

中国药店行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国药店行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776826.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

药店是指零售药品的门市，或者面向消费者销售医药产品和各类健康产品的门店。

从我国药品销售渠道分布来看，在2024半年我国药品销售渠道中公立医院药品销售占比最高，达到了59.83%；其次为零售药店，占比为30.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

药店的门类主要包括单体药店、连锁药店以及网上药店三大类。从连锁药店数量来看，2020年到2024年我国药店连锁企业门店数量持续增长，到2024年我国药店连锁企业门店数量为38.85万家，同比增长0.78%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从药店零售单体门店数量来看，2020年之后我国药店零售单体门店数量持续增长，到2024年我国药店零售单体门店数量为28.6万家，同比增长1.78%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从销售额来看，2020年到2024年我国连锁药店百强销售额基本为增长趋势，到2024年我国连锁药店百强销售额约为3042亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为促进药店行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2025年9月商务部等9部门发布的《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》。将超市、便利店、菜市场、零售药店等纳入保障民生、应急保供体系，将智能快件箱、快递末端综合服务场所等纳入公共服务基础设施，有条件的地方可对社区食堂、小修小补等微利、公益性业态给予房租减免等支持，对社区商业中心、菜市场等项目改造给予资金补贴。2025年3月国务院办公厅发布的《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》打造知名中药品牌。推动中药老字号企业加强文化传承和品牌建设。实施中药商标品牌战略，培育中国知名中药商标品牌，鼓励各地打造优势区域品牌。加强商标品牌价值评估和知识产权融资，推动中药品牌价值提升。

我国药店行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知	2025年9月	商务部等9部门	关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知	将超市、便利店、菜市场、零售药店等纳入保障民生、应急保供体系，将智能快件箱、快递末端综合服务场所等纳入公共服务基础设施，有条件的地方可对社区食堂、小修小补等微利、公益性业态给予房租减免等支持，对社区商业中心、菜市场等项目改造给予资金补贴。
关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见	2025年3月	国务院办公厅	关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见	打造知名中药品牌。推动中药老字号

企业加强文化传承和品牌建设。实施中药商标品牌战略，培育中国知名中药商标品牌，鼓励各地打造优势区域品牌。加强商标品牌价值评估和知识产权融资，推动中药品牌价值提升。

2024年11月 商务部等7部门 零售业创新提升工程实施方案
允许零售药店依法开展非药商品销售及相关健康服务。 2024年8月 国务院

关于促进服务消费高质量发展的意见 强化零售药店健康促进、营养保健等功能。

2024年4月 中国人民银行、商务部、国家外汇管理局

关于进一步优化商业领域支付服务提升支付便利性的通知 各地商务主管部门会同中国人民银行分支机构引导零售、餐饮、住宿等行业经营主体，特别是便利店、集（农）贸市场、菜市场、早餐店、美容美发店、药店等民生领域经营主体做好现金备付，满足消费者现金使用需求，提升日常消费领域现金收付能力。 2024年1月

国家卫生健康委、国家发展改革委等部门 关于推进儿童医疗卫生服务高质量发展的意见
深化供应链协作，推动儿童药重点品种原料药与制剂一体化发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国药店行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 药店 行业基本情况介绍

第一节 药店 行业发展情况概述

一、药店 行业相关定义

二、药店 特点分析

三、药店 行业供需主体介绍

四、药店 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国药店 行业发展历程

第三节 中国药店行业经济地位分析

第二章 中国药店 行业监管分析

第一节 中国药店 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国药店 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对药店 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国药店 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国药店 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国药店 行业环境分析结论

第四章 全球药店 行业发展现状分析

第一节 全球药店 行业发展历程回顾

第二节 全球药店 行业规模分布

一、2021-2025年全球药店 行业规模

二、全球药店 行业市场区域分布

第三节 亚洲药店 行业地区市场分析

一、亚洲药店 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲药店 行业市场规模与需求分析

三、亚洲药店 行业市场前景分析

第四节 北美药店 行业地区市场分析

一、北美药店 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美药店 行业市场规模与需求分析

三、北美药店 行业市场前景分析

第五节 欧洲药店 行业地区市场分析

一、欧洲药店 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲药店 行业市场规模与需求分析

三、欧洲药店 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球药店 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球药店 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国药店 行业运行情况

第一节 中国药店 行业发展介绍

一、药店行业发展特点分析

二、药店行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国药店 行业市场规模分析

一、影响中国药店 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国药店 行业市场规模

三、中国药店行业市场规模数据解读

第三节 中国药店 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国药店 行业供应规模

二、中国药店 行业供应特点

第四节 中国药店 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国药店 行业需求规模

二、中国药店 行业需求特点

第五节 中国药店 行业供需平衡分析

第六章 中国药店 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国药店 行业市场动态情况

第二节 药店 行业成本与价格分析

一、药店行业价格影响因素分析

二、药店行业成本结构分析

三、2021-2025年中国药店 行业价格现状分析

第三节 药店 行业盈利能力分析

一、药店 行业的盈利性分析

二、药店 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国药店 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国药店 行业的经济周期分析

第七章 中国药店 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国药店 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、药店 行业产业链图解

第二节 中国药店 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对药店 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对药店 行业的影响分析

第三节 中国药店 行业细分市场分析

一、中国药店 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国药店 行业市场竞争分析

第一节 中国药店 行业竞争现状分析

一、中国药店 行业竞争格局分析

二、中国药店 行业主要品牌分析

第二节 中国药店 行业集中度分析

一、中国药店 行业市场集中度影响因素分析

二、中国药店 行业市场集中度分析

第三节 中国药店 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国药店 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国药店 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国药店 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国药店 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国药店 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国药店 行业区域市场现状分析

第一节 中国药店 行业区域市场规模分析

一、影响药店 行业区域市场分布的因素

二、中国药店 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区药店 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区药店 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区药店 行业市场规模

2、华东地区药店 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区药店 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区药店 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区药店 行业市场规模

2、华中地区药店 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区药店 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区药店 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区药店 行业市场规模

2、华南地区药店 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区药店 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区药店 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区药店 行业市场规模

2、华北地区药店 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区药店 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区药店 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区药店 行业市场规模

2、东北地区药店 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区药店 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区药店 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区药店 行业市场规模

2、西南地区药店 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区药店 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区药店 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区药店 行业市场规模

2、西北地区药店 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区药店 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国药店 行业市场规模区域分布预测

第十一章 药店 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国药店 行业发展前景分析与预测

第一节 中国药店 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国药店 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国药店 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国药店 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国药店 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国药店 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国药店 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国药店 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国药店 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国药店 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国药店 行业需求偏好预测

第十三章 中国药店 行业研究总结

第一节 观研天下中国药店 行业投资机会分析

一、未来药店 行业国内市场机会

二、未来药店行业海外市场机会

第二节 中国药店 行业生命周期分析

第三节 中国药店 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国药店 行业SWOT分析结论

第四节 中国药店 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国药店 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国药店 行业投资价值结论

第十四章 中国药店 行业风险及投资策略建议

第一节 中国药店 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国药店 行业风险分析

一、药店 行业宏观环境风险

二、药店 行业技术风险

三、药店 行业竞争风险

四、药店 行业其他风险

五、药店 行业风险应对策略

第三节 药店 行业品牌营销策略分析

一、药店 行业产品策略

二、药店 行业定价策略

三、药店 行业渠道策略

四、药店 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议