
 - (2) 东北地区供应链服务管理行业市场现状
 - (3) 东北地区供应链服务管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区供应链服务管理行业市场分析

- (1) 西南地区供应链服务管理行业市场规模
- (2) 西南地区供应链服务管理行业市场现状
- (3) 西南地区供应链服务管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区供应链服务管理行业市场分析
 - (1) 西北地区供应链服务管理行业市场规模
 - (2) 西北地区供应链服务管理行业市场现状
 - (3) 西北地区供应链服务管理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国供应链服务管理行业市场规模区域分布预测

第十一章 供应链服务管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国供应链服务管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国供应链服务管理行业未来发展前景分析

一、供应链服务管理行业国内投资环境分析

二、中国供应链服务管理行业市场机会分析

三、中国供应链服务管理行业投资增速预测

第二节 中国供应链服务管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国供应链服务管理行业规模发展预测

一、中国供应链服务管理行业市场规模预测

二、中国供应链服务管理行业市场规模增速预测

三、中国供应链服务管理行业产值规模预测

四、中国供应链服务管理行业产值增速预测

五、中国供应链服务管理行业供需情况预测

第四节 中国供应链服务管理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国供应链服务管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国供应链服务管理行业进入壁垒分析

一、供应链服务管理行业资金壁垒分析

二、供应链服务管理行业技术壁垒分析

三、供应链服务管理行业人才壁垒分析

四、供应链服务管理行业品牌壁垒分析

五、供应链服务管理行业其他壁垒分析

第二节 供应链服务管理行业风险分析

一、供应链服务管理行业宏观环境风险

二、供应链服务管理行业技术风险

三、供应链服务管理行业竞争风险

四、供应链服务管理行业其他风险

第三节中国供应链服务管理行业存在的问题

第四节中国供应链服务管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国供应链服务管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国供应链服务管理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国供应链服务管理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 供应链服务管理行业营销策略分析

一、供应链服务管理行业产品策略

二、供应链服务管理行业定价策略

三、供应链服务管理行业渠道策略

四、供应链服务管理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606827.html>