

2018年中国彩妆组合行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国彩妆组合行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356806356806.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，彩妆组合行业也得到了快速发展，2016年我国彩妆组合行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，彩妆组合行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从彩妆组合行业企业区域分布情况来看，彩妆组合行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国彩妆组合行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 国际化妆品市场运行分析

第一节 2016-2018国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场发展势头良好

第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述
- 五、日本化妆品市场发展趋势

第五节 韩国

- 一、韩国化妆品市场发展回顾
- 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展
- 四、韩国天然化妆品产业概述

第二章 2016-2018世界彩妆组合市场发展概况

第一节 2016-2018世界彩妆组合市场发展现状

- 一、全球彩妆组合市场特征分析
- 二、世界主要彩妆组合价格走势

三、国外彩妆组合品牌格局分析

第二节2016-2018世界主要国家彩妆组合运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2018-2024年世界彩妆组合发展趋势分析

第三章 世界知名品牌彩妆组合在华市场运行浅析

第一节兰芝Laneige

一、公司概况

二、2016-2018主要产品分析

三、2016-2018在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化投资前景分析

第二节雅芳AVOU

一、公司概况

二、2016-2018主要产品分析

三、2016-2018在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化投资前景分析

第三节香奈儿(尔)Chanel

一、公司概况

二、2016-2018主要产品分析

三、2016-2018在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化投资前景分析

第四节资生堂Shiseido

一、公司概况

二、2016-2018主要产品分析

三、2016-2018在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化投资前景分析

第四章2016-2018中国化妆品市场发展状况分析

第一节2016-2018中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、中国化妆品网购市场现状

第二节2016-2018中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节2016-2018中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节2016-2018中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节2016-2018中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第五章2016-2018中国彩妆组合市场运行环境解析

第一节2016-2018中国彩妆组合经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2018中国化妆品行业政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、进出口化妆品检验检疫管理办法
- 三、EEC化妆品规程
- 四、化妆品卫生监督条例
- 五、化妆品卫生监督条例实施细则
- 六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节2016-2018中国彩妆组合社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第六章2016-2018中国彩妆组合市场发展现状综述

第一节2016-2018中国彩妆组合市场运行格局分析

- 一、中国彩妆组合供给情况
- 二、中国彩妆组合消费情况
- 三、中国彩妆组合价格走势

第二节2016-2018中国彩妆组合市场营销现状

- 一、品牌营销简述
- 二、营销模式分析
- 三、营销渠道分析

第三节2016-2018中国彩妆组合市场存在的问题分析

第七章2016-2018中国彩妆组合消费者行为及心理调查

第一节彩妆组合市场运营状况分析对象情况分析

- 一、消费者年龄结构调查
- 二、消费者肌肤类型情况
- 三、消费者主要肌肤问题调查结果
- 四、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 彩妆组合消费者消费习惯调查

- 一、消费者购买频次调查
- 二、消费者对价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、专卖店对消费者的吸引程度调查

五、消费者对功效情况调查

第三节 彩妆组合消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国品牌偏好调查

三、消费者品牌构成

四、中国最受欢迎的品牌分析

第八章2016-2018年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节2016-2018年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2016-2018年中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节2016-2018年中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2016-2018年中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2016-2018年中国彩妆组合所属产品进出口数据监测分析

第一节2016-2018年中国美容品或化妆品及护肤品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2018年中国美容品或化妆品及护肤品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2018年中国美容品或化妆品及护肤品进出口平均单价分析

第四节2016-2018年中国美容品或化妆品及护肤品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2016-2018中国彩妆组合市场竞争格局透析

第一节2016-2018中国彩妆组合市场竞争现状

一、彩妆组合品牌竞争

二、彩妆组合价格竞争

三、彩妆组合营销方式竞争

第二节2016-2018中国彩妆组合行业集中度分析

一、彩妆组合市场集中度分析

二、彩妆组合行业区域集中度分析

第三节2016-2018中国彩妆组合专营店竞争格局分析

第四节2016-2018中国彩妆组合市场竞争策略分析

第十一章 中国彩妆组合生厂行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2018-2024年中国彩妆组合发展趋势与前景展望

第一节2018-2024年中国彩妆组合市场趋势预测

一、天然化妆品的市场前景广阔

二、彩妆组合行业趋势预测分析

三、彩妆组合趋势预测分析

第二节2018-2024年中国彩妆组合市场发展趋势

一、化妆品市场整体发展趋势分析

二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化

三、各细分市场的发展趋势分析

第三节2018-2024年中国彩妆组合市场预测分析

一、彩妆组合产量预测

二、彩妆组合需求预测

三、彩妆组合价格走势预测

第四节2018-2024年中国彩妆组合行业市场盈利能力预测分析

第十三章2018-2024年中国彩妆组合行业投资机会及风险规避指引

第一节2018-2024年中国彩妆组合行业投资周期分析

第二节2018-2024年中国彩妆组合行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、品牌的投资机会分析

第三节2018-2024年中国彩妆组合行业投资前景预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356806356806.html>