

2018年中国期货市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国期货市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/346824346824.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

期货行业政策体系自上而下可以分为三个层面，即法律层面、行政法规层面和部门规章层面。法律层面，目前我国尚未出台专门针对期货行业的法律，期货公司和期货业务需遵守的相关法律主要有《公司法》、《合同法》等。随着期货行业的发展，我国专门的期货法律的出台也在紧锣密鼓的推进当中，2017年5月2日，全国人大常委会2017年立法工作计划指出，制定期货法等被列入预备和研究论证项目，后续将抓紧时间起草和审议。行政法规层面，期货行业的核心行政法规是《期货交易管理条例》（2016年修订），该条例由国务院于2007年公布，并在2012年、2013年和2016年三次修订，对期货交易所、期货公司、期货交易基本规则、期货业协会、期货监督管理和法律责任等整个期货行业体系进行系统性的规定。

部门规章层面，证监会针对期货交易所、期货公司、期货从业人员、各项具体业务、分类监管等细化领域均制定了一系列管理办法，规范行业发展。如2007年的《期货交易所管理办法》、《期货从业人员管理办法》、《期货公司董事、监事和高级管理人员任职资格管理办法》、《期货公司管理办法》（2014年废止并出台《期货公司监督管理办法》）等。2007年，证监会出台《期货公司风险监管指标管理试行办法》（2013年修订），明确了期货公司以净资本为核心的监管指标体系，该试行办法于2017年进行了全新修订，新的《期货公司风险监管指标管理办法》将于2017年10月1日起正式实行，规定了“净资本不得低于人民币3000万元；净资本与公司的风险资本准备的比例不得低于100%；净资本与净资产的比例不得低于20%；流动资产与流动负债的比例不得低于100%；负债与净资产的比例不得高于150%；规定的最低限额的结算准备金要求”等具体监管比例。2009年，《期货公司分类监管规定》出台，建立了期货行业的分类监管体系，期货公司根据评分分为A（AAA、AA、A）、B（BBB、BB、B）、C（CCC、CC、C）、D、E等5类11个级别。为推动期货行业创新业务的发展，证监会分别于2011年和2012年发布《期货公司期货投资咨询业务试行办法》和《期货公司资产管理业务试点办法》，明确业务资格和业务要求，积极推进投资咨询业务和资产管理业务试点工作，其中资产管理业务明确了投资范围“期货、期权及其他金融衍生品、股票、债券、证券投资基金、集合资产管理计划、央行票据、短期融资券、资产支持证券等”，充分发挥期货公司在衍生品领域的专业优势。2012年末，期货业协会发布《期货公司设立子公司开展以风险管理服务为主的业务试点工作指引》（2014年修订），启动子公司风险管理业务试点工作。2015年，证监会发布《境外交易者和境外经纪机构从事境内特定品种期货交易管理暂行办法》，对境外交易者和境外经纪机构从事境内特定品种期货交易相关事项做了明确规定，我国期货市场对外开放程度持续提升。

表：期货行业主要法律法规梳理

资料来源：公开资料整理

税收政策方面，目前我国期货行业已经形成了一套较为系统的征税体系，在期货的交易和货物期货的交割环节征收增值税，在收益环节征收企业所得税。增值税方面，根据《财政部、国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》，自2016年5月1日起，在全国范围内全面推开营业税改征增值税试点，建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等全部营业税纳税人纳入试点范围，期货公司按6%的税率改征增值税。

在货物期货交割环节，1993年《增值税若干具体问题的规定》规定货物期货（包括商品期货和贵金属期货），应当征收增值税，随后的《货物期货征收增值税具体办法》明确货物期货交易增值税的纳税环节为期货的实物交割环节，纳税人可为期货交易所或供货会员单位。企业所得税方面，期货公司参与期货交易所得按25%的税率征收企业所得税。实行统一结算、统一风险控制、统一资金调拨、统一会计核算和财务管理的期货公司营业部由期货公司总部所在地统一缴纳企业所得税。我国一直都在优化和完善期货行业的税收政策，减轻税务负担，如2005年准许上海、深圳、大连期货交易所代收的期货市场监管费、期货经纪公司为期货交易所代收的手续费从其营业税计税营业额中扣除；2012年准予期货交易所、期货公司计提的风险准备金、缴纳的期货投资者保障基金在企业所得税税前扣除等，未来国家对期货市场的培育和发展，更多税收抵扣等优惠政策有望出台。

表：期货行业主要税收政策梳理 资料来源：公开资料整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国期货市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国期货、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国期货行业发展概述

