

2018-2023年中国涤纶产业市场竞争现状调研与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国涤纶产业市场竞争现状调研与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/296825296825.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受2011年行业高景气刺激，涤纶长丝行业产能大规模投放

过快的产能增速使行业进入了漫长的调整期，产能扩张速度也逐渐趋缓。据中纤网统计，2006-2016年涤纶长丝产能增长137.8%，年复合增速达9.1%，2016年我国涤纶长丝产能为3,527.0万吨/年，仅同比增长3.6%，预计2017、2018年我国涤纶长丝新增产能分别为203万吨/年、180万吨/年，增速分别为5.8%、4.8%，考虑到企业具体投产进度，预计新项目当年实际产量小于产能规划，对供给端影响更为有限。受益于行业部分产能出清，2014年起涤纶长丝开工率触底回升，2016年开工率达到71.9%，2017年上半年涤纶长丝平均开工率为73.6%，同比增长1.7个百分点。

图：涤纶长丝产能增幅放缓

图：涤纶长丝开工率底部回升

行业集中度提升空间大，浙江省产能占半壁江山 随着涤纶长丝行业产业结构持续调整，落后产能不断被淘汰，大型生产企业凭借其规模和技术优势持续扩张，行业集中度稳步提升。据卓创资讯统计，2011年我国涤纶长丝产业集中度（CR4）仅为26.5%，2016年这一数值已增加至35.8%。根据美国贝恩对产业集中度划分标准，国内涤纶长丝行业正由竞争型（CR4<30%）向寡占型（CR4>30%）转变。截止2017年8月，中国最大的涤纶长丝生产企业桐昆集团拥有450万吨/年涤纶长丝生产能力，据公司中报数据，公司涤纶长丝的国内市场占有率超过13%。目前，我国涤纶长丝行业集中度仍处于较低水平，行业龙头的市场占有率尚有很大的提升空间。从地域来看，我国涤纶长丝企业群主要集中在浙江、江苏、福建等地区，三个省的涤纶长丝产能占我国总产能的98.8%，其中浙江省占比达到62.4%，是名副其实的化纤大省。

图：国内涤纶长丝产能地区分布

图：涤纶长丝产业集中度（CR4）

行业持续洗牌，成本较高的中小企业和切片纺企业逐步退出市场，龙头展开横向并购，扩充产能，未来行业集中度将进一步提升。

优胜劣汰。从企业规模来看，随着市场竞争加剧，部分耗能高、品质差、竞争力弱的小企业逐渐退出市场，行业内大型企业产能利用率接近100%，而中小企业由于环保、成本、创新能力差等问题，开工率不足，甚至停产破产。从生产工艺来看，切片纺工艺多采用10万吨/年的小设备，生产稳定性和效率皆不及熔体直纺，近年来作为落后工艺已逐步淘汰。切片纺工艺涉及聚酯冷却、再熔融，能量损失较大，不具备成本优势。根据卓创资讯数据，自2015年以来，熔体直纺的单吨毛利平均比切片纺高416元，切片纺盈利能力较差，已多年出现亏损。据卓创资讯统计，2012-2015年间多家切片纺企业退出市场，涉及产能53万吨/年。由于切片纺企业产能较小且分布零散，实际退出产能远高于该值。目前国内部分正常开

机的切片纺企业产品主要以差别化纤维为主，而大型企业已基本采用直纺工艺。据中国化学纤维工业协会统计，2015年采用熔体直纺的生产企业装置平均开工率为76.8%，而采用切片纺的平均开工率只有34.1%，不及直纺的一半。

图：熔体直纺涤纶长丝吨毛利高于切片纺吨毛利

图：国内切片纺企业陆续退出市场

龙头企业积极并购，加速行业整合 龙头企业依靠资金优势展开对同行企业的并购。2015年以来，涤纶长丝企业间兼并重组多达10次，涉及涤纶长丝产能238万吨/年。2017年3月，恒逸集团分别以6.2亿元和7.2亿元拍下浙江红剑和龙腾科技，两家聚酯装置均于2017年5月重启；7月9日，由恒逸集团控股的逸枫化纤以7.7亿元收购明辉化纤。

图：近年聚酯企业收购重组情况

行业新增产能多集中于龙头企业，产品多为高附加值产品。熔体直纺具有较高的投资门槛。据新凤鸣招股书披露，仅设备而言，一条20万吨/年国产熔体直纺生产线需投资5亿元，而相同规模的进口生产线则需10亿元。龙头企业拥有技术、资金等多方面优势，具备扩产的实力。2017、2018年行业新增的203和180万吨/年产能主要集中在龙头企业，投产产品多为具有高附加值的差别化纤维。2017年二季度投产的桐昆恒邦二期CP1项目的主要产品为阻燃超细、抗静电超细、吸湿排汗、抗紫外线等功能性涤纶纤维，而将于2018年一季度投产的新凤鸣中石二期项目则主打功能性、共聚共混改性纤维，产品附加值高。7月25日，新凤鸣发布公告，子公司中石科技将投资组建中跃化纤，专门从事智能化、低碳差别化纤维的生产。

