

2020年中国铝合金市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国铝合金市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/526809526809.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝合金是以铝为基添加一定量其他合金化元素的合金，是轻金属材料之一。铝合金按其成分和加工方法又分为变形铝合金和铸造铝合金。

铝合金的种类 数据来源：公开资料整理

在产业链方面，铝合金行业产业链上游是铝土矿、氧化铝等原材料及电力行业能源供应；中游则是铝合金加工行业；下游应用市场主要包括交通运输、包装、建筑、电子电力等行业。

铝合金行业产业链 数据来源：公开资料整理

目前，我国氧化铝产量逐年增长以及电力产业供应稳定，为铝合金行业发展提供了良好的原材料支撑。同时，国家政府也出台了一系列相关政策为铝合金行业发展提供了指导方向与发展方向，如《中国制造2025》中，明确提出加快开发高性能轻合金材料的指导方针，重视铝合金行业发展。因此，我国铝合金行业产量整体呈增长趋势。根据国家统计局数据显示，2019年我国铝合金行业产量达到942.1万吨，同比增长2.7%；2020年1-11月产量为868.7万吨，同比增长7.9%。

2017-2020年1-11月我国铝合金行业产量及增长情况 数据来源：国家统计局

在消费市场，我国铝合金行业下游市场主要包括交通运输、包装、建筑、电子电力、机械等领域。其中，建筑领域消费占比最高，为28.5%，其主要是在建筑业中门、窗、幕墙等部位使用；其次是交通运输领域，占比18.2%，主要是受高铁里程的快速发展。

我国铝合金行业下游应用领域份额占比情况 数据来源：公开资料整理

以建筑业为例，随着我国城市化进程加快以及城镇居民人均居住面积不断增加，房地产新开工房屋面积不断增长，为铝合金行业提供较大的需求空间，给行业发展注入强劲动力，提供良好的发展环境。根据国家统计局数据，2019年我国新房开工面积为227154万平方米，同比增长8.5%，竣工面积95942万平方米，同比增长2.6%；2020年1-11月新房开工面积为201084.67万平方米，同比下降2%，竣工面积59172.64万平方米，同比下降7.3%。

2011-2020年1-11月我国房地产开发房屋新开工面积统计情况 数据来源：国家统计局

2011-2020年1-11月我国房地产开发房屋竣工面积 数据来源：国家统计局

在市场竞争方面，目前我国铝合金行业市场竞争激烈，生产企业主要以中小型企业为主，具有一定生产规模的是福建省南平铝业股份有限公司（闽铝）、焦作万方、中国铝业等。其中，焦作万方近两年铝合金业务收入呈增长趋势，2020年上半年达到2.38亿元。

我国主要铝合金生产企业

企业名称

简介

焦作万方铝业股份有限公司

经营范围是铝冶炼、发电及合金制品的生产和销售；主导产品“万方”牌铝锭，为伦敦金属交

易所注册产品，远销美国、日本、韩国、香港、台湾等国家和地区，在国内外享有较高声誉
南京云海特种金属股份有限公司

是专业从事镁及镁合金生产；铝合金锭及铝棒生产；镁、铝合金压铸及挤压件生产；中间合金和金属锆生产销售的省级高新技术企业

福建省南平铝业股份有限公司

前身为福建省南平铝厂，现为全国铝型材十强生产企业之一，是目前国内唯一同时拥有“国家认定企业技术中心”、“国家火炬计划重点新技术企业”、“国家创新型企业”等荣誉的国有大型铝型材企业

广东坚美铝型材厂(集团)有限公司

是一家集铝合金建筑型材、工业铝型材和铝合金门窗幕墙研究、设计、生产及销售于一体的综合性大型企业,是中国铝型材行业排头兵企业、国家建设部建筑金属材料 and 铝门窗幕墙定点生产企业，国家铝型材行业标准重要修订单位之一，国家发展改革委、商务部鼓励投资的特种大型铝合金型材产品研发企业

西南铝业(集团)有限责任公司

经过50年的建设发展，西南铝已成为我国综合实力最强的特大型铝加工企业之一，是我国航空航天及国防军工材料研发保障、高精尖铝材研发生产和出口的“核心基地”

银邦金属复合材料股份有限公司

拥有全资子公司无锡银邦防务科技有有限责任公司专注服务军工领域，以及参股公司飞而康快速制造科技有限费任公司，国内金展3D打印一条龙全套解决方案提供商

广东中联铝业有限公司

是一家从事开发、设计和生产的大型综合性铝型材企业，在生产建筑铝型材、装饰铝型材和工业铝型材上达到行业先进水平。年设计铝型材约产能5万吨，产值约10亿元

山东建美铝业有限公司

先后被授予“中国专利山东明星企业”、“山东建筑型材行业骨干企业、山东名牌、山东省替名阿标、中国节能产品等荣誉称号。2004年被国家农业部评定为全国中型企业，是中国铝合金建筑门窗、那墙、全铝家居、装饰及工业用铝合金型材的重点生产企业数据来源：公开资料整理

