

2022年中国宠物饲料加工市场分析报告- 市场运营态势与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国宠物饲料加工市场分析报告-市场运营态势与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566812.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，宠物饲料加工行业属于“农副食品加工业”中的“宠物饲料加工”（代码：1321）。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公宠物饲料加工行业属于制造业（C）中的农副食品加工业（C13）。

1、行业主管部门及监管体制

宠物饲料加工行业的主管部门主要为国家发改委、农业农村部和海关总署，行业自律组织主要为中国饲料工业协会、中国优质农产品开发服务协会、中国出入境检验检疫协会和中国礼仪休闲用品工业协会宠物产业分会。

国家发改委主要承担行业发展的宏观管理职能，负责产业政策的研究制定、行业的管理与规划等；农业农村部负责制定行业的相关方针政策和总体规划，拟订行业的部门法规，发布行政规章，组织制定行业的技术政策、技术体制和技术标准等；海关总署主要承担行业相关产品的出入境检验检疫工作。

中国饲料工业协会的主要职能为协助行政主管部门拟定本行业有关的法律法规和政策建议，提供信息咨询服务以及宣传普及饲料工业基本知识；中国优质农产品开发服务协会的主要职能为组织农产品质量方面的行业标准和国家标准的制定与实施；中国出入境检验检疫协会的主要职能为订立出入境检验检疫的行规行约，提供检验检疫技术、方法以及标准的培训和咨询服务；中国礼仪休闲用品工业协会宠物产业分会的主要职能为开展宠物产业领域的国家和行业品牌培育，受政府委托承办或根据市场和行业发展需求，组织企业参加宠物产业领域的全国性专业展览会，组织国际性和行业性重点技术交流和经济贸易活动及会议等。

以上主管部门和行业协会构成了宠物饲料加工行业的管理和自律体系，各宠物饲料加工企业在主管部门的产业宏观调控和行业协会自律规范的约束下，面向市场自主经营，自主承担市场风险。

2、行业主要法律法规及产业政策

（1）主要法律法规

宠物饲料加工行业生产经营涉及的主要法律、法规具体如下：

序号

法律法规名称

发布单位

颁布时间

相关内容

1

《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法》

海关总署

2018.11

该办法按照饲料产品种类分别制定进口饲料的检验检疫要求，有利于规范进出口饲料和饲料添加剂的检验检疫监督管理工作，提高进出口饲料和饲料添加剂安全水平。

2

《宠物饲料管理办法》

农业农村部

2018.04

该等文件对宠物饲料生产企业经营管理进行了较为全面的规范，对饲料生产许可证、饲料添加剂品种及安全使用规范、生产企业的管理制度、产品安全质量检测、产品标签等相关问题进行规范。

3

《宠物饲料生产企业许可条件》

4

《宠物饲料标签规定》

5

《宠物饲料卫生规定》

6

《宠物配合饲料生产许可申报材料要求》

7

《宠物添加剂预混合饲料生产许可申报材料要求》

8

《饲料原料目录》

农业农村部

2018.04

该目录规定饲料生产企业所使用的饲料原料均应属于本目录规定的品种，并符合本目录的要求。

9

《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》

农业农村部

2017.11

该条例旨在加强饲料、饲料添加剂生产许可管理，维护饲料、饲料添加剂生产秩序，保障饲料、饲料添加剂质量安全。

10

《饲料质量安全管理规范》

农业农村部

2017.11

该条例规定饲料质量安全管理的相关制度，包括原料采购与管理、生产过程控制、产品质量控制、产品投诉与召回和培训等问题。

11

《饲料和饲料添加剂管理条例》

国务院

2017.03

该条例旨在加强对饲料、饲料添加剂的管理，提高饲料、饲料添加剂的质量，保障动物产品质量安全。

12

《中华人民共和国农业法》

全国人民代表大会常务委员会

2012.12

该法律对饲料和饲料添加剂的生产经营活动进行了全局性、原则性的规定。

资料来源：观研天下整理

宠物饲料加工行业主要产业政策及行业标准如下：

序号

名称

发布单位

颁布时间

相关内容

1

《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第23号）

国家统计局

2018.11

该分类以国家战略性新兴产业发展政策为指导，以现行《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，进一步明确宠物饲料加工属于战略性新兴产业。

