

2019年中国快递物流应用材料市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国快递物流应用材料市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/446824446824.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、快递物流行业发展概况

(1) 全球快递物流行业状况 近年来，全球电子商务市场的快速发展带动了快递物流业的迅猛增长。根据全球知名的电商、运输、邮件和数据技术提供商Pitney Bowe发布的“包裹运输指数”(Parcel Shipping Index)：全球快递物流包裹量由2014年的440亿件增长至2017年的744亿件，复合年增长率高达19.14%，呈迅猛增长态势。全球快递物流业的迅猛增长，为快递物流应用材料带来了庞大的市场需求。

2014-2017年全球主要快递大国快递物流包裹量 数据来源：国家邮政局

从区域市场来看，中国是目前全球快递物流包裹量大且增长快的市场。根据Pitney Bowes的数据，中国、美国和日本是2017年全球包裹量多的三个国家，包裹数量分别为401亿件、119亿件和96亿件，其中中国包裹数量全球占比高达53%；然而2017年中国人均收寄包裹量为29件，远低于日本的76件、英国的48件、德国的41件和美国的37件。2017年2月，国家邮政局发布《快递业发展“十三五”规划》“到2020年，快递业务量达到700亿件，年人均快件使用量达到50件/人”。在人均收寄包裹量方面，中国快递物流市场仍有庞大的增长空间。

(2) 我国快递物流行业状况

随着我国经济的增长、居民消费水平的提升以及互联网行业的迅速发展，我国电子商务产业蓬勃发展，交易额一直保持快速增长。根据国家统计局及商务部的数据显示，2011-2018年期间，全国网上零售额从0.78万亿元增长至9.01万亿元，年均复合增长率达41.84%。未来，伴随着“互联网+”向传统产业和人民生活各领域不断渗透，电子商务行业呈现出网购大众化、全民化的发展趋势，产业规模也将随之进一步扩大。

电子商务的发展直接带动快递行业业务量的迅猛增长，而快递行业效率的提升也推动电子商务的发展。在人民群众网上购物的影响下，加之近年来国家对快递物流行业的政策支持，我国快递物流行业迅速崛起，呈现爆发式增长。根据国家邮政局及商务部的数据显示，我国快递行业业务收入由2011年的758亿元，增长至2018年的6,038亿元，复合年增长率达34.51%；与此同时，全国快递服务企业累计完成业务量由2011年的36.70亿件增长至2018年的507.10亿件，复合年增长率达45.52%。根据国家邮政局发布的《快递业发展“十三五”规划》，到2020年，全国快递业务量将达到700亿件。

2011-2018年我国快递业务发展情况 数据来源：国家邮政局、商务部

2、快递物流应用材料行业发展概况

快递物流应用材料行业是快递物流企业的上游供应商，提供各种快递物流应用材料，主要包括电子面单/快递运单、编织袋、塑料袋、封套、包装箱（瓦楞纸箱）及胶带等。快递物流行业迅猛发展，导致快递物流应用材料行业的市场规模大幅增长。

根据2015-2018年《中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》的数据显示，2017年，全国快递业共消耗了快递面单（包括电子面单和快递运单）400.60亿份，其中电子面

单320亿份，普及率提升至80%，塑料袋使用量达110.50亿个，封套使用量达48亿个，包装箱使用量达12亿个。

在地域分布上，快递物流应用材料企业的分布也与快递行业紧密相关，根据国家邮政局发布的《2018年邮政行业运行情况》数据显示：“2018年，东、中、西部的快递业务量比重分别为79.9%、12.3%和7.8%，快递业务收入比重分别为 80.0%、11.2%和8.8%”。受此影响，我国快递物流应用材料企业也多集中于经济和快递服务较发达的地区，其中以广东、浙江、江苏三省集中程度较高。

3、快递物流应用材料行业发展趋势

（1）快递物流应用材料生产集约化

快递物流应用材料行业与快递行业相比，在“小”与“散”的现象。多数提供快递物流应用材料的企业规模较小，仅能提供个别产品，市场上能够提供全系列快递物流应用材料的企业数量仍较少。随着行业的持续发展，集约化管理和规模化生产也成为行业内企业的共同追求。部分企业开始突围，横向扩张以增加材料种类，建设综合产品生产线，打造一站式供应平台；纵向延伸以打通原材料供应，布局全产业链，集约化生产， 大程度降低产品生产成本，以提高综合服务能力。

