

2021年中国竹笋加工行业分析报告- 市场规模现状与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国竹笋加工行业分析报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/556818556818.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

竹笋作为最具中国特色的民族食材，味香质脆，营养丰富，是我国从古至今的传统佳肴。竹笋的种类有八九十种，一般分为春笋、冬笋、鞭笋和干笋。它是一种营养丰富的食品，具有高蛋白、低脂肪、低淀粉、多纤维等特点，含有16种氨基酸。竹笋加工产业链分为上、中、下游。其中上游为竹林种植、竹笋生产；中游则是竹笋的加工生产，主要为竹笋干、水煮竹笋和调味竹笋；下游是竹笋加工产品的销售渠道，主要为大型商超、即食竹笋相关实体品牌和相关电商平台。产品的终端销售则是消费者。

竹笋加工行业产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.竹林面积 我国是世界竹资源最丰富的国家。目前，我国有竹类植物39属530余种，根据第九次全国森林资源调查，我国竹林面积641.2万公顷，占林地总面积的1.98%，占森林面积的2.94%；其中，毛竹林467.8万公顷，占72.69%，其他竹林173.4万公顷，占27.04%；2020年我国竹林面积达673万公顷，占世界竹林资源的1/3。

我国历次森林资源调查竹林面积变化情况 数据来源：观研天下整理

2.竹林结构分布 观研报告网发布的资料显示，目前，我国竹林资源以毛竹林为主。根据数据显示，2020年我国材用竹林占总竹林资源结构种植面积最大，达36%；其次为笋材两用竹林、生态公益竹林和纸浆竹林，分别占比24%、19%和14%；笋用竹林和风景竹林占比较小，分别为6%和1%。

2020年我国竹林资源结构分布情况 数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析现阶段，我国竹笋加工行业产业链上游优秀企业主要包括炎陵县古源生态笋竹林开发专业合作社、赣州华劲竹林发展有限公司、鄂州市梁子湖本草农业生态园有限公司、耒阳市玖昌生态农林专业合作社、遂川县巾石下湾毛竹林专业合作社等。

我国竹笋加工行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

炎陵县古源生态笋竹林开发专业合作社

企业规模优势：炎陵县龙溪乡古塘村村委会，我合作社主要提供组织采购、供应成员笋竹种植所需的生产资料；为成员提供笋竹林开发有关的技术、信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动），

赣州华劲竹林发展有限公司

企业生产规模：赣州华劲竹林发展有限公司成立于2007年，是华劲集团股份有限公司全资子公司赣州华劲纸业有限公司的全资子公司，总资产4亿元，员工200人。公司主要培育竹子、桉树等优质高效的工业原料林，年销售收入3500万元。公司目前在赣南地区拥有自营林地面积25万亩，无偿扶持农户种植丛生竹累计12万亩。公司计划在10年内营建高标准造

纸原料林基地50万亩，扶持农户“四旁”种竹50万亩。

鄂州市梁子湖本草农业生态园有限公司

经营规模优势：鄂州市梁子湖本草农业生态园有限公司办公室地址位于古铜镜之乡鄂州，鄂州 鄂州市梁子湖区太和镇竹林街，于2015年09月28日在鄂州市工商行政管理局注册成立，注册资本为860万元，在公司发展壮大的6年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，我公司主要经营苗木、花卉种植及销售；中草药种植及销售；农产品种植及销售；水产品养殖及销售；绿化工程设计、施工及养护；机械租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

耒阳市玖昌生态农林专业合作社

企业规模优势：耒阳市玖昌生态农林专业合作社，办公室地址位于湖南交通枢纽，重要工业城市衡阳，衡阳 湖南省耒阳市南阳镇天门村1组，我合作社主要提供生态竹林种植及销售；珍稀药材培植及销售；野山羊、野猪、黄牛、野鸡养殖及销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

遂川县巾石下湾毛竹林专业合作社

企业产品优势：遂川县巾石下湾毛竹林专业合作社，办公室地址位于革命摇篮井冈山所在地--吉安，吉安遂川县巾石乡下湾村，我合作社主要提供毛竹种植；组织采购、供应成员种植毛竹所需的生产资料；组织收购、销售社员生产的产品；开展成员所需的运输、贮藏、包装等服务；引进新技术、新产品，开展技术培训、技术交流和咨询服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）资料来源：观研天下整理

