

中国打印机行业深度调研与未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国打印机行业深度调研与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/136817136817.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国打印机行业深度调研与未来前景预测报告（2012-2016）》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一章 全球打印机行业运行态势分析 1

第一节 2011-2012年全球打印机行业发展概况分析 1

一、世界最小打印机 1

二、国外打印机耗材的发展 1

第二节 2011-2012年全球打印机销量状况分析 2

一、点阵式打印机 2

二、喷墨式打印机 2

三、彩钹页式打印机 2

四、页式复合打印机 3

第三节 2011-2012年全球主要地区打印机市场发展趋势分析 3

一、美国市场 3

二、日本市场 3

三、欧洲、拉美市场 4

四、亚太市场 4

第四节 2012-2016年世界打印机产业发展前景预测分析 4

第二章 中国打印机产业运行环境分析 6

第一节 国内打印机经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2012年中国打印机经济发展预测分析 15

第二节 中国打印机行业政策环境分析 18

第三章 中国打印机行业运行形势分析 21

第一节 2011-2012年中国打印机行业发展分析 21

一、票据打印机市场稳步向前 21

- 二、“绿色办公”成打印机热点 22
- 三、中国打印机处在产业链末端 22
- 四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起 23
- 第二节 2011-2012年中国打印机产业运行动态分析 24
 - 一、打印机节能环保分析 24
 - 二、打印机产品质量管理分析 25
 - 三、营销与技术凸显打印机市场新格局 28
- 第三节 2011-2012年中国打印机行业存在的问题及策略 30
 - 一、我国打印机产业面临的挑战 30
 - 二、中国打印机行业发展存在的问题 30
 - 三、我国打印机产业发展建议 31
 - 四、打印机行业竞争突围策略 31
- 第四章 2009-2011年中国打印机产量数据统计分析 34
 - 第一节 2009年中国打印机产量数据分析 34
 - 一、2009年全国打印机产量数据分析 34
 - 二、2009年打印机重点省市数据分析 35
 - 第二节 2010年中国打印机产量数据分析 35
 - 一、2010年全国打印机产量数据分析 35
 - 二、2010年打印机重点省市数据分析 36
 - 第三节 2011年中国打印机产量数据分析 36
 - 一、2011年全国打印机产量数据分析 36
 - 二、2011年打印机重点省市数据分析 37
- 第五章 中国打印机市场运行态势分析 38
 - 第一节 2011-2012年打印机的中小企业市场分析 38
 - 一、国内打印机主导市场已转向中小企业 38
 - 二、中小企业成为打印机市场宠儿 39
 - 三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析 39
 - 第二节 2011-2012年中国打印机市场用户调查分析 40
 - 一、用户特征概括 40
 - 二、用户特征研究 41
 - 三、用户上网行为研究 45
 - 四、品牌分布特征研究 47
 - 第三节 2011-2012年中国打印机经销商二次增值策略分析 48
 - 一、产品线拓展造就增值机会 48
 - 二、研究客户需求很重要 49

| | |
|--------------------------------|----|
| 三、产品推力是关键 | 49 |
| 第六章 中国打印机市场品牌关注度分析 | 51 |
| 第一节 中国打印机市场品牌关注度回顾 | 51 |
| 一、整体市场品牌关注分析 | 51 |
| 二、区域市场关注度调查 | 52 |
| 三、不同价格区间产品关注度调查 | 53 |
| 四、不同设计类型产品关注度调查 | 54 |
| 五、不同接口类型产品关注度调查 | 55 |
| 第二节 中国打印机市场品牌关注度总体分析 | 56 |
| 一、整体市场 | 56 |
| 二、细分市场 | 57 |
| 1、彩色喷墨打印机市场 | 57 |
| 2、彩色激光打印机市场 | 57 |
| 第三节 中国打印机市场品牌关注分布特征 | 58 |
| 第七章 中国打印机细分产业市场分析——喷墨打印机 | 60 |
| 第一节 2011-2012年中国喷墨打印机的发展现状综述 | 60 |
| 一、早期技术研发打下坚实基础 | 60 |
| 二、新品层出不穷各具特色 | 61 |
| 三、销量增长逐年放缓 | 64 |
| 四、市场细分逐年细化 | 65 |
| 第二节 2011-2012年中国喷墨打印机市场分析 | 65 |
| 一、英国喷墨打印机市场销量分析 | 65 |
| 二、中国喷墨打印机市场发展态势 | 66 |
| 三、中国喷墨打印机销量分析 | 67 |
| 第三节 2011-2012年中国不同类型喷墨打印机发展概况 | 68 |
| 一、商务喷墨打印机市场解读 | 68 |
| 二、低端喷墨打印机市场分析 | 68 |
| 三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展 | 69 |
| 四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析 | 71 |
| 五、彩色喷墨打印机技术发展状况 | 72 |
| 第四节 2011-2012年中国喷墨打印机技术介绍 | 75 |
| 一、喷墨打印机的关键技术 | 75 |
| 二、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状 | 79 |
| 三、喷墨打印技术应用市场前景看好 | 79 |
| 第五节 2012-2016年中国喷墨打印机的未来发展趋势分析 | 80 |