第一节 期货行业发展情况概述

- 一、期货行业相关定义
- 二、期货行业基本情况介绍
- 三、期货行业发展特点分析

第二节 中国期货行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、期货行业产业链条分析
- 三、中国期货行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国期货行业生命周期分析

- 一、期货行业生命周期理论概述
- 二、期货行业所属的生命周期分析

第四节 期货行业经济指标分析

- 一、期货行业的赢利性分析
- 二、期货行业的经济周期分析
- 三、期货行业附加值的提升空间分析

第五节 国中期货行业进入壁垒分析

- 一、期货行业资金壁垒分析
- 二、期货行业技术壁垒分析
- 三、期货行业人才壁垒分析
- 四、期货行业品牌壁垒分析
- 五、期货行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球期货行业市场发展现状分析

第一节 全球期货行业发展历程回顾

第二节 全球期货行业市场区域分布情况

第三节 亚洲期货行业地区市场分析

- 一、亚洲期货行业市场现状分析
- 二、亚洲期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲期货行业市场前景分析
- 第四节 北美期货行业地区市场分析
 - 一、北美期货行业市场现状分析
 - 二、北美期货行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美期货行业市场前景分析
- 第五节 欧盟期货行业地区市场分析
 - 一、欧盟期货行业市场现状分析
 - 二、欧盟期货行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟期货行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界期货行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球期货行业市场规模预测

第三章 中国期货产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品期货总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国期货行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国期货产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国期货行业运行情况

- 第一节 中国期货行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国期货行业市场规模分析

第三节 中国期货行业供应情况分析

第四节 中国期货行业需求情况分析

第五节 中国期货行业供需平衡分析

第六节 中国期货行业发展趋势分析

第五章 中国期货所属行业运行数据监测

第一节 中国期货所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国期货所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国期货所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国期货市场格局分析

第一节 中国期货行业竞争现状分析

一、中国期货行业竞争情况分析

二、中国期货行业主要品牌分析

第二节 中国期货行业集中度分析

一、中国期货行业市场集中度分析

二、中国期货行业企业集中度分析

第三节 中国期货行业存在的问题

第四节 中国期货行业解决问题的策略分析

第五节 中国期货行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国期货行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国期货行业消费特点

第二节 中国期货行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 期货行业成本分析

第四节 期货行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国期货行业价格现状分析

第六节 中国期货行业平均价格走势预测

- 一、中国期货行业价格影响因素
- 二、中国期货行业平均价格走势预测
- 三、中国期货行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国期货行业区域市场现状分析

第一节 中国期货行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区期货市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区期货市场规模分析
- 四、华东地区期货市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区期货市场规模分析

四、华中地区期货市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区期货市场规模分析

第九章 2016-2018年中国期货行业竞争情况

第一节 中国期货行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国期货行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国期货行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 期货行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国期货行业发展前景分析与预测

第一节 中国期货行业未来发展前景分析

- 一、期货行业国内投资环境分析
- 二、中国期货行业市场机会分析
- 三、中国期货行业投资增速预测

第二节 中国期货行业未来发展趋势预测

第三节 中国期货行业市场发展预测

- 一、中国期货行业市场规模预测
- 二、中国期货行业市场规模增速预测
- 三、中国期货行业产值规模预测
- 四、中国期货行业产值增速预测
- 五、中国期货行业供需情况预测

第四节 中国期货行业盈利走势预测

- 一、中国期货行业毛利润同比增速预测
- 二、中国期货行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国期货行业投资风险与营销分析

第一节 期货行业投资风险分析

- 一、期货行业政策风险分析
- 二、期货行业技术风险分析
- 三、期货行业竞争风险
- 四、期货行业其他风险分析

第二节 期货行业企业经营发展分析及建议

- 一、期货行业经营模式
- 二、期货行业销售模式
- 三、期货行业创新方向

第三节 期货行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国期货行业发展策略及投资建议

第一节 中国期货行业品牌战略分析

一、期货企业品牌的重要性

二、期货企业实施品牌战略的意义

三、期货企业品牌的现状分析

四、期货企业的品牌战略

五、期货品牌战略管理的策略

第二节中国期货行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国期货行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国期货行业发展策略及投资建议

第一节中国期货行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国期货行业定价策略分析

第三节中国期货行业营销渠道策略

一、期货行业渠道选择策略

二、期货行业营销策略

第四节中国期货行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国期货行业重点投资区域分析
- 二、中国期货行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/346824346824.html>