

2018年中国通信市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通信市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/346823346823.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、持续强化行业管理

为坚决贯彻党中央、国务院近期系列决策部署，落实《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》、《国家信息化发展战略纲要》不断完善通信行业发展环境的要求，我国持续强化通信行业管理，从标准体系建设、深化改革、完善管理机制与市场环境等方面出台系列政策，不断规范和促进通信行业健康发展。

深化改革促进市场竞争。为贯彻党的十九大关于深化供给侧结构性改革精神，落实国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的决策部署，进一步鼓励移动通信业务和服务创新，满足用户差异化、个性化需求，在总结移动通信转售业务试点经验基础上，工信部研究起草并于2018年1月24日发布了《关于移动通信转售业务正式商用的通告（征求意见稿）》（以下简称《通告》）。

《通告》明确提出民营企业、国有企业、外商投资企业可以依法申请经营移动通信转售业务。《通告》还明确了企业申请经营移动通信转售业务的申请材料、流程、企业资质、进入退出办法、动态批发价格调整机制、用户服务保障、预收资金管理等事项。

工信部自2013年5月起开展了移动通信转售业务试点工作，经过近五年的发展，移动通信转售业务已具备正式商用条件。此次《通告》的发布，为推进移动通信转售业务商用中可能遇到的问题提出了政策指引和规范，将进一步促进移动通信业务和服务创新，提升移动通信市场竞争层次和服务水平，促进移动通信市场健康有序发展。

完善管理机制与市场环境。为加快推进工业互联网创新发展，加强对有关工作的统筹规划和政策协调，工信部于2018年2月24日发布了《国家制造强国建设领导小组关于设立工业互联网专项工作组的通知》（以下简称《通知》）。通知明确由工业互联网专项工作组统筹协调我国工业互联网发展的全局性工作，审议推动工业互联网发展的重大规划、重大政策、重大工程专项和重要工作安排，加强战略谋划，指导各地区、各部门开展工作，协调跨地区、跨部门重要事项，加强对重要事项落实情况的督促检查。

为贯彻落实《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》、《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》等文件精神，进一步创新信息通信行业管理方式，依据《中华人民共和国电信条例》、《电信业务经营许可管理办法》，工信部于2018年3月16日发布了《关于做好电信业务经营不良名单和失信名单管理工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》共包括八条具体规定，围绕三个方面明确相关管理机制：一是确立了部省联动的信用管理工作机制。工业和信息化部统筹全国信息通信行业信用管理体系建设和管理工作。各地通信管理局负责属地管理，各通信管理局之间依据职责对不良和失信企业实施跨区域联合处置、惩戒。二是明确了不良名单和失信名单的列入条件、处置办法和移出条件。《通知》明确了列入不良名单的三种情形，设置了与行政监管、行业监督相关的多种督促惩戒措施。三是明确了联合惩戒的原则性措施要求。《通知》要求，国家相关部门需要电信管理机构实施联合惩戒的，应按照联合惩戒机制，向电信管理机构依法出具认定意见，由电信管理机构实施列入或移出失信名单工作。

信用体系建设作为信息通信行业管理的重要内容，工信部在制度设计、技术手段、配套措施等方面开展了一系列工作。因此，《通知》的出台，既是对已有政策要求的细化和落实，也是行业信用管理工作的有益探索和实践。总体上，《通知》的发布和实施，将有效促进信息通信企业守法诚信经营，引领全行业自觉维护良好市场环境，更加注重用户服务，为加快建设网络强国作出应有贡献。

完善标准体系建设。为进一步强化技术标准体系建设，促进两化融合、智能制造、绿色制造、人工智能、工业互联网、车联网、大数据、云计算、信息技术服务等重点领域发展，工信部于2018年3月16日发布了《2018年工业通信业标准化工作要点》（以下简称《工作要点》）。

《工作要点》明确了通信行业标准化工作目标：制修订服务制造强国、网络强国建设所需的标准1800项以上，在10个以上重点领域推动“百项团体标准应用示范项目”；重点领域国际标准转化率提升5个百分点，确保在2020年实现重点领域的国际标准转化率超过90%；鼓励我国企事业单位制定100项以上国际标准项目。同时，《工作要点》还提出了强化技术标准体系建设、国家和行业标准的制定与实施、培育发展先进团体标准、提升标准的国际化水平、加强标准化制度和组织建设五大重点任务。

通信行业技术发展日新月异，提升行业标准的制定能力和参与度将提升行业竞争力和话语权。此次《工作要点》的发布紧贴产业发展需求增加和优化标准有效供给，瞄准国际标准提高我国标准水平和国际化程度，建立健全政府主导制定的标准和市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系，将倒逼和引领我国产业高质量发展，为建设现代化经济体系提供有力支撑和保障。

