# 中国车载搬动电视市场竞争趋势全景分析与未来 发展商机预测报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载搬动电视市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/226809226809.html

报告价格: 电子版: 7200元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

- 第一章2014年世界车载搬动电视行业全部运营状况阐述
- 第一节2014年世界车载搬动电视运转环境阐述
- 第二节2014年世界车载搬动电视产业运营格式
- 一、世界车载搬动电视产业亮点暴露
- 二、全球数字化背景的车载搬动电视
- 三、世界最进步前辈的车载\*体例研究
- 四、全球车载搬动电视芯片发展阐述
- 五、世界车载搬动电视技术新转机阐述
- 第三节2014年世界主要国度车载搬动电视运转阐述
- 一、美国
- 1、美国电视媒体产业运转阐述
- 2、美国德尔福谋划两年内在中国增加车载电视
- 二、德国
- 三、日本

第四节2015-2020年世界车载搬动电视产业发展趋向阐述

- 第二章2014年中国车载搬动电视产业运转环境阐述
- 第一节2014年中国微观经济环境阐述
- 一、中国GDP阐述
- 二、消耗价钱指数阐述
- 三、城乡居民支出阐述
- 四、社会消耗品批发总额
- 五、全社会安稳资产投资阐述
- 六、进入口总额及增加率阐述
- 第二节2014年中国车载搬动电视政策环境阐述
- 一、圭表林立市场纷乱搬动电视亟待圭表推动
- 二、解析车载GPS搬动电视圭表CMMB/DAB/DVB-T
- 第三节2014年中国车载搬动电视技术环境阐述
- 一、车载搬动电视填充保守媒体空白
- 二、车载搬动电视双天线分集接受技术
- 第四节2014年中国车载搬动电视社会环境阐述
- 一、社会消耗品批发
- 二、人口界限
- 三、年龄机关

#### 四、居民生死程度进步

第三章2014年中国搬动电视新媒体产业运转阐述

- 第一节搬动电视媒体的价值剖析
- 一、媒体发展的时间背景解读
- 二、各种媒体的市场价值阐述
- 三、搬动电视新媒体全效宣称特征透析
- 第二节2014年中国搬动电视收视率阐述
- 一、影响电视收视率的四大身分浅析
- 二、电视媒体的收视率面临的不敷
- 三、电视媒体须要感性对于收视率目标
- 四、中国电视媒体亟需设立绿色收视率体系
- 第三节2014年中国搬动电视新媒体现状综述
- 一、新时期搬动电视需着重四大生活准则
- 二、地铁电视媒体的筹备思绪阐述
- 三、车载搬动电视媒体的运营思绪研讨讨论
- 四、公交搬动电视的发展状况及纠正措施

第四章2014年中国车载搬动电视行业市场运转态势剖析

第一节中国搬动数字电视发展经过

第二节2014年中国车载搬动电视行业静态阐述

- 一、中广搬动完成一百五十七都市搬动电视网络笼罩
- 二、卖国者WALKTV搬动电视成奥运赢家
- 三、尼尔森助力搬动电视跻身支流媒体

第三节2014年中国车载搬动电视产业现状综述

- 一、中国车载搬动电视运转特质阐述
- 二、中国车载搬动电视副笼罩界限阐述
- 三、搬动电视发展当者披靡
- 四、产业化之路初露端倪

第四节2014年中国车载搬动面临的瓶颈阐述

第五章2014年中国车载搬动电视业内热点产品运营态势阐述

第一节2014年中国车载搬动电视市场静态

- 一、车载搬动电视市场步入发展新阶段
- 二、搬动电视用户将达5亿车载文娱市场大

第二节车载电视市场接续走高三大动因阐述

第三节奥运给公交车载电视带来的机遇与离间

第四节提拔公交车载电视发展战略阐述

- 一、设立多样化盈利形式
- 二、增强形式建设
- 三、富厚广告产品
- 四、完竣宣称技术

第六章2014年中国车载搬动电视运营形式阐述

- 第一节任事运营形式
- 一、用户主导形式
- 二、新型终端主导形式
- 三、广告主导形式
- 第二节技术运营形式
- 一、播送网
- 二、卫星网

第三节运营个案阐述

- 一、西方明珠
- 二、北广传媒
- 三、深圳力合
- 四、上海高清
- 五、世通华纳
- 六、华视传媒

第四节车载搬动电视运营战术研讨讨论

第七章2014年中国车载搬动电视市场比赛格式透析

第一节2014年中国车载搬动电视市场比赛总况

- 一、巨头分食搬动电视市场格式初定
- 二、车载电视-群雄逐鹿
- 三、手机电视-广电PK电信
- 四、电信重组和3G发牌紧缩广电空间
- 五、抢占搬动电视棒市场制高点

第二节2014年中国车载搬动电视重点区域比赛透析

- 一、上海搬动电视
- 二、北京搬动电视
- 三、湖南搬动电视
- 四、河南搬动电视

第三节DABCMMB良性比赛加快国际WEBTV发展

第四节2015-2020年中国车载搬动电视行业比赛趋向阐述

第八章中国搬动电视上风运营企业比赛力及关键性数据阐述

## 第一节上海西方明珠(团体)股份无限公司

- 一、公司基础情形概述
- 二、公司滋长性阐述
- 三、公司财务材干阐述
- 四、公司偿债材干阐述
- 五、公司现金流量阐述表
- 六、公司筹备材干阐述
- 七、公司盈利材干阐述
- 第二节深圳市同洲电子股份无限公司
- 一、公司基础情形概述
- 二、公司滋长性阐述
- 三、公司财务材干阐述
- 四、公司偿债材干阐述
- 五、公司现金流量阐述表
- 六、公司筹备材干阐述
- 七、公司盈利材干阐述

## 第三节北京歌华有线电视网络股份无限公司

- 一、公司基础情形概述
- 二、公司滋长性阐述
- 三、公司财务材干阐述
- 四、公司偿债材干阐述
- 五、公司现金流量阐述表
- 六、公司筹备材干阐述
- 七、公司盈利材干阐述

第九章2015-2020年中国车载搬动电视行业投资战略研究

第一节2015-2020年中国车载搬动电视行业投资周期阐述

第二节2015-2020年中国车载搬动电视行业投资机缘阐述

- 一、搬动电视商业价值凸现
- 二、投资热点阐述
- 三、区域投资潜力阐述

第三节2015-2020年中国车载搬动电视行业投资风险预警

- 一、微观调控政策风险
- 二、市场比赛风险--车载电视SWOT阐述
- 三、任事题目风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节巨擘专家投资提倡

第十章2015-2020年中国车载搬动电视行业发展趋向与前景瞻望预测

第一节2015-2020年中国车载搬动电视产业前景预测阐述

- 一、渐成为投资商和广告主的新宠
- 二、车载数字搬动电视产业潜力远大
- 三、中国车载搬动电视的市场将接续升温

第二节2015-2020年中国车载搬动电视新趋向探析

- 一、分众化成为必定趋向阐述
- 二、搬动电视的发展趋向及技术离间
- 三、机顶盒芯片归纳新趋向

第三节2015-2020年中国车载搬动电视行业市场预测阐述

- 一、改日全国搬动电视市场界限预测阐述
- 二、中国车载视听体例终端累计数量预测阐述
- 三、2015年车载电视将翻番

第四节2015-2020年中国车载搬动电视市场盈利预测阐述

图表详见正文......

详细请访问: https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/226809226809.html