（2）快递物流应用材料产品向“绿色化、减量化、可循环化”发展

随着快递物流行业迅速发展，快递物流应用材料的使用量也逐年增长，快递使用完毕之后的废弃物也会对环境造成一些影响。国家也出台了政策措施，鼓励快递物流应用材料朝绿色、减量、可循环的方向发展。2016 年 9 月，国家邮政局出台《推进快递业绿色包装工作实施方案》：“大力推进快递包装的‘绿色化、减量化、可循环化’，到2020年，基本淘汰有毒有害物质超标的包装物料，基本建成社会化的快件包装物回收体系”。上述方案同时提出，“十三五”期间，快递业电子运单使用率年均提高5%；预计到2020年，主要快递企业品牌协议客户电子运单使用率达到90%以上，从而降低运单纸张耗材用量。

绿色材料虽在短期内投资相对较高，但有利于推动行业内的生产企业节能降耗、提高生产效率，为企业和社会带来长远效益，也有利于行业长远发展。阿里、京东、苏宁等电商平台也通过补贴、积分奖励、流量倾斜等手段引导电商卖家、消费者、快递公司选择绿色环保产品。此外，在推动企业内部回收和二次利用的基础上，更多的社会资源和第三方公司及消费者开始关注并参与快递包装的回收与再利用，探索快递包装物有效利用的渠道和方式。快递物流应用材料的“绿色化、减量化、可循环化”开始成为主流趋势。

（3）我国快递物流应用材料行业发展前景及市场需求分析

根据国家邮政局统计数据，我国人均快递使用量从2011年的2.65件上升至 2017 年的 2.82 件，年人均快递支出从 2011 年的 54.82 元上升至 2017 年的 356.62 元。但目前我国大部分快递业务量集中于东部地区，随着中西部地区电子商务的崛起，快递物流服务网络向西向下拓展，进一步延伸至三线、四线城市，乃至广大农村地区，市场增长空间仍然十分巨

大。此外，在国家扩大跨境电子商务试点的背景下，快递企业将积极开拓快递业务海外市场，国际快递业务的产品附加值高、品牌效应更强。根据国家邮政局发布的《快递业发展“十三五”规划》，到2020年，全国快递业务量将达到700亿件，年人均快件使用量达到50件/人。快递物流行业未来仍有广阔的发展空间，上游的快递物流应用材料行业也需要加速发展以满足快递行业的需求。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国快递物流应用材料市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国快递物流应用材料行业发展概述

第一节 快递物流应用材料行业发展情况概述

- 一、快递物流应用材料行业相关定义
- 二、快递物流应用材料行业基本情况介绍
- 三、快递物流应用材料行业发展特点分析

第二节 中国快递物流应用材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、快递物流应用材料行业产业链条分析

三、中国快递物流应用材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国快递物流应用材料行业生命周期分析

一、快递物流应用材料行业生命周期理论概述

二、快递物流应用材料行业所属的生命周期分析

第四节 快递物流应用材料行业经济指标分析

一、快递物流应用材料行业的赢利性分析

二、快递物流应用材料行业的经济周期分析

三、快递物流应用材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国快递物流应用材料行业进入壁垒分析

一、快递物流应用材料行业资金壁垒分析

二、快递物流应用材料行业技术壁垒分析

三、快递物流应用材料行业人才壁垒分析

四、快递物流应用材料行业品牌壁垒分析

五、快递物流应用材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球快递物流应用材料行业市场发展现状分析

第一节 全球快递物流应用材料行业发展历程回顾

第二节 全球快递物流应用材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲快递物流应用材料行业地区市场分析

一、亚洲快递物流应用材料行业市场现状分析

二、亚洲快递物流应用材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快递物流应用材料行业市场前景分析

第四节 北美快递物流应用材料行业地区市场分析

一、北美快递物流应用材料行业市场现状分析

二、北美快递物流应用材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美快递物流应用材料行业市场前景分析

第五节 欧盟快递物流应用材料行业地区市场分析

一、欧盟快递物流应用材料行业市场现状分析

二、欧盟快递物流应用材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟快递物流应用材料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界快递物流应用材料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球快递物流应用材料行业市场规模预测

