

中国氨纶行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氨纶行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766813.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

氨纶是聚氨酯弹性纤维的简称，是以聚氨基甲酸酯为主要成分的一种嵌段共聚物制成的纤维。在嵌段共聚物中有两种链段，即软链段和硬链段，特殊的分子结构赋予氨纶优异的弹性和回复率，氨纶的断裂伸长率在400%~700%，拉伸到300%时的弹性回复率可达95%，同时具有强度高、弹性模量低、耐腐蚀、耐化学性能强、染色均匀等优良特性，是一种性能优异的合成纤维。氨纶被喻为“面料味精”，在织物中添加3%的氨纶足以改善织物弹性和舒适性，可以大幅提高织物性能。随着消费者对服装舒适性要求的不断提高，氨纶的应用也越来越广泛。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，全球氨纶生产领域中应用最广泛且工艺最成熟的纺丝方法为干法纺丝，其制成的纤维质量和性能优良。氨纶的主要纺丝方法有溶剂干法、溶液湿法、化学反应纺丝和熔融挤出纺丝法四种。干法纺丝指粘性较高的纺丝液经过加热尖塔，使丝液中的溶剂挥发而凝固成丝，其产品强度高、弹性恢复率好、丝卷均一、适用面广、产品规格齐全、纺速较湿法快、产量大、产品品种调整灵活。

氨纶生产工艺 工艺 干法纺丝 湿法纺丝 熔融纺丝 化学反应纺丝 定义
指粘性较高的纺丝液经过加热尖塔，使丝液中的溶剂挥发而凝固成丝。指喷出的纺丝液射入凝固浴中，因溶剂扩散而凝固成丝，这种方法纺的丝，超分子结构不同于干法纺的丝，具有皮层特征。由热塑性聚氨酯熔体纺丝，经空气冷凝而成丝。类似湿法纺丝，只是凝固浴中含有使丝粘液表面快速凝固的化合物，例如二胺化合物，它和丝液发生化学反应，加速凝固速度。优点 1.产品质量优良、强度高、弹性恢复率好、丝卷均一、适用面广；2产品规格齐全，以生产细旦及中旦丝为主；3.纺速较湿法快，产量大，可达500m/min以上，产品品种调整灵活。生产成本略低于干法纺丝。 1.工艺精简、装置简易、成本低廉、生产流程快，易于工业化；2.相对于溶液纺丝，无溶剂的生产体系更加环保友好。早期氨纶生产方法。缺点 投资规模大、工艺流程长、对环境有污染，需回收。工艺复杂，溶剂污染较大，回收成本高且后处理复杂。生产速度慢，且产品性能远低于干法纺丝，正逐步被取代。工艺尚未完全成熟，喷丝板消耗快，产品的力学性能与耐热性能仍与干法氨纶有一定差距，多用于中低档纺织品的生产。生产工艺流程长且成本较高，产生的污染物二胺对环境破坏大，除少数公司用来生产细旦丝外，这种纺丝方法基本已被淘汰。

数据来源：观研天下数据中心整理

干法纺丝工艺技术成熟，生产的纤维质量和性能都很优良，是目前世界上最为通用的方法，占比达到80%；近年来，因工艺流程简单，设备投资低，占地少，生产效率高和非溶剂型成丝无环境污染等优势，熔纺法也发展迅速，但熔纺氨纶在个别性能指标方面不如干法氨纶。氨纶生产工艺对比 生产工艺 纤维综合性能 能耗 对环境污染 工艺流程 耐温性 生产成本

干法好高中中高湿法较好中大长中中化学反应法较好中大长中中熔纺法较好
低小短低低

数据来源：观研天下数据中心整理

氨纶丝最常用规格是20D、30D、40D、70D、140D，其中40D使用比例超过50%，广泛应用于机包、空包、棉包、纬编以及经编；近几年20D等细旦丝的使用比例快速增长，尤其在内衣、袜子和圆机等领域；70D、140D以上主要应用在花边、织带、袜口以及口罩耳带等卫生防疫领域；纤度更大的粗旦丝则主要用在织带及纸尿裤上。根据中国化学纤维工业协会数据，氨纶下游五种织造形式占比为：棉包芯20%、包纱35%、花边5%、圆机28%、经编12%。

