

2018-2023年中国自动光学检测（AOI）产业市场 规模现状分析与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国自动光学检测（AOI）产业市场规模现状分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/296820296820.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

AOI是视觉检测中相对标准化的一个分支，下游主要为PCB、FPD、半导体等

AOI (Automatic Optic Inspection) 全称自动光学检测，是基于光学原理对生产中遇到的常见缺陷进行检测的设备，是视觉检测中一个相对标准化的分支。

不同于其他视觉检测分支（如包装检测、色选机、医疗影像等），AOI主要用在PCB、FPD、半导体等行业。

2016年，中国自动光学检测设备市场规模达到88.1亿元，在全球AOI市场规模中占比约20-25%。

图：以2016年数据看，国内PCB AOI市场规模占比达62%

图：国内AOI设备主要用在PCB、FPD、半导体等行业

视觉检测发展的根本动力：解决人做不了的事、解决人做不好的事、解决人做不划算的事

人工做不了：电子产品小型化及低能耗化，产品元器件趋于微型化，人工检视方式无法完成；

人工做不好：人眼视觉在精度、速度、重复性等方面远远落后于机器视觉；

人工做不划算：人工成本越来越高，人员流动越来越频繁，电子制造企业出于对成本控制的需求，加速AOI设备替代人工的进程。

图：机器视觉远超越人眼视觉极限

图：一台在线AOI设备可以代替4-5人的工作量

PCB、FPD、半导体等行业产能向国内转移，本土厂商借势兴起

全球AOI供需格局错配：

从供给端看，全球AOI设备供给排名依次为以色列(34%)、日本(20%)、台湾(15%)、韩国(14%)；从需求端看，全球AOI设备需求排名依次为中国大陆(24%)、日本(19%)、台湾(15%)、韩国(9%)；

国产厂商迎来发展最佳契机：

1) 从历史上看，伴随着上游产能的转移，相关地区配套设备厂商得以成长，目前转移

趋势已偏向中国大陆；

2) 本土厂商凭借快速响应服务、高性价比、工程师红利等优势，挤压外资厂商。

图：目前国内市场上，国际厂商、台湾厂商、本土厂商多股势力并存

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章 自动光学检测仪(AOI)发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2016年自动光学检测仪(AOI)行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国自动光学检测仪(AOI)行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 中国自动光学检测仪(AOI)行业技术环境分析

- 一、自动光学检测仪(AOI)技术发展概况
- 二、自动光学检测仪(AOI)技术工艺流程

第三章 2015-2017年中国自动光学检测仪(AOI)市场供需分析

第一节 中国自动光学检测仪(AOI)市场供给状况

- 一、2015-2017年中国自动光学检测仪(AOI)产量分析
- 二、2018-2023年中国自动光学检测仪(AOI)产量预测

第二节 中国自动光学检测仪(AOI)市场需求状况

- 一、2015-2017年中国自动光学检测仪(AOI)需求分析
- 二、2018-2023年中国自动光学检测仪(AOI)需求预测

第三节 中国自动光学检测仪(AOI)市场价格状况

- 一、2015-2017年中国自动光学检测仪(AOI)价格分析
- 二、2018-2023年中国自动光学检测仪(AOI)价格预测

第四章 2016年自动光学检测仪(AOI)区域市场需求分析

- 第一节 华东
- 第二节 华北
- 第三节 东北
- 第四节 华南
- 第五节 华中
- 第六节 西南
- 第七节 西北

第五章 2015-2017年自动光学检测仪(AOI)行业相关产业分析

第一节 自动光学检测仪(AOI)行业产业链概述

第二节 自动光学检测仪(AOI)上游产业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料价格走势分析
- 三、上游原材料行业发展趋势

第三节 自动光学检测仪(AOI)下游产业发展情况分析

- 一、行业发展现状概况
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第六章自动光学检测仪(AOI)进出口数据分析

第一节 2015-2017年自动光学检测仪(AOI)进口分析

- 一、自动光学检测仪(AOI)进口数量情况
- 二、自动光学检测仪(AOI)进口金额分析
- 三、自动光学检测仪(AOI)进口来源分析
- 四、自动光学检测仪(AOI)进口价格分析

第二节 2015-2017年自动光学检测仪(AOI)出口分析

- 一、自动光学检测仪(AOI)出口数量情况
- 二、自动光学检测仪(AOI)出口金额分析
- 三、自动光学检测仪(AOI)出口流向分析
- 四、自动光学检测仪(AOI)出口价格分析

第七章 自动光学检测仪(AOI)主要生产厂商竞争力分析

第一节 东莞市神州视觉科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 北京星河康帝思科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 深圳市振华兴科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 深圳市捷汇多科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第八章 2018-2023年中国自动光学检测仪(AOI)行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2023年中国自动光学检测仪(AOI)行业投资环境分析

第二节 2018-2023年中国自动光学检测仪(AOI)行业投资前景分析

一、自动光学检测仪(AOI)行业发展前景

二、自动光学检测仪(AOI)发展趋势分析

三、自动光学检测仪(AOI)市场前景分析

第三节 2018-2023年中国自动光学检测仪(AOI)行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2018-2023年自动光学检测仪(AOI)行业投资策略及建议

第九章 自动光学检测仪(AOI)企业投融资战略规划分析

第一节 自动光学检测仪(AOI)企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 自动光学检测仪(AOI)企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 自动光学检测仪(AOI)企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 自动光学检测仪(AOI)企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录

图表 1 2015年 季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2015年12月—2015-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2015年1-12月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 4 2015年12月—2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 居民消费价格主要数据

图表 6 2015年12月—2015-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2015年12月—2015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 常见的AOI自动光学检测仪运算方法

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/296820296820.html>