- 一、分辨率更高、速度更快、噪音更低 80
- 二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印 82
- 三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长 82
- 四、通用性更强成本更低 83
- 五、向专业化和工业化发展 84
- 第八章 中国打印机细分产业市场分析——激光打印机 86
 - 第一节 2011-2012年中国激光打印机发展状况分析 86
 - 一、激光打印机的发展概况 86
 - 二、中国激光打印机进出口情况分析 87
 - 三、激光打印机推广面临的问题 88
 - 第二节 2011-2012年中国黑白激光打印机的发展分析 89
 - 一、中国黑白激光打印机市场调查分析 89
 - 二、黑白激光打印机市场品牌关注 89
 - 三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析 90
 - 四、中国黑白激光打印机市场格局分布 90
 - 五、黑白激光打印机的前景分析 91
 - 第三节 2011-2012年中国彩色激光打印机的发展分析 92
 - 一、彩色激光打印机发展迅速 92
 - 二、我国彩色激光打印机市场现状 92
 - 三、影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析 94
 - 四、彩色激光打印机的普及及其障碍 96
 - 五、入门级彩色激光打印机市场状况解析 97
 - 六、出版业中彩色激光打印机的应用状况 99
 - 七、彩色是激光打印机的未来发展趋势 101
- 第九章 中国打印机细分产业市场分析——针式打印机 102
 - 第一节 2011-2012年中国针式打印机发展状况分析 102
 - 一、针式打印机需求状况 102
 - 二、中国针式打印机市场发展概况 104
 - 三、针式打印机耗材市场分析 105
 - 四、针式打印机在窗口行业发展中作用大 108
 - 第二节 2011-2012年中国针式打印机市场分析 110
 - 一、针式打印机产品注重创新 110
 - 二、针式打印机市场发展动态 111
 - 三、针式打印机市场进入“大洗牌”阶段 113
 - 第三节 2011-2012年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析 115

- 一、针式打印机产品渠道各指标权重浅析 115
- 二、针式打印机产品调研综述 117
- 三、发展针式打印机产品渠道商的建议 120
- 第十章 中国打印机细分产业市场分析——其他打印机 122
- 第一节 微型打印机 122
- 一、我国微型打印机市场发展分析 122
- 二、抄表中便携式微打的应用 124
- 三、微型打印机在零售业之发展 125
- 四、微打机在手机充值单市场应用潜力较大 128
- 五、税控系统需求推动微打市场发展 130
- 六、微型打印机的市场成长期将持续较长时间 132
- 第二节 照片打印机 132
- 一、中国照片打印机市场发展概况 132
- 二、便携照片打印机市场状况分析 133
- 三、手机数码照片打印机市场状况 134
- 四、照片打印机发展走向 134
- 第三节 条形码打印机 135
- 一、全球条形码打印机市场状况 135
- 二、条形码打印机市场主要品牌 136
- 三、条形码打印机市场发展的影响因素 137
- 四、医疗诊所用条码打印机的应用分析 138
- 第四节 平板打印机 140
- 一、平板数码打印机在特种印刷中的应用优势 140
- 二、UV平板打印机的应用领域分析 140
- 第十一章 2009-2011年中国打印机制造行业数据监测分析 142
- 第一节 2009-2011年中国打印机行业总体数据分析 142
- 一、2009年中国打印机行业全部企业数据分析 142
- 二、2010年中国打印机行业全部企业数据分析 143
- 三、2011年中国打印机行业全部企业数据分析 145
- 第二节 2009-2011年中国打印机行业不同规模企业数据分析 147
- 一、2009年中国打印机行业不同规模企业数据分析 147
- 二、2010年中国打印机行业不同规模企业数据分析 147
- 三、2011年中国打印机行业不同规模企业数据分析 147
- 第三节 2009-2011年中国打印机行业不同所有制企业数据分析 148
- 一、2009年中国打印机行业不同所有制企业数据分析 148

