

中国染发剂行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国染发剂行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776806.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、染发剂是染发品类核心之一，商业价值突出

染发剂是一种用于改变头发颜色的化妆品，通过渗透头发角质层，与头发内部的色素发生反应，从而达到改变头发颜色的目的。作为染发品类的核心之一，染发剂技术体系成熟、消费群体广泛、产品矩阵丰富，在市场中稳居主导，渗透率与销售额常年保持高位，商业价值较为突出。从产品形态划分，目前染发剂可分为短效染发剂（如一次性染发产品）与长效染发剂（如永久性染发剂）两大类。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、染发护发需求爆发，推动我国染发剂市场得到快速发展

近年随着消费者消费观念从“单一染发”向“染发+护发”一体化的转变，加之年轻群体追潮、中老年群体刚需染黑、男性消费群体入局的多重驱动，染发护发需求全面爆发。而在染发护发的消费结构中（按消费额计），染发品类以23%的市场占比位居首位，同时保持9%的稳健增速，筑牢染发护发行业基本盘。其中，线上渠道表现尤为亮眼，2025年1-9月，抖音平台染发产品销售额达34.74亿元，稳居平台染发护发品类核心地位；而36%的正向增速凸显出该品类兼顾规模体量与增长韧性的突出特质。

资料来源：公开资料，观研天下整理

伴随染发需求的持续攀升，染发剂作为染发品类的核心细分品类之一，其市场也得到了较快发展。数据显示，2009-2023年我国染发剂市场规模从15.7亿元增长至45.8亿元。2025年1-9月，淘宝短效染发剂销售额为1.14亿，同比增长195%。反映出消费者对染发剂的强烈需求。

资料来源：公开资料，观研天下整理

三、盖白人群（中老年）为染发剂主要消费人群，产品安全性稳居核心诉求首位

染发剂消费人群主要有中青年潮流群体、盖白人群（中老年）、男性新兴群体等。其中，盖白人群（中老年）为染发剂主要消费人群。调研数据显示，在染漂频率上，这一群体的高频染漂行为占比显著高于整体水平——“每月一次”染漂的比例达10.9%，“每两月一次”的比例高达23.6%，稳定的消费频次成为支撑染发剂市场规模的重要基石。从需求导向来看，年龄层直接决定了消费者对染发剂的选择逻辑：41岁及以上群体中，72.1%的染漂行为以“遮盖白发”为核心目的，属于典型的功能驱动型需求，因此更偏好温和无氨、持久固色的染发剂产品；而18-30岁的中青年群体中，近八成（76.4%）染发是为了“尝试新造型、彰显个性”，时尚驱动特征突出，对色彩丰富度高、操作便捷的半永久染发剂、一次性染发产品接受度更

高。值得注意的是，无论哪类消费人群，安全性都是选购染发剂的核心诉求，相关关注占比高达74.8%，这一需求也倒逼染发剂行业向成分天然化、配方安全化的方向升级。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、合规化、绿色化、场景化、染护一体化将是未来我国染发剂行业的发展趋势

展望未来，合规化、绿色化、场景化、染护一体化将成为我国染发剂行业高质量发展的核心趋势，四大方向相互赋能、协同推进，推动行业彻底告别“规模扩张”的粗放模式，迈入“价值深耕”的全新阶段。

2026年1月1日起，《化妆品监督管理条例》（以下简称《条例》）及配套《染发化妆品研究技术指导原则》（以下简称《染发指导原则》）过渡期正式结束，标志着染发剂作为特殊化妆品的监管在成分标注、功效宣称、生产流程等环节进入全维度收紧阶段。这一关键节点不仅是政策落地的收官时刻，更是行业生态重塑的起点，为行业发展划定清晰合规红线。新规对成分标注的完整性、准确性及功效宣称的科学性提出严苛要求，更明确禁止“植物染发”“一洗黑”等引人误解的营销话术，倒逼行业摒弃虚假宣传、成分模糊的“泡沫时代”，全面进入“去泡沫、重合规、强品质”的深度洗牌周期。

资料来源：公开资料，观研天下整理

在全球健康消费理念普及的背景下，绿色化升级成为企业适配政策、抢占市场的核心抓手，天然有机也已成为染发剂行业的必然发展方向。当前染发剂企业纷纷聚焦原料与技术创新，通过采用植物染料、生物发酵技术等，持续提升产品安全性与环保性。如梵玢FBCY植萃奢护染发剂凭借其创新的“先护后染，染中养发”体系。目前绿色化已从“配方升级”向“全链路低碳”延伸，涵盖原料种植、生产加工、包装设计等环节。

与此同时，场景化深耕与染护一体化融合，成为企业突破同质化竞争的重要路径。随着市场竞争加剧，行业竞争逻辑从单一产品比拼转向综合服务较量，企业正逐步从产品供应商转型为专业美发解决方案服务商。在产品端，不少品牌推出“染发剂+护发素+头皮精华”组合套装，覆盖染前防护、染中上色、染后修复全流程，满足消费者对头皮与发丝的双重护理需求；在渠道端，聚焦沙龙场景深耕，通过与发型师合作开发专属色系、提供个性化染发服务，既提升客单价与用户粘性，又构建差异化竞争壁垒，推动行业从产品竞争向体验竞争升级。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国染发剂行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 染发剂 行业基本情况介绍

