

2018年中国进口红酒行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国进口红酒行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/356820356820.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，进口红酒行业也得到了快速发展，2016年我国进口红酒行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，进口红酒行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从进口红酒行业企业区域分布情况来看，进口红酒行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国进口红酒行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 进口红酒行业相关概述

1.1 进口红酒行业定义及特点

1.1.1 进口红酒行业的定义

1.1.2 进口红酒行业服务特点

1.2 进口红酒行业相关分类

1.3 进口红酒行业盈利模式分析

第二章 2016-2018年中国进口红酒行业发展环境分析

2.1 进口红酒行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 进口红酒行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 进口红酒行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 进口红酒行业技术环境分析（T）

2.4.1 进口红酒技术分析

2.4.2 进口红酒技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球进口红酒行业发展概述

3.1 2016-2018年全球进口红酒行业发展情况概述

- 3.1.1 全球进口红酒行业发展现状
- 3.1.2 全球进口红酒行业发展特征
- 3.1.3 全球进口红酒行业市场规模
- 3.2 2016-2018年全球主要地区进口红酒行业发展状况
 - 3.2.1 欧洲进口红酒行业发展情况概述
 - 3.2.2 美国进口红酒行业发展情况概述
 - 3.2.3 日韩进口红酒行业发展情况概述
- 3.3 2018-2024年全球进口红酒行业趋势预测分析
 - 3.3.1 全球进口红酒行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球进口红酒行业趋势预测分析
 - 3.3.3 全球进口红酒行业发展趋势分析
- 3.4 全球进口红酒行业重点企业发展动态分析

第四章 中国进口红酒行业发展概述

- 4.1 中国进口红酒行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国进口红酒行发展概况
 - 4.1.2 中国进口红酒行发展特点
- 4.2 2016-2018年进口红酒行业发展现状
 - 4.2.1 2016-2018年进口红酒行业市场规模
 - 4.2.2 2016-2018年进口红酒行业发展现状
- 4.3 2018-2024年中国进口红酒行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 进口红酒行业发展面临的瓶颈及对策分析
 - 1、进口红酒行业面临的瓶颈
 - 2、进口红酒行业发展对策分析
 - 4.3.2 进口红酒企业发展存在的问题及对策
 - 1、进口红酒企业发展存在的不足
 - 2、进口红酒企业投资策略

第五章 中国进口红酒行业市场运行分析

- 5.1 市场发展现状分析
 - 5.1.1 市场现状
 - 5.1.2 市场容量
- 5.2 2016-2018年中国进口红酒行业总体规模分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2016-2018年中国进口红酒行业市场供需分析

5.3.1 中国进口红酒行业供给分析

5.3.2 中国进口红酒行业需求分析

5.3.3 中国进口红酒行业供需平衡

5.4 2016-2018年中国进口红酒行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国进口红酒行业细分市场调研

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场三

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场评估结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 进口红酒行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 进口红酒行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 进口红酒行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 进口红酒行业营销现状分析

8.4 进口红酒行业电子商务的应用情况分析

8.5 进口红酒行业营销创新发展趋势分析

第九章 进口红酒行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 进口红酒行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.3 案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.3 进口红酒行业商业模式创新分析

- 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征
- 9.3.2 商业模式创新的因素分析
- 9.3.3 商业模式创新的目标与路径
- 9.3.4 商业模式创新的实践与启示
- 9.3.5 2018年最具颠覆性创新的商业模式分析
- 9.3.6 进口红酒行业商业模式创新选择

第十章 中国进口红酒行业市场竞争格局分析

10.1 中国进口红酒行业竞争格局分析

- 10.1.1 进口红酒行业区域分布格局
- 10.1.2 进口红酒行业企业规模格局
- 10.1.3 进口红酒行业企业性质格局

10.2 中国进口红酒行业竞争五力分析

- 10.2.1 进口红酒行业上游议价能力
- 10.2.2 进口红酒行业下游议价能力
- 10.2.3 进口红酒行业新进入者威胁
- 10.2.4 进口红酒行业替代产品威胁
- 10.2.5 进口红酒行业现有企业竞争