2

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016.11

提出以产出高效、产品安全、资源安全、环境友好为目标，创制生物农业新品种，创制可替

代抗生素的新型绿色生物饲料和高效生物肥料产品。

3

《全国饲料工业“十三五”发展规划》

农业农村部

2016.10

提出饲料工业“十三五”发展的总体目标是饲料产量稳中有增，质量稳定向好，利用效率稳步提高，安全高效环保产品快速推广，饲料企业综合素质明显提高，国际竞争力明显增强。工业饲料总产量预计达到2.2亿吨，其中宠物饲料120万吨。

4

《全国农业现代化规划（2016-2020年）》

国务院

2016.10

提出到2020年全国农业现代化取得明显进展，国家粮食安全得到有效保障，农产品供给体系质量和效率显著提高，发展安全高效环保饲料产品，加快建设现代饲料工业体系。

5

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）

国务院

2010.10

要着力培育生物育种产业，积极推广绿色农用生物产品，促进生物农业加快发展。推进生物制造关键技术开发、示范与应用。

6

《宠物配合饲料（全价宠物食品）标准综合体团体规范》

中国优质农产品开发服务协会

2019.07

规定宠物配合饲料相关术语和定义、生产许可条件、产品工艺流程、原料和添加剂、产品技术研发、质量控制管理、产品储存运输、环保污染防治、产品营销出口、品牌运营维护、重要保障措施、标准实施管理等。

7

《宠物零食标准综合体团体规范》

中国优质农产品开发服务协会

2019.07

规定宠物零食相关术语和定义、厂区建设要求、产品分类及工艺流程、原料和添加剂、产品技术研发、质量控制管理、产品储存运输、环保污染防治、产品营销出口、品牌运营维护、重要保障措施、标准实施管理等。

8

《中华人民共和国国家标准：全价宠物食品犬粮（GB/T31216-2014）》

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会

2014.08

规定全价宠物食品犬粮的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标签以及包装、运输、贮存和保质期。

9

《中华人民共和国国家标准：全价宠物食品猫粮（GB/T31217-2014）》

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会

2014.08

规定全价宠物食品猫粮的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标签以及包装、运输、贮存和保质期。

10

《中华人民共和国国家标准：宠物干粮食品辐照杀菌技术规范（GB/T22545-2008）》

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会

2008.11

规定了辐照宠物干粮食品的辐照前要求、辐照、辐照后技术指标、试验方法、标识和运输、贮存的技术规范。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国宠物饲料加工市场分析报告-市场运营态势与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国宠物饲料加工行业发展概述

第一节 宠物饲料加工行业发展情况概述

- 一、宠物饲料加工行业相关定义
- 二、宠物饲料加工行业基本情况介绍
- 三、宠物饲料加工行业发展特点分析
- 四、宠物饲料加工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、宠物饲料加工行业需求主体分析

第二节 中国宠物饲料加工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、宠物饲料加工行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国宠物饲料加工行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国宠物饲料加工行业生命周期分析

- 一、宠物饲料加工行业生命周期理论概述
- 二、宠物饲料加工行业所属的生命周期分析

第四节 宠物饲料加工行业经济指标分析

- 一、宠物饲料加工行业的赢利性分析
- 二、宠物饲料加工行业的经济周期分析
- 三、宠物饲料加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国宠物饲料加工行业进入壁垒分析

- 一、宠物饲料加工行业资金壁垒分析
- 二、宠物饲料加工行业技术壁垒分析
- 三、宠物饲料加工行业人才壁垒分析
- 四、宠物饲料加工行业品牌壁垒分析
- 五、宠物饲料加工行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球宠物饲料加工行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物饲料加工行业发展历程回顾

第二节 全球宠物饲料加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲宠物饲料加工行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物饲料加工行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物饲料加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物饲料加工行业市场前景分析

第四节 北美宠物饲料加工行业地区市场分析

- 一、北美宠物饲料加工行业市场现状分析
- 二、北美宠物饲料加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物饲料加工行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物饲料加工行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物饲料加工行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物饲料加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物饲料加工行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界宠物饲料加工行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球宠物饲料加工行业市场规模预测