图：2017-2019年国内涤纶长丝新增产能

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章2016-2017年中国涤纶行业发展概述

第一节2016-2017年涤纶行业发展情况概述

一、涤纶行业相关定义

二、涤纶行业基本情况介绍

三、2016-2017年涤纶行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国涤纶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、涤纶行业产业链条分析

三、2016-2017年中国涤纶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节2016-2017年中国涤纶行业生命周期分析

一、涤纶行业生命周期理论概述

二、2017年涤纶行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年涤纶行业经济指标分析

二、2016-2017年涤纶行业的赢利性分析

四、2016-2017年涤纶行业的经济周期分析

三、涤纶行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年中国涤纶行业进入壁垒分析

一、涤纶行业技术壁垒分析

二、涤纶行业规模壁垒分析

三、涤纶行业品牌壁垒分析

四、涤纶行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球涤纶行业市场发展现状分析

第一节全球涤纶行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球涤纶行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲涤纶行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲涤纶行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲涤纶行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲涤纶行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲涤纶发展趋势分析

第四节2016-2017年北美涤纶行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美涤纶行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美涤纶行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美涤纶行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美涤纶行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟涤纶行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟涤纶行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟涤纶行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟涤纶行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟涤纶行业发展趋势分析

第六节2018-2023年世界涤纶行业分布走势预测

第七节2018-2023年全球涤纶行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲涤纶行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美涤纶行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟涤纶行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国涤纶产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2017年中国涤纶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国涤纶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国涤纶产业运行情况

第一节中国涤纶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2015-2017年中国涤纶行业市场规模分析

第三节2015-2017年中国涤纶行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国涤纶行业产能情况分析

三、2015-2017年中国涤纶行业产能区域分布情况

第四节2015-2017年中国涤纶行业需求情况分析

一、2015-2017年中国涤纶行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国涤纶行业行业需求区域分布

第四节2018-2023年中国涤纶行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国涤纶市场格局分析

第一节2016-2017年中国涤纶行业竞争现状分析

一、中国涤纶行业竞争情况分析

二、中国涤纶行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国涤纶行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国涤纶行业存在的问题

第四节2016-2017年中国涤纶行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国涤纶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国涤纶市场价格走势分析

第一节2016-2017年涤纶行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节2016-2017年中国涤纶行业价格现状分析

一、2016-2017年涤纶行业平均价格走势回顾分析

二、2018年涤纶行业平均价格走势预测

第三节2018-2023年中国涤纶行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国涤纶行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国涤纶行业平均价格增速预测

第七章2015-2017年中国涤纶行业区域市场现状分析

第一节2015-2017年中国涤纶行业区域市场规模分布

第二节2015-2017年中国华东地区涤纶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区涤纶市场规模分析

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区涤纶市场规模分析

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区涤纶市场规模分析

第五节华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区涤纶市场规模分析

第八章2016-2017年中国涤纶行业竞争情况

第一节2016-2017年中国涤纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国涤纶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国涤纶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章中国涤纶所属行业数据监测

第一节中国涤纶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国涤纶所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章我国涤纶行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国涤纶行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国涤纶行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国涤纶行业市场机会分析

三、2018-2023年中国涤纶行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国涤纶行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国涤纶行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国涤纶行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国涤纶行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国涤纶行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国涤纶行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国涤纶行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国涤纶行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国涤纶行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国涤纶行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年涤纶行业投资风险分析

- 一、2018-2023年涤纶行业政策风险分析
- 二、2018-2023年涤纶行业技术风险分析
- 三、2018-2023年涤纶行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年涤纶行业其他风险分析

第二节2018-2023年涤纶行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年涤纶行业经营模式
- 二、2018-2023年涤纶行业生产模式
- 三、2018-2023年涤纶行业销售模式

第三节2018-2023年涤纶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2023年中国涤纶行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国涤纶行业品牌战略分析

- 一、涤纶企业品牌的重要性
- 二、涤纶企业实施品牌战略的意义
- 三、涤纶企业品牌的现状分析
- 四、涤纶企业的品牌战略
- 五、涤纶品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国涤纶行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国涤纶行业战略综合分析

一、战略综合分析

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国涤纶行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国涤纶行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国涤纶行业营销渠道策略

一、2018-2023年涤纶行业营销模式

二、2018-2023年涤纶行业营销策略

第三节2018-2023年中国涤纶行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国涤纶行业投资区域分析

二、2018-2023年中国涤纶行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/296825296825.html>