数据来源：中国化学纤维工业协会、观研天下数据中心整理

从纺织服装的分类来说，圆机和经编主要用于针织内衣、袜子、运动服、泳衣等；包纱主要用于休闲服、牛仔裤等；花边主要用于装饰花边、松紧带。随着下游产业高质量需求增加，将促使我国氨纶产业快速发展、消费量稳步上升。产品的风格转变也在持续增加氨纶的需求。近年来氨纶在面料中的平均添加量已由3%-6%提高到8%，更有部分高档面料的氨纶含量已超过20%。应用范围和广度也不断扩大，尤其在机织面料上的应用日趋广泛，涵盖了几乎所有服装制品，包括西服、牛仔裤、弹力裤、衬衣等，在家纺、医用纺织品、汽车内饰等方面也有使用。当前内衣、袜子和运动服等针织产品依然是氨纶最大的下游市场，占据了约60%的比例。

数据来源：中国化学纤维工业协会、观研天下数据中心整理

我国氨纶行业起步较晚，但发展速度很快，在20世纪80年代末和20世纪90年代初先后从日本东洋纺公司引进技术和设备，在烟台和连云港建成两个年产300t的干法纺丝氨纶厂，2010年两厂经多次扩建，产能分别达到22千t和14千t。2001年以后，我国纺织工业迅速发展，大量民营资本和外资涌入产业，我国氨纶行业进入高速成长期。2001—2006年，国内氨纶产能从2.51万t/年猛增到23万t/年，超过韩国成为全球第一大氨纶生产国。进入21世纪后，我国氨纶行业飞速发展。根据中国化学纤维工业协会数据，2017—2021年我国氨纶产量平稳增长，从58.3万t增至97.15万t。受2021年氨纶价格大幅上涨和下游需求持续增长影响，许多生产企业加大了技改、扩建力度，行业产能扩张迅速。2017—2022年，我国氨纶产能从70.7万t增至109.65万t，年均复合增长率为7.8%。2024年我国产能约为135.45万t，我国依旧占据全球最大氨纶生产国的地位。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国是全球最大的氨纶生产和消费国，产能向头部企业集中。近年来国内氨纶产量、产能持续上升，我国氨纶表观消费量稳步增长。氨纶行业新增产能主要来自于华峰化学、泰和新材

等规模较大的厂家。

国内氨纶行业产能情况（至2025年2月） 企业 企业简介 工艺 产能(千吨/年) 华峰化学
中国最大的氨纶生产企业之一，隶属于华峰集团，业务涵盖聚氨酯、化纤、新材料等领域。

