

2021年中国知识产权服务市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国知识产权服务市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/536821536821.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

知识产权服务是指对专利、商标、版权、著作权、软件、集成电路布图设计等的代理、转让、登记、鉴定、评估、认证、咨询、检索等活动，是一项既包含法律服务，又包含专业技术服务的特殊服务。

1、产业链

从知识产权的生命周期角度看，其产业链可划分为三大主要环节：创作、保护、运营。其中，创作主要是指知识产权的形成过程；保护主要是明确知识产权的权益；运营主要涉及知识产权的变现过程，也包括维权环节。

知识产权服务产业链

资料来源：公开资料整理

2、政策环境

目前知识产权服务已成为创新驱动发展的“刚需”重要方面。近年来，为推动行业发展，我国相关部委出台了多项政策规划文件持续加强知识产权保护，为知识产权服务行业发展营造了良好的政策环境。

2020年我国知识产权服务行业相关政策规划梳理

时间

发布主体

政策规划

要点

1月

国家知识产权局

《关于深化知识产权领域“放管服”改革营造良好营商环境的实施意见》

《意见要求》，以政府职能转变激发改革红利，坚持依法、合规、便民、效能原则，促进知识产权治理能力现代化，营造良好营商环境，提高知识产权审查质量和效率，强化知识产权保护，加大资源供给，充分发挥知识产权制度创新激励功能，推动知识产权事业在新的历史起点上创新发展，实现知识产权与经济社会发展深度融合，为加快知识产权强国建设、促进经济高质量发展提供有力支撑。到2022年，实现知识产权申请更便利、审查更高效、运用更深化、保护更有力、服务更优质。

2月

国家知识产权局

《关于大力促进知识产权运用 支持打赢疫情防控阻击战的通知》

通知提出，充分发挥知识产权融资作用，及时纾困助企；加快知识产权转移转化，促进创新成果惠企强企；优化知识产权服务措施，更大程度便民利企。

教育部、国家知识产权局、科技部

《关于提升高等学校专利质量促进转化运用的若干意见》

到2022年，涵盖专利导航与布局、专利申请与维护、专利转化运用等内容的高校知识产权全流程管理体系更加完善，并与高校科技创新体系、科技成果转移转化体系有机融合。到2025年，高校专利质量明显提升，专利运营能力显著增强，部分高校专利授权率和实施率达到世界一流高校水平。

4月

国家知识产权局

《关于支持和引导知识产权服务业积极应对疫情影响稳定和扩大就业的通知》

要按照《国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》要求，配合“先上岗、再考证”政策及当地有关政策的落实，把引导和推进知识产权服务业稳定和扩大就业，特别是吸纳高校应届毕业生就业，作为积极应对疫情影响的一项重要任务抓紧抓实。

5月

国务院知识产权战略实施工作部际联席会议办公室

《2020年深入实施国家知识产权战略加快建设知识产权强国推进计划》

提出，要深化知识产权领域改革，加大知识产权保护力度，促进知识产权创造运用，深化知识产权国际交流合作，加强顶层设计和组织实施。

国家知识产权局办公室

《关于深化“蓝天”行动 促进知识产权服务业健康发展的通知》

六大要点：重点打击无资质专利代理行为；继续加大打击恶意商标代理行为力度；积极引导网络平台依法规范从事知识产权服务；持续整治以不正当手段招揽业务等违法违规行为；充分发挥信息公示和信用监管机制作用；切实加强行业自律。

6月

国家知识产权局

《关于进一步加强知识产权维权援助工作的指导意见》

力争到2025年，知识产权维权援助覆盖范围基本合理，服务水平适应需求，工作机制得到健全，服务质量有效提升，支撑保障有力加强，机构队伍稳定壮大，社会服务满意度显著提高。

9月

国家知识产权局办公室

关于《做好2020年中国国际服务贸易交易会知识产权服务保障工作》的通知

提出各地知识产权局要切实提高政治站位，增强工作责任感，精心组织协调，加大工作力度，做好服贸会知识产权服务工作。

资料来源：公开资料整理

3、行业分析

在政策支持下，我国知识产权服务行业快速发展，机构数量呈持续增长态势，从业人数不断增加。数据显示，截至2019年我国知识产权服务机构数量为.6万家，同比上年增加0.5万家；从业人员约81.9万人，同比上年增加5.3万人。

2015-2019年我国知识产权服务机构数量与从业人员数量变化

数据来源：国家知识产权局

从地区分布情况来看，2019年我国知识产权服务机构主要集中于东部地区，其占比高达68.1%；其次为中部和西部地区，占比分别为13.9%、14.1%。

2019年我国知识产权服务机构地区分布

数据来源：国家知识产权局

从业务内容涉及的知识产权类型，2019年我国知识产权服务机构业务内容涉及的主要类型为专利、商标，占比分别为57.9%、28.9%。

2019年我国知识产权服务机构业务内容分布情况

数据来源：国家知识产权局

4、需求分析

企业为我国知识产权服务机构的主要客户类型，其占比高达98.2%；其次为行政事业单位，占比为18.5%。

我国知识产权服务对象主要类型分布情况

数据来源：国家知识产权局

5、前景分析

知识产权服务对于我国经济发展有着重要意义，随着科学技术的迅猛发展，在政策的不断驱动下，我国知识产权服务行业将保持高速增长，认可度将不断提升，吸引众多资本涌入市场，行业发展前景广阔。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国知识产权服务市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国知识产权服务行业发展概述

