

2021年中国棉花市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国棉花市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/536811536811.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

棉花已经成为新疆地区最重要的经济作物,对当地的经济发展和社会稳定起到了巨大的作用,目前新疆地区棉花年产量、累计产量、种植面积、人均占有量等数据均位于全国第一,持续不断的棉花供给有力的支持了国内的纺织和服装制造业的发展。

根据资料显示,2020年我国新疆棉花种植面积为2501.93千公顷(3752.9万亩),比上年减少38.6千公顷(57.9万亩),下降1.5%。

2016-2020年我国新疆棉花种植面积情况 数据来源:公开资料整理

2020年新疆棉区气候条件较为适宜,病虫害发生较轻,棉花长势较好。根据数据显示,2020年新疆棉花单位面积产量2062.7公斤/公顷(137.5公斤/亩),比上年增加93.8公斤/公顷(6.3公斤/亩),增长4.8%。因此,2020年新疆棉花产量516.10万吨,比上年增产3.2%。

2016-2020年新疆棉花产量情况 数据来源:公开资料整理

一、优势分析

(1) 自然条件优秀,利于棉花种植

新疆位于我国西北地区,大多数的植棉区都有着适合棉花生长的自然条件,温度高、温差大、日照时间长的特点对棉花生有着很重要的影响,是我国唯一种植长绒棉的棉花产区。新疆土地广阔,农作物种植面积大,气候虽然干燥少雨,但有着丰富的地下水存储,充分的水资源是棉花种植的第一个条件。新疆光资源丰富,日照时间长,符合棉花生的第二个条件。

(2) 种植技术成熟,植棉效果好

新疆棉花在育种、种植、采摘和加工环节等方面有着成熟技术,能培育出了色泽好、品质优、纤维长和产量高的棉花。根据资料显示,在育种环节上,新疆棉种业就有800余家,棉花种子生产田总面积超过六万公顷;在生产方式上,新疆生产方式已经发展成熟,以机械化农作方式为主,2017年机采棉模式种植面积达到了160万公顷以上;在棉花加工上,新疆有815家经过相关部门认定的400型加工企业,总产能占全国第一。

二、劣势分析

(1) 棉花品质层次不齐,优良品种培育困难

我国新疆的棉花虽然具有产量大,种植面积广的优势,但是质量与发达产棉国相比还是有较大的差距。新疆棉花相比我国其他地区的棉花质量较好,但仍然与国际优良棉花的质量有一定距离。根据资料显示,新疆涉及棉花种子研发、生产和销售的企业数量虽然很多,但大部分都是以培育常规品种为主,只有不到20家公司具有一定的研发水平。

(2) 种植成本上升

棉花种植成本主要分为三个部分:土地成本、人工成本和物质与服务费用。根据资料显示,2004年到2014年新疆地区每667平方米的种植总成本从354.78元增加到1408.39元,其中人工成本占总成本比例最大且所占比重不断增加,从47.7%增加至62.4%。

（3）自然灾害影响产量

新疆属温带大陆性气候，由于地面植被稀疏，季节性温度变化快，春季4至5月份常出现强风天气过程，将会给农业生产带来严重损失。

不同风灾对我国新疆棉花行业的主要影响

名称

主要影响

风灾

对地膜覆盖的破坏是最直观且影响较重的危害。在棉花播种后出苗前及出苗后，都会对棉花生产造成损失。出苗前遭受风灾地膜被破坏，会影响棉花正常的发芽出苗环境，造成棉花出苗困难形成的缺苗断垄，破坏严重的需要重新播种，不仅增加生产成本，还会造成播种延迟缩短棉花生育期影响棉花生长。

风沙

风沙为主的灾害性天气一般风力达到6~7级，局部可达8~10级。大风将地面大量尘沙吹起，形成沙尘暴、扬沙、浮尘等天气，过程降温6~8℃左右。强劲风会将地膜吹起、扯烂，沙壤地种子被吹得外露。地面细沙、微尘借助风力持续袭击棉花幼苗表皮、嫩叶、生长点，导致幼苗及主茎木质化程度低的幼嫩部分受伤或失水死亡，棉田中存活下来的棉苗呈青枯状。

风灾伴霜冻

风灾伴霜冻天气出现情况有两种：一是5~7级大风伴随冷空气入侵，过程降温10℃以下，导致低温维持时间长且难以回升，通常还伴有浮尘天气，情况严重会引起棉花烂种、烂芽、死苗。浮尘持续时间长、光照不足导致地温回升慢，棉花形成小老苗、高脚苗，造成僵苗不发等现象。二是风力达到8~9级，空旷地带阵风可达10级以上，导致气温剧烈下降，引起霜冻发生，导致棉花冻芽、烂芽、棉苗冻死等现象。

