

2021年中国“城市矿产”回收市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国“城市矿产”回收市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/536827536827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国经济发展从高速增长阶段转变为质量提升阶段的同时，高技术矿产资源的匮乏对国家发展战略性新兴产业造成严重的阻碍，大量“城市矿产”资源堆积在城市的各个角落，不仅造成资源的浪费，而且在一定程度上对生态环境造成破坏。比如蕴藏在汽车、通讯设备、家电、废旧机电设备、废旧金属中的高技术矿产，对其进行回收利用可以有效解决国家发展战略性新兴产业发展的资源瓶颈。

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。目前，我国“城市矿产”回收行业所回收的废旧资源供应主要来源于两个渠道，一是依靠从国外进口，二是通过从国内众多回收个体手中对国内“城市矿产”资源进行回收利用。

(1) 国外废旧资源回收

受到相关进口政策调整的影响，五大类别的再生资源进口量均出现下滑，其中降幅最大的是废塑料，同比下降99.1%。根据中国物资再生协会数据显示，2018年，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废旧纺织品五大类别的再生资源进口总量1986.6万吨，同比下降45.1%。

2017-2018年我国主要再生资源进口情况

数据来源：中国物资再生协会

(2) 国内废旧资源回收

2018年，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废机动车、废旧纺织品、废玻璃、废电池十大类别的再生资源回收总量为32218.2亿吨，同比增长14.2%。其中，废钢铁和报废机动车回收量涨幅较为明显，分别同比增长22.3%和14.4%；废纸和废玻璃回收量出现下滑，分别同比减少6.1%和2.8%。

2017-2018年我国主要再生资源类别回收利用情况

序号

名称

单位

2017年

2018年

同比增长%

1

废钢铁

万吨

17391

21277

22.3

大型钢铁企业

万吨

14791

18777

26.9

其他行业

万吨

2600

2500

-3.8

2

废有色金属

万吨

1065

1110

4.2

3

废塑料

万吨

1693

1830

8.1

4

废纸

万吨

5285

4964

-6.1

5

废轮胎

万吨

507

512

1.0

翻新

万吨

27

27

0.0

再利用

万吨

480

485

1.0

6

废弃电器电子产品

数量

万台

16370

16550

1.1

重量

万吨

373.5

380

1.7

7

报废机动车

数量

万辆

174.1

199.1

14.4

重量

万吨

453.6

478.79

5.6

8

废旧纺织品

万吨

350

380

8.6

9

废玻璃

万吨

1070

1040

-2.8

10

废电池（铅酸除外）

万吨

17.6

18.9

7.4

数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

购买者主要通过压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。“城市矿产”回收行业购买者主要以再生金属、再生资源为原材料的金属加工企业为主。自2017年国务院下发《禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》等文件以来，国内金属加工企业只能通过回收利用企业回收的“城市矿产”资源来满足对原材料的需求。因此，我国“城市矿产”回收行业购买者议价能力较弱。

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。2006年，国家发改委下发《再生资源行业准入条件》，规定新进入资源再生利用行业的企业必须符合节能、环保、资源管理等方面的政策法规，符合国家的资源再生企业的整体条件。同时，我国“城市矿产”回收行业具有一定的资金、人才、技术设备和大批量高品质的废旧资源等壁垒。因此，我国“城市

矿产”回收行业新进入者的威胁较小。

四、替代品的威胁

“城市矿产”回收企业产品的替代品主要有原生资源和材质本身的替代资源。原生资源和再生资源属于替代品的关系，两者本质上并没有差异，只是来源方式的不同，所以企业很难通过产品差异化来区别产品。唯一有差异的在于价格方面，当原生资源的价格远远比再生资源高时，人们会更加倾向于再生资源。

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国“城市矿产”回收行业主要分为两大类：传统家庭作坊式的回收企业和大型回收企业。

（1）传统家庭作坊式的回收企业

这类企业不管是在规模、经济和回收资源的数量上都不占有优势，且这种传统家庭作坊的回收企业技术设备比较差，回收可利用资源不仅会造成资源的浪费，而且对生态环境造成二次破坏。