二、中游分析

1.竹笋干 竹笋干富含蛋白质、氨基酸等，且竹笋干低脂肪、低糖、多膳食纤维，可增进食欲、防便秘、清凉败毒等，随着人民健康生活质量的提升，竹笋干深受民众喜爱。根据数据显示，2019年我国竹笋干产量达103.25万吨，2020年我国竹笋干产量达105万吨，同比增长1.7%；预计2021年我国竹笋干产量可达112.33万吨。

2016-2021年我国竹笋干产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.笋丝干

（1）进口情况 我国不仅是全球产竹量最大的国家，也是笋干丝重要出口国之一。根据数据显示，截至2021年1-8月我国笋干丝进口量为3.6吨，较上年同期同比增长33.3%；2021年1-月我国笋干丝进口金额为75.8万美元，较上年同期同比增长39.3%。

2016-2021年1-8月我国笋丝干进口数量及增速 数据来源：观研天下整理

2016-2021年1-8月我国笋丝干进口金额及增速 数据来源：观研天下整理

（2）出口情况 从我国笋丝干出口情况来看，2020年我国笋丝干出口数量达184.6吨，出口金额达2445.8万美元；截止至2021年1-8月我国笋丝干出口数量达99.4吨，较上年同期同比下降%；出口金额达1500.1万美元，较上年同期同比增长%。

2016-2021年1-8月我国竹笋干出口数量及增速 数据来源：观研天下整理

2016-2021年1-8月我国竹笋干出口金额及增速 数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析 现阶段，我国竹笋加工行业产业链中游优秀企业主要包括三只松鼠、绝味食品、来伊份、盐津铺子、好想你等。

我国竹笋加工行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

三只松鼠

人才优势：章燎原先生在其任职业经理人期间曾10年打造出安徽最知名的农产品品牌，一年时间打造出网络知名坚果品牌。其较强的品牌营销理念以及草根出身的背景，使他能够迅速的掌握消费心理，在电商业界素有“电商品牌倡导者”的称号。三只松鼠便是其组建的一个全新的创业团队，这个团队正在逐渐扩大，从最初的5名创始成员发展到3400人的规模，平均年龄在25岁，是一支极具生命力和挑战力的年轻团队。

销售模式优势：三只松鼠积极布局线下业务：一是自营的投食店，店面超过200平方米，主要以消费者体验以及产品展示为主。二是借助阿里巴巴的零售通进驻到万千社区小店中。据章燎原透露，目前三只松鼠产品的动销店铺已达70万家，产品复购率在75%。三只松鼠小店，是与年轻创业者合作的店铺，依靠店主本人IP来动销产品，截至2019年8月10日，松鼠小店数量已破百家。

绝味食品

企业规模优势：公司下辖华中、华南、华东、西南、华北等多家子公司，并建立起超过数千家特许零售专卖店，居全国同行业之首。公司生产的“绝味”系列产品自上市以来，以其口味独特、品种多样、贴近时尚而倍受广大消费者的青睐。公司依照现代化企业运营模式，开拓进取，打造“创造行业标准，引领行业发展”的连锁商业航母。

生产优势：打造了广东、河南、武汉和湖南四大核心工厂，对华南及华中区进行了全线升级；对江西、上海、哈尔滨、四川工厂或新建或改造，将补充完善华北、华西地区的生产实力。生产基地追加5个多亿持续升级改造，前后共计投入7.3亿，全面引领行业标准。还斥资3.03亿进行生态链优化，投资内蒙古塞飞亚的“草原鸭”加强产品源头控制，让消费者吃到放心草原鸭。此外，还投入1.78亿资金进行了四代店升级、终端信息化升级、建立营销网络培训中心，终端门店方面也会升级信息化及安全保障系统。

来伊份

物流优势：来伊份物流中心整个园区占地74亩，建筑面积10万平方米，可存储100万箱货物，日配送1000+家门店，配送准确率和及时率达到99.90%，最大限度的满足了门店销售。

