

# 2021年中国财税信息化市场分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国财税信息化市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536819536819.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

财税信息化，即应用先进的信息技术，结合管理科学，将企业财税管理和税收征管业务纳入计算机信息系统管理，推动税务部门业务重组、流程再造、文化重塑，进而推进财税管理现代化建设的综合过程。

### 1、产业链

财税信息化产业链上游行业主要包括计算机硬件设备制造业和基础软件业，下游客户主要为税务机关、纳税企业、财税中介。

财税信息化产业链

资料来源：观研天下中心整理

### 2、政策环境

财税信息化是我国深化财税管理体制、建设服务型政府的重要措施，对于国民经济发展有着重要意义，受到各级政务部门的高度重视。自2009年以来，我国各部委出台了多项政策规划加快建设税务信息化，为我国财税信息化行业发展营造了良好的政策环境。我国财税信息化行业相关政策规划梳理

时间

发布主体

政策规划

要点

2009年9月

财政部、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、商务部、国资委、银监会、证监会、保监会

《关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见》

在发展政务信息化建设、电子政务，以及企业信息化建设、电子商务过程中，鼓励政府和相关部门整合资源将信息技术的开发、应用和部分流程性业务发包给专业的服务供应商。

2011年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

在“十二五”期间将推动经济社会各领域信息化。大力推进国家电子政务建设，推动重要政务信息系统互联互通、信息共享和业务协同，建设和完善网络行政审批、信息公开、网上信访

、电子监察和审计体系。加强市场监管、社会保障、医疗卫生等重要信息系统建设，完善地理、人口、法人、金融、税收、统计等基础信息资源体系，强化信息资源的整合，规范采集和发布，加强社会化综合开发利用。

2011年4月

国家税务总局

《“十二五”时期税收发展规划纲要》

对“十二五”期间的纳税服务工作发展做出重要规划。其中要不断完善税收发展的保障体系，加强信息化支撑。建成全国统一的纳税服务和管理决策平台，促进全国税收执法、纳税服务和内部管理的规范化。实现全国征管数据应用大集中，实时监控全国税收征管和组织收入等情况，为管理和决策提供数据支持。构建信息化日常管理工作体系。

2013年12月

财政部

《企业会计信息化工作规范》

推动企业会计信息化，节约社会资源，提高会计软件和相关服务质量，规范信息化环境下的会计工作。

2015年9月

国家税务总局

《“互联网+税务”行动计划》

推动互联网创新成果与税收工作深度融合，着力打造全天候、全方位、全覆盖、全流程、全联通的智慧税务生态系统，促进纳税服务进一步便捷普惠、税收征管进一步提质增效、税收执法进一步规范透明、协作发展进一步开放包容。到2020年，形成线上线下融合、前台后台贯通、统一规范高效的电子税务局，为税收现代化奠定坚实基础，为服务国家治理提供重要保障。

2017年9月

国家税务总局

《关于进一步深化税务系统“放管服”改革优化税收环境的若干意见》

继续加大税务系统简政放权力度，一体化推进办税便利化改革，创新事中事后监管方式，充分释放税收信息化潜能，推动税务系统“放管服”改革提质升级，进一步优化税收环境，提升税收治理能力和服务水平。

2018年1月

国家税务总局

《国家税务局地方税务局合作工作规范（4.0版）》

完善制度保障，强化技术支撑，依托金税三期工程相关系统和本地特色软件，完善技术实现方式，提高合作信息化水平。

2018年12月

## 国务院

《关于发挥涉税专业服务作用助力个人所得税改革有关事项的通知》

鼓励涉税专业服务机构开展个人所得税改革实施涉及的相关市场化服务，可以在税务机关提供的基本纳税服务之外，满足纳税人、扣缴义务人的个性化和专业化需求，助力个人所得税改革顺利实施。

2019年3月

## 财政部

代理记账管理办法（2019修改）

对代理记账行业进行规范，包括代理记账资格的申请、取得和管理，以及代理记账机构从事代理记账业务等。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、行业分析

在政策驱动下，我国财税信息化行业发展迅速，市场规模呈逐年扩大态势。数据显示，截至2020年我国财税信息化行业市场规模已达575.1亿元，同比增长8.16%。

2015-2020年我国财税信息化行业市场规模变化

数据来源：观研天下数据中心整理

其中，截至2020年我国政府领域财税信息化市场规模达345亿元，同比增长5.83%，是我国财税信息化市场规模的主要增长点，占比约为60%；企业领域财税信息化市场规模达230.1亿元，同比增长11.86%。

2015-2020年我国财税信息化行业细分市场规模占比变化（单位：%）

数据来源：观研天下数据中心整理

### 4、需求分析

华东地区是我国最大的财税信息化消费市场，2020年其区域规模占比高达38.07%；其次为中南地区、华北地区，占比分别为25.21%、16.27%。

2020年我国财税信息化消费市场地区分布

数据来源：观研天下数据中心整理

### 5、前景分析

自改革开放以来，我国经济快速发展，企业数量不断递增，为财税信息化市场增长奠定了良好的基础，而数据、云计算、人工智能等新技术的成熟和应用，也在推动行业快速发展，我国财税信息化行业市场前景广阔，预计到2027年市场规模将超千亿元。

2021-2027年我国财税信息化行业市场规模预测

数据来源：观研天下数据中心整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国财税信息化市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国财税信息化行业发展概述