（2）大型回收企业

是葛洲坝、格力电器、启迪桑德、格林美等大型回收企业。这类企业拥有雄厚的资金，广阔的市场和先进的回收设备技术，具有较强的竞争力。2020年12月末，中国再生资源回收利用协会公布了《2019年中国再生资源行业50强榜单》，其中，TOP10企业的排名情况如下，废钢回收处利用市场的上榜企业较多。

2019中国再生资源行业十强名单

排名

企业名称

主营业务

1

中国天楹股份有限公司

垃圾处置

2

格林美股份有限公司

废电子

3

安徽双赢再生资源集团有限公司

废钢

4

重庆中钢投资（集团）有限公司

废钢

5

江西保太有色金属集团有限公司

废钢

6

重庆市再生资源〔集团〕有限公司

全品类

7

宝武集团环境资源科技有限公司

其他

8

天津拾起卖科技有限公司

其他

9

启迪环境科技发展股份有限公司

废家电

10

江苏省纸联再生资源有限公司

废纸

数据来源：中国再生资源回收利用协会

但是，我国“城市矿产”回收行业相关企业要想在众多竞争者中脱颖而出，需要不断创新，体现自己的优势，走差异化道路。

我国“城市矿产”回收行业企业发展竞争战略

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国“城市矿产”回收市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国“城市矿产”回收行业发展概述

第一节 “城市矿产”回收行业发展情况概述

- 一、“城市矿产”回收行业相关定义
- 二、“城市矿产”回收行业基本情况介绍
- 三、“城市矿产”回收行业发展特点分析
- 四、“城市矿产”回收行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、“城市矿产”回收行业需求主体分析

第二节 中国“城市矿产”回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、“城市矿产”回收行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国“城市矿产”回收行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国“城市矿产”回收行业生命周期分析

- 一、“城市矿产”回收行业生命周期理论概述
- 二、“城市矿产”回收行业所属的生命周期分析

第四节 回收行业经济指标分析

- 一、“城市矿产”回收行业的赢利性分析
- 二、“城市矿产”回收行业的经济周期分析

三、“城市矿产”回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国“城市矿产”回收行业进入壁垒分析

一、“城市矿产”回收行业资金壁垒分析

二、“城市矿产”回收行业技术壁垒分析

三、“城市矿产”回收行业人才壁垒分析

四、“城市矿产”回收行业品牌壁垒分析

五、“城市矿产”回收行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球“城市矿产”回收行业市场发展现状分析

第一节 全球“城市矿产”回收行业发展历程回顾

第二节 全球“城市矿产”回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲“城市矿产”回收行业地区市场分析

一、亚洲“城市矿产”回收行业市场现状分析

二、亚洲“城市矿产”回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲“城市矿产”回收行业市场前景分析

第四节 北美“城市矿产”回收行业地区市场分析

一、北美“城市矿产”回收行业市场现状分析

二、北美“城市矿产”回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美“城市矿产”回收行业市场前景分析

第五节 欧洲“城市矿产”回收行业地区市场分析

一、欧洲“城市矿产”回收行业市场现状分析

二、欧洲“城市矿产”回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲“城市矿产”回收行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界“城市矿产”回收行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球“城市矿产”回收行业市场规模预测

第三章 中国“城市矿产”回收产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品“城市矿产”回收总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国“城市矿产”回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国“城市矿产”回收产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国“城市矿产”回收行业运行情况

第一节 中国“城市矿产”回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国“城市矿产”回收行业市场规模分析

第三节 中国“城市矿产”回收行业供应情况分析

第四节 中国“城市矿产”回收行业需求情况分析

第五节 我国“城市矿产”回收行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国“城市矿产”回收行业供需平衡分析

第七节 中国“城市矿产”回收行业发展趋势分析

第五章 中国“城市矿产”回收所属行业运行数据监测

第一节 中国“城市矿产”回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国“城市矿产”回收所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国“城市矿产”回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国“城市矿产”回收市场格局分析