总体来看，加强通信行业发展环境治理是建设网络强国的重点任务，对全面构建我国

互联网生态安全体系和保障“互联网+”行动计划顺利实施有重要意义。未来，融合监管、协同共治成为通信行业新的管理趋势，引导市场良性竞争、促进融合创新业务健康发展、保护用户合法权益、保障网络信息安全、建立规范包容的管理环境将成为行业管理重要内容。

二、 深入推动智能制造

为加快推进智能制造综合标准化工作，加强顶层设计，构建智能制造综合标准体系，发挥智能制造标准的规范和引领作用，工信部、国家标准化管理委员会组织开展智能制造综合标准化体系建设研究工作，并于2018年1月15日发布了《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）（征求意见稿）》（以下简称《建设指南》）。同时，为进一步明确智能制造综合标准化与新模式应用项目的组织管理和工作流程，规范管理行为，提高投资效益，工信部于2018年3月19日发布了《智能制造综合标准化与新模式应用项目管理工作细则》（以下简称《工作细则》）。

《建设指南》提出了智能制造标准建设发展目标，要求到2018年累计制修订150项以上智能制造标准，基本覆盖基础共性标准和关键技术标准。到2019年，累计制修订300项以上智能制造标准，全面覆盖基础共性标准和关键技术标准，逐步建立起较为完善的智能制造标准体系。建设智能制造标准试验验证平台，提升公共服务能力，标准应用水平和国际化水平明显提高。

《建设指南》提出了国家智能制造标准体系建设的“三步法”原则。第一步，通过研究各类智能制造应用系统，提取其共性抽象特征，构建由生命周期、系统层级和智能特征组成的三维智能制造系统架构，从而明确智能制造对象和边界，识别智能制造现有和缺失的标准，认知现有标准间的交叉重叠关系；第二步，在深入分析标准化需求的基础上，综合智能制造系统架构各维度逻辑关系，将智能制造系统架构的生命周期维度和系统层级维度组成的平面自上而下依次映射到智能特征维度的五个层级，形成智能装备、工业互联网、智能使能技术、智能工厂、智能服务等五类关键技术标准，与基础共性标准和行业应用标准共同构成智能制造标准体系结构；第三步，对智能制造标准体系结构分解细化，进而建立智能制造标准体系框架，指导智能制造标准体系建设及相关标准立项工作。

《建设指南》从基础共性标准、关键技术标准、行业应用标准三方面提出了重点建设内容。同时，《建设指南》提出了加强统筹协调、实施动态更新、加快标准研制、加强宣传贯彻培训、加强国际交流与合作五大保障措施。

表：《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）（征求意见稿）》建设内容

资料来源：公开资料整理

智能制造是落实我国制造强国战略的重要举措，也是中国制造2025的主攻方向。加快推进智能制造，是加速我国工业化和信息化深度融合、推动制造业供给侧结构性改革的重要举措，对重塑我国制造业竞争新优势具有重要意义。“智能制造、标准先行”，标准化工作是实现智能制造的重要技术基础，《建设指南》的发布将指导当前和未来一段时间智能制造标准化工作，解决标准缺失、滞后、交叉重复等问题。《建设指南》按照标准体系动态更新机制，有利于构建满足产业发展需求、先进适用的智能制造标准体系，推动装备质量水平的整体提升。同时，《工作细则》的发布也有利于建立健全国家智能制造标准体系，并在制造业重点领域宣贯实施。培育推广智能制造新模式，加快智能制造关键技术装备集成应用。

三、 大力发展信息经济

为贯彻落实《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》，进一步扩大和升级信息消费，充分释放内需潜力，壮大经济发展内生动力，工信部于2018年2月7日发布了《关于组织开展信息消费试点示范项目申报工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》明确了试点示范目标：通过试点示范项目，提升信息消费供给水平，扩大信息消费覆盖面，培育可复制、推广的信息消费新产品、新业态、新模式，进一步挖掘信息消费潜力，推动信息消费扩大和升级。

《通知》围绕生活类信息消费、公共服务类信息消费、行业类信息消费、新型信息产品消费、信息消费支撑平台等方面提出试点示范。以供给侧结构性改革为主线，从提升服务供给、加快服务创新和优化消费环境等方面着力，遴选一批信息消费试点示范项目，通过试点先行、示范引领，总结推广可复制的经验和做法，加快拓展和升级信息消费。