大风伴降雨

主要引起土地板结，盐碱较大的棉田引起返盐碱，导致棉花出苗困难和卡脖子死苗等现象。大风伴有降水的天气是棉花播种出苗期间致命性的灾害，中到大量降水导致棉花出苗十分困难、死苗惨重，降水一旦达到中到大雨，盐碱较大棉田受灾面积比例高达75%，受灾程度在40%~65%之间，死苗率高达60%以上。数据来源：公开资料整理

（4）我国新疆产业链短

目前我国新疆棉花产业链处于上中游比较成熟阶段，纺织及服装制造部门刚刚起步，这对新疆棉花产业升级造成了一定的困难。新疆棉花主要向东部纺织业发达的地区输出，随着棉花运输成本的增加，同时降低了新疆棉花的竞争力。

我国棉花行业产业链 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

（1）国家政策扶持

2014年9月16日，由财政部和国家发改委正式下发执行的《新疆棉花目标价格改革试点工作

实施方案》标志着棉花目标价格改革正式启动。在新疆进行改革试点后,棉农的收益既得到了保障,又改善了棉花生产布局,具有巨大的成效。

行业相关政策法规

名称

发布时间

主要内容

《关于印发2017年度新疆维吾尔自治区深化棉花目标价格改革工作实施方案的通知》

2017年

在国家预补贴资到位后,自治区财政厅根据中央预拨自治区补贴资金总额,按照扣除预留资金后资金总额10%以及自治区人民政府审定的南疆四地州基本农户棉花种植面积和全区已交售的籽棉量统计信息,测算亩均预拨补贴标准和交售量预拨补贴标准,会同发展改革委、农业、国土、统计等相关部门拟定棉花目标价格补贴资金分配方案,经领导小组审议,报自治区人民政府审定后,由自治区财政厅负责拨付补贴资金。

《2017-2018年度自治区棉花目标价格改革工作要点》

2017年

其中完善改革政策及配套措施中的第六点规定,积极研究探索新型棉花补贴方式,合理利用保险、期货等金融工具选择部分县(市)开展“收入保险+期货”试点。这是首次在新疆棉花目标价格改革中提及。

《关于印发棉花目标价格改革试点方案的通知》。

2014年

为进一步完善农产品价格形成机制,更加注重发挥市场形成价格的作用,国家明确2014年启动新疆棉花目标价格改革试点工作。具体来讲,棉花目标价格政策是指在棉花价格主要由市场形成的基础上,国家有关部门制定能够保障农民获得一定收益的目标价格,当采价期内平均市场价格低于目标价格时,国家对棉花生产者给予补贴,当市场价格高于目标价格时,不发放补贴。数据来源:公开资料整理

(2) 农业供给改革带来机遇

《农业部关于推进农业供给侧结构性改革的实施意见》指出要做大做强优势特色产业,高农业供给体系的质量和效率,积极推进农业信息化、现代化,推进“互联网+”现代农业行动。农业供给侧改革不仅是新疆棉花产业整体结构的改革机会,同时也是一次重要的机遇。

四、威胁分析

(1) 中美贸易战升级,纺织业发展受阻

根据资料统计,2019年5月9日,美国政府宣布对从中国进口的价值2000亿美元商品加征的关税税率从10%提升至25%,我国紧随其后宣布将对已加征关税的600亿美元美国商品提高关税税率。而纺织原料及其成品是位于加征关税商品中,作为棉花产业下游部门将会在美国市场受挫。由于下游部门受挫将会影响到棉花生产部门的发展,棉花产业也将受到一定的打

击。

（2）印度等国家对纺织出口业造成打击

纺织和服装制造业是劳动密集型产业,近年来,我国劳动力成本一直在上升,印度凭借其丰富的劳动力资源和低廉的劳动力迅速在国际市场占据一席之地,但是随着其国际竞争力的上升,出口目标地区与我国重合度大,将会对我国纺织业造成一定的威胁。(TJL)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国棉花市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国棉花行业发展概述

第一节 棉花行业发展情况概述

- 一、棉花行业相关定义
- 二、棉花行业基本情况介绍
- 三、棉花行业发展特点分析

四、棉花行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、棉花行业需求主体分析

第二节 中国棉花行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、棉花行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国棉花行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国棉花行业生命周期分析