此外，截止2018年11月，来伊份江苏供应链基地正式签约落地江苏南京江宁滨江开发区，是来伊份继上海总部物流园区之后的第二大供应链基地，亦是来伊份第一个地区总部园。

企业规模优势：上海来伊份股份有限公司创立于1999年，作为中国休闲食品连锁经营模式的缔造者、践行者、领导者，经过10多年的发展，已在江、浙、沪、京、津等24个省直辖

市拥有近2800家门店。截至2017年12月31日，来伊份全渠道会员数逾2800万人，为累计5.8亿以上人次提供了新鲜、安全、美味的休闲食品与服务，并持续引领消费者健康、休闲的生活方式。

盐津铺子

企业规模优势：盐津铺子是一家从事食品研发、生产、销售于一体的集团公司。2017年2月8日，公司在深圳证券交易所A股中小企业板上市，被媒体誉为“休闲零食自主制造第一股”、“盐津铺子”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标、是湖南省智能制造标杆企业”。在全国建有50多个办事处及物流分仓，与沃尔玛、大润发、永辉、麦德龙等2000余家国际国内大型连锁商超卖场的进行直营合作，经销商网络和新零售平台，形成了多层次、广覆盖、高效率的立体营销网络；电商渠道通过天猫、京东、唯品会等众电商平台。

好想你

企业规模优势：好想你作为农业产业化国家重点龙头企业，取得商标注册证1010件（含域外注册32件），专利70件，著作权登记证10件；通过河南省科技成果鉴定12项，中国商业联合会科技进步奖1项，中国轻工业联合会科技进步奖1项，河南省科技进步奖4项，山东省科技进步奖1项，郑州市科技进步奖4项。2017年，“好想你”荣获中华人民共和国国家工商行政管理总局“商标运用奖”，是河南省唯一荣获中国商标金奖的企业。

质量优势：好想你公司始终以安全健康作为原料采购、产品研发、生产、销售整个经营过程的指导理念。尤其在生产环节，公司通过了ISO9001:2008国际质量管理体系认证，并导入HACCP食品安全管理体系认证，建立了更为高效完善的ISO22000食品卫生安全管理体系，按医药行业GMP要求建了十万级净化车间。公司先后获得了“新郑市市长质量奖”、“郑州市市长质量奖”、“河南省省长质量奖”等多项殊荣。

资料来源：观研天下整理

三、下游分析 目前，我国竹笋食品从鲜食、鲜笋发展成为清水笋、笋干、多味笋等加工产品。近年来，我国大力推行“龙头企业+合作社+农户”发展模式，联合竹笋加工生产企业与淘宝、京东等网络平台合作，共建电商销售平台，通过“直播+电商”、网站首页弹窗推介等方式加强线上销售，随之涌现了一大批竹笋产品。

2021年我国竹笋产品受喜爱排行榜

排名

品牌

产品

1

百草味

脆嫩笋尖190g

2

和爽

干笋尖1000g

3

和爽

笋尖500g

4

和爽

干笋尖1500g

5

和爽

水煮笋尖袋装500g*5袋

6

百草味

泡椒脆笋200g

7

贤哥

竹笋70g袋装

8

和爽

笋丝800g

9

和爽

笋尖800g

10

和爽

笋片800g

资料来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国竹笋加工行业分析报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国竹笋加工行业发展概述

第一节 竹笋加工行业发展情况概述

一、竹笋加工行业相关定义

二、竹笋加工行业基本情况介绍

三、竹笋加工行业发展特点分析

四、竹笋加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、竹笋加工行业需求主体分析

第二节 中国竹笋加工行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、竹笋加工行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国竹笋加工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国竹笋加工行业生命周期分析

一、竹笋加工行业生命周期理论概述

二、竹笋加工行业所属的生命周期分析

第四节 竹笋加工行业经济指标分析

- 一、竹笋加工行业的赢利性分析
- 二、竹笋加工行业的经济周期分析
- 三、竹笋加工行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国竹笋加工行业进入壁垒分析
 - 一、竹笋加工行业资金壁垒分析
 - 二、竹笋加工行业技术壁垒分析
 - 三、竹笋加工行业人才壁垒分析
 - 四、竹笋加工行业品牌壁垒分析
 - 五、竹笋加工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球竹笋加工行业市场发展现状分析