表：《关于组织开展信息消费试点示范项目申报工作的通知》主要内容

资料来源：公开资料整理

目前，经济全球化、社会信息化深入发展，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，为了准确把握战略机遇以及有效地应对各种风险挑战，为了更好的适应经济发展新常态，需要大力发展数字经济，深入推进“互联网+”，加速推进两化融合，促使我国经济保持中高速增长趋势提供发展新动力。《通知》明确提出示范项目应具有明显的行业或区域特色，具备较强的代表性和示范性，能充分发挥典型示范和辐射带动作用，将有助于探索形成独具特色的信息消费发展和治理经验，推动我国信息消费健康良性发展。同时，《通知》围绕生活类信息消费、公共服务类信息消费、行业类信息消费、新型信息产品消费、信息消费支撑平台等

重点方向开展试点示范项目，有利于移动互联网、云计算、大数据、物联网等技术加速在医疗、教育、物流、金融等在内的现代制造业和传统产业应用，培育出大量的产业新业态和数字经济消费热点。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国通信市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国通信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国通信行业发展概述

第一节 通信行业发展情况概述

- 一、通信行业相关定义
- 二、通信行业基本情况介绍
- 三、通信行业发展特点分析

第二节 中国通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信行业产业链条分析

三、中国通信行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国通信行业生命周期分析

一、通信行业生命周期理论概述

二、通信行业所属的生命周期分析

第四节 通信行业经济指标分析

一、通信行业的赢利性分析

二、通信行业的经济周期分析

三、通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通信行业进入壁垒分析

一、通信行业资金壁垒分析

二、通信行业技术壁垒分析

三、通信行业人才壁垒分析

四、通信行业品牌壁垒分析

五、通信行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球通信行业市场发展现状分析

第一节 全球通信行业发展历程回顾

第二节 全球通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通信行业地区市场分析

一、亚洲通信行业市场现状分析

二、亚洲通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通信行业市场前景分析

第四节 北美通信行业地区市场分析

一、北美通信行业市场现状分析

二、北美通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美通信行业市场前景分析

第五节 欧盟通信行业地区市场分析

一、欧盟通信行业市场现状分析

二、欧盟通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟通信行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界通信行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球通信行业市场规模预测

第三章 中国通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品通信总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国通信产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国通信行业运行情况

第一节 中国通信行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国通信行业市场规模分析

第三节 中国通信行业供应情况分析

第四节 中国通信行业需求情况分析

第五节 中国通信行业供需平衡分析

第六节 中国通信行业发展趋势分析

第五章 中国通信所属行业运行数据监测

第一节 中国通信所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国通信市场格局分析

第一节 中国通信行业竞争现状分析

一、中国通信行业竞争情况分析

二、中国通信行业主要品牌分析

第二节 中国通信行业集中度分析

一、中国通信行业市场集中度分析

二、中国通信行业企业集中度分析

第三节 中国通信行业存在的问题

第四节 中国通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国通信行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国通信行业消费特点

第二节 中国通信行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 通信行业成本分析

第四节 通信行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国通信行业价格现状分析

第六节 中国通信行业平均价格走势预测

- 一、中国通信行业价格影响因素
- 二、中国通信行业平均价格走势预测
- 三、中国通信行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国通信行业区域市场现状分析

第一节 中国通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通信市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区通信市场规模分析
- 四、华东地区通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区通信市场规模分析
- 四、华中地区通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区通信市场规模分析

第九章 2016-2018年中国通信行业竞争情况

第一节 中国通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国通信行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国通信行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国通信行业未来发展前景分析

- 一、通信行业国内投资环境分析
- 二、中国通信行业市场机会分析
- 三、中国通信行业投资增速预测

第二节 中国通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国通信行业市场发展预测

- 一、中国通信行业市场规模预测
- 二、中国通信行业市场规模增速预测
- 三、中国通信行业产值规模预测
- 四、中国通信行业产值增速预测
- 五、中国通信行业供需情况预测
- 第四节中国通信行业盈利走势预测
- 一、中国通信行业毛利润同比增速预测
- 二、中国通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国通信行业投资风险与营销分析

第一节 通信行业投资风险分析

- 一、通信行业政策风险分析
- 二、通信行业技术风险分析
- 三、通信行业竞争风险分析
- 四、通信行业其他风险分析

第二节 通信行业企业经营发展分析及建议

- 一、通信行业经营模式
- 二、通信行业销售模式
- 三、通信行业创新方向

第三节 通信行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信行业品牌战略分析

- 一、通信企业品牌的重要性
- 二、通信企业实施品牌战略的意义
- 三、通信企业品牌的现状分析
- 四、通信企业的品牌战略
- 五、通信品牌战略管理的策略

第二节 中国通信行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国通信行业发展策略及投资建议

第一节中国通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通信行业定价策略分析

第三节中国通信行业营销渠道策略

一、通信行业渠道选择策略

二、通信行业营销策略

第四节中国通信行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信行业重点投资区域分析

二、中国通信行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/346823346823.html>