第一节 中国“城市矿产”回收行业竞争现状分析

一、中国“城市矿产”回收行业竞争情况分析

二、中国“城市矿产”回收行业主要品牌分析

第二节 中国“城市矿产”回收行业集中度分析

一、中国“城市矿产”回收行业市场集中度影响因素分析

二、中国“城市矿产”回收行业市场集中度分析

第三节 中国“城市矿产”回收行业存在的问题

第四节 中国“城市矿产”回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国“城市矿产”回收行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国“城市矿产”回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国“城市矿产”回收行业消费市场动态情况

第二节 中国“城市矿产”回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 “城市矿产”回收行业成本结构分析

第四节 “城市矿产”回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国“城市矿产”回收行业价格现状分析

第六节 中国“城市矿产”回收行业平均价格走势预测

一、中国“城市矿产”回收行业价格影响因素

二、中国“城市矿产”回收行业平均价格走势预测

三、中国“城市矿产”回收行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国“城市矿产”回收行业区域市场现状分析

第一节 中国“城市矿产”回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区“城市矿产”回收市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区“城市矿产”回收市场规模分析
- 四、华东地区“城市矿产”回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区“城市矿产”回收市场规模分析
- 四、华中地区“城市矿产”回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区“城市矿产”回收市场规模分析
- 四、华南地区“城市矿产”回收市场规模预测

第九章 2017-2020年中国“城市矿产”回收行业竞争情况

第一节 中国“城市矿产”回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国“城市矿产”回收行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国“城市矿产”回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 “城市矿产”回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国“城市矿产”回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国“城市矿产”回收行业未来发展前景分析

一、“城市矿产”回收行业国内投资环境分析

二、中国“城市矿产”回收行业市场机会分析

三、中国“城市矿产”回收行业投资增速预测

第二节 中国“城市矿产”回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国“城市矿产”回收行业市场发展预测

一、中国“城市矿产”回收行业市场规模预测

二、中国“城市矿产”回收行业市场规模增速预测

三、中国“城市矿产”回收行业产值规模预测

四、中国“城市矿产”回收行业产值增速预测

五、中国“城市矿产”回收行业供需情况预测

第四节 中国“城市矿产”回收行业盈利走势预测

一、中国“城市矿产”回收行业毛利润同比增速预测

二、中国“城市矿产”回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国“城市矿产”回收行业投资风险与营销分析

第一节 “城市矿产”回收行业投资风险分析

一、“城市矿产”回收行业政策风险分析

二、“城市矿产”回收行业技术风险分析

三、“城市矿产”回收行业竞争风险分析

四、“城市矿产”回收行业其他风险分析

第二节 “城市矿产”回收行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国“城市矿产”回收行业发展战略及规划建议

第一节 中国“城市矿产”回收行业品牌战略分析

一、“城市矿产”回收企业品牌的重要性

二、“城市矿产”回收企业实施品牌战略的意义

三、“城市矿产”回收企业品牌的现状分析

四、“城市矿产”回收企业的品牌战略

五、“城市矿产”回收品牌战略管理的策略

第二节 中国“城市矿产”回收行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国“城市矿产”回收行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 “城市矿产”回收行业竞争力提升策略

一、“城市矿产”回收行业产品差异性策略

二、“城市矿产”回收行业个性化服务策略

三、“城市矿产”回收行业的促销宣传策略

四、“城市矿产”回收行业信息智能化策略

五、“城市矿产”回收行业品牌化建设策略

六、“城市矿产”回收行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国“城市矿产”回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国“城市矿产”回收行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国“城市矿产”回收行业营销渠道策略

一、“城市矿产”回收行业渠道选择策略

二、“城市矿产”回收行业营销策略

第三节 中国“城市矿产”回收行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国“城市矿产”回收行业重点投资区域分析

二、中国“城市矿产”回收行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/536827536827.html>