第一节 知识产权服务行业发展情况概述

- 一、知识产权服务行业相关定义
- 二、知识产权服务行业基本情况介绍
- 三、知识产权服务行业发展特点分析
- 四、知识产权服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、知识产权服务行业需求主体分析

第二节 中国知识产权服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、知识产权服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国知识产权服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国知识产权服务行业生命周期分析

- 一、知识产权服务行业生命周期理论概述
- 二、知识产权服务行业所属的生命周期分析

第四节 知识产权服务行业经济指标分析

- 一、知识产权服务行业的赢利性分析
- 二、知识产权服务行业的经济周期分析

三、知识产权服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国知识产权服务行业进入壁垒分析

一、知识产权服务行业资金壁垒分析

二、知识产权服务行业技术壁垒分析

三、知识产权服务行业人才壁垒分析

四、知识产权服务行业品牌壁垒分析

五、知识产权服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球知识产权服务行业市场发展现状分析

第一节 全球知识产权服务行业发展历程回顾

第二节 全球知识产权服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲知识产权服务行业地区市场分析

一、亚洲知识产权服务行业市场现状分析

二、亚洲知识产权服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲知识产权服务行业市场前景分析

第四节 北美知识产权服务行业地区市场分析

一、北美知识产权服务行业市场现状分析

二、北美知识产权服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美知识产权服务行业市场前景分析

第五节 欧洲知识产权服务行业地区市场分析

一、欧洲知识产权服务行业市场现状分析

二、欧洲知识产权服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲知识产权服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界知识产权服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球知识产权服务行业市场规模预测

第三章 中国知识产权服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品知识产权服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国知识产权服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国知识产权服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国知识产权服务行业运行情况

第一节 中国知识产权服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国知识产权服务行业市场规模分析

第三节 中国知识产权服务行业供应情况分析

第四节 中国知识产权服务行业需求情况分析

第五节 我国知识产权服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国知识产权服务行业供需平衡分析

第七节 中国知识产权服务行业发展趋势分析

第五章 中国知识产权服务所属行业运行数据监测

第一节 中国知识产权服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国知识产权服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国知识产权服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国知识产权服务市场格局分析

第一节 中国知识产权服务行业竞争现状分析

一、中国知识产权服务行业竞争情况分析

二、中国知识产权服务行业主要品牌分析

第二节 中国知识产权服务行业集中度分析

一、中国知识产权服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国知识产权服务行业市场集中度分析

第三节 中国知识产权服务行业存在的问题

第四节 中国知识产权服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国知识产权服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国知识产权服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国知识产权服务行业消费市场动态情况

第二节 中国知识产权服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 知识产权服务行业成本结构分析

第四节 知识产权服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国知识产权服务行业价格现状分析

第六节 中国知识产权服务行业平均价格走势预测

一、中国知识产权服务行业价格影响因素

二、中国知识产权服务行业平均价格走势预测

三、中国知识产权服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国知识产权服务行业区域市场现状分析

第一节 中国知识产权服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区知识产权服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区知识产权服务市场规模分析
- 四、华东地区知识产权服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区知识产权服务市场规模分析
- 四、华中地区知识产权服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区知识产权服务市场规模分析
- 四、华南地区知识产权服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国知识产权服务行业竞争情况

第一节 中国知识产权服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国知识产权服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国知识产权服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 知识产权服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国知识产权服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国知识产权服务行业未来发展前景分析

一、知识产权服务行业国内投资环境分析

二、中国知识产权服务行业市场机会分析

三、中国知识产权服务行业投资增速预测

第二节 中国知识产权服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国知识产权服务行业市场发展前景预测

一、中国知识产权服务行业市场规模预测

二、中国知识产权服务行业市场规模增速预测

三、中国知识产权服务行业产值规模预测

四、中国知识产权服务行业产值增速预测

五、中国知识产权服务行业供需情况预测

第四节 中国知识产权服务行业盈利走势预测

一、中国知识产权服务行业毛利润同比增速预测

二、中国知识产权服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国知识产权服务行业投资风险与营销分析

第一节 知识产权服务行业投资风险分析

一、知识产权服务行业政策风险分析

二、知识产权服务行业技术风险分析

三、知识产权服务行业竞争风险分析

四、知识产权服务行业其他风险分析

第二节 知识产权服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国知识产权服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国知识产权服务行业品牌战略分析

一、知识产权服务企业品牌的重要性

二、知识产权服务企业实施品牌战略的意义

三、知识产权服务企业品牌的现状分析

四、知识产权服务企业的品牌战略

五、知识产权服务品牌战略管理的策略

第二节 中国知识产权服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国知识产权服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 知识产权服务行业竞争力提升策略

一、知识产权服务行业产品差异性策略

二、知识产权服务行业个性化服务策略

三、知识产权服务行业的促销宣传策略

四、知识产权服务行业信息智能化策略

五、知识产权服务行业品牌化建设策略

六、知识产权服务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国知识产权服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国知识产权服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国知识产权服务行业营销渠道策略

一、知识产权服务行业渠道选择策略

二、知识产权服务行业营销策略

第三节 中国知识产权服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国知识产权服务行业重点投资区域分析

二、中国知识产权服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/536821536821.html>