干法纺丝 325 晓星氨纶 韩国晓星集团在华子公司，全球氨纶龙头，拥有Creora品牌，在珠海、嘉兴、宁夏布局生产基地。 干法纺丝 237 新乡化纤

河南新乡市重点企业，主营粘胶纤维和氨纶，国内氨纶行业主要供应商之一。 干法纺丝

220 诸暨华海 浙江诸暨市氨纶企业，专注于差别化氨纶生产，市场以华东地区为主。

干法纺丝 160 泰和新材 烟台国有控股企业，业务覆盖氨纶、芳纶，宁夏宁东基地已投产。

干法纺丝 90 恒申合纤

福建长乐纺织龙头企业，产业链涵盖锦纶、氨纶，近年加速产能扩张。 干法纺丝 40

杜钟氨纶 江苏连云港企业，主要生产中低端氨纶产品，市场集中于华东地区。 干法纺丝 30

泰光氨纶 山东青岛氨纶企业，规模较小，以差异化产品为主。 干法纺丝 28 邦联氨纶

浙江绍兴企业，专注于特种氨纶研发，产品应用于医疗、运动服饰领域。 干法纺丝 25

清荣新材料 新兴氨纶企业，主要生产功能性氨纶，如抗菌、凉感纤维。 干法纺丝 25

英威达 美国化工巨头，全球氨纶技术领先者(莱卡品牌),在华产能主要用于高端市场。

干法纺丝 25 青云新材料 山东氨纶企业，产品以常规氨纶为主，市场集中于北方地区。

干法纺丝 23 力隆氨纶

福建厦门企业，近年扩张迅速，2022年新投建龙岩项目(总投资65亿元)。 干法纺丝 15.5

四海氨纶 浙江小型氨纶企业，产能较低，主要供应本地纺织市场。 干法纺丝 10

浙江中柏(原开普特) 浙江中小型氨纶企业，产品以超细旦氨纶为主。 干法纺丝 6 山东如意

山东纺织集团旗下企业，以纺织品、服装和服饰的设计、生产、销售为主。 干法纺丝 5

数据来源：观研天下数据中心整理

我国氨纶行业在优势企业产能持续增长的同时，部分工艺设备较落后（特别是依然采用间歇聚合）的小微企业已通过与大企业合并或停止生产等方式逐步退出市场竞争。截至到2025年上半年，我国从事氨纶生产的企业约25家，其中华峰化学股份有限公司、晓星氨纶（中国）公司、新乡化纤股份有限公司（等5家龙头企业的氨纶总产能约占我国氨纶总产能的80%，产业集中度较高。

韩国泰光自2025年7月14日起将暂停中国子公司——泰光化纤（常熟）有限公司部分氨纶生产线的运营，并对未来战略进行重新评估。在此之前，晓星氨纶（嘉兴）有限公司已经于2023年底已关停8条产线，2025年7月再关停2条，计划在2026年3月份再关停2条，2026年底前全部关停。为了降低生产成本，部分企业向中西部地区转移，宁东基地引进多家氨纶产业链上游原料企业，构建一体化产业集群，预计到2025年，宁东基地的氨纶产能将在80万t左右。同时，国内多家氨纶企业向产业链上游延伸。

我国主要氨纶企业上游原料投建项目

企业

项目

产能规划

投资额

进度

华峰化学

年产110万吨天然气一体化项目(一期)

25万吨/年BDO、30万吨/年合成氨

50.2亿元

2023年底公告

氨纶产业链深化项目

24万吨PTMEG

28.4亿元

2024年7月公告追加投资

泰和新材

高性能纤维原料项目

12.5万吨BDO+10万吨

PTMEG

15亿元

2023年9月开工

晓星(宁夏)

36万吨氨纶及其原料配套项目

36万吨氨纶+30万吨PTMEG

120亿元

一期、二期已投产，三期7万吨/年差别化氨纶生产线、10万吨/年PTMEG生产线预计2025年2月投产

数据来源：观研天下数据中心整理（zpp）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国氨纶行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国氨纶行业发展概述

第一节 氨纶行业发展情况概述

- 一、氨纶行业相关定义
- 二、氨纶特点分析
- 三、氨纶行业基本情况介绍
- 四、氨纶行业经营模式
 - (1) 生产模式
 - (2) 采购模式
 - (3) 销售/服务模式
- 五、氨纶行业需求主体分析

第二节 中国氨纶行业生命周期分析

- 一、氨纶行业生命周期理论概述
 - 二、氨纶行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 氨纶行业经济指标分析
- 一、氨纶行业的赢利性分析
 - 二、氨纶行业的经济周期分析
 - 三、氨纶行业附加值的提升空间分析

第二章 中国氨纶行业监管分析

第一节 中国氨纶行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国氨纶行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对氨纶行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国氨纶行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对氨纶行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对氨纶行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对氨纶行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对氨纶行业的影响分析

第四节 中国氨纶行业投资环境分析

第五节 中国氨纶行业技术环境分析

第六节 中国氨纶行业进入壁垒分析

一、氨纶行业资金壁垒分析

二、氨纶行业技术壁垒分析

三、氨纶行业人才壁垒分析

四、氨纶行业品牌壁垒分析

五、氨纶行业其他壁垒分析

第七节 中国氨纶行业风险分析

一、氨纶行业宏观环境风险

二、氨纶行业技术风险

三、氨纶行业竞争风险

四、氨纶行业其他风险

第四章 2020-2024年全球氨纶行业发展现状分析

第一节 全球氨纶行业发展历程回顾

第二节 全球氨纶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲氨纶行业地区市场分析

一、亚洲氨纶行业市场现状分析

二、亚洲氨纶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲氨纶行业市场前景分析

第四节 北美氨纶行业地区市场分析

一、北美氨纶行业市场现状分析

二、北美氨纶行业市场规模与市场需求分析

三、北美氨纶行业市场前景分析

第五节 欧洲氨纶行业地区市场分析

一、欧洲氨纶行业市场现状分析

二、欧洲氨纶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲氨纶行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球氨纶行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球氨纶行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国氨纶行业运行情况