- 第一节 全球竹笋加工行业发展历程回顾
- 第二节 全球竹笋加工行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲竹笋加工行业地区市场分析
 - 一、亚洲竹笋加工行业市场现状分析
 - 二、亚洲竹笋加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲竹笋加工行业市场前景分析
- 第四节 北美竹笋加工行业地区市场分析
 - 一、北美竹笋加工行业市场现状分析
 - 二、北美竹笋加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美竹笋加工行业市场前景分析
- 第五节 欧洲竹笋加工行业地区市场分析
 - 一、欧洲竹笋加工行业市场现状分析
 - 二、欧洲竹笋加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲竹笋加工行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界竹笋加工行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球竹笋加工行业市场规模预测

第三章 中国竹笋加工产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国竹笋加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国竹笋加工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国竹笋加工行业运行情况

第一节 中国竹笋加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国竹笋加工行业市场规模分析

第三节 中国竹笋加工行业供应情况分析

第四节 中国竹笋加工行业需求情况分析

第五节 我国竹笋加工行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国竹笋加工行业供需平衡分析

第七节 中国竹笋加工行业发展趋势分析

第五章 中国竹笋加工所属行业运行数据监测

第一节 中国竹笋加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国竹笋加工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国竹笋加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国竹笋加工市场格局分析

第一节 中国竹笋加工行业竞争现状分析

一、中国竹笋加工行业竞争情况分析

二、中国竹笋加工行业主要品牌分析

第二节 中国竹笋加工行业集中度分析

一、中国竹笋加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国竹笋加工行业市场集中度分析

第三节 中国竹笋加工行业存在的问题

第四节 中国竹笋加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国竹笋加工行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国竹笋加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国竹笋加工行业消费市场动态情况

第二节 中国竹笋加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 竹笋加工行业成本结构分析

第四节 竹笋加工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国竹笋加工行业价格现状分析

第六节 中国竹笋加工行业平均价格走势预测

- 一、中国竹笋加工行业价格影响因素
- 二、中国竹笋加工行业平均价格走势预测
- 三、中国竹笋加工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国竹笋加工行业区域市场现状分析

第一节 中国竹笋加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区竹笋加工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区竹笋加工市场规模分析
- 四、华东地区竹笋加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区竹笋加工市场规模分析
- 四、华中地区竹笋加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区竹笋加工市场规模分析
- 四、华南地区竹笋加工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国竹笋加工行业竞争情况

第一节 中国竹笋加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国竹笋加工行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国竹笋加工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 竹笋加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国竹笋加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国竹笋加工行业未来发展前景分析

一、竹笋加工行业国内投资环境分析

二、中国竹笋加工行业市场机会分析

三、中国竹笋加工行业投资增速预测

第二节 中国竹笋加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国竹笋加工行业市场发展预测

一、中国竹笋加工行业市场规模预测

二、中国竹笋加工行业市场规模增速预测

三、中国竹笋加工行业产值规模预测

四、中国竹笋加工行业产值增速预测

五、中国竹笋加工行业供需情况预测

第四节 中国竹笋加工行业盈利走势预测

一、中国竹笋加工行业毛利润同比增速预测

二、中国竹笋加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国竹笋加工行业投资风险与营销分析

第一节 竹笋加工行业投资风险分析

一、竹笋加工行业政策风险分析

二、竹笋加工行业技术风险分析

三、竹笋加工行业竞争风险

四、竹笋加工行业其他风险分析

第二节 竹笋加工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国竹笋加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国竹笋加工行业品牌战略分析

- 一、竹笋加工企业品牌的重要性
- 二、竹笋加工企业实施品牌战略的意义
- 三、竹笋加工企业品牌的现状分析
- 四、竹笋加工企业的品牌战略
- 五、竹笋加工品牌战略管理的策略

第二节 中国竹笋加工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国竹笋加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国竹笋加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国竹笋加工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国竹笋加工行业营销渠道策略

- 一、竹笋加工行业渠道选择策略
- 二、竹笋加工行业营销策略

第三节 中国竹笋加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国竹笋加工行业重点投资区域分析
- 二、中国竹笋加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/556818556818.html>