一、棉花行业生命周期理论概述

二、棉花行业所属的生命周期分析

第四节 棉花行业经济指标分析

一、棉花行业的赢利性分析

二、棉花行业的经济周期分析

三、棉花行业附加值的提升空间分析

第五节 中国棉花行业进入壁垒分析

一、棉花行业资金壁垒分析

二、棉花行业技术壁垒分析

三、棉花行业人才壁垒分析

四、棉花行业品牌壁垒分析

五、棉花行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球棉花行业市场发展现状分析

第一节 全球棉花行业发展历程回顾

第二节 全球棉花行业市场区域分布情况

第三节 亚洲棉花行业地区市场分析

一、亚洲棉花行业市场现状分析

二、亚洲棉花行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲棉花行业市场前景分析

第四节 北美棉花行业地区市场分析

一、北美棉花行业市场现状分析

二、北美棉花行业市场规模与市场需求分析

三、北美棉花行业市场前景分析

第五节 欧洲棉花行业地区市场分析

一、欧洲棉花行业市场现状分析

二、欧洲棉花行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲棉花行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界棉花行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球棉花行业市场规模预测

第三章 中国棉花产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品棉花总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国棉花行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国棉花产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国棉花行业运行情况

第一节 中国棉花行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国棉花行业市场规模分析

第三节 中国棉花行业供应情况分析

第四节 中国棉花行业需求情况分析

第五节 我国棉花行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国棉花行业供需平衡分析

第七节 中国棉花行业发展趋势分析

第五章 中国棉花所属行业运行数据监测

第一节 中国棉花所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国棉花所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国棉花所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国棉花市场格局分析

第一节 中国棉花行业竞争现状分析

一、中国棉花行业竞争情况分析

二、中国棉花行业主要品牌分析

第二节 中国棉花行业集中度分析

一、中国棉花行业市场集中度影响因素分析

二、中国棉花行业市场集中度分析

第三节 中国棉花行业存在的问题

第四节 中国棉花行业解决问题的策略分析

第五节 中国棉花行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国棉花行业需求特点与动态分析

第一节 中国棉花行业消费市场动态情况

第二节 中国棉花行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 棉花行业成本结构分析

第四节 棉花行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国棉花行业价格现状分析

第六节 中国棉花行业平均价格走势预测

一、中国棉花行业价格影响因素

二、中国棉花行业平均价格走势预测

三、中国棉花行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国棉花行业区域市场现状分析

第一节 中国棉花行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区棉花市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区棉花市场规模分析

四、华东地区棉花市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区棉花市场规模分析
- 四、华中地区棉花市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区棉花市场规模分析
- 四、华南地区棉花市场规模预测

第九章 2017-2020年中国棉花行业竞争情况

第一节 中国棉花行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国棉花行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国棉花行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 棉花行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国棉花行业发展前景分析与预测

第一节 中国棉花行业未来发展前景分析

一、棉花行业国内投资环境分析

二、中国棉花行业市场机会分析

三、中国棉花行业投资增速预测

第二节 中国棉花行业未来发展趋势预测

第三节 中国棉花行业市场发展预测

一、中国棉花行业市场规模预测

二、中国棉花行业市场规模增速预测

三、中国棉花行业产值规模预测

四、中国棉花行业产值增速预测

五、中国棉花行业供需情况预测

第四节 中国棉花行业盈利走势预测

一、中国棉花行业毛利润同比增速预测

二、中国棉花行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国棉花行业投资风险与营销分析

第一节 棉花行业投资风险分析

一、棉花行业政策风险分析

二、棉花行业技术风险分析

三、棉花行业竞争风险分析

四、棉花行业其他风险分析

第二节 棉花行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国棉花行业发展战略及规划建议

第一节 中国棉花行业品牌战略分析

一、棉花企业品牌的重要性

二、棉花企业实施品牌战略的意义

三、棉花企业品牌的现状分析

四、棉花企业的品牌战略

五、棉花品牌战略管理的策略

第二节 中国棉花行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国棉花行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 棉花行业竞争力提升策略

一、棉花行业产品差异性策略

二、棉花行业个性化服务策略

三、棉花行业的促销宣传策略

四、棉花行业信息智能化策略

五、棉花行业品牌化建设策略

六、棉花行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国棉花行业发展策略及投资建议

第一节 中国棉花行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国棉花行业营销渠道策略

一、棉花行业渠道选择策略

二、棉花行业营销策略

第三节 中国棉花行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国棉花行业重点投资区域分析

二、中国棉花行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/536811536811.html>