第一节 染发剂 行业发展情况概述

一、染发剂 行业相关定义

二、染发剂 特点分析

三、染发剂 行业供需主体介绍

四、染发剂 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国染发剂 行业发展历程

第三节 中国染发剂行业经济地位分析

第二章 中国染发剂 行业监管分析

第一节 中国染发剂 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国染发剂 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对染发剂 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国染发剂 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国染发剂 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、 社会环境影响分析

五、 技术环境影响分析

第四节 中国染发剂 行业环境分析结论

第四章 全球染发剂 行业发展现状分析

第一节 全球染发剂 行业发展历程回顾

第二节 全球染发剂 行业规模分布

一、 2021-2025年全球染发剂 行业规模

二、 全球染发剂 行业市场区域分布

第三节 亚洲染发剂 行业地区市场分析

一、 亚洲染发剂 行业市场现状分析

二、 2021-2025年亚洲染发剂 行业市场规模与需求分析

三、 亚洲染发剂 行业市场前景分析

第四节 北美染发剂 行业地区市场分析

一、 北美染发剂 行业市场现状分析

二、 2021-2025年北美染发剂 行业市场规模与需求分析

三、 北美染发剂 行业市场前景分析

第五节 欧洲染发剂 行业地区市场分析

一、 欧洲染发剂 行业市场现状分析

二、 2021-2025年欧洲染发剂 行业市场规模与需求分析

三、 欧洲染发剂 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球染发剂 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球染发剂 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国染发剂 行业运行情况

第一节 中国染发剂 行业发展介绍

一、 染发剂行业发展特点分析

二、 染发剂行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国染发剂 行业市场规模分析

一、 影响中国染发剂 行业市场规模的因素

二、 2021-2025年中国染发剂 行业市场规模

三、 中国染发剂行业市场规模数据解读

第三节 中国染发剂 行业供应情况分析

一、 2021-2025年中国染发剂 行业供应规模

二、 中国染发剂 行业供应特点

第四节 中国染发剂 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国染发剂 行业需求规模

二、中国染发剂 行业需求特点

第五节 中国染发剂 行业供需平衡分析

第六章 中国染发剂 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国染发剂 行业市场动态情况

第二节 染发剂 行业成本与价格分析

一、染发剂行业价格影响因素分析

二、染发剂行业成本结构分析

三、2021-2025年中国染发剂 行业价格现状分析

第三节 染发剂 行业盈利能力分析

一、染发剂 行业的盈利性分析

二、染发剂 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国染发剂 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国染发剂 行业的经济周期分析

第七章 中国染发剂 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国染发剂 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、染发剂 行业产业链图解

第二节 中国染发剂 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对染发剂 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对染发剂 行业的影响分析

第三节 中国染发剂 行业细分市场分析

一、中国染发剂 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国染发剂 行业市场竞争分析

第一节 中国染发剂 行业竞争现状分析

一、中国染发剂 行业竞争格局分析

二、中国染发剂 行业主要品牌分析

第二节 中国染发剂 行业集中度分析

一、中国染发剂 行业市场集中度影响因素分析

二、中国染发剂 行业市场集中度分析

第三节 中国染发剂 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国染发剂 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国染发剂 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国染发剂 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国染发剂 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国染发剂 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国染发剂 行业区域市场现状分析

第一节 中国染发剂 行业区域市场规模分析

一、影响染发剂 行业区域市场分布的因素

二、中国染发剂 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区染发剂 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区染发剂 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区染发剂 行业市场规模

2、华东地区染发剂 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区染发剂 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染发剂 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区染发剂 行业市场规模

2、华中地区染发剂 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区染发剂 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染发剂 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区染发剂 行业市场规模

2、华南地区染发剂 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区染发剂 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区染发剂 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区染发剂 行业市场规模

2、华北地区染发剂 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区染发剂 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区染发剂 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区染发剂 行业市场规模

2、东北地区染发剂 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区染发剂 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区染发剂 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区染发剂 行业市场规模

2、西南地区染发剂 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区染发剂 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区染发剂 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区染发剂 行业市场规模

2、西北地区染发剂 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区染发剂 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国染发剂 行业市场规模区域分布预测

第十一章 染发剂 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国染发剂 行业发展前景分析与预测

第一节 中国染发剂 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国染发剂 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国染发剂 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国染发剂 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国染发剂 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国染发剂 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国染发剂 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国染发剂 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国染发剂 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国染发剂 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国染发剂 行业需求偏好预测

第十三章 中国染发剂 行业研究总结

第一节 观研天下中国染发剂 行业投资机会分析

一、未来染发剂 行业国内市场机会

二、未来染发剂行业海外市场机会

第二节 中国染发剂 行业生命周期分析

第三节 中国染发剂 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国染发剂 行业SWOT分析结论

第四节 中国染发剂 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国染发剂 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国染发剂 行业投资价值结论

第十四章 中国染发剂 行业风险及投资策略建议

第一节 中国染发剂 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国染发剂 行业风险分析

一、染发剂 行业宏观环境风险

二、染发剂 行业技术风险

三、染发剂 行业竞争风险

四、染发剂 行业其他风险

五、染发剂 行业风险应对策略

第三节 染发剂 行业品牌营销策略分析

一、染发剂 行业产品策略

二、染发剂 行业定价策略

三、染发剂 行业渠道策略

四、染发剂 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776806.html>