

中国中医医疗服务行业现状深度分析与投资趋势 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医医疗服务行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626805.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展现状

中医药，是包括汉族和少数民族医药在内的我国各民族医药的统称，反映了中华民族对生命、健康和疾病的认识，具有悠久历史传统和独特理论及技术方法的医药学体系。与西医相比，中医在全生命周期的健康管理方面具有独特优势，尤其是在慢性病管理。

中医医疗服务是医疗健康服务的重要部分，主要包括中医院、中医诊所、中医中心及其他提供中医医疗服务的主要医疗机构。在整个医疗服务市场中，中医医疗服务与其他医疗服务互为补充。

1、市场规模

近年来随着中医的不断发展、国家政策的支持、居民收入水平的增长以及人民健康意识增强等因素的推动下，我国中医医疗服务市场规模也逐年增长。虽然2020年受疫情影响市场发展有所受阻，但2021年我国中医医疗服务行业呈明显复苏态势，市场规模达6063亿元，同比增长16.62%。2022年我国中医医疗服务市场规模达6321亿元。预计2023年我国中医医疗服务行业市场规模将达6722亿元。

数据来源：观研天下整理

其中公立中医医疗行业规模占比较大。数据显示，2021年我国公立中医医疗行业规模达5331亿元，同比增长16.98%。预计2023年我国公立中医医疗行业规模将达5849亿元。

数据来源：观研天下整理

虽然公立中医医疗行业规模占比大，但民营中医医疗行业增速显著更快。有数据显示，2021年我国民营中医医疗行业增速收入占比由2016年的8.8%提升至12.1%；市场规模达732亿元，同比增长17.68%。预计2023年我国民营中医医疗市场规模将达872亿元。

数据来源：观研天下整理

2、行业地区分布情况

从总诊疗人次分布来看，广东、浙江、四川、江苏、山东、河南是我国中医诊疗人次较多的地区。其中广东是我国中医诊疗人次最多地区，占比为10.3%；其次为浙江、四川，占比分别为9.4%、8.3%。

数据来源：观研天下整理

从医师资源分布来看，四川、山东、广东、河南、河北、江苏是我国中医医师资源较为丰富的地区。其中四川是我国中医医师资源最丰富的地区，占比为8.76%；其次为山东、广东、广东，占比为7.52%、7.11%、7.11%。

数据来源：观研天下整理

二、行业上游供给情况

1、中药材种植情况

中药材是指在汉族传统医术指导下应用的原生药材。近几年受益于政策支持,我国中药材产业得到重视,因此中药材种植行业随之快速发展,国内中药材种植种植面积提升。目前我国中药材种植已到规模化、集约化、产业化栽培基地生产阶段,种植品种达200多种,其中六七十种已形成较大规模生产能力。据资料显示,2021年我国中药材种植面积达5638万亩左右,同比增长3.4%。

数据来源：观研天下整理

2、中药饮片加工情况

中药饮片是我国中药产业三大支柱之一。近年来随着我国经济高速发展,居民消费水平的不断提升,以及人口老龄化加剧,使得中药饮片行业获得发展契机;同时药食同源观念深入人心,中药饮片行业特别是具有保健功能的中药饮片产业得到快速发展。此外中药饮片法规标准体系的日趋完善,在国家政策的大力扶持下以及药品监管部门的严格监管下,饮片质量日益提升,也推动了市场规模的进一步扩大。

虽然国家药品监督管理局于2018年8月与2020年2月分别出台《中药饮片质量集中整治工作方案》与《中药饮片专项整治工作方案》,在全国范围内开展了饮片质量整治工作,监管力度的加强导致了饮片加工行业规模在2018-2020年出现负增长。但2021年我国中药饮片加工行业规模达2057亿元,增速达15%,规模已接近历史最高水平。

数据来源：观研天下整理

2、中医类医疗卫生机构数量

近年来随着我国中医药行业的不断发展,我国中医药服务能力也随之不断增强,相关医疗卫生机构数量持续增长。据资料显示,2021年我国中医类医疗卫生机构数量达77336个,床位数达150.53百万张。

数据来源：观研天下整理

目前中医类诊所占比最大。数据显示,2021年在我国中医类医疗卫生机构中,中医类诊所为67743个,占比为87.6%;其次为中医类医院、中医类门诊部,数量分别为5715个、3840个,占比分别为7.39%、4.97%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国中医医疗服务行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030

年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中医医疗服务行业发展概述

第一节 中医医疗服务行业发展情况概述

- 一、中医医疗服务行业相关定义
- 二、中医医疗服务特点分析
- 三、中医医疗服务行业基本情况介绍
- 四、中医医疗服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、中医医疗服务行业需求主体分析

第二节 中国中医医疗服务行业生命周期分析

- 一、中医医疗服务行业生命周期理论概述
- 二、中医医疗服务行业所属的生命周期分析

第三节 中医医疗服务行业经济指标分析

- 一、中医医疗服务行业的赢利性分析
- 二、中医医疗服务行业的经济周期分析
- 三、中医医疗服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中医医疗服务行业市场发展现状分析

第一节 全球中医医疗服务行业发展历程回顾

第二节 全球中医医疗服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中医医疗服务行业地区市场分析

- 一、亚洲中医医疗服务行业市场现状分析
- 二、亚洲中医医疗服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医医疗服务行业市场前景分析