10.3 中国进口红酒行业竞争SWOT分析

- 10.3.1 进口红酒行业优势分析（S）
- 10.3.2 进口红酒行业劣势分析（W）

10.3.3 进口红酒行业机会分析（O）

10.3.4 进口红酒行业威胁分析（T）

10.4 中国进口红酒行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国进口红酒行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国进口红酒行业领先企业竞争力分析

11.1 //公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业投资前景分析

11.2 //公司竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业投资前景分析

11.3 //公司竞争力分析

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业业务发展情况

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业投资前景分析

11.4 //公司竞争力分析

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业业务发展情况

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业投资前景分析

11.5 //公司竞争力分析

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业业务发展情况

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业投资前景分析

11.6 //公司竞争力分析

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业业务发展情况

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业投资前景分析

11.7 //公司竞争力分析

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业业务发展情况

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业投资前景分析

11.8 //公司竞争力分析

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业业务发展情况

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业投资前景分析

11.9 //公司竞争力分析

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业业务发展情况

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业投资前景分析

11.10 //公司竞争力分析

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业业务发展情况

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业投资前景分析

第十二章 2018-2024年中国进口红酒行业发展趋势与前景分析

12.1 2018-2024年中国进口红酒市场趋势预测

12.1.1 2018-2024年进口红酒市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年进口红酒市场趋势预测展望

12.1.3 2018-2024年进口红酒细分行业趋势预测分析

12.2 2018-2024年中国进口红酒市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年进口红酒行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年进口红酒市场规模预测

12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国进口红酒行业供需预测

12.3.1 2018-2024年中国进口红酒行业供给预测

12.3.2 2018-2024年中国进口红酒行业需求预测

12.3.3 2018-2024年中国进口红酒供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对进口红酒行业的影响

12.4.4 互联网+背景下进口红酒行业的发展趋势

第十三章 2018-2024年中国进口红酒行业行业前景调研

13.1 进口红酒行业投资现状分析

13.2 进口红酒行业投资特性分析

13.2.1 进口红酒行业进入壁垒分析

13.2.2 进口红酒行业盈利模式分析

13.2.3 进口红酒行业盈利因素分析

13.3 进口红酒行业投资机会分析

- 13.3.1 产业链投资机会
- 13.3.2 细分市场投资机会
- 13.3.3 重点区域投资机会
- 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 进口红酒行业投资前景分析
 - 13.4.1 进口红酒行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 技术研发风险
 - 13.4.6 其他投资前景
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
 - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
 - 13.5.2 企业投资挑战和机遇
 - 13.5.3 企业投资问题和投资前景研究
 - 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
 - 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究
- 13.6 进口红酒行业投资潜力与建议
 - 13.6.1 进口红酒行业投资潜力分析
 - 13.6.2 进口红酒行业最新投资动态
 - 13.6.3 进口红酒行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国进口红酒企业投资规划建议分析

- 14.1 企业投资规划建议制定基本思路
 - 14.1.1 企业投资规划建议的特点
 - 14.1.2 企业投资规划建议类型选择
 - 14.1.3 企业投资规划建议制定程序
- 14.2 现代企业投资规划建议的制定
 - 14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系
 - 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求
 - 14.2.3 企业投资规划建议的选择
- 14.3 进口红酒企业战略规划策略分析
 - 14.3.1 战略综合规划
 - 14.3.2 技术开发战略
 - 14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 行业建议

15.2.1 行业投资策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：进口红酒行业特点

图表：进口红酒行业生命周期

图表：进口红酒行业产业链分析

图表：2016-2018年进口红酒行业市场规模分析

图表：2018-2024年进口红酒行业市场规模预测

图表：中国进口红酒行业研究机构咨询

图表：中国进口红酒行业盈利能力分析

图表：中国进口红酒行业运营能力分析

图表：中国进口红酒行业偿债能力分析

图表：中国进口红酒行业发展能力分析

图表：中国进口红酒行业经营效益分析

图表：2016-2018年进口红酒重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国进口红酒行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国进口红酒行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国进口红酒行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国进口红酒行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国进口红酒行业消费量预测

图表：2018-2024年中国进口红酒行业市场趋势分析

图表：2018-2024年中国进口红酒趋势预测分析（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/356820356820.html>