- 二、2010年中国打印机行业不同所有制企业数据分析 148
- 三、2011年中国打印机行业不同所有制企业数据分析 149
- 第十二章 中国打印机产业市场竞争格局分析 150
- 第一节 2011-2012年中国打印机产业竞争现状分析 150
- 一、打印机行业需求趋缓竞争日炽 150
- 二、打印机品牌竞争将加剧 152
- 三、打印机市场集中分布 153
- 第二节 2011-2012年中国打印机区域市场发展状况分析 154
- 一、辽沈打印机市场 154
- 二、兰州打印机市场 154
- 三、西安打印机市场 155
- 四、福州打印机市场 157
- 第三节 2011-2012年中国打印机企业提升竞争力策略分析 157
- 第十三章 中国打印机主要重点企业运行分析 159
- 第一节 三星电子(山东)数码打印机有限公司 159
- 一、企业概况 159
- 二、企业主要经济指标分析 159
- 三、企业盈利能力分析 160
- 四、企业偿债能力分析 160
- 五、企业运营能力分析 161
- 六、企业成长能力分析 161
- 第二节 捷普电子(广州)有限公司 161
- 一、企业概况 161
- 二、企业主要经济指标分析 162
- 三、企业盈利能力分析 162
- 四、企业偿债能力分析 163
- 五、企业运营能力分析 163
- 六、企业成长能力分析 163
- 第三节 富士施乐高科技(深圳)有限公司 164
- 一、企业概况 164
- 二、企业主要经济指标分析 164
- 三、企业盈利能力分析 165
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 166

第四节 佳能(中山)办公设备有限公司 166

- 一、企业概况 166
- 二、企业主要经济指标分析 167
- 三、企业盈利能力分析 168
- 四、企业偿债能力分析 168
- 五、企业运营能力分析 168
- 六、企业成长能力分析 169

第五节 爱普生技术(深圳)有限公司 169

- 一、企业概况 169
- 二、企业主要经济指标分析 169
- 三、企业盈利能力分析 170
- 四、企业偿债能力分析 170
- 五、企业运营能力分析 171
- 六、企业成长能力分析 171

第六节 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司 171

- 一、企业概况 171
- 二、企业主要经济指标分析 172
- 三、企业盈利能力分析 172
- 四、企业偿债能力分析 173
- 五、企业运营能力分析 173
- 六、企业成长能力分析 173

第七节 泰金宝光电(苏州)有限公司 174

- 一、企业概况 174
- 二、企业主要经济指标分析 174
- 三、企业盈利能力分析 175
- 四、企业偿债能力分析 175
- 五、企业运营能力分析 176
- 六、企业成长能力分析 176

第八节 兄弟工业(深圳)有限公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、企业主要经济指标分析 177
- 三、企业盈利能力分析 178
- 四、企业偿债能力分析 178
- 五、企业运营能力分析 179
- 六、企业成长能力分析 179

第九节 北京公达数码科技有限公司 179

- 一、企业概况 179
- 二、企业主要经济指标分析 180
- 三、企业盈利能力分析 181
- 四、企业偿债能力分析 181
- 五、企业运营能力分析 182
- 六、企业成长能力分析 182

第十节 威海北洋电气集团股份有限公司 182

- 一、企业概况 182
- 二、企业主要经济指标分析 183
- 三、企业盈利能力分析 184
- 四、企业偿债能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 184
- 六、企业成长能力分析 185

第十四章 中国打印机设备配用耗材行业运行分析 186

第一节 色带 186

- 一、色带的概述 186
- 二、色带的优点和缺点 186
- 三、爱普生应市推出“节财”色带 187
- 四、色带常见问题及其应对策略 188

第二节 墨水 189

- 一、墨水相关概述 189
- 二、墨水使用知识介绍 189
- 三、墨水技术水平简况 191
- 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 192
- 五、散装染料墨水市场分析 194
- 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势 194

第三节 墨盒 195

- 一、墨盒的定义 195
- 二、墨盒的结构变化过程 195
- 三、墨盒发展中的矛盾探析 196
- 四、黑盒市场发展概况 197
- 五、中国打印墨盒再生存在的问题 198
- 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题 199

第四节 硒鼓 200

- 一、硒鼓概述 200
- 二、硒鼓市场形成三分天下格局 200
- 三、硒鼓市场洗牌进程加快 200
- 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 202
- 五、硒鼓市场发展前景光明 204
- 第五节 我国打印机耗材市场发展分析 204
 - 一、我国打印耗材市场格局分析 204
 - 二、我国打印耗材品牌竞争分析 206
 - 三、中国打印耗材市场结构分析 207
- 第十五章 2012-2016年中国打印机产业发展前景趋势分析 209
 - 第一节 2012-2016年中国打印机行业发展走向分析 209
 - 一、打印机的未来发展“四化” 209
 - 二、中国打印机行业发展趋势 209
 - 三、打印机市场发展方向 210
 - 第二节 2012-2016年中国几类打印机的发展前景与趋势 212
 - 一、便携打印机市场前景看好 212
 - 二、LED打印机渐受推崇 213
 - 三、照片打印机的发展五走势 214
 - 四、热转印标签打印机发展趋势 215
 - 五、喷墨打印机的未来品质发展探析 217
 - 六、大幅面打印机未来走向分析 220
 - 第三节 2012-2016年中国打印机产业市场盈利预测分析 225
 - 第四节 2012-2016年中国打印机产业投资机会与风险分析 226
 - 一、投资机会 226
 - 二、投资风险 228

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/136817136817.html>