第四节 北美中医医疗服务行业地区市场分析

- 一、北美中医医疗服务行业市场现状分析
- 二、北美中医医疗服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中医医疗服务行业市场前景分析

第五节 欧洲中医医疗服务行业地区市场分析

- 一、欧洲中医医疗服务行业市场现状分析
- 二、欧洲中医医疗服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中医医疗服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界中医医疗服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球中医医疗服务行业市场规模预测

第三章 中国中医医疗服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对中医医疗服务行业的影响分析

第三节 中国中医医疗服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对中医医疗服务行业的影响分析

第五节 中国中医医疗服务行业产业社会环境分析

第四章 中国中医医疗服务行业运行情况

第一节 中国中医医疗服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中医医疗服务行业市场规模分析

一、影响中国中医医疗服务行业市场规模的因素

二、中国中医医疗服务行业市场规模

三、中国中医医疗服务行业市场规模解析

第三节 中国中医医疗服务行业供应情况分析

一、中国中医医疗服务行业供应规模

二、中国中医医疗服务行业供应特点

第四节 中国中医医疗服务行业需求情况分析

一、中国中医医疗服务行业需求规模

二、中国中医医疗服务行业需求特点

第五节 中国中医医疗服务行业供需平衡分析

第五章 中国中医医疗服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国中医医疗服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中医医疗服务行业产业链图解

第二节 中国中医医疗服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中医医疗服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中医医疗服务行业的影响分析

第三节 我国中医医疗服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中医医疗服务行业市场竞争分析

第一节 中国中医医疗服务行业竞争现状分析

一、中国中医医疗服务行业竞争格局分析

二、中国中医医疗服务行业主要品牌分析

第二节 中国中医医疗服务行业集中度分析

一、中国中医医疗服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国中医医疗服务行业市场集中度分析

第三节 中国中医医疗服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中医医疗服务行业模型分析

第一节 中国中医医疗服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中医医疗服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中医医疗服务行业SWOT分析结论

第三节 中国中医医疗服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中医医疗服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国中医医疗服务行业市场动态情况

第二节 中国中医医疗服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中医医疗服务行业成本结构分析

第四节 中医医疗服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中医医疗服务行业价格现状分析

第六节 中国中医医疗服务行业平均价格走势预测

一、中国中医医疗服务行业平均价格趋势分析

二、中国中医医疗服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中医医疗服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中医医疗服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中医医疗服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中医医疗服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中医医疗服务行业区域市场现状分析

第一节 中国中医医疗服务行业区域市场规模分析

一、影响中医医疗服务行业区域市场分布的因素

二、中国中医医疗服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中医医疗服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中医医疗服务行业市场分析

- (1) 华东地区中医医疗服务行业市场规模
- (2) 华南地区中医医疗服务行业市场现状
- (3) 华东地区中医医疗服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中医医疗服务行业市场分析

- (1) 华中地区中医医疗服务行业市场规模
- (2) 华中地区中医医疗服务行业市场现状
- (3) 华中地区中医医疗服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中医医疗服务行业市场分析

- (1) 华南地区中医医疗服务行业市场规模
- (2) 华南地区中医医疗服务行业市场现状
- (3) 华南地区中医医疗服务行业市场规模预测

第五节 华北地区中医医疗服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中医医疗服务行业市场分析

- (1) 华北地区中医医疗服务行业市场规模
- (2) 华北地区中医医疗服务行业市场现状
- (3) 华北地区中医医疗服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中医医疗服务行业市场分析

- (1) 东北地区中医医疗服务行业市场规模
- (2) 东北地区中医医疗服务行业市场现状
- (3) 东北地区中医医疗服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中医医疗服务行业市场分析

- (1) 西南地区中医医疗服务行业市场规模
- (2) 西南地区中医医疗服务行业市场现状
- (3) 西南地区中医医疗服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中医医疗服务行业市场分析
 - (1) 西北地区中医医疗服务行业市场规模
 - (2) 西北地区中医医疗服务行业市场现状
 - (3) 西北地区中医医疗服务行业市场规模预测

第十一章 中医医疗服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节 中国中医医疗服务行业未来发展前景分析

一、中医医疗服务行业国内投资环境分析

二、中国中医医疗服务行业市场机会分析

三、中国中医医疗服务行业投资增速预测

第二节 中国中医医疗服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国中医医疗服务行业规模发展预测

一、中国中医医疗服务行业市场规模预测

二、中国中医医疗服务行业市场规模增速预测

三、中国中医医疗服务行业产值规模预测

四、中国中医医疗服务行业产值增速预测

五、中国中医医疗服务行业供需情况预测

第四节 中国中医医疗服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国中医医疗服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中医医疗服务行业进入壁垒分析

一、中医医疗服务行业资金壁垒分析

二、中医医疗服务行业技术壁垒分析

三、中医医疗服务行业人才壁垒分析

四、中医医疗服务行业品牌壁垒分析

五、中医医疗服务行业其他壁垒分析

第二节 中医医疗服务行业风险分析

一、中医医疗服务行业宏观环境风险

二、中医医疗服务行业技术风险

三、中医医疗服务行业竞争风险

四、中医医疗服务行业其他风险

第三节 中国中医医疗服务行业存在的问题

第四节 中国中医医疗服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国中医医疗服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中医医疗服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国中医医疗服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中医医疗服务行业营销策略分析

一、中医医疗服务行业产品策略

二、中医医疗服务行业定价策略

三、中医医疗服务行业渠道策略

四、中医医疗服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626805.html>