第三章 中国宠物饲料加工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宠物饲料加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国宠物饲料加工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国宠物饲料加工行业运行情况

第一节 中国宠物饲料加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物饲料加工行业市场规模分析

第三节 中国宠物饲料加工行业供应情况分析

第四节 中国宠物饲料加工行业需求情况分析

第五节 我国宠物饲料加工行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国宠物饲料加工行业供需平衡分析

第七节 中国宠物饲料加工行业发展趋势分析

第五章 中国宠物饲料加工所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物饲料加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物饲料加工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物饲料加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国宠物饲料加工市场格局分析

第一节 中国宠物饲料加工行业竞争现状分析

- 一、中国宠物饲料加工行业竞争情况分析
- 二、中国宠物饲料加工行业主要品牌分析

第二节 中国宠物饲料加工行业集中度分析

- 一、中国宠物饲料加工行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国宠物饲料加工行业市场集中度分析

第三节 中国宠物饲料加工行业存在的问题

第四节 中国宠物饲料加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国宠物饲料加工行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国宠物饲料加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物饲料加工行业消费市场动态情况

第二节 中国宠物饲料加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 宠物饲料加工行业成本结构分析

第四节 宠物饲料加工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国宠物饲料加工行业价格现状分析

第六节 中国宠物饲料加工行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物饲料加工行业价格影响因素
- 二、中国宠物饲料加工行业平均价格走势预测
- 三、中国宠物饲料加工行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国宠物饲料加工行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物饲料加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区宠物饲料加工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物饲料加工市场规模分析
- 四、华东地区宠物饲料加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物饲料加工市场规模分析
- 四、华中地区宠物饲料加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物饲料加工市场规模分析
- 四、华南地区宠物饲料加工市场规模预测

第五节 华北地区宠物饲料加工市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物饲料加工市场规模分析
- 四、华北地区宠物饲料加工市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物饲料加工市场规模分析
- 四、东北地区宠物饲料加工市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

三、西部地区宠物饲料加工市场规模分析

四、西部地区宠物饲料加工市场规模预测

第九章2018-2022年中国宠物饲料加工行业竞争情况

第一节 中国宠物饲料加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国宠物饲料加工行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国宠物饲料加工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 宠物饲料加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国宠物饲料加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物饲料加工行业未来发展前景分析

一、宠物饲料加工行业国内投资环境分析

二、中国宠物饲料加工行业市场机会分析

三、中国宠物饲料加工行业投资增速预测

第二节 中国宠物饲料加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物饲料加工行业市场发展预测

一、中国宠物饲料加工行业市场规模预测

二、中国宠物饲料加工行业市场规模增速预测

三、中国宠物饲料加工行业产值规模预测

四、中国宠物饲料加工行业产值增速预测

五、中国宠物饲料加工行业供需情况预测

第四节 中国宠物饲料加工行业盈利走势预测

一、中国宠物饲料加工行业毛利润同比增速预测

二、中国宠物饲料加工行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国宠物饲料加工行业投资风险与营销分析

第一节 宠物饲料加工行业投资风险分析

- 一、宠物饲料加工行业政策风险分析
- 二、宠物饲料加工行业技术风险分析
- 三、宠物饲料加工行业竞争风险分析
- 四、宠物饲料加工行业其他风险分析

第二节 宠物饲料加工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国宠物饲料加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国宠物饲料加工行业品牌战略分析

- 一、宠物饲料加工企业品牌的重要性
- 二、宠物饲料加工企业实施品牌战略的意义
- 三、宠物饲料加工企业品牌的现状分析
- 四、宠物饲料加工企业的品牌战略
- 五、宠物饲料加工品牌战略管理的策略

第二节 中国宠物饲料加工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宠物饲料加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国宠物饲料加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国宠物饲料加工行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国宠物饲料加工行业营销渠道策略

一、宠物饲料加工行业渠道选择策略

二、宠物饲料加工行业营销策略

第三节 中国宠物饲料加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国宠物饲料加工行业重点投资区域分析

二、中国宠物饲料加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566812.html>