

# 中国高精度GNSS市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高精度GNSS市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/226811226811.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章2013-2015年产业研究范围界定及市场特征分析

#### 第一节我国卫星导航定位市场类型

##### 一高精度GNSS行业

##### 二GNSS消费类行业

#### 第二节高精度卫星导航定位产业链

##### 一全球卫星导航系统（GNSS）

##### 二基础类产品

##### 三GNSS终端产品及应用软件

##### 四GNSS系统工程

#### 第三节行业特有经营模式

##### 一盈利模式

##### 二生产模式

##### 三销售模式

#### 第四节行业特征分析

##### 一行业盈利性

##### 二行业周期性

##### 三行业区域性

##### 四行业季节性

##### 五行业技术水平

### 第二章2013-2015年卫星导航定位产业发展背景分析

#### 第一节2013-2015年经济运行

##### 一2013-2015年经济运行

##### 二2015-2020年经济前景

#### 第二节2013-2015年消费指数

##### 一居民消费水平与指数

##### 二社会消费品零售总额

#### 第三节2013-2015年投资分析

##### 一城镇固定资产投资

##### 二房地产开发投资情况

#### 第四节2013-2015年经济贸易

##### 一进出口贸易总额

##### 二出口贸易方式总值

##### 三进口贸易方式总值

## 第五节2013-2015年人口及收入

### 一2013-2015年人口数量

### 二2013-2015年城乡居民收入

### 三2013-2015年城乡居民消费

## 第三章2013-2015年全球及中国卫星导航产业

### 第一节全球四大卫星导航定位系统

#### 一美国GPS系统

#### 二欧盟Galileo系统

#### 三俄罗斯GLONASS系统

#### 四我国北斗卫星导航系统

### 第二节全球卫星导航定位行业现状

#### 一全球发展历史及应用

#### 二2013-2015年市场规模

### 第三节中国卫星导航定位行业发展

#### 一国内行业发展历程

#### 二2013-2015年市场规模

## 第四章2013-2015年中国卫星导航定位市场分析

### 第一节行业管理体系及产业政策

#### 一行业管理体系分析

#### 二行业法律法规及政策

### 第二节高精度GNSS行业特点

#### 一市场规模持续增长

#### 二市场集中度较高

#### 三行业毛利稳步提升

### 第三节GNSS消费类市场特点

#### 一市场规模较大

#### 二竞争差异性较大

#### 三行业利润率持续下降

## 第五章2015-2020年国内高精度GNSS市场容量分析

### 第一节2013-2015年高精度GNSS市场容量

#### 一2013-2015年高精度GNSS市场容量

#### 二2013-2015年高精度GNSS细分市场

#### 三2015-2020年需求增长驱动因素分析

### 第二节2013-2015年高精度GNSS测量型市场

#### 一2013-2015年测绘仪器产品市场容量

- 二2013-2015年高精度GNSS测量型产品容量
- 第三节2013-2015年GIS数据采集器市场容量
  - 一GIS数据采集器市场特征分析
  - 二2013-2015年GIS数据采集器市场容量
- 第六章2013-2015年国内高精度GNSS市场竞争分析
  - 第一节2013-2015年行业竞争分析
    - 一2013-2015年国产进口品牌格局
      - 二国产品牌市场竞争格局
      - 三国产高精度GNSS产业发展
    - 第二节2013-2015年细分市场格局
      - 一测量型GNSS产品竞争格局
      - 二GIS数据采集器市场竞争格局
      - 三水声探测设备市场竞争格局
      - 四GNSS系统工程市场竞争
    - 第三节GNSS行业进入壁垒分析
      - 一技术壁垒
      - 二管理壁垒
      - 三市场壁垒
      - 四业务模式障碍
      - 五资金壁垒
  - 第七章国内领先企业竞争力分析
    - 第一节美国天宝
      - 一企业概况
      - 二产品系列
    - 第二节瑞士徕卡
      - 一企业概况
      - 二产品系列
    - 第三节日本拓普康
      - 一企业概况
      - 二产品系列
    - 第四节广州中海达
      - 一企业概况
      - 二产品系列
      - 三企业运营
  - 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/226811226811.html>