#### 第一节 财税信息化行业发展情况概述

##### 一、财税信息化行业相关定义

##### 二、财税信息化行业基本情况介绍

##### 三、财税信息化行业发展特点分析

##### 四、财税信息化行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、财税信息化行业需求主体分析

#### 第二节 中国财税信息化行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、财税信息化行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国财税信息化行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国财税信息化行业生命周期分析

### 一、财税信息化行业生命周期理论概述

### 二、财税信息化行业所属的生命周期分析

## 第四节 财税信息化行业经济指标分析

### 一、财税信息化行业的赢利性分析

### 二、财税信息化行业的经济周期分析

### 三、财税信息化行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国财税信息化行业进入壁垒分析

### 一、财税信息化行业资金壁垒分析

### 二、财税信息化行业技术壁垒分析

### 三、财税信息化行业人才壁垒分析

### 四、财税信息化行业品牌壁垒分析

### 五、财税信息化行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球财税信息化行业市场发展现状分析

### 第一节 全球财税信息化行业发展历程回顾

### 第二节 全球财税信息化行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲财税信息化行业地区市场分析

#### 一、亚洲财税信息化行业市场现状分析

#### 二、亚洲财税信息化行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲财税信息化行业市场前景分析

### 第四节 北美财税信息化行业地区市场分析

#### 一、北美财税信息化行业市场现状分析

#### 二、北美财税信息化行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美财税信息化行业市场前景分析

### 第五节 欧洲财税信息化行业地区市场分析

#### 一、欧洲财税信息化行业市场现状分析

#### 二、欧洲财税信息化行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲财税信息化行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界财税信息化行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球财税信息化行业市场规模预测

### 第三章 中国财税信息化产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品财税信息化总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国财税信息化行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国财税信息化产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国财税信息化行业运行情况

#### 第一节 中国财税信息化行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国财税信息化行业市场规模分析

#### 第三节 中国财税信息化行业供应情况分析

#### 第四节 中国财税信息化行业需求情况分析

#### 第五节 我国财税信息化行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国财税信息化行业供需平衡分析

#### 第七节 中国财税信息化行业发展趋势分析

## 第五章 中国财税信息化所属行业运行数据监测

### 第一节 中国财税信息化所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国财税信息化所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国财税信息化所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国财税信息化市场格局分析

### 第一节 中国财税信息化行业竞争现状分析

#### 一、中国财税信息化行业竞争情况分析

#### 二、中国财税信息化行业主要品牌分析

### 第二节 中国财税信息化行业集中度分析

#### 一、中国财税信息化行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国财税信息化行业市场集中度分析

### 第三节 中国财税信息化行业存在的问题

### 第四节 中国财税信息化行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国财税信息化行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国财税信息化行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国财税信息化行业消费市场动态情况

### 第二节 中国财税信息化行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第三节 财税信息化行业成本结构分析

## 第四节 财税信息化行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

## 第五节 中国财税信息化行业价格现状分析

## 第六节 中国财税信息化行业平均价格走势预测

### 一、中国财税信息化行业价格影响因素

### 二、中国财税信息化行业平均价格走势预测

### 三、中国财税信息化行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国财税信息化行业区域市场现状分析

### 第一节 中国财税信息化行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区财税信息化市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区财税信息化市场规模分析

#### 四、华东地区财税信息化市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区财税信息化市场规模分析

#### 四、华中地区财税信息化市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区财税信息化市场规模分析

#### 四、华南地区财税信息化市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国财税信息化行业竞争情况

### 第一节 中国财税信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国财税信息化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国财税信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 财税信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国财税信息化行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国财税信息化行业未来发展前景分析

##### 一、财税信息化行业国内投资环境分析

##### 二、中国财税信息化行业市场机会分析

##### 三、中国财税信息化行业投资增速预测

#### 第二节 中国财税信息化行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国财税信息化行业市场发展预测

##### 一、中国财税信息化行业市场规模预测

##### 二、中国财税信息化行业市场规模增速预测

##### 三、中国财税信息化行业产值规模预测

##### 四、中国财税信息化行业产值增速预测

##### 五、中国财税信息化行业供需情况预测

#### 第四节 中国财税信息化行业盈利走势预测

##### 一、中国财税信息化行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国财税信息化行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国财税信息化行业投资风险与营销分析

#### 第一节 财税信息化行业投资风险分析

##### 一、财税信息化行业政策风险分析

##### 二、财税信息化行业技术风险分析

##### 三、财税信息化行业竞争风险分析

##### 四、财税信息化行业其他风险分析

#### 第二节 财税信息化行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国财税信息化行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国财税信息化行业品牌战略分析

##### 一、财税信息化企业品牌的重要性

二、财税信息化企业实施品牌战略的意义

三、财税信息化企业品牌的现状分析

四、财税信息化企业的品牌战略

五、财税信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国财税信息化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国财税信息化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 财税信息化行业竞争力提升策略

一、财税信息化行业产品差异性策略

二、财税信息化行业个性化服务策略

三、财税信息化行业的促销宣传策略

四、财税信息化行业信息智能化策略

五、财税信息化行业品牌化建设策略

六、财税信息化行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国财税信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国财税信息化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国财税信息化行业营销渠道策略

一、财税信息化行业渠道选择策略

二、财税信息化行业营销策略

第三节 中国财税信息化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国财税信息化行业重点投资区域分析

二、中国财税信息化行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536819536819.html>