第一节 中国氨纶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国氨纶行业市场规模分析

一、影响中国氨纶行业市场规模的因素

二、中国氨纶行业市场规模

三、中国氨纶行业市场规模解析

第三节 中国氨纶行业供应情况分析

一、中国氨纶行业供应规模

二、中国氨纶行业供应特点

第四节 中国氨纶行业需求情况分析

一、中国氨纶行业需求规模

二、中国氨纶行业需求特点

第五节 中国氨纶行业供需平衡分析

第六节 中国氨纶行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国氨纶行业产业链及细分市场分析

第一节 中国氨纶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、氨纶行业产业链图解

第二节 中国氨纶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对氨纶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对氨纶行业的影响分析

第三节 中国氨纶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国氨纶行业市场竞争分析

第一节 中国氨纶行业竞争现状分析

一、中国氨纶行业竞争格局分析

二、中国氨纶行业主要品牌分析

第二节 中国氨纶行业集中度分析

一、中国氨纶行业市场集中度影响因素分析

二、中国氨纶行业市场集中度分析

第三节 中国氨纶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国氨纶行业模型分析

第一节 中国氨纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国氨纶行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国氨纶行业SWOT分析结论

第三节 中国氨纶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国氨纶行业需求特点与动态分析

第一节 中国氨纶行业市场动态情况

第二节 中国氨纶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 氨纶行业成本结构分析

第四节 氨纶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国氨纶行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国氨纶行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国氨纶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国氨纶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国氨纶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国氨纶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国氨纶行业区域市场现状分析

第一节 中国氨纶行业区域市场规模分析

一、影响氨纶行业区域市场分布的因素

二、中国氨纶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区氨纶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氨纶行业市场分析

(1) 华东地区氨纶行业市场规模

(2) 华东地区氨纶行业市场现状

(3) 华东地区氨纶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氨纶行业市场分析

(1) 华中地区氨纶行业市场规模

(2) 华中地区氨纶行业市场现状

(3) 华中地区氨纶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氨纶行业市场分析

(1) 华南地区氨纶行业市场规模

(2) 华南地区氨纶行业市场现状

(3) 华南地区氨纶行业市场规模预测

第五节 华北地区氨纶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区氨纶行业市场分析

(1) 华北地区氨纶行业市场规模

(2) 华北地区氨纶行业市场现状

(3) 华北地区氨纶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区氨纶行业市场分析

(1) 东北地区氨纶行业市场规模

(2) 东北地区氨纶行业市场现状

(3) 东北地区氨纶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区氨纶行业市场分析

(1) 西南地区氨纶行业市场规模

(2) 西南地区氨纶行业市场现状

(3) 西南地区氨纶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区氨纶行业市场分析

(1) 西北地区氨纶行业市场规模

(2) 西北地区氨纶行业市场现状

(3) 西北地区氨纶行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国氨纶行业市场规模区域分布预测

第十二章 氨纶行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国氨纶行业发展前景分析与预测

第一节 中国氨纶行业未来发展前景分析

一、中国氨纶行业市场机会分析

二、中国氨纶行业投资增速预测

第二节 中国氨纶行业未来发展趋势预测

第三节 中国氨纶行业规模发展预测

一、中国氨纶行业市场规模预测

二、中国氨纶行业市场规模增速预测

三、中国氨纶行业产值规模预测

四、中国氨纶行业产值增速预测

五、中国氨纶行业供需情况预测

第四节 中国氨纶行业盈利走势预测

第十四章 中国氨纶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国氨纶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国氨纶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 氨纶行业品牌营销策略分析

一、氨纶行业产品策略

二、氨纶行业定价策略

三、氨纶行业渠道策略

四、氨纶行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议