2018-2020年上半年焦作万方铝合金业务收入统计情况 数据来源：公开资料整理

未来，随着我国铝合金行业需求不断增长，大中型铝合金企业将受益最大化，并不断挤占小型企业市场份额，行业将进入新一轮的淘汰期，大型企业竞争力持续增强，我国铝合金行业进入国际市场步伐加快，产业因此有望得到快速发展。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国铝合金市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国铝合金行业发展概述

第一节 铝合金行业发展情况概述

- 一、铝合金行业相关定义
- 二、铝合金行业基本情况介绍
- 三、铝合金行业发展特点分析

第二节 中国铝合金行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝合金行业产业链条分析
- 三、中国铝合金行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铝合金行业生命周期分析

- 一、铝合金行业生命周期理论概述
- 二、铝合金行业所属的生命周期分析

第四节 铝合金行业经济指标分析

- 一、铝合金行业的赢利性分析
- 二、铝合金行业的经济周期分析
- 三、铝合金行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝合金行业进入壁垒分析

- 一、铝合金行业资金壁垒分析
- 二、铝合金行业技术壁垒分析
- 三、铝合金行业人才壁垒分析
- 四、铝合金行业品牌壁垒分析
- 五、铝合金行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球铝合金行业市场发展现状分析

第一节 全球铝合金行业发展历程回顾

第二节 全球铝合金行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝合金行业地区市场分析

- 一、亚洲铝合金行业市场现状分析
- 二、亚洲铝合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铝合金行业市场前景分析

第四节 北美铝合金行业地区市场分析

- 一、北美铝合金行业市场现状分析
- 二、北美铝合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铝合金行业市场前景分析

第五节 欧盟铝合金行业地区市场分析

- 一、欧盟铝合金行业市场现状分析
- 二、欧盟铝合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟铝合金行业市场前景分析

第六节 全球铝合金行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界铝合金行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球铝合金行业市场规模预测

第三章 中国铝合金产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铝合金总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝合金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铝合金产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铝合金行业运行情况

第一节 中国铝合金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝合金行业市场规模分析

第三节 中国铝合金行业供应情况分析

第四节 中国铝合金行业需求情况分析

第五节 中国铝合金行业供需平衡分析

第六节 中国铝合金行业发展趋势分析

第五章 中国铝合金所属行业运行数据监测

第一节 中国铝合金所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝合金所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝合金所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国铝合金市场格局分析

第一节 中国铝合金行业竞争现状分析

- 一、中国铝合金行业竞争情况分析
- 二、中国铝合金行业主要品牌分析

第二节 中国铝合金行业集中度分析

- 一、中国铝合金行业市场集中度分析
- 二、中国铝合金行业企业集中度分析

第三节 中国铝合金行业存在的问题

第四节 中国铝合金行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝合金行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国铝合金行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝合金行业消费市场动态情况

第二节 中国铝合金行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 铝合金行业成本分析

第四节 铝合金行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国铝合金行业价格现状分析

第六节 中国铝合金行业平均价格走势预测

- 一、中国铝合金行业价格影响因素
- 二、中国铝合金行业平均价格走势预测
- 三、中国铝合金行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国铝合金行业区域市场现状分析

第一节 中国铝合金行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝合金市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铝合金市场规模分析
- 四、华东地区铝合金市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铝合金市场规模分析
- 四、华中地区铝合金市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铝合金市场规模分析
- 四、华南地区铝合金市场规模预测

第九章 2017-2020年中国铝合金行业竞争情况

第一节 中国铝合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国铝合金行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铝合金行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝合金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铝合金行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝合金行业未来发展前景分析

一、铝合金行业国内投资环境分析

二、中国铝合金行业市场机会分析

三、中国铝合金行业投资增速预测

第二节 中国铝合金行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝合金行业市场发展预测

一、中国铝合金行业市场规模预测

二、中国铝合金行业市场规模增速预测

三、中国铝合金行业产值规模预测

四、中国铝合金行业产值增速预测

五、中国铝合金行业供需情况预测

第四节 中国铝合金行业盈利走势预测

一、中国铝合金行业毛利润同比增速预测

二、中国铝合金行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铝合金行业投资风险与营销分析

第一节 铝合金行业投资风险分析

一、铝合金行业政策风险分析

二、铝合金行业技术风险分析

三、铝合金行业竞争风险

四、铝合金行业其他风险分析

第二节 铝合金行业企业经营发展分析及建议

一、铝合金行业经营模式

二、铝合金行业销售模式

三、铝合金行业创新方向

第三节 铝合金行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铝合金行业发展战略及规划建议

第一节 中国铝合金行业品牌战略分析

一、铝合金企业品牌的重要性

二、铝合金企业实施品牌战略的意义

三、铝合金企业品牌的现状分析

四、铝合金企业的品牌战略

五、铝合金品牌战略管理的策略

第二节 中国铝合金行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝合金行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国铝合金行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝合金行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铝合金行业定价策略分析

第三节 中国铝合金行业营销渠道策略

一、铝合金行业渠道选择策略

二、铝合金行业营销策略

第四节 中国铝合金行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝合金行业重点投资区域分析

二、中国铝合金行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/526809526809.html>