第三章 中国快递物流应用材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品快递物流应用材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国快递物流应用材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国快递物流应用材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国快递物流应用材料行业运行情况

第一节 中国快递物流应用材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国快递物流应用材料行业市场规模分析

第三节 中国快递物流应用材料行业供应情况分析

第四节 中国快递物流应用材料行业需求情况分析

第五节 中国快递物流应用材料行业供需平衡分析

第六节 中国快递物流应用材料行业发展趋势分析

第五章 中国快递物流应用材料所属行业运行数据监测

第一节 中国快递物流应用材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国快递物流应用材料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国快递物流应用材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国快递物流应用材料市场格局分析

第一节 中国快递物流应用材料行业竞争现状分析

一、中国快递物流应用材料行业竞争情况分析

二、中国快递物流应用材料行业主要品牌分析

第二节 中国快递物流应用材料行业集中度分析

一、中国快递物流应用材料行业市场集中度分析

二、中国快递物流应用材料行业企业集中度分析

第三节 中国快递物流应用材料行业存在的问题

第四节 中国快递物流应用材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国快递物流应用材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国快递物流应用材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国快递物流应用材料行业消费市场动态情况

第二节 中国快递物流应用材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 快递物流应用材料行业成本分析

第四节 快递物流应用材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国快递物流应用材料行业价格现状分析

第六节 中国快递物流应用材料行业平均价格走势预测

- 一、中国快递物流应用材料行业价格影响因素
- 二、中国快递物流应用材料行业平均价格走势预测
- 三、中国快递物流应用材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国快递物流应用材料行业区域市场现状分析

第一节 中国快递物流应用材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区快递物流应用材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区快递物流应用材料市场规模分析
- 四、华东地区快递物流应用材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区快递物流应用材料市场规模分析
- 四、华中地区快递物流应用材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区快递物流应用材料市场规模分析
- 四、华南地区快递物流应用材料市场规模预测

第九章 2016-2019年中国快递物流应用材料行业竞争情况

第一节 中国快递物流应用材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国快递物流应用材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国快递物流应用材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 快递物流应用材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国快递物流应用材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国快递物流应用材料行业未来发展前景分析

一、快递物流应用材料行业国内投资环境分析

二、中国快递物流应用材料行业市场机会分析

三、中国快递物流应用材料行业投资增速预测

第二节 中国快递物流应用材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国快递物流应用材料行业市场发展预测

一、中国快递物流应用材料行业市场规模预测

二、中国快递物流应用材料行业市场规模增速预测

三、中国快递物流应用材料行业产值规模预测

四、中国快递物流应用材料行业产值增速预测

五、中国快递物流应用材料行业供需情况预测

第四节 中国快递物流应用材料行业盈利走势预测

一、中国快递物流应用材料行业毛利润同比增速预测

二、中国快递物流应用材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国快递物流应用材料行业投资风险与营销分析

第一节 快递物流应用材料行业投资风险分析

一、快递物流应用材料行业政策风险分析

二、快递物流应用材料行业技术风险分析

三、快递物流应用材料行业竞争风险分析

四、快递物流应用材料行业其他风险分析

第二节 快递物流应用材料行业企业经营发展分析及建议

一、快递物流应用材料行业经营模式

二、快递物流应用材料行业销售模式

三、快递物流应用材料行业创新方向

第三节 快递物流应用材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国快递物流应用材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国快递物流应用材料行业品牌战略分析

一、快递物流应用材料企业品牌的重要性

二、快递物流应用材料企业实施品牌战略的意义

三、快递物流应用材料企业品牌的现状分析

四、快递物流应用材料企业的品牌战略

五、快递物流应用材料品牌战略管理的策略

第二节 中国快递物流应用材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国快递物流应用材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国快递物流应用材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国快递物流应用材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国快递物流应用材料行业定价策略分析

第三节 中国快递物流应用材料行业营销渠道策略

一、快递物流应用材料行业渠道选择策略

二、快递物流应用材料行业营销策略

第四节 中国快递物流应用材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国快递物流应用材料行业重点投资区域分析

二、中国快递物流应用材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/446824446824.html>